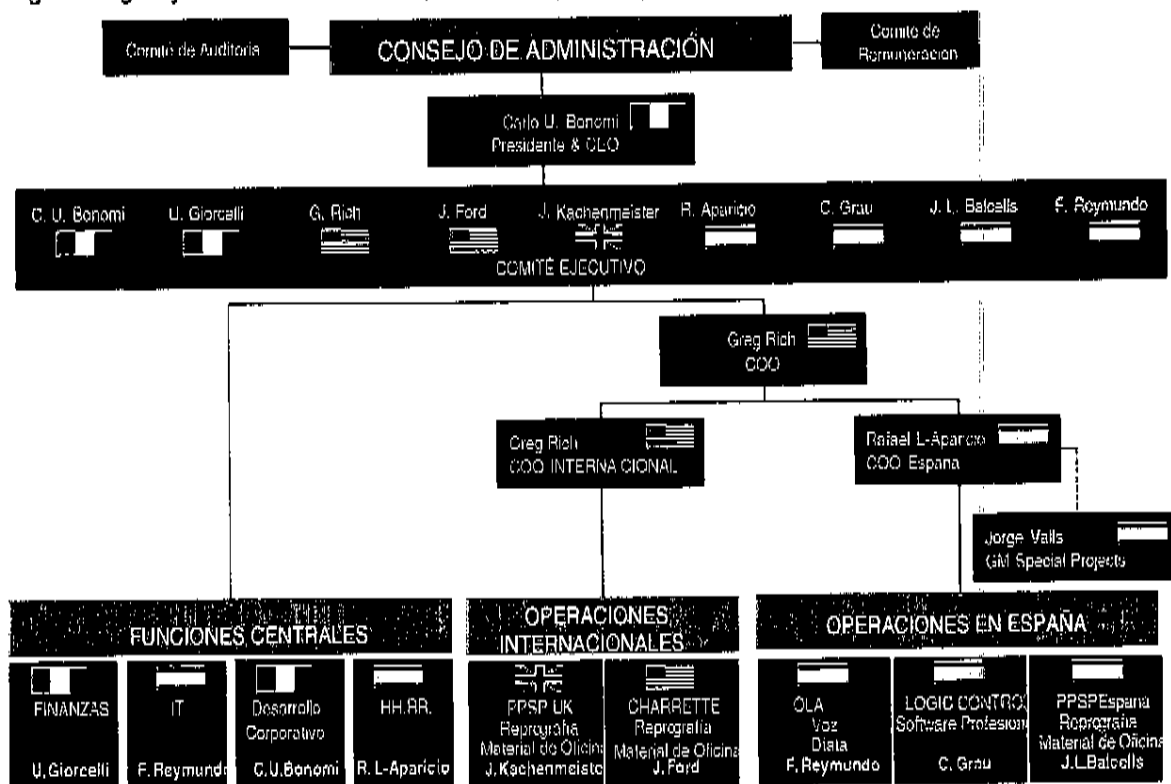


## Grupo Picking Pack refuerza su equipo directivo con la incorporación de Rafael Lopez-Aparicio como nuevo Director de Operaciones e Integración de GPP en España

El Prat de Llobregat (Barcelona), 31 de Agosto de 2001.- Grupo Picking Pack (GPP, [www.pickingpack.net](http://www.pickingpack.net)), incorpora a su equipo un nuevo directivo clave en el desarrollo futuro de la estrategia de GPP en España. Rafael Lopez-Aparicio, con una amplia y contrastada experiencia multinacional, desempeñará las funciones de Director de Operaciones e Integración de GPP España.

En este nuevo e importante cargo, Rafael Lopez-Aparicio reportará directamente a Gregory Rich, Director Mundial de Operaciones y Consejero de GPP, formando además parte del Comité Ejecutivo de GPP. A Rafael reportarán los consejeros delegados de las compañías a través de las que el grupo desarrolla su actividad en España: Telecomunicaciones y Software / ASP, Reprografía Digital y Material de Oficina Especializado (Ola, Logic Control y Picking Pack Service Point España).



Rafael será responsable de la integración y crecimiento de los negocios de las compañías de GPP en España: Picking Pack Service Point España, Ola y Logic Control. Adicionalmente, el nuevo director de Operaciones e Integración de GPP en España será responsable también de los Recursos Humanos a nivel mundial, reportando directamente a él todos los departamentos de Recursos Humanos de las diferentes filiales del Grupo. En esta primera fase se espera una notable mejora en el resultado operativo de la compañía, como consecuencia de la materialización de un programa de eliminación de costes o duplicados resultado de las sinergias entre las compañías y que podría suponer solamente en España entre 2 y 3 millones de euros. Al mismo tiempo, se enfocará también en la expansión comercial actual de las filiales españolas, aportándolas el soporte necesario para continuar con el crecimiento esperado por GPP.

Con esta última incorporación a la compañía, GPP reitera su afán en conseguir un equipo directivo con experiencia multinacional e internacional diversa, clave en un entorno multinacional de integración en la que se encuentra actualmente inmersa GPP y con el objetivo de aumentar significativamente su crecimiento en el futuro.

En su anterior etapa profesional, Rafael Lopez-Aparicio, de nacionalidad española, 47 años, Licenciado en Ingeniería por la Universidad de Colonia (Alemania) y MBA en gestión comercial por ICADE, desempeñó durante más de 20 años diversos cargos directivos en diferentes países de Europa, Latino América y en los Estados Unidos de la compañía multinacional Eastman Kodak. Durante los últimos 10 años, Rafael ha sido Director General de diferentes divisiones de Eastman Kodak, liderando el restablecimiento de la compañía en el centro y este de Europa.

Rafael se incorpora de inmediato en la sede central de GPP en Barcelona trasladándose desde Nueva York donde residía hasta el presente junto con su esposa Eva.

Según Carlo U. Bonomi *"Hemos prometido reforzar el equipo directivo y lo estamos haciendo. Rafael contribuirá significativamente a la materialización de las sinergias existentes especialmente en las compañías españolas, donde se ofrece la completa gama de servicios de GPP ("one stop shop"). Además la experiencia de Rafael, a la vez que complementará un equipo directivo ya internacional, ayudará a la focalización de las filiales sobre la línea de beneficio, eliminando duplicidad de actividades y centrando sus actividades en los segmentos de mercado de mayor rentabilidad."*

*Para Rafael Lopez-Aparicio "lo que más me ha impresionado al llegar a GPP es la calidad del equipo humano del grupo y en particular de los miembros de nuestra empresa en España. La visión y la estrategia del negocio y la misión de GPP han sido elementos determinantes en mi decisión de unirme al grupo; el desafío es grande, pero la oportunidad de crecimiento y mejora de la rentabilidad de GPP son enormes y constituirán mi objetivo prioritario. Tengo la oportunidad junto con el resto del equipo de hacer de esta compañía el líder indiscutible en los sectores clave en los que opera en España y estoy convencido de nuestra capacidad de llevarlo a cabo."*

**Grupo Picking Pack ([www.pickingpack.net](http://www.pickingpack.net))** ofrece servicios y contenidos tecnológicos para las pymes de alto valor añadido. Emplea a más de 2.900 personas en 5 países y tiene un total de 450 puntos de servicio en su red internacional. Con sede central en España, **GPP** cotiza en la Bolsa española. [Ticker: GPP.MC].

---

#### **Advertencia:**

*Grupo Picking Pack desea reiterar, de acuerdo con su política de prudencia, y en línea con las demás compañías cotizadas dentro del sector tecnológico que cotizan en el nuevo mercado, que los Accionistas e inversores deben considerar que las actividades de GPP se enmarcan dentro del plan de expansión en el sector de nuevas tecnologías, de reciente implementación, lo que puede generar expectativas industriales, financieras, tecnológicas y comerciales, de futuro que deben ser tomadas por los Accionistas e inversores con las debidas cautelas, puesto que podrían no materializarse, si bien los directivos y consejeros de GPP consideran que su materialización es factible ante la situación actual de los mercados.*

*Por tanto, se ruega a los Accionistas e inversores que soliciten el adecuado asesoramiento independiente. Asimismo, la Compañía advierte de la posibilidad que sus acciones tengan una alta volatilidad en la Bolsa, en línea con las demás acciones de compañías vinculadas a las nuevas tecnologías.*