

Madrid, Miércoles, 17 de julio de 2002

## Grupo NH Hoteles

### Datos de Ventas Enero – Junio 2002

**LAS VENTAS CONSOLIDADAS DEL GRUPO NH HOTELES CRECIERON UN 11,6% EN EL PRIMER SEMESTRE DEL 2002 HASTA €414,28 MILLONES**

- Las ventas de la actividad hotelera alcanzaron €399.37 millones, con un avance del 16.1% en comparación con el primer semestre del 2001. Este crecimiento se debe en parte a las nuevas filiales NH México y los hoteles adquiridos a la compañía alemana Astron, que no consolidaban en el primer semestre de 2001.
- Los hoteles Astron, en dos meses desde su consolidación, han contribuido con ventas de 33,96 millones de Euros, un 8,5% del total de las ventas de hoteles del grupo.
- Con esto, las ventas de la actividad hotelera en Europa aumentaron un 10%, aunque sin contar con la aportación de Astron también muestran una buena evolución manteniéndose estables en €326,8 millones. Esto se debe a las nueva aperturas, que aportan casi un 5% de estas ventas, y también al comportamiento sostenido en hoteles comparables.
- En hoteles comparables en Europa los precios medios se mantienen estables y la ocupación se sitúa en niveles altos, con una disminución de 2,8 puntos respecto al primer semestre del 2001. El RevPar disminuyó un 3,8% y las ventas un 2,7% en el primer semestre, apreciándose que una mejor evolución en el segundo trimestre respecto a los tres primeros meses del año.
- En España, las ventas de la actividad hotelera también se mantienen estables, en €175,44 millones. En hoteles comparables, aunque las ventas resultaron un 2,4% inferiores, la tendencia ha sido mejor en el segundo trimestre, con un recorte del RevPar de sólo un 1,5%, debido al efecto de la Semana Santa.
- En Benelux, las ventas de la actividad hotelera cedieron ligeramente, un 1,3%, hasta €151.37 millones. Las ventas de hoteles comparables cayeron un 3%, con una evolución también mejor en el segundo trimestre que en el primero, especialmente en los hoteles de Holanda.
- Latinoamérica contribuye con un 7,2% de las ventas hoteleras del Grupo. NH México alcanzó unas ventas de €24,36 millones y los hoteles de Mercosur aportaron ventas de €4,45 millones.
- Las ventas de la actividad inmobiliaria de Sotogrande, €13,44 millones, son casi la mitad de las contabilizadas en el primer semestre de 2001, ya que la mayor parte de las entregas están previstas para el último trimestre del año. La favorable evolución de esta actividad se refleja en las ventas comprometidas, que ascienden a €61,4 millones.



DESGLOSE DE VENTAS (* No Incluyen Ingresos de gestión hotelera.	Ene-Junio 2002 M. Eur.	Ene-Junio 2001 M. Eur.	2002/2001 Variación %
Madrid	56.25	59.88	-6.06%
Barcelona	40.78	43.64	-6.55%
Resto de España	66.93	65.17	2.70%
NH Comfort España	6.52	5.97	9.21%
<b>España Comparables</b>	<b>170.48</b>	<b>174.66</b>	<b>-2.39%</b>
España No comparables	4.95	0.00	-
<b>Total España</b>	<b>175.44</b>	<b>174.66</b>	<b>0.45%</b>
Amsterdam	58.87	61.18	-3.78%
Resto de Holanda	50.87	52.09	-2.34%
Bruselas	11.07	12.07	-8.29%
Resto de Bélgica	3.76	3.90	-3.59%
Resto del Mundo y restaurantes	16.45	16.20	1.54%
<b>Resto de Europa Comparables</b>	<b>141.01</b>	<b>145.43</b>	<b>-3.04%</b>
Resto de Europa No comparables	10.36	7.90	31.14%
Astron	33.96	n.a	n.a
<b>Total Resto de Europa</b>	<b>185.33</b>	<b>153.33</b>	<b>20.87%</b>
<b>TOTAL VENTAS HOTELES EN EUROPA</b>	<b>360.77</b>	<b>327.99</b>	<b>9.99%</b>
Mercosur	4.45	7.23	-38.45%
Méjico	24.36	n.a	n.a
Casino + Retamares	9.09	7.92	14.77%
Otros ingresos de hoteles (*)	0.72	0.76	-5.26%
<b>TOTAL VENTAS ACTIVIDAD HOTELERA GRUPO NH</b>	<b>399.37</b>	<b>343.89</b>	<b>16.13%</b>
Ventas Actividad Inmobiliaria Sotogrande	13.44	25.43	-47.15%
Otros ingresos de Sotogrande	1.47	1.99	-26.13%
<b>TOTAL VENTAS CONSOLIDADAS</b>	<b>414.28</b>	<b>371.31</b>	<b>11.57%</b>

## COMENTARIOS

Las ventas totales de la actividad hotelera de la cadena subieron un 16.1% hasta € 399.37 millones, sin incluir los ingresos de gestión de hoteles.

Hay que resaltar la aportación de las nuevas filiales del Grupo: NH México, que se incorporó al perímetro de consolidación desde el 1 de Julio de 2001, y los hoteles de la cadena Astron, cuya adquisición se firmó el pasado 29 de abril y se incluyen en el perímetro de consolidación desde el 1 de mayo de 2002.

### I. EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD HOTELERA EN EUROPA

Las ventas de la actividad hotelera en Europa se situaron en €360,76 millones con un crecimiento del 10% respecto al primer semestre de 2001. Un 9,4% de estas ventas proceden de los hoteles Astron.

Sin embargo, la actividad hotelera en Europa, sin considerar los hoteles Astron, también registran una buena evolución, con ventas estables en €326,8 millones debido, en parte, a la contribución de las nuevas aperturas, casi el doble de la del primer semestre del 2002.

Por otro lado, las ventas de hoteles comparables en Europa se sitúan en €311,49 millones con una disminución del 2,7%. Los precios medios se han mantenido estables y la ocupación se sitúa en niveles altos, con una disminución de 2,8 puntos respecto al primer semestre del 2001, de forma que el RevPar disminuyó un 3,8%. En la comparación de los datos hay que tener en cuenta que en el primer semestre de 2001 se registraron niveles extraordinarios de ocupación y RevPar, continuando con la tendencia experimentada en el año 2000.

A pesar de ello, se aprecia una mejora en la tendencia: las ventas en hoteles comparables en el segundo trimestre cedieron un 2,5% frente a la caída del 3,6% que se registró en el primer trimestre respecto al mismo periodo del año anterior.



### **Evolución en España**

Las ventas de los hoteles en España aumentaron ligeramente, un 0,4% hasta €175,44 millones. Las nuevas aperturas han aportado un 3% de las mismas.

En hoteles comparables, las ventas se redujeron un 2,4%, en línea con la evolución del RevPar, que cayó un 3,4%. La tendencia ha sido mejor en los últimos tres meses del año, con un recorte del RevPar de sólo un 1,5% frente al 5,5% del primer trimestre respecto al mismo periodo del año anterior, debido principalmente al efecto de las vacaciones de Semana Santa en marzo de 2002.

En Madrid y Barcelona se ha notado una tendencia de mejora del RevPar en los meses de mayo y de junio, a pesar del efecto de la huelga general en España el pasado 20 de junio, llegando ya a registrar un ligero crecimiento en el mes de junio en Barcelona.

Con esto, en el primer semestre de 2002 el RevPar de los hoteles comparables en Barcelona y Madrid se ha reducido un 6,5% y un 4,9% respectivamente, con precios medios estables y niveles de ocupación del 71,3% en Madrid y el 77,3% en Barcelona.

En el resto de España los hoteles comparables siguen registrando un buen comportamiento, con crecimiento en RevPar del 1,1% en el primer semestre del año. En estas ciudades están localizadas un 46% de las habitaciones en hoteles comparables del Grupo NH Hoteles en España.

Los hoteles NH Comfort siguen registrando un fuerte avance en RevPar, un 10% en el primer semestre, con una mejora en la ocupación de 3,5 puntos hasta el 65,6%.

### **Evolución en el Resto de Europa**

En el resto de Europa las ventas de la actividad hotelera aumentaron un 21% hasta €185,33 millones. Un 18% de estas ventas proceden de los 53 hoteles adquiridos a la cadena Astron en Alemania y Austria, que desde el 1 de mayo del 2002 han aportado €33,96 millones.

Sin tener en cuenta la aportación de Astron, las ventas de hoteles en el resto de Europa alcanzaron €151,34 millones, sólo ligeramente inferiores a las ventas del primer semestre de 2001. Las ventas de los hoteles no comparables crecieron un 31%, aportando un 7% de las ventas en estos mercados.

En los hoteles comparables en el resto de Europa, las ventas se redujeron un 3% en el primer semestre de 2002, y a pesar del efecto de la huelga de controladores aéreos en junio, la evolución ha sido mejor en el segundo trimestre con un recorte de las ventas de sólo un 2,5% frente al 3,6% del primer trimestre del año. El RevPar ha cedido un 4,5% en los seis primeros meses del año, con precios medios muy estables y una disminución, de 2,8 puntos en la ocupación.

Los hoteles en Holanda siguen mostrando un buen comportamiento. En Ámsterdam, a pesar de que en junio se ha notado una menor ocupación de clientes corporativos y norteamericanos, el RevPar ha cedido un 4,7% en el primer semestre, con un recorte en la ocupación del 3,2% hasta 78,4%. El comportamiento ha sido mejor en los hoteles en el resto de las ciudades, donde la ocupación sólo baja 1,7 puntos.

En Bruselas el menor tráfico de viajeros internacionales y la competencia de otra cadenas ha llevado a una disminución del 9,8% del RevPar. Se espera que la evolución mejore con el proceso de re-branding y las reformas previstas en algunos hoteles.

## **II. EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD HOTELERA EN LATINAMERICA**

Los hoteles en Latinoamérica han contribuido con un 7,2% a las ventas hoteleras del Grupo.

NH México, cuyos datos no se consolidaban en el primer semestre de 2001, alcanzó unas ventas de €24,36 millones. En este mercado, que se ha visto afectado por la menor demanda de clientes norteamericanos, la ocupación media en el primer semestre del 2002 se ha reducido del 65% al 56%.

En los hoteles de Mercosur las ventas se situaron en € 4,45 millones. Hay que resaltar la evolución de aquellos que ya se consideran comparables, cuya ocupación media se sitúa en el 45%, sólo un 2% inferior a la del primer semestre del 2001, a pesar de la delicada situación del mercado en Buenos Aires. Sin embargo, el efecto de la devaluación del peso argentino ha hecho que el RevPar medio disminuya un 49% en estos hoteles.



### III. ACTIVIDAD INMOBILIARIA DE SOTOGRANDE

Las ventas contabilizadas por la actividad inmobiliaria de Sotogrande alcanzaron €13,44 millones, que, debido al distinto ritmo de entregas, resulta inferior en un 47% a la del primer semestre de 2001. Estas ventas corresponden en su gran mayoría a la entrega de terrenos en la Marina.

Por otra parte Sotogrande ha obtenido ingresos de €1,47 millones procedentes de actividades no inmobiliarias, como son las relacionadas con el golf, suministros de agua, arrendamientos y diversos servicios.

Las ventas comprometidas pendientes de contabilizar, a 30 de junio de 2002 ascienden a €61,4 millones frente a €55,3 millones a junio de 2001. Un 29% de estas ventas firmadas corresponden a parcelas del nuevo proyecto "La Reserva de Sotogrande" que se ha lanzado a finales de febrero de 2002.

	Ene-Junio 2002		Ene-Junio 2001	
	M Euros	%	M Euros	%
Amarres y locales comerciales	170	1.26%	1,101	4.33%
Apartamentos y casas	25	0.19%	17,054	67.07%
Parcelas	1,179	8.77%	7,274	28.61%
Terrenos La Marina	12,070	89.78%	0	0.00%
<b>Total Ventas Inmobiliarias</b>	<b>13,444</b>	<b>100.00%</b>	<b>25,429</b>	<b>100.00%</b>

### Composición de la cartera de hoteles a 11 de JULIO de 2002

		HOTELES OPERATIVOS				PROYECTOS FIRMADOS				TOTAL
		Propiedad	Arrend.	Gestión	TOTAL	Propiedad	Arrend.	Gestión	TOTAL	
España	Hoteles	21	52	10	83	3	12	3	18	101
NH 3/4*	Hab.	3,073	6,157	842	10,072	251	1,651	399	2,301	12,373
España	Hoteles	1	10	4	15	1	6	1	8	23
Comfort	Hab.	43	953	219	1,215	93	596	96	785	2,000
Holanda	Hoteles	17	9	3	29	0	1	0	1	30
	Hab.	3,921	1,278	265	5,464	0	207	0	207	5,671
Bélgica	Hoteles	10	2	6	18	0	0	0	0	18
	Hab.	1,360	391	441	2,192	0	0	0	0	2,192
Alemania	Hoteles	1	47	1	49	0	9	0	9	58
	Hab.	223	7,651	144	8,018	0	2,686	0	2,686	10,704
Suiza	Hoteles	4	2	1	7	0	1	0	1	8
	Hab.	379	329	105	813	0	272	0	272	1,085
Austria	Hoteles	0	6	0	6	0	0	0	0	6
	Hab.	0	797	0	797	0	186	0	186	983
Portugal	Hoteles	16	2	6	24	1	0	0	1	25
y Latam	Hab.	2,808	249	1,040	4,097	131	0	0	131	4,228
Resto del	Hoteles	2	0	3	5	0	1	0	1	6
Mundo (*)	Hab.	498	0	776	1,274	0	161	0	161	1,435
<b>TOTAL</b>	Hoteles	72	130	34	236	5	30	4	39	275
	Hab.	12,305	17,805	3,832	33,942	475	5,759	495	6,729	40,671

(\*) Hoteles abiertos en Cuba, Sudáfrica, Israel, Ghana, Túnez y un hotel firmado en Hungría.



<b>RATIOS OPERATIVOS</b>	<b>Ene-Junio 2002</b>	<b>Ene-Junio 2001</b>	<b>2002/2001 % Variación</b>
<b>OCUPACION MEDIA (%)</b>			
Comparables España	68.62%	71.39%	-3.88%
Comparables Resto de Europa y otros GT	64.46%	67.26%	-4.16%
<b>Total Comparables</b>	<b>66.83%</b>	<b>69.61%</b>	<b>-3.99%</b>
No-Comparables España	46.27%	-	-
No Comparables Resto de Europa NH, Astron y otros GT	60.32%	59.23%	1.84%
Total Mercosur	32.51%	46.62%	-30.27%
Total Méjico	55.74%	-	-
<b>Total GRUPO NH Hoteles Consolidado</b>	<b>62.94%</b>	<b>68.20%</b>	<b>-7.71%</b>
<b>ADR (PRECIO MEDIO DIARIO) (euros)</b>			
Comparables España	97.32	96.83	0.51%
Comparables Resto de Europa y otros GT	91.76	92.13	-0.40%
<b>Total Comparables</b>	<b>95.00</b>	<b>94.87</b>	<b>0.14%</b>
No-Comparables España	67.91	-	-
No Comparables Resto de Europa NH, Astron y otros GT	67.34	75.49	-10.80%
Total Mercosur	40.22	73.60	-45.35%
Total Méjico	102.00	-	-
<b>Total GRUPO NH Hoteles Consolidado</b>	<b>89.21</b>	<b>93.63</b>	<b>-4.72%</b>
<b>REVPAR (euros)</b>			
Comparables España	66.78	69.13	-3.39%
Comparables Resto de Europa y otros GT	59.15	61.97	-4.55%
<b>Total Comparables</b>	<b>63.49</b>	<b>66.04</b>	<b>-3.86%</b>
No-Comparables España	31.42	-	-
No Comparables Resto de Europa NH, Astron y otros GT	40.62	44.71	-9.15%
Total Mercosur	13.08	34.31	-61.89%
Total Méjico	56.85	-	-
<b>Total GRUPO NH Hoteles Consolidado</b>	<b>56.15</b>	<b>63.86</b>	<b>-12.07%</b>
<b>NUMERO DE HABITACIONES MEDIAS</b>			
España Comparables	9,539	9,539	
Resto de Europa y otros GT	7,245	7,249	
<b>Total Comparables</b>	<b>16,784</b>	<b>16,788</b>	
España No-Comparables	533	-	
Resto de Europa y otros GT No Comparables	3,670	635	
Mercosur	1,250	827	
Méjico	1,211	-	
<b>Total Consolidado</b>	<b>23,448</b>	<b>18,250</b>	