

Moderado optimismo a la vista de la evolución de los negocios desde comienzos de año:

## **Bayer espera para el 2003 un aumento del resultado operativo**

Balance 2002: los beneficios del Grupo aumentaron en un 10 por ciento a 1.100 millones de euros /

La facturación en las actividades continuadas disminuye un 1 por ciento /

Notable reducción del endeudamiento neto hasta los 8.900 millones de euros /

Se definen ambiciosos objetivos de rentabilidad a medio plazo

**Leverkusen.** El Grupo Bayer espera para 2003 un aumento del rendimiento operativo en sus negocios en curso. «Para ello apostamos sobre todo a nuestras propias medidas para mejorar la rentabilidad», declaró el presidente del Consejo de Dirección de Bayer, Werner Wenning, en la conferencia de prensa sobre el balance que se llevó a cabo en Leverkusen. No obstante, clave para que ello se cumpla es que las condiciones marco no empeoren de forma drástica. La evolución tanto de la facturación como del resultado operativo en los dos primeros meses del 2003 ha sido alentadora, dando pie a un moderado optimismo.

El pasado ejercicio 2002 fue calificado por el máximo ejecutivo de Bayer como «año de transición» en el que se logró cumplir los objetivos que el Grupo se marcó con la reorganización. Bayer ha podido cumplir todo lo anunciado y en algunos casos incluso se han superado las metas. En palabras de Wenning: «Estoy convencido de que con la reorganización hemos puesto una excelente base de partida para un futuro de éxitos».

Por el contrario, no se mostró satisfecho con la evolución de los negocios en el 2002, en el que las condiciones marco desfavorables, los elevados gastos extraordinarios debidos a la adquisición de Aventis CropScience (ACS) y numerosas medidas de reestructuración supusieron una carga sobre el negocio operativo. Como consecuencia, en las actividades continuadas, con una facturación de 29.000 millones de euros, es decir, un uno por ciento menos que en el ejercicio anterior, se obtuvo un resultado operativo antes de partidas especiales de 989 millones de euros, lo que supone un retroceso del 46 por ciento. Los beneficios del Grupo, por el contrario, aumentaron en un 10 por ciento, ascendiendo a 1100 millones de euros, en lo que jugaron un importante papel los ingresos derivados de las numerosas desinversiones realizadas der Erlös von mehr als 3 Milliarden Euro.

Para hacer partícipes a los accionistas de forma adecuada de los ingresos extras, los consejos de Dirección y Supervisión propondrán a la Junta General de accionistas el pago de un dividendo de 0,90 euros por acción, igual al del año anterior, lo cual supone, tomando como base la cotización actual de las acciones de Bayer, una rentabilidad del dividendo de alrededor del 8 por ciento. En palabras de Wenning: «Con ello resaltamos que, incluso en tiempos difíciles, apostamos por una continuidad en nuestra política de dividendos en interés de nuestros accionistas».

En el ámbito de Salud la facturación descendió un 12 por ciento a 9400 millones de euros y el resultado operativo antes de partidas especiales en un 21 por ciento a 739 millones de euros, de lo cual el principal responsable, según expuso Wenning, fue el sector farmacéutico, que tuvo que afrontar el cese de la comercialización de Lipobay/Baycol, así como descensos en las ventas de los medicamentos Adalat y Ciprobay. En consonancia, la facturación de Farma descendió en un 23 por ciento a 3700 millones de euros, sufriendo también el resultado operativo antes de partidas especiales un notable retroceso.

Según los datos aportados por el máximo ejecutivo de Bayer, el número de demandas en relación con la retirada voluntaria del mercado del medicamento Lipobay, efectuada en el verano del 2001, asciende ya a alrededor de 8400, siendo 4600 de ellas demandas casi idénticas provenientes del mismo bufete de abogados sin mayores datos acerca de los síntomas que pretenden hacer valer los demandantes. Dicho bufete es también el que ha presentado más de la mitad de las alrededor de 600 nuevas demandas. Dichas cifras, no obstante, pueden variar y deben seguirse actualizando con regularidad en la página web de Bayer.

Bayer sigue intentando llegar a acuerdos extrajudiciales en los casos de efectos secundarios graves. Hasta la fecha, la compañía ha cerrado más de 500 acuerdos sin reconocimiento de responsabilidad civil, realizando pagos por un total de alrededor de 140 millones de dólares. Bayer piensa seguir por esa misma vía sobre la base de estudiar los casos individuales, por lo que actualmente se encuentra en negociaciones de acuerdo en cientos de otros casos. Wenning volvió a subrayar que Bayer se defenderá firmemente en todos los casos en los que no exista relación causal alguna entre Lipobay/Baycol y las afecciones aducidas, así como en aquéllos en los que no sea posible alcanzar un acuerdo razonable.

En caso de que los demandantes consiguieran imponerse en gran escala, a pesar de los fehacientes argumentos de la defensa, sería posible que el Grupo tuviera que hacer frente a cargas financieras que superasen el margen cubierto por los seguros, declaró el máximo ejecutivo de Bayer. No obstante, dados los numerosos imponderables, por el momento no es posible hacer estimaciones más detalladas acerca del alcance de los riesgos de responsabilidad. Por ello, hasta el momento presente no se han tomado medidas de prevención más allá de la protección por parte de los seguros, postura a la que se han adherido también los auditores de Bayer. En palabras de Wenning: «No obstante, continuamos realizando un seguimiento muy atento del caso y, según avancen los procesos judiciales volveremos a analizar una y otra vez la cuestión de la creación de reservas».

El presidente del Consejo de Dirección también señaló que en Nueva York se ha presentado una demanda de accionistas en relación a Lipobay/Baycol contra Bayer, así como contra el Dr. Manfred Schneider como ex presidente y contra él mismo, como actual presidente del Consejo de Dirección. «Analizaremos su contenido y nos defenderemos vehementemente».

Según las declaraciones de Wenning, Bayer sigue firmemente convencida de que la compañía actuó de forma responsable y adecuada en el caso Lipobay/Baycol. El medicamento se recetó a más de seis millones de personas en todo el mundo, habiendo demostrado ser seguro y eficaz en la inmensa mayoría de los pacientes, sin que se produjeran efectos secundarios de

gravedad.

Ante los tribunales Bayer está exponiendo que Lipobay/Baycol, administrado correctamente, era un medicamento seguro y efectivo. Para ello, la compañía está mostrando documentos que prueban que Bayer puso a disposición de las autoridades sanitarias, incluyendo la estadounidense FDA, todos los datos importantes disponibles que son relevantes para la seguridad y ello desde mucho antes del lanzamiento del medicamento hasta después de la retirada voluntaria del mismo del mercado. En palabras de Wenning: «Y lo más importante de todo es que estamos mostrando que la seguridad de los pacientes ha sido en todo momento y sigue siendo la prioridad número uno».

En Bayer CropScience, gracias a la adquisición de Aventis CropScience, la facturación aumentó en un 66 por ciento a 4700 millones de euros. «De especial importancia ha sido», afirmó Wenning, «que nuestro antiguo negocio de Bayer ha conseguido aumentar su cuota de mercado a pesar del proceso de integración y de un mercado que ha disminuido en un 9 por ciento». El resultado operativo antes de partidas especiales fue negativo y se situó en menos 15 millones de euros, aunque dicho resultado ha de relativizarse teniendo en cuenta la adquisición de ACS. El negocio adquirido ha aportado, por una parte, 120 millones de euros al resultado. Por otra parte, las amortizaciones y la revalorización de las existencias en el marco de la inclusión de Aventis CropScience con 536 millones de euros, así como los costos de integración por valor de 125 millones de euros han repercutido negativamente.

#### **Los programas para el mejoramiento de la eficacia tienen efecto**

El negocio industrial de Bayer se resintió en el 2002 de la situación coyuntural, la evolución de los tipos de cambio, el descenso de los precios y del aumento del costo de las materias primas. Así, la facturación de Polímeros descendió en un 2 por ciento hasta los 10.800 millones de euros, a pesar de lo cual el resultado operativo antes de partidas especiales pudo mantenerse, con 418 millones de euros, al nivel del ejercicio anterior. En palabras de Wenning: «Aquí se hicieron sentir positivamente nuestros amplios programas para mejorar la eficacia con ayuda de los cuales pudimos realizar sustanciales ahorros ya en el 2002».

En el ámbito Química la facturación descendió en un 12 por ciento a 3.300 millones de euros y el resultado operativo antes de partidas especiales en un 41 por ciento a 160 millones de euros. No obstante, en este ámbito hay que tener en cuenta la situación de la filial H.C. Starek que sufrió especialmente las consecuencias del desplome del sector de la electrónica. Sin tener en cuenta a H.C. Starek, el resultado operativo de Química antes de partidas especiales se redujo en un dos por ciento con un retroceso de la facturación del 9 por ciento, lo cual pone de manifiesto los primeros éxitos de las medidas tomadas en este ámbito.

Para el ejercicio en curso la mejora del rendimiento y la solución de las cuestiones estratégicas gozan de la máxima prioridad para Bayer. Entre las medidas al respecto se cuentan la puesta en práctica de forma consecuente de los programas de mejora de la eficacia, que se prevé conlleven ahorros de 500 millones de euros sólo en el 2003, la depuración del programa de inversiones, así como una nueva optimación del capital circulante. Además, está previsto que el endeudamiento neto, que ya se redujo durante el ejercicio anterior hasta los 8900 millones de euros, siga descendiendo hasta los 7000 millones de euros.

Finalmente, según Wenning, se está haciendo todo lo posible para aprovechar al máximo el potencial de crecimiento y de creación de valor de la cartera de negocios. El Grupo se ha orientado de forma consecuente hacia los mercados de futuro y proseguirá por esa vía. En aproximadamente el 80 por ciento de sus negocios, Bayer ocupa actualmente posiciones de liderazgo. «Sólo deberán permanecer en cartera aquellas actividades que arrojen a largo plazo unos intereses superiores a los costos de capital».

En el marco de la reestructuración también se redefinieron los objetivos de rentabilidad a mediano plazo, según las declaraciones del presidente del Consejo de Dirección: «Aunque nuestros objetivos son ambiciosos, consideramos que reflejan un escenario realista». Bajo el supuesto de que la demanda macroeconómica volverá a aumentar como muy tarde a partir del 2004 y sin tener en cuenta posibles variaciones de la cartera de negocios, se aspira a obtener hasta el año 2006 un margen de EBITDA del 21 por ciento (2002:10) para el conjunto del Grupo. En Polímeros y Química los objetivos de rendimiento a mediano plazo son de un EBITDA del 19 y 17 por ciento respectivamente, y para Bayer CropScience del 29 por ciento.

En el ámbito de Salud el objetivo de rentabilidad se sitúa en un EBITDA del 20 por ciento. «Estamos convencidos de poder mejorar significativamente nuestro rendimiento también en el ámbito de Salud», afirmó Wenning. No en vano, las cuatro divisiones Sanidad Animal, Productos Biológicos, Consumer Care y Productos para el Diagnóstico se encuentran ya hoy en el grupo de liderazgo de sus respectivos mercados.

En cuanto a Farma, Bayer está concentrando todos sus esfuerzos en mejorar la rentabilidad, lo cual no sólo afecta a la reestructuración, en la que se está avanzando mucho, sino también al lanzamiento al mercado de nuevos productos. En este contexto, Wenning hizo referencia a la reciente autorización de Levitra por parte de la UE, así como a otros lanzamientos prometedores al mercado, como Cipro XR en EE. UU. y la comercialización del antihipertensivo Kinzalmoneo en cinco países europeos. En el área de investigación, Bayer se concentrará en los ámbitos terapéuticos de las enfermedades cardiovasculares y metabólicas y en los antibióticos. Además, está previsto ampliar continuamente las actividades e inversiones en la terapia oncológica.

Con la adopción de estas medidas, la empresa, como ya se anunció en la conferencia de prensa realizada en noviembre pasado, ha reforzado sus actividades con el fin de maximizar el valor del negocio farmacéutico de Bayer. «Eso es una importante condición previa para la solución de la cuestión de Farma, que seguimos persiguiendo firmemente», subrayó el máximo ejecutivo de Bayer.

En sus explicaciones al cierre del ejercicio 2002, el vocal del Consejo de Dirección para Finanzas, Klaus Kühn, destacó la positiva evolución del cash flow y la reducción del endeudamiento neto resultante de ella hasta los 8900 millones de euros. El cash flow bruto operativo aumentó en un tres por ciento a algo más de 3000 millones de euros. Mediante una reducción del capital circulante del orden de 1400 millones de euros se obtuvo un cash flow neto de 4400 millones de euros, lo que supone un aumento del 15 por ciento respecto al valor máximo del ejercicio anterior.

«Con ello hemos superado con creces la meta que nos habíamos marcado de reducir el endeudamiento por debajo de los 10.000 millones», declaró Kühn. La reducción de los gastos de inversión, los éxitos en la gestión del capital circulante y los ingresos provenientes de las desinversiones realizadas con éxito en un entorno de mercado difícil han contribuido a alcanzar esa meta.

Bayer, además, ha orientado su financiación a un plazo más largo y continuará en el futuro su sólida política financiera. Para ello, los ingresos provenientes de desinversiones ya pactadas se destinarán en primera línea a la amortización de la deuda. En palabras de Kühn: «Con ello, Bayer sigue teniendo un balance saneado gracias a la consecuyente disminución del endeudamiento». La suma del balance creció en 4700 millones de euros, situándose en 41700 millones de euros. Respecto a los fondos ajenos, el saldo de los exigibles financieros como consecuencia de la financiación de la adquisición de ACS aumentó en 2800 millones de euros, mientras los fondos propios se redujeron en un 1,6 por ciento hasta el 15,3 por ciento, sobre todo como consecuencia de los tipos de cambio, con lo que la cuota de fondos propios se sitúa en el 37 por ciento. Der operative Brutto-Cashflow stieg um drei Prozent auf etwas mehr als 3 Milliarden Euro. Durch eine Verringerung des Working Capital um 1,4 Milliarden Euro wurde ein Netto-Cashflow von 4,4 Milliarden Euro erwirtschaftet, 15 Prozent mehr als im Jahr zuvor. „Dieses stellt sogar einen Rekordwert für Bayer dar“, sagte der Finanzvorstand.

**Nota para las redacciones:** El boletín para los accionistas de Bayer AG del primer trimestre de 2003 se publicará el día 7 de mayo de 2003 y no como en años anteriores con motivo de la Junta General de Accionistas (25 de abril de 2003).

Leverkusen, 13 de marzo de 2003  
hbb (2003-0070es)

Bayer Hispania S.A. (Grupo)  
Ignacio S. León  
www.bayer.es/pressroom  
Dirección Comunicación en Iberia  
c/ Pau Claris, 136  
E-08037 Barcelona/Spain  
☎ Telf. ++ 34 93 228 43 57  
■ Fax ++ 34 93 228 44 29  
✉ e-mail: Ignacio.SanchezLeon.IS@bayer.es

#### **Afirmaciones prospectivas**

La presente información para la prensa contiene afirmaciones sobre la previsible evolución de los acontecimientos en el futuro que se basan en hipótesis y pronósticos actuales de la Dirección del Grupo Bayer. Diversos riesgos conocidos y otros desconocidos, las incertidumbres u otros factores pueden dar lugar a que los resultados efectivos, la situación financiera, la evolución o la rentabilidad de nuestra Sociedad difieran sustancialmente de las estimaciones aquí formuladas. La Sociedad no asume el compromiso de actualizar tales previsiones ni de adaptarlas a los acontecimientos o desarrollos posteriores.