

Bankinter consolida la buena marcha del ejercicio con un beneficio neto en el tercer trimestre de 314,6 millones de euros.

- El incremento del beneficio respecto al mismo período de 2006 es del 7,70%.
- El margen de intermediación y las comisiones continúan siendo los motores del resultado.
- Los segmentos estratégicos del negocio de clientes muestran importantes crecimientos.

18/10/2007. El Grupo Bankinter presenta en el tercer trimestre de 2007 un beneficio neto de 314,60 millones de euros, lo que supone un incremento del 77,70% respecto al mismo período de 2006. Por su parte, el beneficio antes de impuestos se sitúa en 418,18 millones de euros, un 66,95% más que lo presentado en septiembre de 2006. Este beneficio tiene en cuenta los resultados no recurrentes ya presentados en el trimestre anterior, y la incorporación del 50% del negocio conjunto que ostentaba Capital One. En consecuencia, el beneficio neto del banco "ex singulares" es de 224,09 millones de euros, que supondría un 26,6% por encima del presentado en el mismo periodo de 2006.

El balance de Bankinter muestra igualmente un desarrollo en todas sus magnitudes. Los activos totales alcanzan los 47.911 millones de euros, un 6,69% más. Los recursos de clientes han alcanzado, a 30 de septiembre, los 38.415 millones de euros, un 22,01% más. Por lo que se refiere al dato relativo a la inversión crediticia del Banco, de 36.284 millones de euros, el crecimiento es de un 19,8% por encima de la cifra presentada por este concepto en el mismo período del año pasado. Bankinter presenta así, al cierre de septiembre, una tasa de autofinanciación de la actividad de clientes del 60% (depósitos de clientes/créditos a clientes).

La cuenta de resultados de Bankinter muestra, a 30 de septiembre de 2007, incrementos en todos los márgenes: margen de intermediación, un 27,78%; margen ordinario, un 18,10% y un margen de explotación que aumenta en un 10,04%.

Dentro del negocio de clientes todos los segmentos experimentan un importante crecimiento de los beneficios, especialmente -como viene siendo ya habitual- aquellos que el banco considera claves en su estrategia de negocio: Pymes y los que engloban a los clientes de mayor patrimonio: Banca Privada y Finanzas Personales.

El beneficio después de impuestos del segmento de Pymes significa un crecimiento del 41,75%, con incrementos del 25,6% en la inversión media y del 29,2% en los recursos medios. Con igual firmeza, el beneficio neto del segmento de Banca Privada crece un 38,89%; y un 39,01% el de Finanzas Personales.

De forma paralela, para seguir gestionando adecuadamente los diferentes negocios, se ha producido un incremento notable en el número total de empleados del Banco, que a cierre del tercer trimestre alcanzaban las 4.371 personas, un 12,8% más que a la misma fecha del año anterior.

La calidad de servicio prestada a los clientes del Banco, en la que se apoya todo este crecimiento, mantiene un importante gap diferencial con respecto a la media del sector, situándose 7,70 puntos de ISN por encima del dato de calidad que presenta el resto de la banca.

La cuenta de resultados de este primer trimestre muestra también, como aspecto destacado, el favorable comportamiento de los ingresos por comisiones, que han aportado 182,2 millones de euros a la cuenta de resultados, con un crecimiento del 15,8% sobre el mismo periodo del año anterior.

En cuanto al riesgo dudoso, este alcanza los 137,38 millones de euros, lo que equivale al 0,33% del riesgo computable del Banco, nivel muy inferior al del conjunto del sector. De forma paralela, el índice de cobertura de la morosidad se sitúa en el 400%. Las provisiones por insolvencias totales han aumentado un 9,74% respecto a 2006. Todo ello confirma la elevada calidad crediticia de los activos del Grupo así como su solvencia, basadas en los sistemas internos de análisis, sanción y gestión automática del riesgo, la diversificación de la cartera, una reducida exposición a la promoción inmobiliaria, las conservadoras dotaciones para insolvencias y la prácticamente nula exposición al riesgo-país.

Por último, indicar que el beneficio por acción se ha situado en 0,79 euros, un 71,7 % más que en igual período de 2006.

En cuanto al dividendo, Bankinter repartió el segundo dividendo a cuenta del ejercicio 2007, de 0,07353 euros por acción, el pasado 6 de Octubre, con un aumento del 15% respecto al segundo dividendo de 2006.