



El beneficio neto del Grupo Campofrío crece un 20% en el primer trimestre de 2001

El volumen de negocio consolidado aumenta un 70%, hasta alcanzar los 344 millones de euros

Madrid, 16 de mayo de 2001.- El Grupo Campofrío ha registrado un beneficio consolidado después de impuestos de 4,5 millones de euros durante el primer trimestre de este año. El resultado atribuido a la sociedad dominante asciende a 4,15 millones de euros, un 19,7% más que en el mismo periodo del ejercicio anterior. En lo que se refiere al volumen de negocio neto consolidado, éste ha sido de 344 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 70% en relación a los tres primeros meses del ejercicio pasado.

Con independencia de la evolución de estas magnitudes del Grupo Campofrío, hay que remarcar el impacto que ha supuesto la tendencia alcista de los precios de la materia prima de origen porcino, iniciada en el último trimestre del ejercicio de 2000, como consecuencia de la crisis provocada por la Encefalopatía Espongiforme Bovina. Esta tendencia alcista no sólo ha tenido continuidad en el primer trimestre de 2001, sino que además se ha visto agravada por la aparición de focos de fiebre aftosa en Inglaterra y Centro Europa. En el primer trimestre la cotización media del porcino se situó un 52% por encima de la registrada en el primer trimestre del año anterior.

Por otro lado, durante el primer trimestre de este año, el Grupo Campofrío ha continuado la reordenación de sus actividades industriales en España, con el objetivo de optimizar los procesos productivos y hacerlos más eficientes tras la adquisición de Omsa Alimentación y la fusión con Navidul. En el caso concreto de esta última sociedad, el 13 de febrero se produjo la inscripción en el Registro Mercantil de Madrid de la escritura de fusión por absorción del Grupo Navidul por parte de Campofrío.

En el ámbito internacional, la nota más destacada es la paulatina recuperación de resultados del Grupo en Rusia, donde CampoMos sigue mostrando una evolución claramente positiva. En este primer trimestre del año se ha producido también el anuncio del acuerdo alcanzado por Campofrío con San Miguel Corporation para venderle su participación del 50% en la joint venture San Miguel Campocarne en Filipinas, sociedad creada en 1991.