

Madrid, 13 de Noviembre de 2006

VENTAS Y RESULTADOS 9 MESES 2006

P y G Actividad Hotelera	Ene-Sep 2006	Ene-Sep 2005	% Variación	% Variación Comparables*
Ingresos Hoteles	744,14	661,11	12,6%	9,5%
EBITDA Actividad Hotelera	111,73	90,65	23,3%	31,2%
Beneficio Neto Actividad Hotelera	24,52	17,27	42,0%	

P y G Actividad Inmobiliaria	Ene-Sep 2006	Ene-Jun 2005	% Variación
Ingresos Actividad Inmobiliaria	19,89	26,48	-24,9%
EBITDA Actividad Inmobiliaria	7,77	11,17	-30,4%
Beneficio Neto Actividad Inmobiliaria	4,50	7,21	-37,6%

(*) A Perímetro Constante de Consolidación

ACTIVIDAD HOTELERA

- En los nueve primeros meses del año, el RevPar en hoteles comparables en Europa creció un 10,8%. El tercer trimestre lo hizo en un 9,6% demostrando una gran fortaleza en todo el Continente.
- El ADR en hoteles comparables en Europa, +8,5%, fue responsable del 78,5% del avance en RevPar. Este hecho acentúa la calidad de evolución en ventas de la Cadena.
- En la Unidad de Negocio de Latino América las ventas volvieron a demostrar muy buen tono, con un crecimiento del 19,28% en RevPar.
- En Alemania el Ebitda a 9 meses fue de €3.6m en Buena medida gracias al Mundial de fútbol, una evolución muy positiva del negocio recurrente y el control de los costes de arrendamiento fruto de la renegociación de éstos en 14 hoteles.
- El Ebitda Total creció un 23,3% gracias al aumento de las ventas. No obstante, excluyendo los Ingresos y Gastos de carácter extraordinario, el aumento en Ebitda hubiera sido del 31,2%.
- La aceleración en el ritmo de nuevas aperturas llevadas a cabo desde 2005 ha multiplicado por cuatro la contribución negativa en 2006 de las nuevas aperturas (2006 y 2005) penalizando la comparativa en el Ebitda total en 2,5 puntos porcentuales:
 - En aplicación de IFRS, los gastos de apertura no pueden activarse, como ocurría antes del 1 de enero de 2005.
 - La lógica contribución negativa de estos hoteles en los primeros meses de operaciones.

ACTIVIDAD INMOBILIARIA

- La actividad inmobiliaria de Sotogrande ha reportado unos ingresos de €19,89m, un 25% menos que en el mismo periodo del año anterior. La diferencia se explica por el calendario de entrega de productos, a un menor número de parcelas vendidas en comparación con casas y apartamentos.
- A 31 de Septiembre de 2006, Sotogrande cuenta con unas ventas comprometidas, pendientes de contabilizar, por un importe de €99,7m, con un margen estimado de €39m. La mayor parte estas ventas corresponden al desarrollo residencial de Ribera del Marlin y Los Cortijos de La Reserva. A finales de 2005 ésta cifra era de €79,9m.

REVPAR 9 MESES 2006	HABIRACIONES MEDIAS		OCUPACIÓN %		ADR		REVPAR	
	2.006	2.005	2.006	% Var	2.006	% Var	2.006	% Var
Madrid	3.556	3.557	66,5%	0,8%	96	8,6%	63,5	9,6%
Barcelona	1.036	1.036	74,8%	3,1%	88	7,1%	65,6	10,4%
Resto de España y Portugal	5.478	5.480	66,3%	2,5%	76	6,1%	50,2	8,7%
España y Portugal Comparable	10.070	10.073	67,2%	2,0%	84	7,1%	56,5	9,2%
Total No Comparable España y Portugal	1.587	682	55,1%	4,4%	91	-12,1%	50,3	-8,3%
TOTAL B.U. ESPAÑA Y PORTUGAL	11.657	10.754	65,6%	0,7%	85	6,4%	55,7	7,2%
Italia Comparable	376	384	74,07%	4,13%	87,98	12,72%	65,17	17,38%
TOTAL B.U. ITALIA	376	384	74,07%	4,13%	87,98	12,72%	65,17	17,38%
Amsterdam	1.691	1.691	86,30%	1,60%	130,12	9,52%	112,29	11,28%
Bruselas	942	943	68,65%	14,90%	80,63	-1,03%	55,35	13,72%
Sudáfrica	241	240	54,08%	7,18%	58,99	3,93%	31,90	11,39%
Resto de Holanda	2.915	2.914	66,32%	0,71%	73,44	8,09%	48,71	8,85%
Resto de Bélgica	174	174	66,44%	5,34%	60,48	-0,07%	40,18	5,26%
Hollanda y Bélgica y otros Comparable	5.963	5.962	71,86%	3,25%	93,04	7,11%	66,86	10,59%
No Comparable Holanda y Bélgica y otros	937	747	70,87%	-4,16%	69,96	14,32%	49,58	9,56%
TOTAL B.U. HOLANDA Y BÉLGICA	6.900	6.709	71,73%	2,35%	89,94	7,27%	64,51	9,79%
Suiza Comparable	562	562	73,40%	11,49%	74,80	0,52%	54,90	12,07%
Austria Comparable	969	969	77,08%	5,32%	73,79	5,02%	56,88	10,61%
Hungría Comparable	160	160	79,02%	-6,89%	61,28	15,19%	48,43	7,26%
Total Sui & Austria & Hungría Comp	1.691	1.691	76,04%	5,84%	72,89	4,69%	55,42	10,80%
Rumania No Comparable	70	0	45,91%		59,35		27,25	
TOTAL B.U. SUIZA&AUST&HUNG& RUM	1.761	1.691	74,85%	4,18%	72,56	4,22%	54,31	8,57%
Berlin	1.180	1.180	62,71%	-5,73%	65,96	15,73%	41,36	9,10%
Frankfurt	1.209	1.210	68,82%	1,99%	70,59	6,58%	48,58	8,70%
Munich	1.128	1.128	63,93%	-4,85%	75,58	24,57%	48,32	18,52%
Resto de Alemania	4.971	4.971	61,21%	3,28%	59,11	11,21%	36,18	14,86%
Alemania Comparable	8.488	8.489	62,86%	0,59%	64,07	12,79%	40,28	13,45%
Alemania No Comparable	465	182	54,83%	49,33%	73,72	46,74%	40,43	119,12%
TOTAL B.U. ALEMANIA	8.953	8.670	62,45%	0,79%	64,51	13,73%	40,29	14,63%
Total Europe Comparable	26.588	26.599	67,53%	2,15%	79,53	8,50%	53,70	10,83%
Total Europe Non Comparable	3.058	1.610	59,67%	-1,82%	80,55	5,73%	48,07	3,80%
TOTAL EUROPE CONSOLIDATED	29.646	28.209	66,72%	1,39%	79,63	8,40%	53,12	9,91%
Mercosur Comparable	1.052	1.045	69,65%	-1,94%	46,13	21,91%	32,13	19,54%
Mexico Comparable	1.255	1.255	72,20%	13,17%	72,24	5,41%	52,16	19,29%
Latin America Comparable	2.307	2.300	71,04%	5,89%	60,56	12,65%	43,02	19,28%
Mercosur No Comparable	413	357	60,35%	-12,19%	59,26	31,32%	35,76	15,32%
Mexico No Comparable	333	274	50,28%	17,31%	54,96	9,92%	27,64	28,94%
Latin America No Comparable	746	631	55,85%	-2,85%	57,54	23,18%	32,14	19,67%
LATINAMERICA CONSOLIDATED	3.053	2.931	67,33%	3,55%	59,95	14,36%	40,36	18,42%
TOTAL CONSOLIDATED	32.699	31.140	66,77%	1,59%	77,77	8,78%	51,93	10,51%
Total Comparable NH	28.895	28.899	67,81%	2,46%	77,94	8,67%	52,85	11,34%
Total No Comparable NH	3.804	2.241	58,93%	-1,55%	76,27	11,81%	44,95	10,07%
TOTAL NH	32.699	31.140	66,77%	1,59%	77,77	8,78%	51,93	10,51%

INGRESOS Y EBITDA 9 MESES	9 MESES 2006			9 MESES 2005			9M 06/05 Revenue	Var% EBITDA
	INGRESOS M Euros	EBITDA M Euros	Margen %	INGRESOS M Euros	EBITDA M Euros	Margen %		
TOTAL B.U. ESPAÑA Y PORTUGAL	245,25	50,24	20,5%	227,60	41,79	18,4%	7,8%	20,2%
Spain & Portugal Non Comparable	41,86	0,44	1,1%	26,85	-0,45	-1,7%	55,9%	197,8%
B.U.SPAIN & PORTUGAL	287,11	50,68	17,7%	254,45	41,34	16,2%	12,8%	22,6%
B.U. HOLANDA Y BÉLGICA COMPARABLE	175,56	57,79	32,9%	160,12	46,03	28,7%	9,6%	25,5%
Holanda y Bélgica y Otros No Comparable	26,11	6,32	24,2%	26,28	12,40	47,2%	-0,6%	-49,0%
B.U. HOLANDA Y BÉLGICA & OTROS	201,67	64,11	31,8%	186,40	58,43	31,3%	8,2%	9,7%
B.U. S&A&H COMPARABLE	37,04	2,17	5,9%	33,02	0,01	0,0%	12,2%	
B.U. SUIZA & AUSTRIA & HUNGRÍA	37,04	2,17	5,9%	33,02	0,01	0,0%	12,2%	
B.U. ALEMANIA COMPARABLE	147,89	3,66	2,5%	136,40	-0,96	-0,7%	8,4%	481,3%
Alemania No Comparable	6,95	0,63	9,1%	1,39	0,00	0,0%	400,0%	0,0%
B.U. ALEMANIA	154,84	4,29	2,8%	137,79	-0,96	-0,7%	12,4%	546,9%
ITALIA COMPARABLE	11,30	-1,29	-11,4%	9,76	-1,34	-13,7%	15,8%	3,7%
B.U. ITALIA	11,30	-1,29	-11,4%	9,76	-1,34	-13,7%	15,8%	3,7%
TOTAL EUROPA COMPARABLE	617,04	112,57	18,2%	566,90	85,53	15,1%	8,8%	31,6%
B.U. LATINOAMÉRICA COMPARABLE	40,98	11,68	28,5%	34,25	9,18	26,8%	19,6%	27,2%
Latinoamérica No Comparable	7,52	2,05	27,3%	5,44	2,53	46,5%	38,2%	-19,0%
B.U. LATINOAMÉRICA	48,50	13,73	28,3%	39,69	11,71	29,5%	22,2%	17,3%
ACTIVIDAD HOTELERA COMPARABLE	658,02	124,25	18,9%	601,15	94,71	15,8%	9,5%	31,2%
CORPORATIVO	2,99	-21,90		0,00	-18,53			-18,2%
TOTAL ACTIVIDAD HOTELERA	744,14	111,73	15,0%	661,11	90,65	13,7%	12,6%	23,3%
SOTOGRADE ACTIVIDAD INMOBILIARIA	19,89	7,77	39,1%	26,48	11,17	42,2%	-24,9%	-30,4%
TOTAL CONSOLIDADO	764,03	119,50	15,6%	687,59	101,82	14,8%	11,1%	17,4%

NH HOTELES,S.A. CUENTA DE PYG A 31 DE SEPTIEMBRE 2006	9 MESES 2006		9 MESES 2005		2006/2005
	M Eur.	%	M. Eur	%	Var. %
Ingresos de la Actividad Hotelera	738,88	96,7%	658,01	95,7%	12,3%
Ingresos de la Actividad Inmobiliaria	19,67	2,6%	26,48	3,9%	-25,7%
Otros Ingresos de la actividad recurrente	5,48	0,7%	3,10	0,5%	76,6%
TOTAL INGRESOS	764,03	100,0%	687,59	100,0%	11,1%
Coste de Ventas Inmobiliaria	-3,95	-0,5%	-6,79	-1,0%	-41,8%
Coste de Personal	-257,08	-33,6%	-238,29	-34,7%	7,9%
Gastos Directos de Gestión	-242,90	-31,8%	-215,99	-31,4%	12,5%
Otros Gastos no Recurrentes	-2,45	-0,3%	-1,09	-0,2%	125,5%
BENEFICIO DE GESTIÓN	257,65	33,7%	225,44	32,8%	14,3%
Arrendamientos y Contribución Urb.	-138,15	-18,1%	-123,62	-18,0%	11,8%
EBITDA	119,50	15,6%	101,82	14,8%	17,4%
Amortizaciones	-57,70	-7,6%	-50,07	-7,3%	15,2%
EBIT	61,80	8,1%	51,75	7,5%	19,4%
Gastos Financieros	-19,97	-2,6%	-13,47	-2,0%	48,2%
Resultados Puesta en Equivalencia	0,32	0,0%	-1,26	-0,2%	-125,4%
EBT	42,15	5,5%	37,02	5,4%	13,9%
Impuesto sobre Sociedades	-12,65	-1,7%	-8,05	-1,2%	57,1%
BENEFICIO antes de Minoritarios	29,50	3,9%	28,97	4,2%	1,8%
Intereses Minoritarios	-0,48	-0,1%	-4,48	-0,7%	-89,3%
BENEFICIO NETO	29,02	3,8%	24,49	3,6%	18,5%

ACTIVIDAD HOTELERA

España

- La positiva evolución del negocio en 1^{er} Semestre del año en RevPar de hoteles comparables, +8,94%, se ha acelerado en el 3^{er} trimestre dejando un incremento del 9,24% con un crecimiento del 7,12% en ADR, responsable del 70% del incremento en RevPar.
- La estrategia de gestión activa de precios ha permitido una mejora sustancial de ADR en todas las regiones españolas principalmente, en este caso, gracias a la subida en el precio medio en periodos de baja ocupación.
- Los periodos de demanda tradicionalmente baja para NH como los fines de semana, están cobrando cada vez más importancia como importantes generadores de ocupación. El posicionamiento de NH Hoteles en hoteles de ciudad en España le está permitiendo beneficiarse del creciente atractivo de las ciudades españolas como destinos turísticos alternativos. En buena medida están colaborando a ello las acciones emprendidas por de las administraciones locales españolas, como inversiones en infraestructuras de transporte y promoción del patrimonio cultural.
- El Ebitda Total estuvo condicionado por:
 - La venta de los Hoteles NH Sport y Orus en el primer trimestre de 2005 por €2,2M afectó negativamente la comparativa en el periodo. Aislado esta partida no recurrente, el Ebitda Total habría crecido un 29,5% en vez de 22,6%.

Benelux

- El RevPar mantiene su evolución de Crecimiento en doble dígito del 10,6% en hoteles comparables en los nueve meses de 2006. El ADR ha contribuido con el 70% de ese crecimiento gracias a:
 - Condiciones de mercado favorables.
 - Estrategia activa de gestión de ingresos centrada en precios.
 - NH ha reforzado aquellos canales de distribución más rentables para beneficiarse de las favorables condiciones de mercado.
- Bélgica se ha beneficiado de un importante crecimiento en ocupación con un ADR casi estable.
- La evolución del Ebitda Total estuvo condicionada por lo siguiente:
 - Un ingreso no recurrente obtenido en el 1^{er} trimestre de 2005 no repetido en 2006. Aislado el efecto de este elemento no recurrente, el Ebitda Total hubiera crecido un 22%, en lugar de un 9,7%.

Alemania

- La evolución ha continuado favorable en nueve meses, con un RevPar en hoteles comparables 13.45%. El ADR crece un 12.8%.
- El Ebitda en hoteles comparables alcanzó €3.66m, gracias una creciente demanda, a las políticas de gestión de ingresos centrado en maximizar el ADR y los ahorros en rentas en €3,38m como consecuencia de su renegociación en catorce hoteles.
- Hay que destacar que desde Julio, tres hoteles han sido incorporados a esta Unidad de Negocio. 2 hoteles en Berlín y otro en Hamburgo. Los tres son contratos de arrendamiento y dos de ellos tienen una Opción de Compra.

Suiza, Austria, Hungría y Rumanía

- La evolución del 1^{er} Semestre ha continuado en el 3^{er} trimestre demostrando una tendencia muy sólida en los países del este.
- La Unidad de Negocio ha conseguido un Ebitda de €2,17m, gracias a la fortaleza de la demanda y la renegociación de las rentas de tres hoteles, que han logrado unos ahorros acumulados de €1,73m.

Latin America

La positiva evolución observada a mitad de año ha continuado durante el tercer trimestre.

- In moneda local:
 - En Argentina, en nueve meses de 2006 las ventas crecieron un 26.29% en hoteles comparables, el RevPar lo hizo en un 26.47%, fundamentalmente vía ADR que subió un 29.27%.
 - En México, la comparativa en ventas ha mejorado en nueve meses (+14.61% 9m Vs 13.15% en 1^{er} Semestre). RevPar creció un 17.08%, la Ocupación avanzó 13.17% y el ADR subió un 3.46%.
- El EBITDA in Latino América mejoró un 27%, como consecuencia de la buena evolución del negocio. Aunque la evolución del tipo de cambio fue significativo en el primer semestre, el efecto se ha moderado en el acumulado a nueve meses.

ACTIVIDAD INMOBILIARIA DE SOTOGRANDE

- La actividad inmobiliaria de Sotogrande ha reportado unos ingresos de €19,89m, un 25% menos que en el mismo periodo del año anterior. La diferencia se explica por el calendario de entrega de productos y a un menor número de parcelas vendidas en comparación con casas y apartamentos.
- Los €7,77m en Ebitda, comparados con los €11,17m reportados el año pasado se explican, en buena medida, por la venta de una gran parcela por €3,4m, realizada en Febrero de 2005.

- A 30 de Septiembre de 2006, Sotogrande cuenta con unas ventas comprometidas, pendientes de contabilizar, por un importe de €99,7m, con un margen estimado de €39m. La mayor parte estas ventas corresponden al desarrollo residencial de Ribera del Marlin y Los Cortijos de La Reserva. A finales de 2005 ésta cifra era de €79,9m.

Sotogrande - Desglose de Ingresos	9 meses 2006		9 meses 2005	
	Mn Euros	% total	Mn Euros	% total
Amarres y Garajes	1,97	10%	2,61	9,9%
Apartamentos	5,23	26%	6,94	26,2%
Parcelas	7,17	36%	11,18	42,2%
Ingresos Inmobiliarios	14,37	72%	20,73	78,3%
Otros ingresos	5,52	28%	5,75	21,7%
Total ingresos	19,89	100,0%	26,48	100,0%

EVOLUCIÓN FINANCIERA

- Beneficio Neto de €29.02m comparado con €24.49m el año pasado.
- Hay que hacer notar que en 2006 la cuenta de intereses minoritarios se reduce como consecuencia de la compra de gran parte de éstos en 2005.
- La Deuda Neta consolidada a final de junio bajó a €675,51, desde los €690.04m a que ascendía a 31 de diciembre.
- El apalancamiento financiero es de (Deuda Neta/Fondos propios) 0.73x.
- NH Hoteles ha contribuido al préstamo subordinado necesario para la refinanciación de las rentas de 17 hoteles con €4m. La cuantía total del préstamo subordinado asciende a €58.4m y, genera una rentabilidad media anual del 3%. La refinanciación de las rentas de estos hoteles en Alemania y Austria han supuesto unos ahorros acumulados de €5,11m, además de unos ingresos financieros por los intereses del préstamo subordinado de €1.3m. Los ahorros acumulados esperados para 2005 y 2006 ascienden €6,8m.
- En nueve meses de 2006, los hechos más relevantes que afectan al nivel de Deuda Neta han sido:
 - Aumento de Capital de NH Italia íntegramente suscrito y desembolsado por Banca Intesa: €50.7m
 - Venta del 25% de Cap Cana: €19.4m.
 - Inversiones en nuevos proyectos: Cap Cana: €26.5m.
 - Dividendos: €32m.
 - Segundo tramo del pago a los Minoritarios de Astron: €15m
 - Contribución al préstamo subordinado a la refinanciación de las rentas en Alemania y Austria: €4m
- Los Ingresos no recurrentes en 2006 recogen €3m, por la dilución en el accionariado de NH Italia como consecuencia de la ampliación por €50,7m suscrito íntegramente por Banca Intesa. Como consecuencia de esta ampliación de capital, esta entidad posee el 49% de NH Italia.
- El aumento de los gastos de Corporate en un 34%, €6,36m, se justifican por los siguientes conceptos:
 - Gastos de reestructuración, operaciones corporativas y nuevos proyectos: €1,26m
 - Nuevas campañas de Marketing y lanzamiento de la tarjeta de fidelización NH World: €1,25m

- o Mejora de Sistemas de IT: €0,93m
- o IPC: €0,58m
- o Otros: €2,34m

- Respecto al acuerdo alcanzado el la última Junta General de Accionistas de NH Hoteles celebrada el 5 de mayo de 2006, se ha realizado una ampliación de capital por 57.375.000€ para lo cual se emitieron 4.250.000 acciones íntegramente suscritas por Equity Internacional Properties (EIP) y desembolsadas mediante la entrega de 1.162.439 acciones de Latinoamericana de Gestión Hotelera (LGH). Como consecuencia de ello, EIP posee el 3,43% de NH de un total de 123.782.898 acciones, y permite a NH adquirir el 100% de LGH, sociedad cabecera de inversiones de NH Hoteles en Latinoamérica.

HOTELES ABIERTOS Y PROYECTOS DE EXPANSIÓN

Hoteles abiertos en 2006

Hotel	Ciudad, País	Contrato	# de Habitaciones
NH Balago	Valladolid, España	Gestión	159
NH Numancia (Ampliación)	Barcelona, España	Arrendamiento	46
NH Berlin City West	Berlín, Alemania	Arrendamiento	136
NH Santo Stefano	Turin, Italia	Gestión	125
NH Hotel de Ville	Groningen, Holanda	Arrendamiento	67
NH Cayo Coco	Cayo Coco, Cuba	Gestión	690
NH Agustinos	Berriozar, España	Gestión	60
NH Puerta de la Catedral	Salamanca, España	Arrendamiento	37
NHOW Milano	Milán, Italia	Arrendamiento	249
NH Kensington	Londres, Reino Unido	Arrendamiento	150
NH City (Room Extension)	Buenos Aires, Argentina	Propiedad	67
NH Berlin Frankfurter Allee	Berlín, Alemania	Arrendamiento con Opción de Compra	99
NH Hamburg Norge	Hamburgo, Alemania	Arrendamiento con Opción de Compra	130
NH Kurfurstendam	Berlín, Alemania	Arrendamiento	140
Nuevas Aperturas			2155

Proyectos firmados en 2006

Hotel	Ciudad, País	Contrato	# de Habitaciones
NH Cayo Coco	Cayo Coco (Cuba)	Gestión	690
NH Playa Bávaro	República Dominicana	Gestión	660
NH Lyon	Lyon, Francia	Arrendamiento	245
Nhow Cap Cana	República Dominicana	Gestión	200
NH Lancaster	Buenos Aires, Argentina	Propiedad	115
NH Sesto San Giovanni	Milano, Italia	Arrendamiento	155
NH Kensington	Londres, Inglaterra	Arrendamiento	150
NH Parque Lisboa	Lisboa, Portugal	Arrendamiento	148
NH Berlin City West	Berlin, Alemania	Arrendamiento	136
NH Poznan	Poznan, Polonia	Gestión	92
NH Hotel de Ville	Groningen, Holanda	Arrendamiento	67
NH Luxembourg	Luxemburgo	Arrendamiento con Opción de Compra	148
NH Berlin Frankfurter Allee	Berlin, Alemania	Arrendamiento con Opción de Compra	99
NH Hamburg Norge	Hamburg, Alemania	Arrendamiento con Opción de Compra	130
NH Kurfurstendam	Berlin, Alemania	Arrendamiento	140
NH Guadalajara	Guadalajara, México	Gestión	120
NH 9 de Julio	Buenos Aires, Argentina	Propiedad	106
NH Palermo	Palermo, Italia	Gestión	88
Total Nuevos Proyectos			3489

Habitaciones y Hoteles firmados por año de apertura

Año de Apertura	Total			Resto de 2006		2007		2008		2009	
	Habitaciones	Hoteles		Hoteles	Hab.	Hoteles	Hab.	Hoteles	Hab.	Hoteles	Hab.
ESPAÑA	1,060	7		0	0	5	829	2	231		
TREPÚBLICA DOMINICANA	860	2						2	860		
MEXICO	945	4		0	0	3	825	1	120		
ITALIA	578	4		0	0	4	578				
REP. SENEGAL	310	2				2	310				
FRANCIA	245	1								1	245
ARGENTINA	221	2		0	0	1	115	1	106		
INGLATERRA	0	0		0	0						
CUBA (*)	150	0					150				
PORTUGAL	148	1		1	148						
ALEMANIA (*)	116	2				2	116				
POLONIA	92	1				1	92				
(*) Donde hotel = 0 significa ampliación del nº de habitaciones											
TOTAL FIRMADOS	4,725	26		1	148	18	3,015	6	1,317	1	245

Total de Hoteles abiertos y proyectos firmados

01-10-06	Habitaciones	Hoteles		Opción Call	Arrend.	Hab.	Propiedad	Hab.	Gestión	Hab.
TOTAL HOTELES ABIERTOS										
ARGENTINA	1,129	8		0	0	0	8	1,129	0	0
URUGUAY	136	1		0	0	0	1	136	0	0
MEXICO	3,042	15		0	4	462	5	1,126	6	1,454
BRASIL	135	1		0	0	0	1	135	0	0
CHILE	122	1		0	0	0	1	122	0	0
CUBA	967	2		0	0	0	0	0	2	967
PORTUGAL	165	2		0	2	165	0	0	0	0
ESPAÑA	13,577	123		0	80	9,049	17	2,504	26	2,024
ITALIA	750	3		0	2	625	0	0	1	125
INGLATERRA	350	2		0	1	150	0	0	1	200
HOLANDA	5,619	30		1	11	1,551	18	3,988	1	80
BÉLGICA	1,116	8		0	1	241	7	875	0	0
ALEMANIA	9,615	57		17	56	9,471	0	0	1	144
SUIZA	562	4		0	2	330	2	232	0	0
AUSTRIA	973	6		3	6	973	0	0	0	0
HUNGRÍA	160	1		0	1	160	0	0	0	0
RUMANIA	161	2		0	1	83	0	0	1	78
POLONIA	0	0		0	0	0	0	0	0	0
LUXEMBURGO	148	1		1	1	148	0	0	0	0
SOUTH AFRICA	240	2		0	1	198	1	42	0	0
TOTAL ABIERTAS	38,967	269			167	23,260	60	10,247	39	5,072
TOTAL HOTELES FIRMADOS										
ESPAÑA	1,060	7			5	902	2	158	0	0
REPÚBLICA DOMINICANA	860	2							2	860
MEXICO	945	4			0	0	2	275	2	670
ITALIA	578	4			2	273	1	217	1	88
REP. SENEGAL	310	2			0	0	0	0	2	310
FRANCIA	245	1			1	245	0	0	0	0
ARGENTINA	221	1			0	0	1	221	0	0
CUBA	150	0			0	0	0	0	0	150
PORTUGAL	148	1			1	148	0	0	0	0
POLONIA	92	1			0	0	0	0	1	92
ALEMANIA	116	1			1	116	0	0	0	0
TOTAL FIRMADOS	4,725	24			10	1,684	6	871	8	2,170

NH Hoteles está presente en 19 países, con 269 hoteles y 38.967 habitaciones, y contratos firmados para 24 proyectos con 4.725 habitaciones. De los 293 hoteles abiertos o firmados, 26% de las habitaciones son en propiedad, 49% en arrendamiento, 8% en arrendamiento con opción de compra y 17% son contratos de gestión.

Los proyectos firmados forman parte de la estrategia de la Compañía para reforzar su presencia en el segmento de hoteles de ciudad en aquellos países en los que NH cuenta con una presencia relevante, y en otros países donde no tiene ninguna o escasa presencia por el momento, como por ejemplo Italia, Europa del Este y el Reino Unido. NH Hoteles quiere reforzar su posición en los hoteles vacacionales, principalmente a través de complejos vacacionales de alta calidad en la zona del Caribe.