

GENERAL

INFORMACION CORRESPONDIENTE AL:

SEMESTRE

II

AÑO

2000

DATOS IDENTIFICATIVOS DEL EMISOR

Denominación Social:
GRUPO PICKING PACK S.A.

Domicilio Social:
Edificio Muntadas, C/Solsonés, 2, pl.3ª, Esc. B Parque de Negocios Mas Blau
08820 EL PRAT DE LLOBREGAT (Barcelona)

NTAF:
A - 28354132

Personas que asumen la responsabilidad de esta información, cargos que ocupan e identificación de los poderes o facultades en virtud de los cuales ostentan la representación de la sociedad:

Firma:

La responsabilidad del contenido de esta información, a reserva de la auditoria final y de las aprobaciones que sean competencia de la Junta General de Accionistas, la asume el Consejo de Administración de la compañía y, en su nombre y representación D. Ugo Girolcelli, Consejero y Director Financiero del Grupo
Notario: D. Javier Garcia Ruiz. Escritura nº 4.607 del 20/10/1999

CONTENIDO INFORMACION SEMESTRAL
(marcar con una X en caso afirmativo)

	Individual	Consolidado
I. Datos Identificativos del Emisor	X	
II. Variación del Grupo Consolidado		X
III. Bases de Presentación y Normas de Valoración	X	X
IV. Balance de Situación	X	X
V. Cuenta de Pérdidas y Ganancias	X	X
VI. Distribución por Actividad del Importe Neto de la Cifra de Negocio	X	X
VII. Número de Personas Empleadas	X	X
VIII. Evolución de los Negocios	X	X
IX. Dividendos Distribuidos		
X. Hechos Significativos	X	X
XI. Anexo Explicativo Hechos Significativos	X	X
XII. Informe Especial de los Auditores		

II. VARIACION DE LAS SOCIEDADES QUE FORMAN EL GRUPO CONSOLIDADO (19)

Con respecto a la última información trimestral se ha incluido en el perímetro de consolidación del grupo la compañía Logic Control S.A., tras la adquisición en fecha 28 de Octubre 2000 .

III. BASES DE PRESENTACION Y NORMAS DE VALORACION

~~(En caso de haberse aplicado algún dato en el formato que se utiliza y que no sea el estándar que se indica en la distancia que se indica en el formato que se utiliza, indicar la distancia que se indica en el formato que se utiliza, indicando el previsto en la normativa contable en vigor que le sea de aplicación a la entidad, Indíquese así expresamente).~~

Vease hoja adicional anexa.

NOTA: en caso de ser insuficiente el espacio reservado en estos cuadros para las explicaciones solicitadas, la sociedad podrá adjuntar cuantas hojas adicionales considere necesarias.

III BASES DE PRESENTACION Y NORMAS DE VALORACION

Se han aplicado los mismos principios, criterios y políticas contables que en las últimas Cuentas Anuales.

En este sentido, como ya ha sido comunicado públicamente en diversas ocasiones a la CNMV, cabe destacar que la compañía mantiene la política de amortizar los Fondos de Comercio, generados por las distintas adquisiciones llevadas a cabo, directamente contra Reservas durante un período de 20 años, no teniendo dicho tratamiento contable ningún efecto distorsionador sobre los resultados de explotación consolidados de Grupo Picking Pack ni sobre sus fondos propios consolidados y sus recursos propios, que no varían respecto a los que se obtendrían de haber seguido el criterio de amortizar dicho fondo de comercio con cargo a la cuenta de pérdidas y ganancias.

Así mismo cabe destacar que la compañía mantendrá el mismo criterio de amortización con cargo contra reservas para la amortización de los Fondos de Comercio generados por las compras de Oja Internet así como de Logic Control

En el apartado de Gastos Extraordinarios se ha incluido la totalidad del impacto de los resultados de las operaciones de la sociedades de logística y de Italia debido al carácter de discontinuidad de ambas operaciones, como comunicado públicamente en varias ocasiones.

IV. BALANCE DE SITUACION DE LA SOCIEDAD INDIVIDUAL

Uds.: Miles de Euros

ACTIVO		EJERCICIO ACTUAL	EJERCICIO ANTERIOR
A) ACCIONISTAS POR DESEMBOLSOS NO EXIGIDOS	0200		
I. Gastos de Establecimiento	0210	12.232	8.871
II. Inmovilizaciones Inmateriales	0220	7.732	264
II.1. Derechos alieños en régimen de arrendamiento financiero	0221	52	0
II.2. Otro Inmovilizado Inmaterial	0222	1.680	264
III. Inmovilizaciones Materiales	0230	168	180
IV. Inmovilizaciones Financieras	0240	417.118	169.876
V. Acciones Propias a Largo Plazo	0250	2.993	0
VI. Deudores por Operaciones Tráfico a Largo Plazo	0255	0	0
B) INMOVILIZADO (1)	0260	434.243	179.192
C) GASTOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS (2)	0280	5	0
I. Accionistas por Desembolsos Exigidos	0290	0	0
II. Existencias	0300	0	0
III. Deudores	0310	16.124	8.739
IV. Inversiones Financieras Temporales	0320	24.785	2.194
V. Acciones Propias a Corto Plazo	0330	0	18
VI. Tesorería	0340	27	11.155
VII. Ajustes por Periodificación	0350		90
D) ACTIVO CIRCULANTE	0360	40.936	22.195
TOTAL ACTIVO (A + B + C + D)	0370	475.184	201.387

PASIVO		EJERCICIO ACTUAL	EJERCICIO ANTERIOR
I. Capital Suscrito	0500	393.692	187.786
II. Reservas	0510	59.447	2.837
III. Resultados de Ejercicios Anteriores	0520	-275	-2.380
IV. Resultado del Periodo	0530	-48.705	2.098
V. Dividendos a Cuenta Entregados en el Ejercicio	0550		0
A) FONDOS PROPIOS	0560	404.159	190.341
B) INGRESOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS (3)	0590	0	24
C) PROVISIONES PARA RIESGOS Y GASTOS	0600	0	2.747
I. Emisión de Obligaciones y Otros Valores Negociables	0610	0	0
II. Deudas con Entidades de Crédito	0615	25.710	0
III. Deudas con Empresas del Grupo y Asociadas	0620	0	0
IV. Acreedores por Operaciones de Tráfico a Largo Plazo	0625	0	0
V. Otras Deudas a Largo	0630	1.645	
D) ACREEDORES A LARGO PLAZO	0640	27.355	0
I. Emisión de Obligaciones y Otros Valores Negociables	0650	0	0
II. Deudas con Entidades de Crédito	0655	5.450	0
III. Deudas con Empresas del Grupo y Asociadas	0660	2.249	246
IV. Acreedores Comerciales	0665	1.783	2.260
V. Otras Deudas a Corto	0670	34.038	5.770
VI. Ajustes por Periodificación	0680	150	0
E) ACREEDORES A CORTO PLAZO (4)	0690	43.670	8.276
F) PROVISIONES PARA RIESGOS Y GASTOS A CORTO PLAZO	0695		
TOTAL PASIVO (A + B + C + D + E + F)	0700	475.184	201.387

V. RESULTADOS INDIVIDUALES DE LA SOCIEDAD

Uds.: Miles de Euros

	EJERCICIO ACTUAL		EJERCICIO ANTERIOR		
	Importe	%	Importe	%	
+ Importe Neto de la Cifra de Negocio (5)	0800	5.964	100,0%	3.858	100,0%
+ Otros Ingresos (6)	0810	9.472	158,8%	5.980	155,0%
+/- Variación Existencias Productos Terminados y en Curso	0820	0	0,0%	0	0,0%
VALOR TOTAL DE LA PRODUCCION	0830	15.436	258,8%	9.839	255,0%
- Compras Netas	0840		0,0%		0,0%
+/- Variación Existencias Mercaderías, Materias Primas y Otras Materias Consumibles	0850		0,0%		0,0%
- Gastos Externos y de Explotación (7)	0860	-3.191	-53,5%	-1.430	-37,1%
VALOR AÑADIDO AJUSTADO	0870	12.245	205,3%	8.408	217,9%
+/- Otros Gastos e Ingresos (8)	0880		0,0%		0,0%
- Gastos de Personal	0890	-1.331	-22,3%	-697	-18,1%
RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACION	0900	10.914	183,0%	7.711	199,8%
- Dotación Amortizaciones Inmovilizado	0910	-2.691	-45,1%	-733	-19,0%
- Dotaciones al Fondo de Reversión	0915		0,0%		0,0%
- Variación Provisiones de Circulante (9)	0920		0,0%		0,0%
RESULTADO NETO DE EXPLOTACION	0930	8.223	137,9%	6.978	180,8%
+ Ingresos Financieros	0940	2.399	40,2%	3.053	79,1%
- Gastos Financieros	0950	-2.441	-40,9%	-583	-15,1%
+ Intereses y Diferencias Cambio Capitalizados	0960	0	0,0%	0	0,0%
- Dotación Amortización y Provisiones Financieras (10)	0970	0	0,0%	0	0,0%
RESULTADO ACTIVIDADES ORDINARIAS	1020	8.181	137,2%	9.448	244,9%
+/- Resultados Procedentes del Inmovilizado Inmaterial, Material y Cartera de Control (11)	1021	0	0,0%	0	0,0%
- Variación Provisiones Inmovilizado Inmaterial, Material y Cartera de Control (12)	1023	-52.968	-888,1%	-7.543	-195,5%
+/- Resultados por Operaciones con Acciones y Obligaciones Propias (13)	1025	0	0,0%	0	0,0%
+/- Resultados de Ejercicios Anteriores (14)	1026	0	0,0%	0	0,0%
+/- Otros Resultados Extraordinarios (15)	1030	-3.918	-65,7%	-1.010	-26,2%
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	1040	-48.705	-816,6%	896	23,2%
+/- Impuestos sobre Sociedades y Otros	1042		0,0%	1.202	31,2%
RESULTADO DEL EJERCICIO	1044	-48.705	-816,6%	2.098	54,4%

IV. BALANCE DE SITUACION DEL GRUPO CONSOLIDADO

Uds.: Miles de Euros

ACTIVO	EJERCICIO ACTUAL		EJERCICIO ANTERIOR	
	1200			
A) ACCIONISTAS POR DESEMBOLSOS NO EXIGIDOS	1200	0		0
I. Gastos de Establecimiento	1210	13.371		9.472
II. Inmovilizaciones Inmateriales	1220	28.602		13.817
II.1. Derechos s/ bonos en régimen de arrendamiento financiero	1221	19.811		11.155
II.2. Otro Inmovilizado Inmaterial	1222	8.791		2.662
III. Inmovilizaciones Materiales	1230	62.741		35.027
IV. Inmovilizaciones Financieras	1240	15.307		2.596
V. Acciones de la Sociedad Dominante a Largo Plazo	1250	6.048		0
VI. Deudores por Operaciones Tráfico a Largo Plazo	1255	13.745		9.226
B) INMOVILIZADO	1260	139.814		70.138
C) FONDO DE COMERCIO DE CONSOLIDACION	1270	338.740		135.612
D) GASTOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS (2)	1280	8.668		4.664
I. Accionistas por Desembolsos Exigidos	1290	0		0
II. Existencias	1300	21.610		18.319
III. Deudores	1310	95.064		67.764
IV. Inversiones Financieras Temporales	1320	27.116		727
V. Acciones de la Sociedad Dominante a Corto Plazo	1330	0		0
VI. Tesorería	1340	2.388		20.014
VII. Ajustes por Periodificación	1350	5.415		2.753
E) ACTIVO CIRCULANTE	1360	151.593		109.577
TOTAL ACTIVO (A + B + C + D + E)	1370	638.815		319.991

PASIVO	EJERCICIO ACTUAL		EJERCICIO ANTERIOR	
	1500			
I. Capital Suscrito	1500	393.692		187.786
II. Reservas Sociedad Dominante	1510	59.447		2.837
III. Reservas Sociedades Consolidadas (16)	1520	-34.839		-9.346
IV. Diferencias de Conversión (17)	1530	18.628		3.991
V. Resultados Atribuibles a la Sociedad Dominante	1540	-45.196		5.487
VI. Dividendos a Cuenta Entregados en el Ejercicio	1550			0
A) FONDOS PROPIOS	1560	391.732		190.755
B) SOCIOS EXTERNOS	1570	371		0
C) DIFERENCIA NEGATIVA DE CONSOLIDACION	1580	0		0
D) INGRESOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS (3)	1590	2.374		2.001
E) PROVISIONES PARA RIESGOS Y GASTOS	1600	0		1.557
I. Emisión de Obligaciones y Otros Valores Negociables	1610	0		0
II. Deudas con Entidades de Crédito	1615	57.947		41.247
III. Acreedores por Operaciones de Tráfico a Largo Plazo	1625			0
IV. Otras Deudas a Largo	1630	40.232		0
F) ACREEDORES A LARGO PLAZO	1640	98.179		41.247
I. Emisión de Obligaciones y Otros Valores Negociables	1650	0		0
II. Deudas con Entidades de Crédito	1655	32.020		23.590
III. Acreedores Comerciales	1665	61.327		41.752
IV. Otras Deudas a Corto	1670	30.908		19.088
V. Ajustes por Periodificación	1680	21.904		0
G) ACREEDORES A CORTO PLAZO (4)	1690	146.159		84.430
H) PROVISIONES PARA RIESGOS Y GASTOS A CORTO PLAZO	1695			
TOTAL PASIVO (A + B + C + D + E + F + G + H)	1700	638.815		319.991

V. RESULTADOS DEL GRUPO CONSOLIDADO

Uds.: Miles de Euros

	EJERCICIO ACTUAL		EJERCICIO ANTERIOR		
	Importe	%	Importe	%	
+ Importe Neto de la Cifra de Negocio (5)	1800	314.022	100,0%	187.762	100,0%
+ Otros Ingresos (6)	1810	0	0,0%	7.188	3,8%
+/- Variación Existencias Productos Terminados y en Curso	1820	0	0,0%	0	0,0%
= VALOR TOTAL DE LA PRODUCCIÓN	1830	314.022	100,0%	194.950	103,8%
- Compras Netas	1840	-166.673	-53,1%	-78.697	-41,9%
+/- Variación Existencias Mercaderías, Materias Primas y Otras Materias Consumibles	1850	0	0,0%	0	0,0%
- Gastos Externos y de Explotación (7)	1860	-51.622	-16,4%	-46.104	-24,6%
= VALOR AÑADIDO AJUSTADO	1870	95.727	30,5%	70.150	37,4%
+/- Otros Gastos e Ingresos (8)	1880		0,0%	0	0,0%
- Gastos de Personal	1890	-85.068	-27,1%	-53.208	-28,3%
= RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACION	1900	10.659	3,4%	16.943	9,0%
- Dotación Amortizaciones Inmovilizado	1910	-21.214	-6,8%	-10.824	-5,8%
- Dotaciones al Fondo de Reversión	1915	0	0,0%	0	0,0%
- Variación Provisiones de Circulante (9)	1920	-2.033	-0,6%	-307	-0,2%
= RESULTADO NETO DE EXPLOTACION	1930	-12.588	-4,0%	5.812	3,1%
+ Ingresos Financieros	1940	2.845	0,9%	3.570	1,9%
- Gastos Financieros	1950	-7.482	-2,4%	-3.907	-2,1%
+ Intereses y Diferencias Cambio Capitalizados	1960	0	0,0%	0	0,0%
- Dotación Amortización y Provisiones Financieras (10)	1970	0	0,0%	0	0,0%
+/- Resultados de Conversión (18)	1980	0	0,0%	0	0,0%
+/- Participación Resultados Sociedades Puestas en Equivalencia	1990	0	0,0%	0	0,0%
- Amortización Fondo Comercio Consolidación	2000	0	0,0%	0	0,0%
+ Reversión Diferencias Negativas de Consolidación	2010	0	0,0%	0	0,0%
= RESULTADO ACTIVIDADES ORDINARIAS	2020	-17.225	-5,5%	5.475	2,9%
+/- Resultados Procedentes del Inmovilizado Inmaterial, Material y Cartera de Control (11)	2021	0	0,0%	0	0,0%
Variación Provisiones Inmovilizado Inmaterial, Material y Cartera de Control (12)	2023	0	0,0%	0	0,0%
+/- Resultados por Operaciones con Acciones y Obligaciones Propias (13)	2025	0	0,0%	0	0,0%
+/- Resultados de Ejercicios Anteriores (14)	2026	0	0,0%	0	0,0%
+/- Otros Resultados Extraordinarios (15)	2030	-28.722	-9,1%	-2.404	-1,3%
= RESULTADO CONSOLIDADO ANTES DE IMPUESTOS	2040	-45.947	-14,6%	3.071	1,6%
+/- Impuesto sobre Beneficios	2042	685	0,2%	2.458	1,3%
= RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	2044	-45.262	-14,4%	5.529	2,9%
+/- Resultado Atribuido a Socios Externos	2050	66	0,0%	-42	0,0%
= RESULTADO DEL EJERCICIO ATRIBUIDO A LA SOCIEDAD DOMINANTE	2060	-45.196	-14,4%	5.487	2,9%

VI. DISTRIBUCIÓN POR ACTIVIDAD DEL IMPORTE NETO DE LA CIFRA DE NEGOCIO

ACTIVIDAD	INDIVIDUAL		CONSOLIDADO		
	Ejerc. Actual	Ejerc. Anterior	Ejerc. Actual	Ejerc. Anterior	
2100					
Prestación de Servicios	2105	5.964	3.858	0	3.858
Servicios Logísticos	2110			0	22.556
Venta Material de Oficina Especializado	2115			161.429	71.851
Servicios de Reprografía	2120			128.723	88.944
Ventas Servicios Telefonía e Internet	2125			17.812	553
Software y servicios informáticos	2130			6.058	0
	2135				
	2140				
Obra Ejecutada Pendiente de certificar (*)	2145				
Totál I. N. C. N.	2150	5.964	3.858	314.022	187.762
Mercado Interior	2160			53.298	38.958
Exportación: Unión Europea	2170			90.818	85.831
Países O.C.D.E.	2173				
Resto Países	2175			169.906	62.974

(*) A completar únicamente por Empresas Constructoras

VII. NUMERO MEDIO DE PERSONAS EMPLEADAS EN EL CURSO DEL PERIODO

TOTAL PERSONAS EMPLEADAS	INDIVIDUAL		CONSOLIDADO	
	Ejerc. Actual	Ejerc. Anterior	Ejerc. Actual	Ejerc. Anterior
3000	17	11	3.223	2.020

VIII. EVOLUCION DE LOS NEGOCIOS

(La información a incluir dentro de este apartado, además de cumplir con lo dispuesto en las instrucciones para la cumplimentación de esta

Vease hoja adjunta anexa.

SITUACION GENERAL 2000 y 2001

Durante el año 2000, el equipo de gestión de Grupo Picking Pack (www.pickingpack.net), en línea con lo anunciado durante el año y en la última Junta General de Accionistas, ha focalizado su estrategia en cinco áreas:

1. Fuerte inversión en la "Nueva Economía" reforzando los servicios a las Pymes mediante la adquisición de Ola (www.olainternet.com), Logic Control (www.logiccontrol.es) y la inversión en Cephren (www.cephren.com) reforzando fuertemente así la oferta integrada de servicios con contenido tecnológico ("one stop shop") para las pymes;
2. Completar la integración de los negocios "tradicionales" de material de oficina y reprografía, a la vez que afianzar las recientes adquisiciones hechas en Estados Unidos. La "vieja economía" ha continuado poniendo de manifiesto su generación de ventas, márgenes y cash flow operativo (beneficio antes de amortizaciones, intereses e impuestos), clave para continuar con paso sólido el crecimiento de GPP en el sector de las nuevas tecnologías;
3. Desinversión o reducción de la participación en aquellas compañías no focalizadas 100% a las pymes, con pérdidas y con poco atractivo bursátil como pueda ser la Logística y b2c o Italia;
4. Reforzar el equipo directivo, cada vez más internacional y con experiencia más dilatada dando la entrada a gestores provenientes de multinacionales;
5. Enfocar todas las operaciones de GPP exclusivamente hacia sus clientes objetivo: pymes y despachos profesionales

Estos objetivos han sido conseguidos al 100% y GPP ha comenzado el año 2001 con una fuerte base para la integración de todos sus servicios. Después de solo 5 años de actividad, la compañía ha alcanzado una situación patrimonial suficientemente sólida para dar cumplimiento a sus objetivos, habiendo sido el año 2000, un año de transición para poder focalizar mejor nuestra oferta de servicios exclusivamente a las pymes y despachos profesionales.

Durante el año 2001 y como consecuencia de los objetivos ya alcanzados en el año 2000, el equipo directivo se concentrará en los siguientes puntos que son parte integrante de un plan a 3 años de fuerte crecimiento para que la compañía lidere on y off line los servicios a las pymes y despachos profesionales:

1. Integración de Ola (telecomunicaciones y servicios de internet) y Logic Control (desarrollo de software) dentro del grupo
2. Obtención de un Ebitda positivo entorno a los 40 mln Euros y alcanzando en Ola a nivel individual un Ebitda positivo a partir del Q3 2001
3. Continuar reforzando el equipo de gestión de la compañía tanto a nivel nacional como internacional
4. Focalizar los esfuerzos en integrar la oferta de servicios: material de oficina, reprografía, telecomunicaciones, Internet y software de gestión para ofertar el "one stop shop"

AÑO 2000

Las ventas del año 2000 han alcanzado los 314 mln Euros, lo que ha supuesto un aumento del 61% respecto al pasado ejercicio.

El total de las ventas está así compuesto: 41% reprografía digital; 52,7% material de oficina; 4,3% telecomunicaciones (voz y datos); 2% aplicaciones de software. En el 2001 el mix de venta será mas homogéneo entre las 4 áreas consecuencia del crecimiento orgánico en reprografía (muy elevado en EE.UU. y España), desarrollo del plan de negocio de Ola y consolidación total de ventas de Logic Control.

El EBITDA se ha visto reducido, en línea con las expectativas, hasta los 10,6 mln de euros teniendo en cuenta que se ha producido un EBITDA positivo de mas de 29 mln euros en las empresas de "vieja economía" y con un impacto general negativo de Ola y costes centrales de aprox - 21 mln euros. A nivel de EBIT, el resultado global ha sido negativo de 12,6 mln de euros comparado con 5,8 mln de euros positivo en el año 1999, donde una vez mas y en línea con lo anunciado públicamente, el impacto de Ola y costes centrales ha sido de unos 24,8 mln de euros negativos. Por otro lado, se han obtenido resultados extraordinarios negativos por valor de 28,7 mln de euros, resultado de la dis inversión sistemática en el apartado de almacenaje de la división logística e integración de la distribución dentro de los servicios logísticos del grupo para uso interno. Estos resultados extraordinarios también incluyen la venta de la mayoría (81%) de la división italiana a un socio local. En el apartado de Gastos Extraordinarios se ha incluido la totalidad del impacto de los resultados de las operaciones de la sociedades de logística y de Italia debido al carácter de discontinuidad de ambas operaciones, como comunicado públicamente en varias ocasiones. Este mismo apartado incluye los gastos referidos a provisiones extraordinarias (Eequality, antiguo sistema informático en UK y otros). Estos gastos extraordinarios de 28,7 mln de euros permitirán a la compañía afrontar su plan estratégico en el 2001 sobre una base aun mas solida.

Las depreciaciones han alcanzando el importe de 21,2 millones de euros lo que representa un incremento sobre el año pasado de 96%. Esto es debido a los costes de las varias ampliaciones de capital, al despliegue de la red de Ola y a las Inversiones completadas en el area de la reprografía digital en los últimos dos años. Las inversiones en el área de reprografía supondrán un ahorro de costes directos de personal visible a partir del 2001, consecuencia del grado de avance de la tecnología invertida

El resultado después de impuestos se sitúa en los 45 mln euros negativos comparados con unos 5,5 mln euros positivos el pasado ejercicio. La situación económica de la compañía se resume como sigue:

1. Crecimiento de unos 61% en ventas, no como consecuencia única de las adquisiciones realizadas, sino también como resultado del crecimiento orgánico de las filiales. En el caso de España, este crecimiento orgánico esta entorno al 25% y en EE.UU en el area de reprografía un 18%
2. Entrada en pérdidas como anunciado públicamente, debido principalmente a Ola y a los cargos extraordinarios de amortización de las inversiones en divisiones no estratégicas.
3. Aumento de capital por el canje de acciones con Ola por valor de 150 mln Euros
4. Ampliación dineraria de capital de 112 mln Euros, desembolsada íntegramente que han llevado los fondos propios de la compañía a 392 mln de euros

5. Situación patrimonial, con un ratio de endeudamiento de "solo" un 15%, lo que supone la posibilidad de un apalancamiento adicional, sujeto a las condiciones del mercado, entre 100 y 150 mln de euros.
6. Adquisición por 72 mln Euros (incluye los inmuebles de la compañía) de Logic Control, compañía líder en desarrollo de software de gestión para pymes, con más de 30 años de historia
7. Consolidación de Logic Control dentro del grupo de los dos últimos meses del año 2000

	Año 2000 (MM Eur)	Año 1999 (MM Eur)	Dif %
Ventas	314,02	194,95	61%
R. Bruto Explotación (EBITDA)	10,66	16,94	-37%
R. Neto Explotación (EBIT)	-12,58	5,81	-317%
Resultado Neto (PAT)	-45,19	5,48	-925%
Capital	393,69	187,78	110%
Caja e IFT	29,5	20,74	42%
Total Activo	638,81	319,99	100%
Deuda Neta (Deuda finan.- caja)	60,47	44,1	37%
Deuda Neta / Fondos Propios	15,44%	23,12%	-33%
Empleados	3.223	2.020	60%

Evolución de los Negocios

España (17 % DE LAS VENTAS)

PPSP España (material de oficina/informática/reprografía para pymes - fundada en 1995): La compañía continua aumentando el peso de la reprografía en su mix de ventas. Cabe destacar los siguientes puntos: PPSPE ha alcanzado los 140 franquiciados, ha aumentado su tirada del catálogo general hasta los 80.000 ejemplares, posee una tirada mensual de 9.000 ejemplares de su revista para sus 90.000 clientes pymes, cuenta con más de 6.000 referencias y ha comenzado a finales del 2000 las ventas de servicios telefónicos cruzados con Ola. Con unas ventas de casi 25 mln de Euros, el crecimiento orgánico está entorno al 25%. Durante el año 2001 se espera una contribución positiva de esta división, además un crecimiento orgánico entorno al 25%. Recientemente, esta división ha lanzado su servicio on-line www.pickingpack.es, que incrementará su posibilidad de sinergia con la división americana on-line www.charrette.com.

OLA INTERNET: (servicios IP de telecomunicaciones / internet y networking para pymes - fundada en 1999) integrada en gpp desde junio 2000, la operadora ha alcanzado las 88.000 líneas, ha lanzado una tarifa plana de datos y voz y una gama de servicios de alto contenido tecnológico exclusivamente para pymes. La facturación consolidada en GPP es de 14 mln euros, con una facturación anualizada según las líneas a finales de diciembre entorno a 45 mln euros. Los clientes de Ola, estan recibiendo al mismo tiempo, ofertas cruzadas de otras empresas del grupo. La inversión total del año 2000 ha sido de 21 mln Euros.

Los objetivos por el 2001 son la finalización de la red, implantación del sistema de facturación y lanzamiento de nuevos productos para alcanzar entorno a las 135.000 líneas para finales de 2001, obteniendo así un Ebitda positivo a partir del 3 trimestre del 2001. Ola sirve también a las pymes online vía www.olapymes.com. En el caso de clientes, con necesidades de un ancho de banda superior, la compañía revende servicios de DSL de telefónica y esta sopesando la posibilidad de prestar estos servicios directamente. Con 15 nodos IP, la red de Ola actualmente está cubriendo entorno al 80% del mercado. Las previsiones son de tener completada la red durante el segundo trimestre de año al 100%. Todo el "backbone" se subcontrata. Durante la segunda parte del año se ha reforzado de manera significativa el equipo directivo con la incorporación de unos profesionales del sector provenientes de multinacionales. El plan para el año 2001 depende de la consecución del número de líneas, su facturación y de la calidad de servicio de la red.

LOGIC CONTROL:(servicios de software de gestión para pymes fundada en 1971) la compañía, con un sólido liderazgo en el mercado pyme y recientemente incorporada a GPP (consolidada en GPP desde Noviembre 2000), aporta más de 22.000 clientes pymes y despachos profesionales. Durante los doce meses de 2000 tuvo una facturación de 63 mln Euro. La integración dentro de GPP y sus compañías, supone unas sinergias estimadas dentro del grupo de aproximadamente 3 mln de Euros.

Hay que destacar la calidad y fidelidad de los clientes pymes y despachos profesionales de la compañía.

USA (54% DE LAS VENTAS - fundada hace 30 años)

La división americana, esta experimentando sólido crecimiento, además de haber adquirido 7 compañías pequeñas de reprografía durante el año 2000. Estas adquisiciones han entrado solo parcialmente en la cuenta de explotación consolidada de GPP, ya que la mayoría de ellas ha tenido lugar durante el segundo y el tercer trimestre del año. Las ventas totales de la compañía han llegado hasta los 172 mln Euros, con un crecimiento sobre el pasado ejercicio de un 12%. Para el año 2001, la compañía espera incrementar estas ventas en un 10%. La división de reprografía representa el 28% de dichas ventas y ha generado un crecimiento orgánico en esta área de un 15%. Charrette tiene unas ventas anualizadas en Internet de aprox 7 mln euros con un margen operativo del 34%. Las sinergias y el know how están siendo exportadas al resto de áreas del grupo. El cash flow operativo ha sido de aprox 14 mln de Euros, como resultado de las inversiones en su división de reprografía.

Esta división es, hoy por hoy, en la costa este de Estados Unidos líder en servicios de reprografía y productos (11.000 referencias) para pymes del sector AEC (arquitectos, ingenieros e industria construcción) y diseño gráfico.

UK (28% DE LAS VENTAS - fundada hace 30 años)

PPSP UK ha tenido un cash flow operativo de 12 mln Euros. Durante el año 2000, la compañía se ha centrado en la división de reprografía, especialmente en el segmento AEC (arquitectos, ingenieros e industria construcción), donde lidera el mercado del país. El año 2000, ha estado en línea con las previsiones, a excepción del final de año, consecuencia de las huelgas en el sector del suministro de la gasolina y de las inundaciones del país. Durante el año la compañía ha procedido a focalizar su división de material de oficina.

OTROS PAISES: (0,8% DE LAS VENTAS)

Irlanda ha crecido las ventas en un 65% alcanzando 1,6 mln euros

Tras las inversiones de expansión realizadas el pasado ejercicio, la compañía ha doblado su presencia en su país. La compañía espera incrementar sus ventas en el año 2001 en un 45%

Alemania , que solamente tiene un punto de venta en el país, facturó 0,8 mln Euros con un margen bruto positivo de 0,14 mln Euros. En el futuro, se decidirá si aumentar la presencia, o bien hacer una joint venture para posteriormente entrar con mayor fuerza en este país.

Italia, como ya indicado, ha sido una decepción, aportando unas pérdidas de 7 mln Euros por no haber calibrado correctamente el mercado del material de oficina en este país, que opera con márgenes muy bajos. Por otro lado, la división de reprografía de este país se mantendrá de manera minoritaria (19%).

SITUACION BURSATIL

Durante el año 2000 la revalorización del título en bolsa fue de un 40% y se posicionó como la cuarta empresa cotizada por revalorización bursatil, a pesar de haber tenido una ampliación de capital de 112 mln de euros. La liquidez del título se ha mantenido elevada, con una contratación diaria entorno al 2%, que ha permitido a GPP entrar en el Ibex-35. Además de cotizar en el Nuevo Mercado, se ha conseguido que un elevado número de analistas haya empezado el seguimiento del título en bolsa.

Tras el canje de acciones llevado a cabo en la operación de Ola, se ha ampliado el reparto accionarial con la entrada del grupo Inova (7%) y otros fondos, mientras el 65% del capital de GPP está en manos de aproximadamente 60.000 pequeños accionistas. La compañía continua con su política de no repartir dividendos y de amortizar el fondo de comercio, como ha hecho en los últimos 3 años, contra reservas. Esta política no afecta al valor final de los fondos propios ni tiene ningun impacto en la situación patrimonial del grupo.

RECURSOS HUMANOS

Con mas de 3000 empleados, la compañía tiene dos planes de opciones para aproximadamente 300 personas. El precio de ejercicio de estas opciones es de 4,29 y 4,65 Euros. En los últimos meses se han unido al proyecto de GPP un director general de operaciones, un director de operaciones en Ola y director de marketing en Ola, todos ellos provenientes de multinacionales, reforzando así la calidad y experiencia del equipo directivo de GPP

CONCLUSION

El año 2000, en línea con lo comentado anteriormente, ha sido un año de gran actividad, inversiones y desinversiones, focalizado en todo momento hacia las pymes. La cotización está siendo penalizada por el mal momento que están viviendo a nivel bursátil las compañías vinculadas con las nuevas tecnologías, pero a su vez está premiando que más de un 90% de las ventas provengan todavía de la "vieja economía". Durante el 2001, GPP se concentrará en la gestión y los márgenes de cada división para poder alcanzar y mejorar las expectativas de los accionistas y analistas.

Con más de 350.000 clientes pymes, con unos productos de gran solidez y con el potencial de crecimiento de las nuevas tecnologías, el año 2001 será un año de gestión y organización del grupo, hacia la rentabilidad (ROCE) y de expansión solo en áreas concretas directamente sinérgicas con acuerdos de colaboración y donde las sinergias son claves para incrementar los márgenes.

El agresivo plan a 3 años se centra en los siguientes puntos:

- 1) Focalización en Pymes y despachos profesionales
- 2) Integración y sinergias entre las filiales
- 3) Rentabilidad mínima (ROCE) del 15%
- 4) Adquisiciones muy selectivas por país y productos focalizados a las pymes
- 5) Beneficiar del potencial del fuerte crecimiento de la nueva economía

ADVERTENCIA

Este comunicado puede incluir datos e información de expectativas de futuro que tienen que ser tomados con la debida cautela visto que podrían no materializarse, aunque los directivos de la compañía creen que existe la probabilidad de que se lleven a término. La compañía está apostando fuertemente por las nuevas tecnologías para servir una gama de productos y servicios a su cliente base. Por dicha razón la compañía prevé probablemente una alta volatilidad de sus acciones en la bolsa en línea con las demás acciones que están vinculadas al sector de alta tecnología. Se aconseja fuertemente pedir opiniones independientes antes de invertir en compañías de alta tecnología o vinculadas al sector tecnológico.

Grupo Picking Pack está incluido en el índice del Nuevo Mercado.

IX. DIVIDENDOS DISTRIBUIDOS DURANTE EL PERIODO :

(Se hará mención de los dividendos distribuidos desde el inicio del ejercicio económico).

	% sobre el valor Nominal	euros por acción	Importe (miles de euros)
1. Acciones Ordinarias	3100		
2. Acciones Preferentes	3110		
3. Acciones sin Voto	3120		

Información adicional sobre el reparto de dividendos (a cuenta, complementario, etc)

X. HECHOS SIGNIFICATIVOS (*)

SI NO

- | | | | |
|--|------|---|---|
| 1. Adquisiciones o transmisiones de participaciones en el capital de sociedades cotizadas en bolsa determinantes de la obligación de comunicar complementada en el art. 53 de la LMV (5 por 100 y múltiplos) | 3200 | | X |
| 2. Adquisiciones de autocartera determinantes de la obligación de comunicar según la disposición adicional 1ª de la LSA (1 por 100) | 3210 | | X |
| 3. Otros aumentos y disminuciones significativos del inmovilizado (participaciones superiores al 10% en sociedades no cotizadas, inversiones o desinversiones materiales relevantes, etc.) | 3220 | X | |
| 4. Aumentos y reducciones del capital social o del valor de los títulos | 3230 | X | |
| 5. Emisiones, reembolsos o cancelaciones de empréstitos | 3240 | | X |
| 6. Cambios de los Administradores o del Consejo de Administración | 3250 | X | |
| 7. Modificaciones de los Estatutos Sociales | 3260 | | X |
| 8. Transformaciones, fusiones o escisiones | 3270 | | X |
| 9. Cambios en la regularización institucional del sector con incidencia significativa en la situación económica o financiera de la sociedad o del Grupo | 3280 | | X |
| 10. Pleitos, litigios o contenciosos que puedan afectar de forma significativa a la situación patrimonial de la Sociedad o del Grupo | 3290 | | X |
| 11. Situaciones concursales, suspensiones de pagos, etc. | 3310 | | X |
| 12. Acuerdos especiales de limitación, cesión o renuncia total o parcial, de los derechos políticos y económicos de las acciones de la Sociedad. | 3320 | | X |
| 13. Acuerdos estratégicos con grupos nacionales o internacionales (intercambio de paquetes accionariales, etc.) | 3330 | | X |
| 14. Otros hechos significativos | 3340 | X | |

Marcar con una "X" la casilla correspondiente, adjuntando en caso (*) afirmativo anexo explicativo en el que se detalle la fecha de comunicación a la CNMV y a la SRVB.

XI. ANEXO EXPLICATIVO HECHOS SIGNIFICATIVOS

Vease hoja adicional anexa

NOTA: en caso de ser insuficiente el espacio reservado en estos cuadros para las explicaciones solicitadas, la sociedad podrá adjuntar cuantas hojas adicionales considere necesarias.

ANEXO EXPLICATIVO HECHOS SIGNIFICATIVOS

3) Con fecha 29 de Octubre de 2000 Grupo Picking Pack ha firmado un compromiso de compraventa vinculante al 100% de Logic Control, S.A. que se ha formalizado con éxito en fecha 28 de Diciembre de 2000 mediante escritura publica de compraventa.

4) La Junta General de Accionistas de 16 de Mayo de 2000 acordó delegar en el Consejo de Administración de GFP ampliar el capital social de la compañía por importe de 112.483.344 Euros (18.716 MM Pts) mediante la emisión y puesta en circulación de 37.494.448 nuevas acciones de 3 Euros de valor nominal. Dicha ampliación que empezó el día 23 de Junio de 2000 y finalizó el día 7 de Julio de 2000 fue sucrita al 100% en primera vuelta.

6) Con fecha 17 de Noviembre de 2000, se ha procedido a designar a D. Arturo Mas Sardá y a D. Martin Gonzalez del Valle Chávarri como vocales del Consejo de Administración en sustitución de D. Koldo Barena Iturbe y D. Manuel Checa Liébana, respectivamente, quines presentaron su renuncia voluntaria

14) Con fecha 25 de Octubre de 2000 Grupo Picking Pack anunció su incorporación al Nuevo Mercado; las acciones del Grupo empezaron a cotizar en el Nuevo Mercado en fecha 30 de Octubre de 2000.

Durante el cuarto trimestre de 2000 se presentaron numerosos hechos relevantes referentes a la adquisición de Logic Control S.A. por parte del Grupo