

HIPERVÍNCULO HIPERVÍNCULO HIPERVÍNCULO  
Jazztel anuncia sus resultados del año 2000

## **JAZZTEL INCREMENTA SUS INGRESOS UN 434% EN 2000**

**Madrid, 1 de febrero 2001** – Jazztel p.l.c. operador de telecomunicaciones y proveedor de servicios de Internet, que está construyendo una red ibérica de fibra óptica que conectará los principales centros de negocios en España y Portugal, mediante acceso directo de banda ancha, ha anunciado sus resultados correspondientes al año 2000 de acuerdo con US GAAP. Las cifras contenidas en este comunicado se expresan en Euros. Toda la información financiera presentada es pro-forma, excluyendo el impacto de Yacom Internet Factory (Yacom), proveedor de contenidos de Internet para el mercado residencial que fue vendido a T-Online el 11 de octubre de 2000.

### **Hechos destacables del trimestre**

#### **Financieros**

- Los ingresos del año 2000 alcanzaron 124,4 millones de Euros que, en comparación con los 23,3 millones obtenidos en 1999, representan un crecimiento del 433,9%. Del tercer al cuarto trimestre, los ingresos crecieron un 9,8% alcanzando 35,7 millones de Euros.
- El margen bruto en el año 2000 fue del 10% positivo, comparado con el 36% negativo de 1999. El margen bruto mejoró hasta el 15,6% en el cuarto trimestre de 2000 con respecto al 11,9% registrado en el trimestre anterior.
- Las pérdidas operativas aumentaron desde 85.4 millones de Euros en 1999 hasta 119.7 millones en 2000 y las Pérdidas antes de impuestos mejoraron desde 163.9 millones de Euros en 1999 hasta 74.3 en 2000.
- La posición de liquidez de la compañía, a 31 de diciembre de 2000, ascendía a 507,4 millones de Euros, entre efectivo de libre disposición e inversiones financieras a corto plazo, más 207,2 millones de Euros en depósitos como garantía para el pago de los intereses de los bonos de alto rendimiento.

#### **Operativos**

- El tráfico total cursado a través de la red de Jazztel creció desde 210 millones de minutos en 1999 hasta 1,800 millones de minutos en el 2000, lo que representa un aumento del 757%.
- Construcción de un total de 1.381 Km. de red de acceso local en 2000, alcanzando un total de 1.731 Km. y 13 anillos metropolitanos de acceso operativos al final del año.
- Superadas las expectativas para el negocio de acceso directo, con 577 nuevas sedes conectadas en el 2000, alcanzando un total de 581 al final del año y 1.258 contratos suscritos.

#### **Otros**

- Venta de Yacom, filial de servicios de Internet para el mercado residencial.
- Adquisición en Enero 2001 de Adatel, un integrador de sistemas de telecomunicaciones y CCS (Centro de Cálculo de Sabadell), especializado en el desarrollo de software e integración de sistemas.
- Consolidación de la base accionarial de Jazztel con la entrada del Banco de Sabadell y del Grupo Dragados, como inversores estratégicos a largo plazo.
- Admisión a cotización de las acciones de Jazztel PLC en el Nuevo Mercado de la Bolsa de Madrid. Jazztel es el único operador de telecomunicaciones alternativo presente en las Bolsas españolas.

### Otros hechos significativos desde el 31 de diciembre de 2000

- El 7 de febrero Jazztel completó la venta del total de acciones de T-Online que el Grupo mantenía en cartera. Los fondos totales obtenidos por la venta de Yacom, incluyendo la mencionada venta de acciones ascendió finalmente a 281 millones de Euros.
- Sindicación en curso de una línea de crédito por importe de 124,5 millones de Euros, suscrita en su totalidad por JP Morgan Chase, que se espera finalizar en el segundo trimestre del 2001.
- Firma de las condiciones y términos de un acuerdo de crédito con Ericsson, por un importe de 73 millones de Euros para financiar las inversiones asociadas con el despliegue de la red de Banda 26.

### Estadísticas Financieras <sup>(a)</sup>:

Millones de Euros	3º trimestre 2000	4º trimestre 2000	Crecimien- to %	1999	2000	Crecimien- to %
<b>Ingresos</b>	32,5	35,7	9,8%	23,3	124,4	433,9%
<b>Margen bruto</b>	3,9	5,6	43,6	(8,5)	12,4	245,9%
% de ventas	11,9%	15,6%		-36,7%	10,0%	
<b>Margen Operativo<sup>(b)</sup></b>	(-24,9)	(-31,6)	26,9%	(-85,4)	(-119,7)	40,2%
% de ventas	-76,6%	-88,5%		-366,5%	-96,2%	
<b>Inversiones</b>	28	100,0	257,1%	141,6	235,3	66,2%

(a) Todas las cifras excluyen el impacto de Yacom.

(b) No incluye el impacto de los cargos contables no monetarios de 50,3 y 12,8 millones de Euros en gastos de compensación no contables, en 1999 y 2000, respectivamente.

### Estadísticas Operativas <sup>(a)</sup>

	3er trimestre 1999	4º trimestre 2000	%	1999	2000	%
<b>Despliegue de la Red</b>						
Acceso local Km. construidos	1.302	1.731	32,9%	350	1.731	395,0%
Red troncal Km. construidos	4.237	4.237	0%	4.220	4.237	0,4%
<b>Acceso Directo</b>						
Fuerza de ventas <sup>(b)</sup>	168	165	-1,8%	35	165	371,4%
Contratos firmados	607	1.258	107,2%	28	1.258	
Sedes conectadas	258	581	125,2%	4	581	
<b>Acceso Indirecto</b>						
Número de clientes	680.900	694.000	1,9%	284.000	694.000	144,4%
Número de líneas	1.101.000	1.135.716	3,2%	507.500	1.135.716	123,8%
<b>Servicios de Internet</b>						
Tráfico de Internet (mill. Minutos)	291*	349*	19,9%	80	1,020	1,275%
Clientes activos Jazznet	7.175	5.893	-17,9%	9.863	5.893	-40,3%
Clientes de ADSL	341	467	37,0%	0	467	n.a.
<b>Servicios mayoristas a operadores</b>						
Contratos de terminación de tráfico	24	28	16,7%	4	28	600,0%
Contratos de venta de capacidad	16	17	0,6%	0	17	n.a.
<b>Minutos de tráfico (millones)</b>	479*	598*	24,8%	210	1.800	757,1%
<b>Número de empleados ex Yacom</b>	712	738	3,7%	281	738	162,6%

(a) - Todas las cifras son acumuladas hasta el fin del periodo, a excepción de las marcadas con asterisco (\*) que se refieren únicamente al trimestre.

(b) - Incluye fuerza de ventas y técnicos



## **Sumario de Operaciones**

Excluyendo el impacto de la venta de Yacom, el Grupo Jazztel ha obtenido unos ingresos totales de 124,4 millones de Euros en 2000 que, comparados con los 23,3 millones alcanzados en 1999, suponen un incremento del 433,9%. El margen bruto fue de 12,4 millones de Euros positivo en el 2000, comparado con 8,5 millones de Euros negativo en 1999. El margen bruto como porcentaje de ventas, ha mejorado significativamente pasando del 36,7% negativo en 1999, al 10% positivo en 2000. El margen bruto se incrementó también durante el cuarto trimestre de 2000, siendo del 15,6%, frente al 11,9% alcanzado en el tercer trimestre. Las pérdidas operativas, ascendieron a 119,7 millones de Euros, comparadas con los 85,4 millones de Euros de pérdidas en 1999. Las pérdidas operativas como porcentaje sobre ventas, mejoraron pasando de un 366,5% negativo en 1999 al 96,2% negativo a finales de 2000.

Comentando la evolución del período, Antonio Carro, Consejero Delegado de Jazztel, declaró: "En el año 2000 se ha producido una significativa expansión de nuestras operaciones. Hemos cumplido nuestro plan de negocio, alcanzando una posición privilegiada para convertirnos en el proveedor líder de servicios de voz, datos e Internet en banda ancha, para la pequeña y mediana empresa en España y Portugal. Con la venta de nuestro negocio residencial de Internet y las recientes adquisiciones de CCS y Adatel, hemos aumentado nuestro enfoque hacia las PYMES ibéricas. Nuestra estrategia e inversiones para el despliegue de una red propia de fibra óptica, están comenzando a mostrar resultados positivos: los servicios de acceso directo están ganando peso, de acuerdo con nuestros planes iniciales; y estamos formalizando importantes contratos con asociaciones sectoriales de primer nivel, para la provisión de servicios de telecomunicaciones en banda ancha."

En cuanto a la evolución operativa de la compañía, Antonio Carro añadió: "Este año se ha caracterizado por un elevado crecimiento de nuestros ingresos y por la mejora de la rentabilidad de nuestros negocios. La evolución positiva de nuestro margen bruto a lo largo del año junto a un estricto control de los gastos generales y administrativos, nos permiten confiar en el desarrollo positivo de nuestro margen operativo en el futuro".

## **Principales logros operativos**

Durante el año 2000, Jazztel ha continuado con el desarrollo efectivo de su estrategia de acceso directo. El Grupo tenía firmados al término del año 2000 un total de 1.258 contratos para el suministro directo de servicios y había conectado 581 sedes directamente a su red, lo que supera las expectativas iniciales. Entre otros, Jazztel se hizo con los contratos de acceso directo de Mapfre, Lico Leasing y Price Waterhouse Coopers, en España; y con los de Deloitte Consulting y Procter and Gamble, en Portugal. Recientemente se firmaron dos importantes acuerdos de acceso directo con dos asociaciones empresariales de primera línea, ASCER y ADECA con el propósito de ofrecer servicios de banda ancha a 280 y 700 compañías asociadas, respectivamente.

Con respecto a lo anterior, Antonio Carro ha comentado: "Estamos muy satisfechos con la evolución del negocio de acceso directo y el rápido crecimiento de las conexiones de edificios. Las recientes adquisiciones de Adatel y CCS nos ayudarán a reforzar nuestra capacidad para ofrecer servicios de acceso directo, así como a incrementar nuestra base de clientes directos. Acceso directo se está convirtiendo en una parte importante de nuestros ingresos y continuará creciendo de forma sostenida en el futuro. Los recientes acuerdos alcanzados con distintas asociaciones empresariales son parte de nuestra estrategia para el desarrollo de conexiones directas, a escala geográfica y sectorial,

ofreciendo a nuestros clientes la última tecnología en telecomunicaciones y servicio único”.

Al final del año 2000, el Grupo tenía construidos 1.731 Km. de red de acceso local, lo que representa un 394,6% más que a finales de 1999. El Grupo tiene permisos de construcción concedidos para otros 1.298 Km., de los cuales la mayoría ya están en construcción. Jazztel ha continuado solicitando permisos de construcción a las autoridades pertinentes y actualmente cuenta con 1.727 Km. adicionales en espera de aprobación municipal. Son ya 13 los municipios en los que Jazztel tiene fibra operativa, incluyendo las principales ciudades españolas, y continúa ejecutando sus planes para completar el despliegue de su red de fibra óptica lo más rápidamente posible.

	<b>3º trimestre 2000</b>	<b>1999</b>	<b>2000</b>	<b>Crecimiento trimestre %</b>	<b>Crecimiento año %</b>
Km construidos	1.302	350	1.731	32,9%	394,6%
Km en construcción y/o con permisos de construcción	730	710	1.298	77,8%	82,8%
Km adicionales con permisos de construcción solicitados	1.895	895	1.727	-8,9%	93,0%
Áreas metropolitanas operativas	5	1	13	260%	1.300%

### **Información financiera**

Miguel Salis, Vicepresidente y Director General Financiero de Jazztel, ha comentado con respecto a los resultados del año 2000: “Este ha sido un año de logros significativos para Jazztel. Hemos incrementado nuestros ingresos desde los 23,3 millones de Euros, alcanzados en 1999, hasta los 124,4 millones de Euros en 2000, lo que supone un espectacular crecimiento del 433,9%. Hemos seguido mejorando nuestros márgenes brutos a lo largo del año, alcanzando un margen del 15,6% en el último trimestre, gracias al incremento del tráfico total cursado por nuestra red y al rápido crecimiento de los ingresos de acceso directo e Internet. Continuaremos esforzándonos en aumentar los ingresos de alto valor añadido y en desplegar nuestra propia red, la cual nos permitirá alcanzar nuestros objetivos de rentabilidad”.

Todas las cifras presentadas a continuación no incluyen el negocio generado por Yacom Internet Factory, que fue vendida a T-Online, filial de Deutsche Telekom, el 11 de octubre de 2000.

El **total de ingresos** para el año 2000 ha alcanzado 124,4 millones de Euros frente a los 23,3 millones de Euros de 1999, lo que ha supuesto un crecimiento del 433,9%. Las actividades de acceso directo se iniciaron a principio de año y alcanzaron unos ingresos de 6,2 millones de Euros en 2000. Los ingresos de acceso indirecto también crecieron de forma sustancial, pasando de 22,3 millones de Euros en 1999 a 85,2 millones de Euros en 2000, lo que representa un incremento del 282,1%. La actividad de servicios mayoristas se ha convertido en una parte importante de los ingresos de Jazztel alcanzando 16,7 millones de Euros en 2000. Los ingresos de Internet han crecido hasta 15,2 millones de Euros en 2000 desde los 0,5 millones de Euros de 1999.

Líneas de negocio (Millones de Euros)	3º Trimestre 2000	4º Trimestre 2000	%	1999	2000	%
Acceso indirecto	23,3	21,9	-9,1%	22,3	85,2	282,1%
Acceso directo	1,6	3,9	144%	-	6,2	n.a.
Servicios mayoristas	2,6	4,3	65,4%	0,1	16,7	n.a.
Servicios de Internet	4,9	5,4	10,2%	0,5	15,2	2.940%
Otros ingresos	0,1	0,2	100%	0,4	1,1	175%
<b>Ingresos totales</b>	<b>32,5</b>	<b>35,7</b>	<b>10%</b>	<b>23,3</b>	<b>124,4</b>	<b>433,9%</b>

Los **costes de ventas** fueron de 112 millones de Euros en 2000, comparados con los 31,8 millones de Euros de 1999. El margen bruto mejoró significativamente, pasando de una cifra negativa del 36,5% de las ventas en 1999, a una positiva del 10,0%, en 2000; y alcanzando un máximo del 15,6% en el último trimestre.

Los **gastos generales, de ventas y administrativos (SG&A)** en 2000 fueron de 132,0 millones de Euros, comparados con los 76,8 millones de Euros de 1999. Estos gastos se han incrementado un 71.9% desde 1999, principalmente debido al crecimiento del volumen de operaciones y a la incorporación de más de 457 empleados; lo que ha sido compensado, en parte, por un control más estricto de los costes de adquisición de clientes, así como de los gastos de marketing y del centro de atención al cliente.

Las **pérdidas operativas** en 2000 han sido de 119,7 millones de Euros, frente a los 85,4 millones de Euros de pérdidas de 1999. Como porcentaje sobre ventas, las pérdidas operativas se redujeron desde un 366,5% negativo en 1999 hasta un 96,2% negativo en 2000, lo que refleja la mejora constante de los márgenes brutos y el estricto control sobre los costes generales. El Grupo ha registrado un cargo contable de 12,8 millones, relacionado con la concesión de opciones sobre acciones a los empleados de la compañía que no suponen una salida efectiva de caja.

El **gasto de depreciación y amortización** fue de 34 millones de Euros en 2000, habiéndose incrementado con respecto a los 5,9 millones de Euros registrados en 1999, como consecuencia del continuo desarrollo de la red de telecomunicaciones del Grupo en España y Portugal.

El **gasto financiero neto** en 2000 fue de 98,5 millones de Euros y consistió principalmente en los intereses acumulados de los bonos de alto rendimiento, emitidos por Jazztel en abril y diciembre de 1999 y en julio de 2000, menos los intereses obtenidos de los fondos invertidos.

La **pérdida neta** en 2000 fue de 74,3 millones de Euros, comparada con los 164,0 millones de Euros de 1999. Esta cifra se debe principalmente a un beneficio extraordinario de 181,7 millones de Euros, que incluye entre otros la plusvalía obtenida tras la venta de Yacom.

El Grupo Jazztel prevé seguir incurriendo en pérdidas netas y flujos de caja negativos en los próximos años; período en el que estará completando el despliegue de su red ibérica de fibra óptica, iniciando la prestación de una significativa gama de servicios de telecomunicaciones y desarrollando sus negocios de Internet y el acceso al bucle local vía radio de Banda 26. El Grupo no prevé alcanzar margen operativo positivo de sus negocios de telecomunicaciones en España y Portugal hasta, al menos, la segunda mitad del año 2002. La disponibilidad del Grupo para generar margen operativo positivo está sujeta a numerosos riesgos e incertidumbres, la mayor parte de los cuales escapan a su control.

## **Necesidades financieras y recursos**

Durante el año 2000, el consumo neto de caja ha alcanzado los 200,1 millones de Euros. El consumo neto de caja, derivado de las inversiones en inmovilizado, las inversiones financieras, adquisiciones y disposiciones de activos, fue de 79,5 millones de Euros. La posición de caja a final del año era de 415,8 millones de Euros más 92,6 millones de Euros en inversiones financieras a corto plazo. Incluyendo las plusvalías de la venta de las acciones de T-Online en cartera a 31 de diciembre de 2000, el Grupo tendría un total de 514,6 millones de Euros de caja disponible.

Jazztel ha cerrado un crédito de 124,5 millones de Euros, suscrito por JP Morgan Chase que se encuentra actualmente en sindicación. Asimismo, el Grupo ha firmado con Ericsson los términos y condiciones de una financiación por un importe de 73 millones de Euros para Banda 26, operador de acceso al bucle local vía radio en España, participado por Jazztel en un 51%.

“Tras la venta de la totalidad de las acciones de T-Online y la finalización del préstamo de JP Morgan Chase, actualmente en sindicación, junto con la financiación de Ericsson para Banda26, tendremos más de 680 millones de Euros de recursos disponibles. Esto es suficiente para financiar nuestro Plan de Negocio al menos hasta el 2 trimestre de 2003 y nos pone en una situación financiera extremadamente sólida” comentó Salís.

**Para más información:** [www.jazztel.com](http://www.jazztel.com)

María Eugenia Pestana  
Relaciones con la prensa  
Tel: 34 91 291 72 00  
[mep@jazztel.com](mailto:mep@jazztel.com)

Andrew Hazell  
Relaciones con la prensa  
Tel: 34 91 721 61 40  
[ahazell@grupo-asesores.com](mailto:ahazell@grupo-asesores.com)

Esta nota de prensa contiene proyecciones de futuro. Dichas afirmaciones comportan riesgos, incertidumbres y otros factores que pueden ser causa de que los resultados efectivos de nuestra actuación en el futuro sean sustancialmente diferentes de los sugeridos o descritos en esta nota de prensa. Estos factores incluyen, entre otros, cambios en la regulación por parte del gobierno; cambios en las condiciones económicas o de negocio en nuestros mercados; aumento de la competencia; retrasos en la construcción o implementación de nuestra red; cambios en la tecnología de telecomunicaciones; y nuestra capacidad para obtener financiación adecuada. La información más detallada con respecto a estos factores se encuentra en el documento “F-1” de nuestra “Registration Statement”, en su última versión, y en otros documentos registrados en la Securities and Exchange Commission de los Estados Unidos. Por estas razones y otras, los resultados reales podrían ser sustancialmente diferentes de los resultados expresados o implicados en las proyecciones.

**(Tablas a continuación)**

# # #

**JAZZTEL p.l.c. Y FILIALES**

**BALANCE CONSOLIDADO PROFORMA – PRINCIPIOS CONTABLES AMERICANOS  
(Excluyendo el impacto de Yacom Internet Factory en 2000)**

**En Euros**

	<u>31 diciembre 1999</u>	<u>31 diciembre 2000</u>
<b>ACTIVO</b>		
<b>Activo circulante:</b>		
Tesorería .....	417.063.817	415.835.350
Inversiones financieras a corto plazo .....	-	91.603.403
Inmovilizado financiero relacionado con emisiones de deuda.....	73.861.333	125.830.007
Clientes y deudores netos de provisiones por insolvencia por importe de 3.774.435 y 7.611.137 Euros, a 31 de diciembre de 1999 y 2000, respectivamente. ....	10.140.966	38.013.448
Gastos anticipados.....	6.061.092	6.944.344
Impuestos a recibir .....	27.992.170	53.675.044
Otros activos circulantes.....	1.247.891	6.801.660
<b>Total activo circulante .....</b>	<b>536.367.269</b>	<b>738.703.256</b>
Inmovilizado material .....	171.678.114	399.932.680
Gastos de establecimiento .....	1.530.557	2.199.414
Inmovilizado inmaterial .....	25.377.179	44.782.338
Gastos de emisión de deuda .....	29.591.355	26.451.514
Inmovilizado financiero relacionado con emisiones de deuda.....	144.871.063	81.398.725
Depósitos y otros activos .....	1.328.161	6.260.350
<b>TOTAL ACTIVO .....</b>	<b>910.743.698</b>	<b>1.299.728.276</b>
<b>PASIVO (DEFICIT)</b>		
<b>Pasivo circulante:</b>		
Deuda a corto .....	12.729.224	27.880.177
Acreedores comerciales .....	89.415.814	166.974.726
Otro pasivo circulante .....	3.186.947	27.779.761
Ingresos diferidos .....	-	1.369.082
<b>Total pasivo circulante.....</b>	<b>105.331.985</b>	<b>224.003.745</b>
Deuda a largo .....	664.396.964	925.428.562
Otros pasivos a largo .....	2.093	27.642
Intereses minoritarios .....	(1.474.446)	-
Ingresos diferidos .....	-	6.160.867
<b>Fondos propios:</b>		
Capital suscrito ordinario, 0,08 Euros valor nominal, 62.500.500 acciones totales, 53.545.712 acciones emitidas a 31 de diciembre de 1999 y 0,08 Euros valor nominal, 77.500.000 acciones totales y 58.987.767 acciones emitidas a 31 de diciembre de 2000.....	4.283.657	4.719.020
Capital sin derecho a voto, 0,01 libras esterlinas (0,015 Euros) valor nominal a 31 de diciembre de 1998 y 1999, 5.000.000 acciones totales y emitidas. ....	75.127	75.127
Prima de emisión .....	305.591.643	357.196.667
Warrants .....	2.868.630	20.289.894
Resultados negativos de ejercicios anteriores .....	(170.331.955)	(238.173.246)
<b>Total fondos propios (déficit) .....</b>	<b>142.487.102</b>	<b>144.107.461</b>
<b>TOTAL PASIVO .....</b>	<b>910.743.698</b>	<b>1.299.728.276</b>



**JAZZTEL p.l.c. Y FILIALES**

**CUENTA DE RESULTADOS PROFORMA – PRINCIPIOS CONTABLES AMERICANOS  
(Excluyendo el impacto de Yacom Internet Factory en 2000)**

**Para los años 1999 y 2000 a 31 de diciembre.  
En Euros, excepto información sobre accionistas**

	<u>31 de diciembre 1999</u>	<u>31 de diciembre 2000</u>
<b>INGRESOS DE EXPLOTACION:</b>		
Ingresos relacionados con la prestación de servicios de telecomunicaciones.....	22.880.933	123.259.865
Otros ingresos .....	394.047	1.099.869
<b>Total ingresos de explotación .....</b>	<u>23.274.980</u>	<u>124.359.734</u>
<b>GASTOS DE EXPLOTACIÓN:</b>		
Coste de ventas .....	(31.816.730)	(111.991.370)
Gastos de ventas, generales y administrativos (incluidos 50.287.992 y 12.834.546 Euros de compensación contable en 1999 y 2000).....	(127.124.431)	(144.864.149)
Depreciación y amortización.....	(5.882.242)	(34.018.644)
Total gastos de operación .....	<u>(164.823.403)</u>	<u>(290.874.163)</u>
<b>PERDIDA DE EXPLOTACION .....</b>	<u>(141.548.423)</u>	<u>(166.514.429)</u>
<b>Otros ingresos (gastos) neto:</b>		
Ingresos financieros.....	9.750.644	29.486.798
Gastos financieros .....	(33.657.759)	(118.993.358)
Otros ingresos (gastos) neto	-	181.738.496
Total otros ingresos (gastos) neto.....	<u>(23.907.115)</u>	<u>92.231.936</u>
<b>PERDIDA ANTES DE INTERESES</b>		
<b>MINORITARIOS .....</b>	<u>(165.455.538)</u>	<u>(74.282.493)</u>
Intereses minoritarios .....	1.494.445	-
<b>PÉRDIDA NETA</b>	<u>(163.961.093)</u>	<u>(74.282.493)</u>
 <b>PERDIDA POR ACCION</b>		
- básica y diluida .....	<u>(6,90)</u>	<u>(1,32)</u>
 <b>NUMERO DE ACCIONES TOTALES</b>		
- básica y diluida .....	<u>23.755.970</u>	<u>56.106.617</u>

**JAZZTEL p.l.c. Y FILIALES**  
**CUENTA DE RESULTADOS PROFORMA**  
**(Excluyendo el impacto de Yacom Internet Factory en 2000)**

**Para los trimestres finalizados a 30 de septiembre y 31 de diciembre de 2000**  
**En Euros**

	30 de septiembre, 2000	31 de diciembre, 2000
<b>INGRESOS DE EXPLOTACION:</b>		
Ingresos de servicios de telecomunicaciones	32.493.566	35.552.537
Otros ingresos		186.374
<b>Total ingresos de explotación</b>	<b>32.493.566</b>	<b>35.739.849</b>
<b>GASTOS DE EXPLOTACION</b>		
Coste de ventas	(28.613.181)	(30.160.370)
Gastos de marketing, generales y administrativos incluyendo 1.644.437 y 8.372.733 Euros de compensación contable)	(30.465.951)	(45.587.979)
Depreciación y amortización	(12.972.808)	(9.524.269)
Total gastos de explotación	(72.051.939)	(85.272.618)
<b>PERDIDA DE EXPLOTACION</b>	<b>(39.558.373)</b>	<b>(49.532.769)</b>
Otros ingresos (gastos) neto		
Ingresos financieros	8.264.506	7.943.480
Gastos financieros	(40.708.474)	(26.303.554)
Otros ingresos (gastos)		181.738.496
Total otros ingresos (gastos) neto	(32.443.968)	163.378.422
<b>PERDIDAS ANTES DE INTERESES MINORITARIOS</b>	<b>(72.002.341)</b>	<b>113.845.653</b>
Intereses minoritarios	25.396	(112.847)
<b>BENEFICIO NETO / (PERDIDA)</b>	<b>(71.976.946)</b>	<b>113.732.806</b>

**JAZZTEL p.l.c. Y FILIALES**  
**FLUJO DE TESORERIA CONSOLIDADO PROFORMA**  
**(Excluyendo el impacto de Yacom Internet Factory en 2000)**

En Euros	31 de diciembre 1999	31 de diciembre 2000
<b>ACTIVIDADES DE EXPLOTACION:</b>		
Pérdida neta .....	(163.961.093)	(74.282.493)
Ajustes para la reconciliación de pérdidas netas con efectivo neto usado en actividades de explotación:		
Intereses minoritarios .....	(1.494.445)	-
Amortización del fondo de comercio .....	224.227	-
Amortización de los gastos diferidos (incluyendo amortización de costes de emisión de deuda) .....	313.503	13.378.301
Otra depreciación y amortización .....	5.344.512	34.018.644
Provisiones no monetarias para deuda .....	3.774.435	3.836.702
Beneficios no monetarios por venta de filiales ...		(329.401.645)
Provisión por depreciación y venta de activos		89.574.898
Compensación contable asociada a la emisión de opciones sobre acciones y de acciones para empleados .....	50.287.992	12.834.546
<b>Variación del activo y pasivo circulante</b>		
Clientes y deudores .....	(12.705.703)	(31.709.184)
Gastos anticipados y otros activos circulantes .....	(35.293.141)	(32.119.895)
Depósitos y otros activos .....	(1.268.730)	(4.932.189)
Proveedores y acreedores .....	89.636.381	103.520.807
Intereses devengados .....	8.239.837	15.150.953
<b>Flujo de caja neto utilizado en las actividades de explotación .....</b>	<b>(56.902.225)</b>	<b>(200.130.554)</b>
<b>ACTIVIDADES DE INVERSION:</b>		
Compra de costes de licencias .....	(1.514.378)	(858.912)
Inversión en activo fijo .....	(113.422.304)	(203.057.436)
Adquisiciones netas y de caja adquirida .....	(31.357)	-
Adquisiciones de activos intangibles .....	(26.605.108)	(29.801.751)
Fondos por la venta de filiales	-	100.000.000
Fondos en efectivo procedentes de la venta de inversiones a corto plazo .....		54.221.131
<b>Flujo de caja neto utilizado en actividades de inversión .....</b>	<b>(141.573.147)</b>	<b>(79.496.967)</b>
<b>ACTIVIDADES DE FINANCIACION:</b>		
Movimientos de fondos mantenidos restringidos .....	(218.732.396)	11.503.664
Gastos diferidos .....	(29.591.355)	(10.238.460)
Fondos procedentes de ejecución de opciones y warrants .....	13.421.638	1.604.280
Emisión de acciones .....	260.544.938	42.168.405
Costes de emisión de acciones .....	(12.725.866)	(6.458.776)
Aumento neto de la deuda a corto plazo .....	-	-
Nueva deuda a largo plazo .....	603.122.625	245.117.708
Traslado a corto de la deuda a largo .....	(991.805)	(5.297.769)
<b>Flujo de caja neto resultante de las actividades de financiación .....</b>	<b>615.047.779</b>	<b>278.399.052</b>
<b>AUMENTO (DISMINUCIÓN) DE TESORERIA</b>		
<b>TESORERIA AL PRINCIPIO DEL PERIODO .....</b>	<b>416.572.407</b>	<b>(1.228.468)</b>
<b>TESORERIA AL FINAL DEL PERIODO .....</b>	<b>491.410</b>	<b>417.063.817</b>
<b>TESORERIA AL FINAL DEL PERIODO .....</b>	<b>417.063.817</b>	<b>415.835.350</b>