

Vueling incrementó su nivel de ocupación 3,7 puntos durante el segundo trimestre de 2009

La compañía ya ha transportado más de 20 millones de pasajeros en los cinco años desde su vuelo inaugural, el 1 de julio de 2004

Barcelona, 7 de julio de 2009. – Vueling, la aerolínea de nueva generación, mejoró su nivel de ocupación en 3,7 puntos porcentuales durante el segundo trimestre de 2009, pasando de un 69,4% en 2008 a un 73,1% en 2009. El nivel de ocupación del mes de junio también mejoró, en 2,6 puntos, llegando al 72.7%.

Las principales magnitudes de tráfico para el mes y el trimestre fueron las siguientes:

	junio			segundo trimestre		
	2009	2008	var.	2009	2008	var.
Núm. de vuelos	3.684	4.252	(13,4%)	10.680	11.880	(10,1%)
AKOs (millones)	602	709	(15,1%)	1.849	2.039	(9,3%)
PKTs (millones)	438	497	(11,9%)	1.351	1.415	(4,5%)
Nivel de ocupación	72,7%	70,1%	+2,6 pp	73,1%	69,4%	+3,7pp

AKO (pasajero): número de asientos volados multiplicado por el número de kilómetros volados

PKT (pasajero-kilómetro transportado): número de pasajeros transportados multiplicado por el número de kilómetros que volaron

Más de 20 millones de pasajeros transportados desde 2004

Con el cierre del mes de junio, Vueling cumplió 5 años exactos de operaciones; su vuelo inaugural, un Barcelona-Ibiza, despegó el 1 de julio de 2004. En este periodo de tiempo, la aerolínea ha transportado 20,48 millones de pasajeros:

	2004	2005	2006	2007	2008	2009*	Total
Pasajeros (millones)	0,41	1,97	3,51	6,22	5,89	2,48	20,48

*Hasta el 30 de junio

Para más información:

Vueling Airlines, SA
 Relaciones Públicas +34 93 378 78 83
 Alfons Claver alfons.claver@vueling.com
 Bárbara Fisa barbara.fisa@vueling.com
 Patricia Burgos patricia.burgos@vueling.com

Estudio de Comunicación, SA
 Fernando Geijo +34 619 28 73 15
fgeijo@estudiodecomunicacion.com