

**CIE Automotive**

# Presentación a Medios de Comunicación

## Grupo CIE Automotive

*Bilbao, 16 de diciembre de 2005*

# Advertencia

Este documento contiene o puede contener manifestaciones o estimaciones de futuro sobre intenciones, expectativas o previsiones de CIE AUTOMOTIVE o de su dirección a la fecha del mismo, que se refieren a diversos aspectos como la evolución del negocio y los resultados de la entidad. Dichas manifestaciones responden a nuestras intenciones, opiniones y expectativas futuras, por lo que determinados riesgos, incertidumbres y otros factores relevantes pueden ocasionar que los resultados o decisiones finales difieran de dichas intenciones, previsiones o estimaciones. Entre estos factores se incluyen, sin carácter limitativo, (1) la situación de mercado, factores macroeconómicos, directrices regulatorias, políticas o gubernamentales, (2) movimientos en los mercados de valores nacionales e internacionales, tipos de cambio y tipos de interés, (3) presiones competitivas, (4) cambios tecnológicos, (5) alteraciones en la situación financiera, capacidad crediticia o solvencia de nuestros clientes, deudores o contrapartes. Estos factores podrían condicionar y determinar que lo que ocurra en realidad no se corresponda con los datos e intenciones manifestados, previstos o estimados en este documento y otros pasados o futuros, incluyendo los remitidos a las entidades reguladoras incluyendo la Comisión Nacional del Mercado de Valores. CIE AUTOMOTIVE no se obliga a revisar públicamente el contenido de este documento, ni de ningún otro, tanto en el caso de que los acontecimientos no se correspondan de manera completa con lo aquí expuesto, como en el caso de que los mismos conduzcan a cambios en la estrategia e intenciones manifestadas.

Lo expuesto en esta declaración debe ser tenido en cuenta por todas aquellas personas o entidades que puedan tener que adoptar decisiones o elaborar o difundir opiniones relativas a valores emitidos por CIE AUTOMOTIVE y, en particular, por los analistas que manejen el presente documento. Se advierte que el presente documento puede contener información no auditada o resumida, de manera que se invita a sus destinatarios a consultar la documentación e información pública comunicada o registrada por CIE AUTOMOTIVE en entidades de supervisión de mercados de valores, en particular, los folletos informativos y la información periódica registrada ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España (CNMV).

# Entorno

- Mercado globalizado
- Avances tecnológicos: complejidad en procesos, necesidad de innovación y exigencia de calidad
- Sobrecapacidad
- Dificultades financieras en grandes OEM´s y Tier 1
- Traslado geográfico de demanda al Este de Europa y países emergentes
- Convulsión precios materias y energía

**Incremento del nivel de competitividad de los OEM´s, Tier 1 y Tier 2**

# Respuesta de CIE Automotive

- Presencia **global** en:
  - Europa Occidental, Mercosur, Nafta, Asia y Europa del Este.
- **Multitecnología**: oferta flexible y adaptada
- **Diversificación** de clientes y modelos: protección frente a las oscilaciones del mercado
- Esfuerzo en **I + D + i**

**Misión: "Somos un grupo industrial proveedor de componentes y subconjuntos para el mercado global de automoción, que basa su actuación en la utilización de tecnologías complementarias"**

# Expansión geográfica

En 2005 se han realizado las siguientes inversiones

- Inicio construcción planta República Checa con unas ventas anuales esperadas de 45 mill€ y una plantilla de 250 personas
- Adquisición de JARDIM SISTEMAS con unas ventas de 24 mill€ y una plantilla de 280 personas
- Firma acuerdo marco para joint-venture en Nafta con el grupo Desc unas ventas esperadas de 300mill€ en 2010 y una plantilla actual de 1300 personas
- Creación de planta en Shanghai, China, que dará empleo a 100 personas con una inversión de 3 mill€

**Necesidad de reducir el coste laboral horario y de crear  
CENTROS DE CONOCIMIENTO en Europa Occidental**

# Resultados

(millones de euros)	<u>2004</u>	2005 <u>PPTO</u>	2005 <u>Ult.Prev.</u>
Ventas agreg.	740	814	820
EBIT	41	49	>55

## Crecimiento

10%

>30%

- En 2006 CIE Automotive espera continuar en la senda del crecimiento tanto en ventas como en resultados

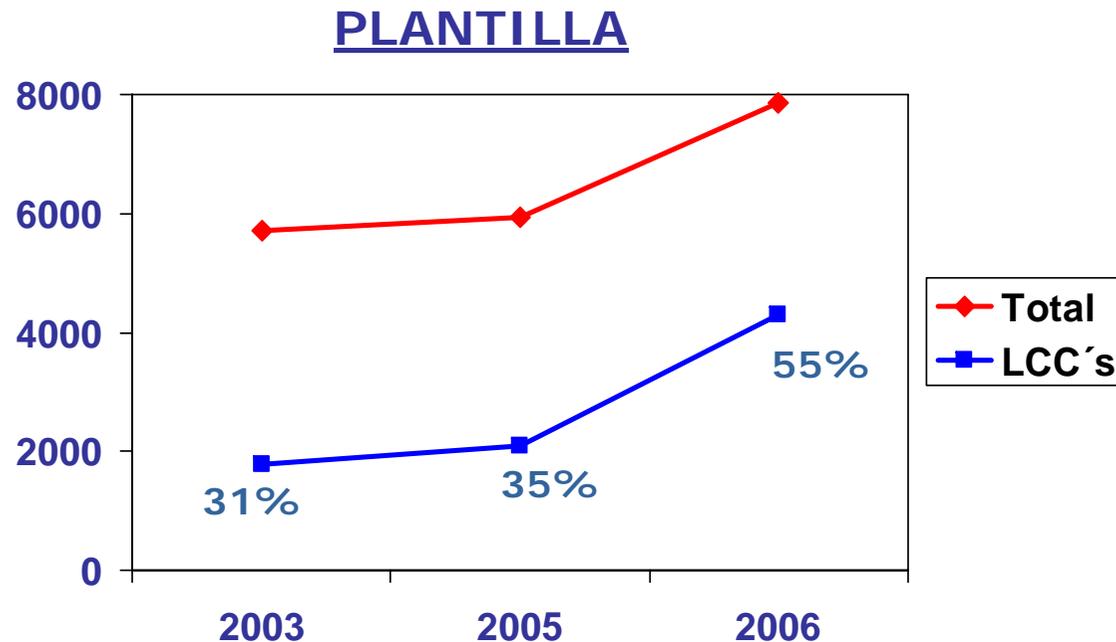
# Requisitos de futuro

## CAPACIDAD INVERSORA

- El crédito sindicado de 250 millones de Euros garantiza los recursos para el crecimiento futuro

## ADAPTACION CAPACIDAD PRODUCTIVA

- Aumento de la plantilla en LCC´s del 31% al 55% en 3 años y creación de y fortalecimiento de Centros de Conocimiento en España



# Conclusión

- A pesar de la caída de producción de vehículos en España (8%) y en Europa (2%), CIE Automotive está creciendo a un ritmo del 10% anual, confirmando el elemento diferencial de nuestro modelo de negocio
- La clave está en ser los primeros en adaptarnos al entorno