



Nota de prensa

Deoleo alcanza un beneficio neto de 4,4 millones en el primer trimestre, frente a los 0,7 millones de euros del mismo periodo de 2012

- La deuda financiera se redujo en 63 millones con respecto al primer trimestre de 2012 y en 27 millones con respecto a diciembre 2012.
- En el ámbito internacional, destaca el mercado de EEUU, donde el consumo ha crecido el 2% y las marcas de Deoleo han manteniendo su liderazgo y rentabilidad.
- La cifra de EBITDA se situó en 15,1 millones de euros.

Madrid, 25 de abril de 2013.- Deoleo, líder mundial en aceite de oliva, registró en el primer trimestre del año, un beneficio neto de 4,4 millones de euros, un 500% superior al obtenido en el primer trimestre del 2012.

La cifra de EBITDA se ha visto reducida con respecto al mismo periodo del 2012 por las acciones promocionales practicadas durante el mes de marzo, principalmente en España, ante la intensa competencia de las marcas blancas. Así, la cifra de EBITDA se situó en 15,1 millones frente a los 19,5 del primer trimestre del pasado año. El esfuerzo promocional realizado y las subidas de precio de las marcas blancas que han empezado en el mes de abril, permitirán adecuar el diferencial de margen para situar la rentabilidad en valores normales.

En el ámbito internacional, destaca el mercado de EEUU, donde el consumo ha crecido el 2% según Nielsen, a pesar de las subidas de precios que se han ido aplicando, lo que demuestra que el consumo de aceite de oliva se está consolidando en ese país, y las marcas de Deoleo han mantenido su liderazgo e incrementado en rentabilidad.

La facturación en este período alcanzó los 198 millones de euros, un 4,4% por debajo del resultado del año anterior, en un entorno marcado por la subida de precios debido al incremento del IVA y aumento de precios de la materia prima, lo que ha supuesto la consecuente caída de la demanda.

Las medidas estructurales que la compañía ha implementado en los dos años anteriores han servido para amortiguar estas circunstancias que han erosionado los márgenes en este primer trimestre. Entre ellas, se encuentra una reducción de la plantilla del 66% desde el 31 de diciembre 2010.

Por otra parte, cabe destacar la disminución de la deuda financiera neta hasta los 597 millones de euros, 63 millones por debajo de la cifra del primer trimestre de 2012, y 27 millones menos en lo que llevamos de año. La reducción de la deuda se debe a la operación de recompra de preferentes ejecutada en marzo (13,9 millones), mejora en el capital circulante (5 millones) y la generación de caja operativa.

Balance del periodo

El primer trimestre de 2013 ha sido un periodo muy complicado donde la crisis se ha manifestado con toda su crudeza especialmente en España pero también en Italia. Las medidas internas aplicadas están ayudando a la compañía a mantener unos márgenes considerados hoy como malos, pero que son superiores a los obtenidos hace unos años, gracias a la contribución de los mercados emergentes y en crecimiento donde Deoleo está realizando una gran apuesta.

Evolución del sector

El consumo de **aceite de oliva** se está viendo afectado por la subida de la materia prima, amplificándose este efecto negativo con la coyuntura económica en los países con más consumo; España e Italia.

En España, según IRI, la caída del mercado en el período ha sido del 5,6% en volumen mientras ANIERAC apunta a un descenso cercano al 6% en sus últimas estadísticas. En Italia la caída en la demanda ha sido más acentuada, el mercado del aceite de oliva virgen extra ha caído un 9,8% en volumen, mientras los aceites de oliva puros descienden un 8,1%.

En el mercado nacional, los precios del aceite de girasol refinado han caído un 2,9% y en comparación con 2012 el precio promedio ha sido un 2,6% superior.

Recientemente la compañía ha presentado el último Informe Deoleo 2012/2013, que está disponible en www.deoleo.eu.

Otros acontecimientos

El próximo 27 de mayo se celebrará la Junta de Accionistas que aprobará la operación consistente en la adquisición de la marca Hojiblanca y activos industriales en Antequera a Hojiblanca, S.C.A mediante una aportación de capital no dineraria por la que recibirá 109 millones de acciones nuevas a un valor de 0,5 euros

Con la incorporación de estos activos, Deoleo afianza su liderazgo en el mundo, reforzando su cartera de marcas líderes, mejorando los costes e incorporando un negocio líder y rentable sin incrementar el endeudamiento.

Por otra parte, en el mes de marzo se ha ejecutado la oferta pública de recompra de preferentes que ha supuesto la segunda oportunidad de los titulares de preferentes para convertirse en accionistas de la sociedad y disponer de más liquidez y mayor facilidad a la hora de realizar su inversión.

Con esta ampliación de capital y la procedente de la operación de Hojiblanca, se han incrementado los fondos propios en 65,6 millones, lo que representa un aumento del 11,7% con respecto a 31 de diciembre de 2012.

Más información:

Eugenio Gisbert

Departamento de comunicación

Tel: 91 351 36 36