

**D. FERNANDO GARCIA SOLE, en nombre y representación de SANTANDER CONSUMER FINANCE, S.A., con domicilio en Boadilla del Monte (Madrid), Avenida de Cantabria s/n, Ciudad Grupo Santander, debidamente facultado al efecto,**

### **CERTIFICA**

Que el contenido del Documento de Registro correspondiente a Santander Consumer Finance, S.A., inscrito en los registros de la Comisión Nacional del Mercado de Valores con fecha 12 de noviembre de 2009 coincide exactamente con el que se remite adjunto a la presente certificación en soporte informático.

### **AUTORIZA**

La difusión del contenido del Documento de Registro indicado a través de la página web de la Comisión Nacional del Mercado de Valores.

Y para que conste a los efectos oportunos, se expide la presente, en Boadilla del Monte (Madrid), a 12 de noviembre de 2009.



## **DOCUMENTO DE REGISTRO**

**SANTANDER CONSUMER FINANCE, S.A.**

El presente Documento de Registro ha sido elaborado conforme al Anexo XI del Reglamento (CE) nº 809/2004 de la Comisión, y ha sido inscrito en los Registros Oficiales de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) con fecha 12 de noviembre de 2009

## INDICE DEL DOCUMENTO DE REGISTRO

### FACTORES DE RIESGO

- I Riesgo de crédito
- II Riesgos de mercado
- III Riesgo operacional

### 1. PERSONAS RESPONSABLES

- 1.1 Personas responsables de la información que figura en el documento de registro
- 1.2 Declaración de los responsables del documento de registro

### 2. AUDITORES DE CUENTAS

### 3. FACTORES DE RIESGO

### 4. INFORMACIÓN SOBRE EL EMISOR

- 4.1 Historial y evolución del emisor

### 5. DESCRIPCIÓN DEL EMISOR

- 5.1 Actividades principales

### 6. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

- 6.1 Breve descripción del grupo y de la posición del emisor en el mismo
- 6.2 Dependencia del emisor de otras entidades del grupo, y explicación de la misma

### 7. INFORMACIÓN SOBRE TENDENCIAS

- 7.1 Declaración sobre cambios importantes en las perspectivas del emisor desde la fecha de sus últimos estados financieros auditados publicados
- 7.2 Información sobre cualquier tendencia conocida, incertidumbres, demandas, compromisos o hechos que pudieran razonablemente tener una incidencia importante en las perspectivas del emisor, por lo menos para el actual ejercicio

### 8. PREVISIONES O ESTIMACIONES DE BENEFICIOS

### 9. ORGANOS ADMINISTRATIVO, DE GESTION Y DE SUPERVISIÓN

- 9.1 Composición de los órganos administrativo, de gestión y supervisión
- 9.2 Conflictos de intereses de los órganos administrativo, de gestión y de supervisión

### 10. ACCIONISTAS PRINCIPALES

### 11. INFORMACIÓN FINANCIERA RELATIVA AL ACTIVO Y PASIVO DEL EMISOR, POSICIÓN FINANCIERA Y PERDIDAS Y BENEFICIOS

- 11.1 Información financiera histórica
- 11.2 Estados financieros
- 11.3 Auditoría de la información financiera histórica anual
- 11.4 Edad de la información financiera más reciente
- 11.5 Información intermedia y demás información financiera
- 11.6 Procedimientos judiciales y de arbitraje
- 11.7 Cambio significativo en la posición financiera del emisor

### 12. CONTRATOS IMPORTANTES

### 13. INFORMACIÓN DE TERCEROS, DECLARACIONES DE EXPERTOS Y DECLARACIONES DE INTERES

### 14. DOCUMENTOS PARA CONSULTA

## FACTORES DE RIESGO

### 1. RIESGO DE CRÉDITO

El riesgo de crédito se origina por la posibilidad de pérdidas derivadas del incumplimiento total o parcial de las obligaciones financieras contraídas con el Grupo por parte de nuestros clientes o contrapartidas.

El riesgo de crédito es la posibilidad de pérdida financiera derivada del incumplimiento por clientes o contrapartidas de sus obligaciones contractuales de pago. Representa la principal fuente de riesgo de Santander Consumer, por lo que su adecuada identificación, medición y gestión resultan esenciales para generar valor de forma sostenible.

El perfil de la cartera de riesgo de crédito del Grupo se caracteriza por una distribución geográfica diversificada y el predominio de la actividad de Banca Minorista.

En el siguiente cuadro se detalla el mapa global de riesgo de crédito, expresado en importes nominales, al que el Grupo está expuesto al cierre de 2007 y 2008 y a septiembre de 2009.

#### GRUPO SCF - EXPOSICION BRUTA A RIESGO DE CREDITO

	2007 (millones de euros)	2008 (millones de euros)	Var. S/ Dic- 07	Sep 2009 (millones de euros)	Var. S/ Dic- 08	% Cartera
<b>Alemania</b>	17.242,2	19.810,0	14,9%	22.726,1	14,7%	42,0%
<b>Holanda</b>	276,7	907,7	228,1%	912,5	0,5%	1,7%
<b>España</b>	13.249,6	12.277,3	-7,3%	10.345,3	-15,7%	19,1%
<b>Italia</b>	5.845,3	7.000,5	19,8%	7.698,6	10,0%	14,2%
<b>Portugal</b>	1.248,1	1.283,7	2,9%	1.259,1	-1,9%	2,3%
<b>Reino Unido</b>	741,4	720,1	-2,9%	2.503,8	247,7%	4,6%
<b>OpenBank</b>	37,1	32,0	-13,8%	26,8	-16,4%	0,0%
<b>Países Nórdicos</b>	3.526,5	3.549,4	0,7%	5.444,5	53,4%	10,1%
<b>Polonia</b>	2.121,5	2.361,4	11,3%	2.355,7	-0,2%	4,4%
<b>SC Chequia</b>	336,9	465,7	38,2%	412,1	-11,5%	0,8%
<b>Hungría</b>	190,8	298,5	56,5%	252,5	-15,4%	0,5%
<b>Rusia</b>	78,4	202,3	158,2%	120,1	-40,6%	0,2%
<b>Santander Consumer</b>	<b>44.894,4</b>	<b>48.908,8</b>	<b>9,0%</b>	<b>54.057,1</b>	<b>10,5%</b>	<b>100,0%</b>

El ejercicio se ha caracterizado por una ralentización del crecimiento de la inversión, debido a una menor demanda de crédito. La exposición nominal a riesgo de crédito supone un crecimiento anual del 9,0% incluyendo la adquisición en el mes de agosto de 2008 de las carteras de RBS en Alemania y Holanda por 2.351 millones de euros (€ 1.676 millones en Alemania y € 675 millones en Holanda).

Alemania y España representan un 61,1% de la exposición nominal a riesgo de crédito a septiembre de 2009. En el resto de Europa, destaca especialmente la presencia de nuestras unidades en Italia, Países Nórdicos y Polonia que representan un 28,7 % de la exposición.

La evolución de los activos en mora y el coste de crédito reflejan, por un lado, el deterioro generalizado del entorno económico que ha afectado al conjunto del sistema financiero, y por otro, una gestión del riesgo prudente que ha permitido mantener dichos datos en niveles adecuados, manteniendo el Grupo un importante nivel de cobertura.

Así, la tasa de morosidad del Grupo se situó conforme al siguiente cuadro:

<b>MOROSIDAD Y COBERTURA</b> (En miles de euros)	<b>Septiembre 2009</b>	<b>Diciembre 2008</b>	<b>Diciembre 2007</b>
Inversión Crediticia Bruta	52.009.165	49.758.814	43.625.377
Activos Dudosos (Activos Deteriorados)	2.917.130	2.290.602	1.357.122
<b>Ratio de Morosidad</b>	<b>5,61%</b>	<b>4,60%</b>	<b>3,11%</b>
Fondos Insolvencia (Correcciones de Valor por Deterioro)	2.615.477	1.972.951	1.305.868
<b>Cobertura sobre Morosos</b>	<b>89,66%</b>	<b>86,13%</b>	<b>96,22%</b>
Cobertura sobre Inversión Crediticia Bruta	5,03%	3,97%	2,99%

Las dotaciones específicas a insolvencias, netas de fallidos recuperados, se situaron en septiembre de 2009 en 1.118 millones de euros, es decir, un 2,06% de la exposición crediticia media con clientes, frente al 1,68% registrado en 2008.

La distribución geográfica de la inversión crediticia, según datos de gestión, es la siguiente:

	<b>Riesgo crediticio con clientes (millones de euros)</b>			<b>Tasa de morosidad (%)</b>		
	<b>Sep'09</b>	<b>2008</b>	<b>2007</b>	<b>Sep'09</b>	<b>2008</b>	<b>2007</b>
<b>Alemania</b>	22.726,1	19.810,0	17.242,2	4,80%	4,11%	3,55%
<b>Holanda</b>	912,5	907,7	276,7	5,89%	7,39%	3,01%
<b>España</b>	10.345,3	12.277,3	13.249,6	10,88%	6,52%	2,43%
<b>Italia</b>	7.698,6	7.000,5	5.845,3	4,53%	3,57%	3,04%
<b>Portugal</b>	1.259,1	1.283,7	1.248,1	5,58%	5,17%	3,39%
<b>Reino Unido</b>	2.503,8	720,1	741,4	0,95%	0,78%	0,76%
<b>OpenBank</b>	26,8	32,0	37,1	21,71%	17,78%	12,40%
<b>Países Nórdicos</b>	5.444,5	3.549,4	3.526,5	1,95%	1,65%	1,16%
<b>Polonia</b>	2.355,7	2.361,4	2.121,5	3,14%	2,04%	2,74%
<b>SC Chequia</b>	412,1	465,7	336,9	25,04%	16,36%	19,82%
<b>Hungría</b>	252,5	298,5	190,8	25,99%	10,06%	7,80%
<b>Rusia</b>	120,1	202,3	78,4	2,61%	4,23%	4,06%
<b>Santander Consumer</b>	<b>54.057,1</b>	<b>48.908,8</b>	<b>44.894,4</b>	<b>5,79%</b>	<b>4,56%</b>	<b>3,02%</b>

	<b>Tasa de Cobertura (%)</b>			<b>Dotación específica neta de ASR ** (millones de euros)</b>			<b>Coste del crédito (% s / riesgo)</b>		
	<b>Sep'09</b>	<b>2008</b>	<b>2007</b>	<b>Sep'09</b>	<b>2008</b>	<b>2007</b>	<b>Sep'09</b>	<b>2008</b>	<b>2007</b>
<b>Alemania</b>	111,96%	109,78%	112,18%	295,3	247,3	183,3	1,71%	1,34%	1,10%
<b>Holanda</b>	130,22%	118,04%	69,58%	21,5	20,7	0,8	2,85%	3,93%	0,29%
<b>España</b>	65,84%	63,76%	104,56%	464,1	379,5	123,9	5,49%	2,91%	0,99%
<b>Italia</b>	47,36%	42,48%	47,16%	113,3	92,9	66,0	1,93%	1,44%	1,20%
<b>Portugal</b>	85,25%	83,00%	87,23%	19,1	21,9	6,5	2,29%	1,76%	0,54%
<b>Reino Unido</b>	286,94%	120,99%	130,60%	48,3	11,5	10,0	2,90%	1,45%	1,42%
<b>OpenBank</b>	88,75%	92,48%	166,52%	0,3	0,7	0,0	2,69%	2,07%	0,13%
<b>Países Nórdicos</b>	80,54%	44,12%	59,84%	73,9	15,4	10,1	1,67%	0,41%	0,32%
<b>Polonia</b>	75,34%	77,36%	65,00%	25,1	18,2	28,9	1,03%	0,75%	1,59%
<b>SC Chequia</b>	89,17%	92,13%	98,79%	21,4	14,0	9,8	5,61%	3,23%	3,29%
<b>Hungría</b>	65,38%	65,77%	92,35%	26,1	8,1	4,8	10,57%	3,24%	3,45%
<b>Rusia</b>	168,79%	150,39%	226,52%	10,3	3,7	1,2	6,07%	2,40%	4,48%
<b>Santander Consumer</b>	<b>86,71%</b>	<b>81,72%</b>	<b>96,90%</b>	<b>1.118,7</b>	<b>833,9</b>	<b>445,2</b>	<b>2,73%</b>	<b>1,75%</b>	<b>1,05%</b>

\*\* Activos en Suspense Recuperados

El Grupo está diversificado geográficamente, teniendo presencia en 17 países y concentrado en nuestros mercados claves.

En el gráfico siguiente se puede apreciar la diversificación del riesgo de crédito desde el punto de vista de los productos a septiembre 2009. El perfil de Santander Consumer es principalmente minorista (96%

crédito al consumo y 4% financiación de stocks a concesionarios), siendo nuestras principales carteras productos con garantía real (Ej. Auto e Hipotecas).

<b>Distribución por Productos</b>	<b>% s/ total actividad</b>
<b>Financiación Automoción</b>	<b>62%</b>
Coches Nuevos	33%
Coches Usados	25%
Crédito Stock a Concesionarios	4%
<b>Financiación Directa</b>	<b>17%</b>
<b>Financiación Consumo + Tarjetas</b>	<b>8%</b>
<b>Otros Negocios</b>	<b>13%</b>

Se utilizan otras métricas habituales que permiten una gestión prudente y efectiva del riesgo de crédito con base en la pérdida observada.

Como miembro del Grupo Santander, el coste del riesgo de crédito en Santander Consumer Finance se mide a través de diferentes enfoques: Variación de la Mora de Gestión (dudosos finales – dudosos iniciales + fallidos – recuperación de fallidos), Dotaciones netas a insolvencias (dotaciones específicas brutas – recuperación de fallidos); y Fallidos netos (fallidos - recuperación de fallidos).

A 30 de septiembre de 2009, la exposición crediticia con los 20 primeros grupos económico-financieros acreditados, representaban un 0,62% del riesgo crediticio dispuesto con clientes.

## **2. RIESGO DE MERCADO**

### **2.1 Actividades sujetas a Riesgo de Mercado**

El perímetro de medición, control y seguimiento del área de Riesgos de Mercado abarca aquellas operativas donde se asume riesgo patrimonial. Este riesgo proviene de la variación de los factores de riesgo -tipo de interés, tipo de cambio, renta variable y volatilidad de éstos- así como del riesgo de solvencia y de liquidez de los distintos productos y mercados en los que opera el Grupo Santander Consumer.

En función de la finalidad de riesgo, las actividades se segmentan de la siguiente forma:

- a) **Negociación:** Santander Consumer no realiza actividades de negociación (trading) a nivel local, limitándose su actividad de tesorería a la gestión del riesgo estructural de su balance y su cobertura, así como a gestionar la liquidez necesaria para financiar su negocio.
- b) **Gestión de Balance:** El riesgo de interés y liquidez surge debido a los desfases existentes en los vencimientos y reprecación de todos los activos y pasivos.
- c) **Riesgos Estructurales:**
  - **Riesgo de Cambio Estructural/Cobertura de Resultados:** El riesgo de cambio estructural surge fundamentalmente por la inversión realizada en Bancos en moneda distinta del euro.
  - **Renta Variable Estructural:** Este tipo de Riesgo no aplica en Santander Consumer.

El área de Gestión Financiera es la encargada de la gestión centralizada del Riesgo de Gestión de Balance y de los riesgos estructurales, aplicando metodologías homogéneas adaptadas a la realidad de cada mercado en los que se opera. Las decisiones de gestión de estos riesgos se toman a través de los Comités ALCO de cada país y, en última instancia, por el Comité ALCO de la matriz. La Gestión Financiera persigue dar estabilidad y recurrencia al margen financiero de la actividad comercial y al valor económico del Grupo Santander Consumer, manteniendo unos niveles adecuados de liquidez y solvencia.

## 2.2 Sistema de Control

### Definición de Límites

El proceso de fijación de límites tiene lugar junto con el ejercicio de presupuestación y es el instrumento utilizado para establecer el patrimonio del que dispone cada actividad. El establecimiento de límites se concibe como un proceso dinámico que responde al nivel de riesgo considerado aceptable por la Alta Dirección.

## 2.3 Riesgos y resultados en 2008 y tercer trimestre de 2009.

### A. Gestión de Balance

#### A1. Riesgo de Interés

El importe de la sensibilidad al Margen Financiero (NIM) durante un año ante subidas paralelas de 100 puntos básicos se mantuvo en los primeros tres trimestres de 2009 en niveles bajos y moviéndose dentro de una estrecha banda. El máximo valor de sensibilidad se dio en mayo con un valor de 31,3 millones de euros de efecto negativo en el Margen Financiero para las carteras euro consolidadas (que incluyen las principales unidades de España, Italia, Alemania, Portugal y Finlandia).

A lo largo de los tres primeros trimestres de 2009 la estrategia se ha basado en una apertura gradual de la sensibilidad del balance al riesgo de tipo de interés con el objetivo de situar el balance de manera adecuada ante las bajadas de tipos de interés.

La estrategia de apertura gradual del balance también ha afectado a la sensibilidad del Valor de Mercado (MVE) ante el riesgo de un desplazamiento paralelo de la curva de tipos de interés de 100 puntos básicos. El máximo valor para las carteras euro consolidadas se produjo en mayo y fue negativo por valor de 209,75 millones de euros.

Ambas medidas, la de sensibilidad del Margen Financiero (NIM) y la de sensibilidad del Valor de Mercado (MVE) ante subidas paralelas de los tipos de interés en 100 puntos básicos, a septiembre de 2009 se encuentran dentro de los límites aprobados. A partir del mes de septiembre se han comenzado a realizar acciones de cobertura al objeto de ir posicionando el balance ante un eventual cambio de ciclo económico en los próximos meses.

#### A2. Riesgo de Liquidez

La gestión del riesgo de liquidez debe asegurar que el Grupo tenga acceso a los fondos necesarios para hacer frente a sus compromisos de pago a precios razonables, así como para llevar a cabo sus planes de negocio con fuentes de financiación estables.

Las medidas utilizadas para el control del riesgo de liquidez en la gestión del balance son el gap de liquidez y ratios de liquidez.

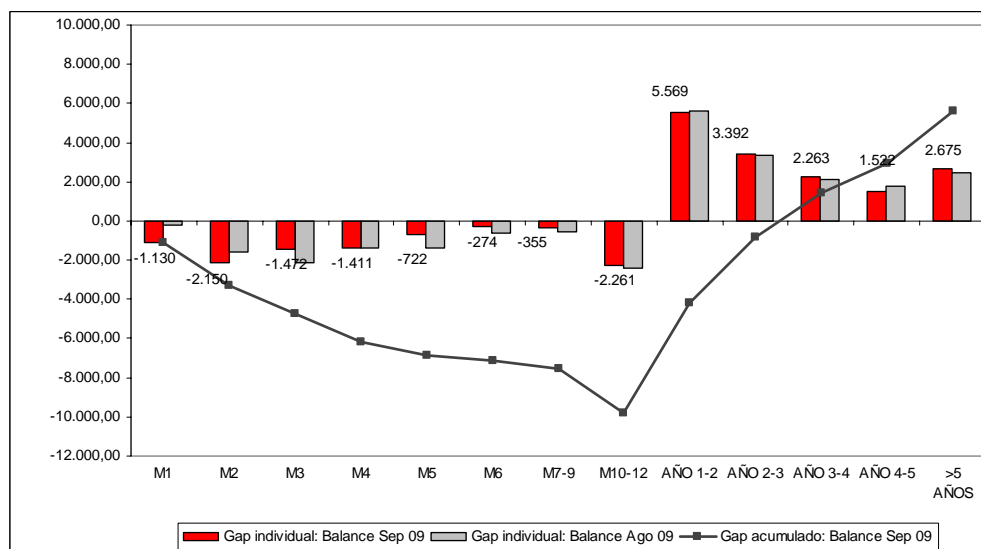
Adicionalmente, la gestión del riesgo de liquidez se complementa con escenarios de stress-testing, que ofrecen información del riesgo de tipo de interés y de liquidez ante situaciones extremas o de crisis en los mercados. En este sentido, se han establecido, en consonancia con el Grupo Santander, planes de contingencia para las posibles crisis de liquidez que puedan acaecer en los mercados.

#### 1. Gap de Liquidez

El Gap de Liquidez proporciona información sobre las entradas y salidas de caja contractuales y esperadas para un período determinado, en cada una de las monedas en que opera el Grupo. Mide la necesidad o el exceso neto de fondos en una fecha y refleja el nivel de liquidez mantenido en condiciones normales de mercado.

Se realiza un análisis del Gap de Liquidez Contractual donde se analizan todas las masas dentro y fuera del balance siempre que aporten flujos de caja, colocadas en su punto de vencimiento contractual. Para aquellos activos y pasivos sin vencimiento contractual se utiliza un modelo interno de análisis, basado en el estudio estadístico de la serie histórica de los productos, y se determina lo que se denomina saldo estable e inestable a efectos de liquidez.

A continuación se recoge el gap de liquidez consolidado de la zona euro a septiembre de 2009 (datos en millones de euros).



## 2. Ratios de Liquidez

El Ratio de Liquidez Mínima compara los activos líquidos disponibles para la venta o cesión (una vez aplicados los descuentos y ajustes pertinentes) y los activos a menos de 12 meses con los pasivos hasta 12 meses.

A continuación se recogen los ratios de liquidez mínima de las unidades de la zona euro.

	Límite	Septiembre 09
SCF España	60%	76%
SCF Alemania	60%	96%
SCF Italia	60%	69%
SCF Portugal	60%	65%
SCF Finlandia	60%	78%

## 3. RIESGO OPERATIVO

Santander Consumer Finance define el Riesgo Operativo (RO) como “el riesgo de pérdida resultante de deficiencias o fallos de los procesos internos, recursos humanos o sistemas, o bien derivado de circunstancias externas”. Se trata, en general, de sucesos que tienen una causa originaria puramente operativa, lo que los diferencia de los riesgos de mercado o de crédito, aunque también se incluyen riesgos externos, tales como catástrofes naturales.

El objetivo de Santander Consumer Finance en materia de control y gestión del Riesgo Operativo se fundamenta en la identificación, medición / evaluación, control / mitigación, e información de dicho riesgo.

La prioridad de Santander Consumer Finance es, por tanto, identificar y eliminar focos de riesgo, independientemente de que hayan producido pérdidas o no. La medición también contribuye al establecimiento de prioridades en la gestión del Riesgo Operativo. La gestión y control del Riesgo Operativo se lleva a cabo en el ámbito de la División de Tecnología y Operaciones.



## **1. PERSONAS RESPONSABLES**

### **1.1. Personas responsables de la información que figura en el documento de registro**

D. Fernando García Solé, en nombre y representación de SANTANDER CONSUMER FINANCE, S.A. (en adelante, "Santander Consumer", el "Banco", la "Entidad Emisora" o el "Emisor"), en su calidad de Secretario General y Secretario del Consejo de Administración, asume la responsabilidad de la información que figura en el presente Documento de Registro, en virtud de escritura de poder otorgado el día 3 de septiembre de 1999, ante el Notario D. Angel Benitez-Donoso Cuesta, con el número de protocolo 3.450

### **1.2. Declaración de los responsables del documento de registro**

D. Fernando García Solé declara que, tras comportarse con una diligencia razonable para garantizar que así es, la información contenida en el presente Documento de Registro es, según su conocimiento, conforme a los hechos y no incurre en ninguna omisión que pudiera afectar a su contenido.

## **2. AUDITORES DE CUENTAS**

### **2.1. Nombre y dirección de los auditores del emisor para el período cubierto por la información financiera histórica (así como su afiliación a un colegio profesional)**

Las cuentas anuales e informes de gestión, individuales y consolidados, de Santander Consumer Finance, S.A. correspondientes a los ejercicios 2006, 2007 y 2008 han sido auditadas por la firma de auditoría externa Deloitte, S.L., con domicilio en Madrid, plaza Pablo Ruiz Picasso número 1, Torre Picasso, inscrita en el Registro Oficial de Auditores de Cuentas (ROAC) con el número S-0692.

### **2.2. Renuncia de los auditores a sus funciones**

Los auditores no han renunciado ni han sido apartados de sus funciones durante el período cubierto por la información histórica a que hace referencia el presente Documento de Registro.

Para el ejercicio 2009 han sido designados los mismos auditores.

## **3. FACTORES DE RIESGO**

### **3.1. Revelación prominente de los factores de riesgo que pueden afectar a la capacidad del emisor de cumplir sus compromisos con los inversores.**

Véase la sección "Factores de Riesgo" del presente Documento de Registro.

## **4. INFORMACIÓN SOBRE EL EMISOR**

### **4.1. Historial y evolución del emisor**

#### **4.1.1 Nombre legal y comercial del emisor**

El nombre legal del emisor es Santander Consumer Finance, S.A., siendo su nombre comercial, Santander Consumer.

#### **4.1.2. Lugar de registro del emisor y número de registro**

El emisor está inscrito en el Registro Mercantil de Madrid, siendo su Código de Identificación Fiscal nº A-28122570. Asimismo, figura en el Registro de Bancos del Banco de España con el número 0224.

#### 4.1.3. Fecha de constitución y período de actividad del emisor, si no son indefinidos

La sociedad Santander Consumer Finance, S.A. fue constituida bajo la denominación de Banco de Fomento, S.A., con forma anónima, mediante escritura otorgada ante el Notario de Madrid D. Urbicio López Gallego, como sustituto de su compañero de residencia Don Alejandro Bérnago Llabrés, el día 31 de agosto de 1963, con el número 2.842 del Protocolo notarial de este último. En 1995 cambió su denominación social por la de Hispamer Banco Financiero, S.A., modificando de nuevo la misma en 1999 por la de HBF Banco Financiero, S.A. Con fecha 13 de enero de 2003, se publicó en el Boletín Oficial del Registro Mercantil su actual denominación social.

La duración de la sociedad es indefinida y dio comienzo a sus operaciones en la fecha de su constitución.

#### 4.1.4. Domicilio y personalidad jurídica del emisor, legislación conforme a la cual opera, país de constitución, y dirección y número de teléfono de su domicilio social

Santander Consumer Finance, S.A. tiene la forma jurídica de sociedad anónima y su actividad está sujeta a la legislación especial para entidades de crédito en general y, en particular, a la supervisión, control y normativa del Banco de España.

Su domicilio social está fijado en España, Boadilla del Monte (Madrid), Avenida de Cantabria, s/n, Ciudad Grupo Santander, según acuerdo adoptado por la Junta General de Accionistas de fecha 17 de junio de 2004 e inscrito en el Registro Mercantil con fecha 3 de enero de 2005. El número de teléfono del domicilio social es 34 91 2890000.

#### 4.1.5. Todo acontecimiento reciente relativo al emisor que sea importante para evaluar su solvencia.

No existe ningún acontecimiento reciente relativo a Santander Consumer que sea importante para evaluar la solvencia del Emisor.

<b>PATRIMONIO NETO</b> (En miles de euros)	<b>Septiembre 2009</b>	<b>Diciembre 2008</b>	<b>Diciembre 2007</b>
Capital suscrito	2.991.622	1.796.142	996.213
Prima de Emisión	1.139.990	1.139.990	1.139.990
Reservas	736.813	760.092	856.203
Resultado atribuido al Grupo	105.985	378.028	508.059
Dividendos y Retribución del Capital	0	(401.138)	(601.049)
<b>Total Fondos Propios</b>	<b>4.974.410</b>	<b>3.673.114</b>	<b>2.899.416</b>
Ajustes por Valoración	(236.379)	(230.552)	90.726
<b>PATRIMONIO NETO ATRIBUIDO A LA ENTIDAD DOMINANTE</b>	<b>4.738.031</b>	<b>3.442.562</b>	<b>2.990.142</b>
Intereses Minoritarios	102.455	68.200	80.300
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO</b>	<b>4.840.486</b>	<b>3.510.762</b>	<b>3.070.442</b>

Con fecha 26 de mayo de 2008, la Junta General Extraordinaria de Accionistas del Banco aprobó una ampliación de capital por importe de 599.979 miles de euros, mediante la emisión de 199.992.852 acciones ordinarias a la par, de 3 euros de valor nominal cada una. Esta ampliación de capital fue totalmente suscrita y desembolsada por Banco Santander, S.A., mediante una aportación no dineraria consistente en 12.198 bonos emitidos por Golden Bar (securitisation) S.r.l., denominados en euros, con un valor nominal unitario de 50.000 euros y vencimiento el 20 de noviembre de 2024. Esta ampliación ha sido elevada a escritura pública el 4 de junio de 2008, habiéndose realizado su inscripción en el Registro Mercantil el 17 de junio de 2008. El 30 de junio de 2008, Banco Santander, S.A. vendió 49.998.213 y 23.613.145 acciones a Holneth B.V. y Fomento de Inversiones, S.A., respectivamente, con objeto de que dichos accionistas mantengan el mismo porcentaje de participación que tenían en el capital del Banco antes de dicha ampliación de capital.

A 31 de diciembre de 2008, el capital social del Banco asciende a 1.796.141.580 euros, representado por 598.713.860 acciones nominativas, de 3 euros de valor nominal cada una, totalmente suscritas y desembolsadas, con idénticos derechos políticos y económicos.

Con fecha 4 de marzo de 2009, la Junta General Extraordinaria de Accionistas del Banco aprobó una ampliación de capital por importe de 1.195.480 miles de euros, mediante la emisión de 398.493.428 acciones ordinarias a la par, de 3 euros de valor nominal cada una. Esta ampliación de capital fue totalmente suscrita y desembolsada por Banco Santander, S.A., mediante una aportación no dineraria consistente en cuatro préstamos concedidos por Banco Santander, S.A. para la financiación ordinaria del negocio a las entidades dependientes SC Holding GmbH (Alemania), GE Money Bank GmbH (Austria), Santander Consumer Bank S.A. (Polonia) y Santander Consumer Bank A.S. (Noruega), junto con dos instrumentos derivados (cross currency swaps) asociados a los dos últimos préstamos indicados, que no se encuentran denominados en euros. El valor de estos préstamos, según se desprende del informe elaborado por un experto independiente, bajo su responsabilidad, no difiere sustancialmente del importe por el que el Banco ha ampliado su capital. Esta ampliación de capital ha sido elevada a escritura pública el 5 de marzo de 2009, habiéndose realizado su inscripción en el Registro Mercantil el 18 de marzo de 2009.

Consecuentemente a la fecha de registro del presente Folleto, el capital social del banco, único que figura en el balance de situación consolidado como consecuencia del proceso de consolidación, y su distribución por accionistas es la siguiente:

Nombre	Nº acciones	Importe EUR	Participación
Banco Santander, S.A.	630.135.285	1.890.405.856	63,19%
Holneth B.V.	249.301.822	747.905.466	25,00%
Fomento e Inversiones, S.A.	117.770.181	353.310.542	11,81%
<b>TOTAL</b>	<b>997.207.288</b>	<b>2.991.621.864</b>	<b>100,00%</b>

La gestión que el Grupo realiza de sus recursos propios se ajusta, en lo que a definiciones conceptuales se refiere, a lo dispuesto en la Circular 3/2008, del Banco de España. En este sentido, el Grupo considera como recursos propios computables los indicados en la Norma 8ª de la citada Circular.

Los requerimientos de recursos propios mínimos se calculan en función de la exposición del Grupo al riesgo de crédito y dilución (en función de los activos, compromisos y demás cuentas de orden que presenten estos riesgos, atendiendo a sus importes, características, contrapartes, garantías, etc.), al riesgo de contraparte y de posición y liquidación correspondiente a la cartera de negociación, al riesgo de cambio y al riesgo operacional.

El detalle de los recursos propios computables del Grupo se indica a continuación:

<b>RECURSOS PROPIOS COMPUTABLES</b>	<b>Junio 2009</b> S/Circ 3/2008	<b>Dic 2008</b> S/Circ 03/2008	<b>Dic 2007</b> S/Circ 05/1993
COEFICIENTE DE SOLVENCIA	<b>9,82%</b>	<b>7,13%</b>	<b>7,37%</b>
RECURSOS BASICOS	<b>3.173.421</b> <b>73,13%</b>	<b>1.968.703</b> <b>65,81%</b>	<b>1.383.170</b> <b>56,20%</b>
Capital	2.991.622	1.796.142	996.213
Prima de emisión	1.139.990	1.139.990	1.139.990
Reservas	680.164	671.459	856.204
Intereses Minoritarios	86.764	48.108	61.748
Acciones Preferentes	0	0	0
Deducciones (Fondo de Comercio y Otros)	(1.755.331)	(1.663.886)	(1.577.995)
Beneficio Neto Atribuido (menos Dividendo)	30.212	(23.110)	(92.990)
RECURSOS DE 2ª CATEGORIA	<b>1.166.297</b> <b>26,87%</b>	<b>1.022.791</b> <b>34,19%</b>	<b>1.077.936</b> <b>43,80%</b>
Otros Conceptos y Deducciones	367.626	252.708	287.239
Recursos Adicionales	798.671	770.083	790.697
<b>TOTAL RECURSOS PROPIOS COMPUTABLES</b>	<b>4.339.718</b>	<b>2.991.494</b>	<b>2.461.106</b>
<b>TOTAL RECURSOS PROPIOS MINIMOS</b>	<b>1.768.144</b>	<b>1.679.269</b>	<b>1.335.810</b>

Los datos expuestos en el cuadro anterior son los últimos disponibles.

## 5. DESCRIPCIÓN DEL EMISOR

### 5.1. Actividades principales

#### 5.1.1. Breve descripción de las principales actividades del emisor, declarando las principales categorías de productos vendidos y servicios prestados

El objeto social del Emisor es recibir fondos del público en forma de depósito, préstamo, cesión temporal de activos financieros u otras actividades análogas que lleven aparejada la obligación de su restitución, aplicándolos por cuenta propia a la concesión de créditos u operaciones de análoga naturaleza. Asimismo, como sociedad holding del grupo financiero Grupo Santander Consumer Finance, gestiona y administra la cartera de participaciones en sus sociedades dependientes.

El Emisor está integrado en el Grupo Santander, cuya entidad dominante Banco Santander, S.A., participa, directa e indirectamente, en la totalidad del capital social del mismo. El Emisor tiene su domicilio social en Boadilla del Monte (Madrid), Ciudad Grupo Santander, Avenida de Cantabria s/n, y, tanto en el ejercicio 2008, como en los tres primeros trimestres del 2009 ha desarrollado fundamentalmente su actividad en la Unión Europea.

El Grupo, a fecha de registro del presente Folleto, cuenta con 283 sucursales distribuidas por el territorio europeo (78 de ellas en España), y realiza actividades de arrendamiento financiero, financiación de compras de cualquier tipo de bienes de consumo efectuadas por terceros, renting, y otras. Adicionalmente, desde diciembre de 2002, el Banco es cabecera de un grupo europeo de entidades financieras, en su mayor parte, que desarrollan actividades de banca comercial, financiación de bienes de consumo, arrendamiento operativo y financiero, renting y otras, principalmente en Alemania, Italia, República Checa, Hungría, Austria, Portugal, Polonia, Holanda, Noruega, Suecia, Rusia y Reino Unido.

Santander Consumer es la unidad de Financiación al Consumo del Grupo Santander. Su actividad se concentra fundamentalmente en los negocios de financiación de automóviles, créditos personales y tarjetas. Por el lado del pasivo, el Grupo se concentra en la captación de recursos de clientes.

La estrategia de Santander Consumer consiste en establecer acuerdos con prescriptores (principalmente concesionarios) para facilitar la financiación de automóviles y otros bienes de consumo. En una segunda fase, Santander Consumer se esfuerza por vincular y fidelizar a los clientes finales ofreciéndoles de forma directa otros productos como tarjetas de crédito. Los negocios principales siguen siendo la financiación de vehículos nuevos y usados.

Los activos totales del Grupo ascendieron a 56.946 millones de Euros en 2008 comparado con los 49.071 millones en 2007 que representa un incremento del 16%. Aproximadamente el 85% de los activos se corresponden con Créditos a la Clientela, que a cierre de 2008 alcanzaron la cifra de 48.426 millones de euros. Del total, cerca del 86% se concentran en España y Portugal, Alemania e Italia.

Los depósitos de la clientela ascienden a 18.053 millones de euros en 2008, frente a 13.869 millones de euros en 2007. Ambas cifras, según datos de balance, incluyen los ajustes por valoración.

A continuación se presenta un cuadro con las cifras de la nueva producción realizada en 2008 por tipo de producto y su comparativa con el ejercicio anterior.

Nueva Producción SCF				
(millones de euros)	Ejercicio 2008	% s/ total actividad	Ejercicio 2007	Variación 2008/2007
Financiación Automoción	<b>13.035,8</b>	<b>60,4%</b>	<b>13.485,3</b>	<b>-3,3%</b>
Coches Nuevos	7.442,6	34,5%	8.071,1	-7,8%
Coches Usados	5.593,2	25,9%	5.414,2	3,3%
Financiación Consumo + Tarjeta	<b>4.197,0</b>	<b>19,5%</b>	<b>3.846,6</b>	<b>9,1%</b>
Consumo	2.357,5	10,9%	2.154,8	9,4%
Tarjeta	1.839,5	8,5%	1.691,8	8,7%
Financiación Directa	<b>3.107,1</b>	<b>14,4%</b>	<b>2.760,9</b>	<b>12,5%</b>
Hipotecario	723,9	3,4%	1.613,1	-55,1%
Otros	504,9	2,3%	389,9	29,5%
<b>Total actividad</b>	<b>21.568,7</b>	<b>100,0%</b>	<b>22.095,8</b>	<b>-2,4%</b>

Financiación Automoción contiene todos los negocios asociados a la financiación de vehículos tanto nuevos como usados incluidos el arrendamiento operativo y financiero. Es el principal negocio del Grupo, representando el 60,4% del total de la nueva actividad durante 2008, con una cifra de 13.035,8 millones de euros, decreciendo un 3,3% respecto al ejercicio anterior, como consecuencia de la caída en el consumo. Se desarrolla de forma indirecta a través de concesionarios de venta de automóviles con los que se tienen acuerdos. El negocio de financiación de vehículos nuevos representa un 34,5% del total de la cartera, y el de vehículos usados, un 25,9%. La nueva producción en vehículos nuevos disminuyó un 7,8% con un mejor comportamiento de la de vehículos usados que aumentó un 3,3%.

Financiación al Consumo recoge el negocio de financiación de productos de consumo distribuidos a través de intermediarios (prescriptores o dealers). Tarjetas de Crédito comprende el negocio de financiación a través de tarjetas de crédito, incluyendo su emisión y gestión. Ambos productos supusieron durante 2008 el 19,5% del total de la actividad durante el ejercicio, alcanzando la cifra de 4.197,0 millones de euros.

Financiación Directa contiene los negocios de financiación de productos de consumo distribuidos a través de canales propios, sin intermediación. Incluye la comercialización de préstamos personales de importes reducidos, con un corto período de concesión y aprobación. Supone el 14,4% del total de la actividad, alcanzando en 2008 la cifra de 3.107,1 millones de euros, con un crecimiento del 12,5%.

Negocio Hipotecario recoge todas las actividades realizadas relacionadas con la financiación concedida con garantía real recibida. Este negocio solo está presente en dos países, España y Polonia, y tiene un peso pequeño dentro del total de la actividad. La nueva producción supuso un 3,4% del total durante 2008, con una caída del 55,1% con respecto al año anterior, como consecuencia de la notable bajada de la actividad inmobiliaria y un control más exhaustivo de las admisiones de nuevas operaciones.

Otros Negocios recoge la operativa que no se engloba en ninguna de las categorías anteriores, como por ejemplo operaciones realizadas con empresas (arrendamiento financiero empresas y renting de inmovilizado). El saldo es residual, representando el 2,3% de la actividad realizada durante 2008.

En resumen, la nueva producción de Santander Consumer durante el año 2008 ha bajado un 2,4% con respecto al ejercicio anterior, como consecuencia de la crisis financiera y económica mundial, que ha llevado a una caída del consumo y de la venta de automóviles

Por lo que respecta al negocio de Recursos de Clientes, la actividad se reparte básicamente entre dos países: Alemania, a través de la entidad Santander Consumer Bank AG, y España por medio del banco por internet Openbank.

Al cierre del ejercicio 2008 el saldo de recursos de clientes gestionados alcanzó la cifra de 32.970,9 millones de euros, lo que ha supuesto una caída del 2,0% frente al ejercicio anterior, como consecuencia de una reducción de las emisiones de valores de renta fija.

A continuación se presenta un cuadro con el desglose de los recursos de clientes y su comparativa con el ejercicio anterior. Estos datos son en términos brutos y no incluyen los ajustes por valoración.

<b>Recursos de Clientes</b>			
(millones de euros)	<b>Ejercicio 2008</b>	<b>Ejercicio 2007</b>	<b>Variación 2008/2007</b>
Depósitos de la Clientela	<b>17.947,2</b>	<b>13.777,7</b>	30,3%
A la vista	7.383,7	6.884,7	7,2%
A plazo	10.563,5	6.893,0	53,3%
Débitos representados por valores negociables	<b>15.023,7</b>	<b>19.879,1</b>	-24,4%
Bonos y Obligaciones	9.653,8	11.367,3	-15,1%
Títulos Hipotecarios	1.194,0	1.194,0	0,0%
Pagarés	4.175,9	7.317,9	-42,9%
<b>Total recursos de clientes</b>	<b>32.970,9</b>	<b>33.656,8</b>	-2,0%

Los depósitos de la clientela (cuentas a la vista e imposiciones a plazo fijo) cerraron el ejercicio con un saldo de 17.947,2 millones de euros (cifras según balance, incluyen ajustes por valoración), con un crecimiento del 30,3% con respecto al año anterior, representando Alemania el 71,8% y España el 26,0%. Este importante crecimiento es debido a la incorporación al Grupo de las entidades adquiridas a GE Money principalmente en Alemania.

#### 5.1.2. Indicación de cualquier nuevo producto o actividades significativas

En primer lugar hay que señalar que existen diferencias entre el perímetro de consolidación contable del Grupo Santander Consumer y su perímetro a nivel de gestión dentro del Grupo Santander. El Grupo Santander tiene en Estados Unidos una compañía de financiación al consumo que adquirió a finales de 2006 llamada Santander Consumer USA (antes, Drive Financiamiento) que, aunque no está dentro del perímetro de consolidación de Santander Consumer por pertenecer directamente a Banco Santander, su gestión sí ha sido integrada en Santander Consumer. Es una de las primeras compañías de EEUU en el segmento de financiación de automoción para clientes de riesgo medio-alto y alta rentabilidad, con una cartera crediticia de 3.500 millones de euros y desarrolla su actividad en 35 estados.

Santander Consumer ha continuado una selectiva expansión internacional, realizando por otra parte desinversiones de forma selectiva en mercados donde no se tiene tamaño.

##### *Venta de negocios en Francia*

En el ejercicio 2007, el Banco, en colaboración con Banque Accord, constituyó una entidad de crédito en Francia para el desarrollo del negocio de financiación al consumo, con unos porcentajes de participación del 70% y del 30%, respectivamente. La inversión efectuada por el Banco en el ejercicio 2007 ascendió a 14,0 millones de euros. En el ejercicio 2008, el Banco ha acudido a ampliaciones de capital realizadas por esta entidad por un importe de 16,3 millones de euros. Adicionalmente, el Banco adquirió, el 29 de diciembre de 2008, el 30% del capital social que no mantenía de esta sociedad, a Banque Accord, por un importe de 6,3 millones de euros.

La Comisión Ejecutiva del Banco aprobó, el 16 de octubre de 2008, discontinuar las operaciones en esta entidad. Asimismo, la Asamblea General de esta entidad dependiente acordó, el 16 de febrero de 2009, su liquidación. Los Administradores del Banco han decidido considerar a esta entidad dependiente como una "operación en interrupción".

##### *Compra de GE Money en varios países*

El 2 de junio de 2008, el Banco Santander, S.A. alcanzó un acuerdo definitivo con General Electric por el que una sociedad de su grupo adquiriría Interbanca y diversas entidades del Grupo Santander las unidades de GE Money en Alemania, Finlandia y Austria, sus unidades de tarjetas en Reino Unido e Irlanda y su unidad de financiación de coches en Reino Unido. Consecuentemente, la entidad dependiente Santander Consumer Holding GmbH (Alemania) ha adquirido, el 31 de octubre de 2008, el 100% del capital social de General Electric Capital Deutschland GmbH, por un importe de 161,7 millones de euros.

El balance de situación de la entidad adquirida, preparado de acuerdo con criterios locales y no auditado, a la fecha de adquisición, se indica a continuación:

	Miles de Euros		Miles de Euros
Caja y depósitos en Bancos Centrales	105.921	Pasivos financieros a coste amortizado	2.029.167
Inversiones crediticias	2.636.502	Resto de pasivos	623.140
Activo Intangible	-	Provisiones para pensiones	52.367
Activo Material	12.332		
Resto de Activos	79.517	Fondos propios	129.598
	<b>2.834.272</b>		<b>2.834.272</b>

Posteriormente el Grupo procedió a reorganizar sus participaciones en Alemania, realizando en julio de 2009 la fusión por absorción de Santander Consumer Bank AG (entidad absorbente) y GE Money Bank GmbH (entidad absorbida), y la fusión por absorción de Santander Consumer Holding GmbH (entidad

absorbente) y Santander Consumer Finance Germany GmbH y GE Capital Deutschland GmbH (entidades absorbidas).

Adicionalmente, en enero del ejercicio 2009, las entidades dependientes Santander Consumer Holding GmbH (Alemania) y Santander Consumer Bank AS (Noruega) adquirieron el 100% del capital social de GE Money Bank GmbH (Austria) y GE Money Oy (Finlandia) por un importe de 834,4 y 21,8 millones de euros, respectivamente. En abril de 2009 GE Money Oy cambió su denominación social por SCF Rahoitus Oy.

El balance de situación de las entidades adquiridas, preparado de acuerdo con criterios locales y no auditado, a la fecha de adquisición, se indica a continuación:

<i>GE Money Bank GmbH (Austria)</i>	Millones de Euros		Millones de Euros
Caja y depósitos en Bancos Centrales	12	Pasivos financieros a coste amortizado	207
Inversiones crediticias	1.032	Provisiones	39
Activo Material e intangible	3	Resto de pasivos	33
Resto de activos	7	Fondos propios	775
	<b>1.054</b>		<b>1.054</b>

<i>GE Money Oy (Finlandia)</i>	Millones de Euros		Millones de Euros
Caja y depósitos en Bancos Centrales	28	Pasivos financieros a coste amortizado	1.151
Inversiones crediticias	1.163	Pasivos fiscales	4
Resto de activos	2	Resto de pasivos	16
		Fondos propios	22
	<b>1.193</b>		<b>1.193</b>

Adicionalmente, en abril de 2009 la entidad del Grupo en Reino Unido, Santander Consumer (UK) PLC adquirió a GE Capital Bank Limited una rama de actividad consistente fundamentalmente en una cartera de créditos de financiación al consumo y operaciones de arrendamiento financiero sobre vehículos, por un importe aproximado de 1.101 millones de libras esterlinas.

Está pendiente la contabilización definitiva, por su valor razonable, de los activos y pasivos adquiridos en estas combinaciones de negocios por lo que los importes indicados anteriormente tienen carácter provisional. Consecuentemente, se encuentra pendiente de determinar el fondo de comercio definitivo que, en su caso, se ponga de manifiesto en estas operaciones. De acuerdo con la normativa vigente, el Grupo tiene un plazo de un año para efectuar el ajuste definitivo; si bien se estima que no existirán diferencias por importes significativos

#### *Venta de Chile y Méjico*

El 23 de octubre de 2008, el Banco vendió su participación en esta sociedad al Banco Santander, S.A., por un importe de 12,7 millones de euros. La pérdida obtenida en esta transacción ascendió a 725 miles de euros, que figura registrada en el capítulo "Ganancias (pérdidas) en la Baja de Activos no Clasificados como no Corrientes en Venta" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada de dicho ejercicio.

El 30 de septiembre de 2008, el Banco vendió el 70% del capital social de esta sociedad a Banco Santander, S.A. por un importe de 23,6 millones de euros. El beneficio obtenido en esta transacción ascendió a 2.314 miles de euros, que figura registrado en el capítulo "Ganancias (Pérdidas) en la Baja de Activos no Clasificados como no Corrientes en Venta" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada de dicho ejercicio.

#### *Reestructuración en España.*

En los primeros meses de 2009 se puso de manifiesto, dadas las condiciones del entorno económico, la necesidad de abordar un proceso de reestructuración de los negocios del Grupo en España, con el objeto de que éste se adaptara a la situación del mercado.. Dicha reestructuración ha afectado aproximadamente a un 30% de la plantilla en España (375 empleados, la mayor parte contratados por la entidad dependiente Santander Consumer, S.A., E.F.C.) y ha consistido fundamentalmente en la

implantación de un nuevo modelo de relación con los prescriptores, la adecuación de la fuerza comercial y la centralización de las actividades de postventa y administración en otras unidades del Grupo Santander.

La reestructuración se lleva a cabo a través de prejubilaciones, recolocaciones en Banco Santander y otras sociedades del Grupo y desvinculaciones incentivadas por causas objetivas. Este proceso de reestructuración se encuentra prácticamente terminado, habiendo supuesto un coste de 45,8 y 6,8 millones de euros en concepto de prejubilaciones y bajas incentivadas, respectivamente.

#### *Compra de RD Europe (Royal Bank of Scotland)*

El 30 de mayo de 2008, las entidades dependientes Santander Consumer Finance Germany GmbH y Santander Consumer Holding GmbH acordaron con RBS Deutschland Holdings GmbH y RBS Netherlands Holding B.V., sociedades de financiación al consumo pertenecientes a Royal Bank of Scotland (RBS) que desarrollan su actividad en Alemania, Bélgica, Países Bajos y Austria, la compra de la totalidad del capital social de las sociedades RBS (RD Europe) GmbH y RBS (RD Europe) B.V., con el objeto de expandir el negocio del Grupo en Europa Continental. Esta adquisición se ha hecho efectiva con fecha 1 de julio de 2008, habiendo desembolsado el Grupo, una vez acordados los ajustes al precio de venta fijados en los contratos de compraventa y determinados los gastos asociados a estas transacciones, aproximadamente, 309 millones de euros correspondientes al precio de adquisición de estas entidades.

El 30 de octubre de 2008, RBS (RD Europe) B.V., cambió su denominación social por Santander Consumer Finance Benelux B.V. En junio de 2009 ésta se fusiona con Santander Consumer Finance B.V. Adicionalmente, el 30 de diciembre de 2008, se produjo la fusión por absorción de RBS (RD Europe) GmbH con la entidad dependiente Santander Consumer Bank A.G.

A continuación se muestra el detalle del valor en libros de los activos y pasivos conjuntamente considerados de RBS (RD Europe) GmbH y RBS (RD Europe) B.V. en el momento anterior a la compra y los correspondientes importes del coste de adquisición, brutos de impacto fiscal, que, de acuerdo con el método de compra, han sido asignados en el momento de la compra y que han quedado como definitivos:

	Miles de Euros	
	Valor en Libros	Valor Razonable
Caja y depósitos en Bancos Centrales	32.532	32.532
Inversiones crediticias	2.295.259	2.203.359
Activo material	4.380	4.380
Activos intangibles anteriores al momento de la compra	41.686	3.426
Activos intangibles identificados en el momento de la compra	-	26.720
Otros activos	9.934	9.934
Pasivos financieros	(1.977.974)	(1.977.974)
Otros pasivos	(88.634)	(88.634)
Pasivos contingentes no reconocidos	-	(8.003)
Impuesto diferido (neto)	-	18.855
<b>Total Patrimonio neto</b>	<b>317.183</b>	<b>224.595</b>
<b>Fondo de Comercio</b>		<b>85.094</b>
De los que:		
RBS (RD Europe) GmbH (Alemania) (*)		53.646
Santander Consumer Finance Benelux B.V. (**)		31.448

(\*) Fusionada con Santander Consumer Bank A.G. el 30 de diciembre de 2008

(\*\*) Anteriormente denominada RBS (RD Europe) B.V. (Holanda)

#### *Seguros*

El 1 de julio de 2008, el Banco vendió su participación en Santander Consumer Finance Correduría de Seguros, S.A. (Vinculada a Santander Seguros y Reaseguros, Compañía Aseguradora, S.A. Compañía Aseguradora Banesto Seguros, S.A.), que ascendía al 99,99% del capital social, a Santander Insurance



Holdings, S.L., entidad dependiente del Grupo Santander, por un importe de 75 miles de euros. La pérdida obtenida en esta transacción ascendió a 467 miles de euros, que se ha registrado en el capítulo "Ganancias (pérdidas) en la Baja de Activos no Clasificados como no Corrientes en Venta" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada de dicho ejercicio.

#### *Polonia*

La Comisión Ejecutiva de Banco Santander, en su reunión celebrada el 20 de julio de 2009, acordó autorizar una operación de canje de valores en virtud de la cual el Grupo AIG, aportará las sociedades AIG Bank, S.A. y AIG Credit a Santander Consumer Bank, S.A. Polonia a cambio de una participación en el 30% del capital social de esta sociedad.

La entidad resultante se convertirá en una de las principales entidades de financiación al consumo en Polonia, con una cartera crediticia de 3.500 millones de euros, depósitos por un importe de 750 millones y una red de distribución de 250 oficinas. La operación no supondrá desembolso alguno para las partes.

La operación está sujeta a la aprobación por parte de las autoridades pertinentes.

#### *Italia*

El Banco ejecutó en junio de 2009 la opción de compra que poseía sobre el 30% restante del capital social de la entidad Unifin, S.p.A., por un importe de 23,8 millones de euros, alcanzando un porcentaje de participación en su capital social del 100%. Esta adquisición ha generado un fondo de comercio que asciende a 12,8 millones de euros

#### *Reorganización en Benelux*

El 16 de marzo de 2009, la Comisión Ejecutiva del Grupo autorizó la fusión entre Santander Consumer Finance Benelux B.V. y Santander Consumer Finance, B.V. Dicha fusión se formalizó legalmente el 3 junio de 2009.

#### *Venta de Openbank*

Con fecha 30 de septiembre de 2009, el Emisor vendió su participación en Openbank a Banco Santander S.A. como consecuencia de un proceso de reestructuración de negocios dentro del Grupo Santander. El precio de venta según valoración de experto independiente fue de 168,0 millones de euros, generándose una plusvalía de 74,6 millones de euros.

### 5.1.3. Breve descripción de los mercados principales en los que compete el emisor

Santander Consumer desarrolla el negocio de financiación al consumo en Europa en diecisiete países, principalmente en la Zona Euro: aproximadamente, el 88% del importe total del balance está denominado en euros. A efectos de información de gestión por áreas geográficas, el Grupo presenta en su memoria anual de 2008 cinco segmentos, recogiendo cada uno de ellos la totalidad de negocios que el Grupo desarrolla en cada área geográfica: España y Portugal, Alemania, Italia, Escandinavia y Resto.

A continuación se presenta un cuadro que recoge por áreas geográficas el detalle del saldo de crédito a la clientela y depósitos al cierre de 2008 y su comparativa con el ejercicio anterior (las cifras son en términos brutos, sin ajustes de valoración).

<b>Créditos Clientela</b>				
(millones de euros)	<b>Ejercicio 2008</b>	<b>% s/ total actividad</b>	<b>Ejercicio 2007</b>	<b>Variación 2008/2007</b>
España y Portugal	13.675,1	27,5%	14.209,4	-3,8%
Alemania	23.240,3	46,7%	17.257,0	34,7%
Italia	6.104,0	12,3%	5.761,5	5,9%
Escandinavia	3.498,4	7,0%	3.504,3	-0,2%
Resto	3.241,0	6,5%	2.893,2	12,0%
<b>Total</b>	<b>49.758,8</b>	<b>100,0%</b>	<b>43.625,4</b>	<b>14,1%</b>

<b>Depósitos Clientela</b>				
(millones de euros)	<b>Ejercicio 2008</b>	<b>% s/ total actividad</b>	<b>Ejercicio 2007</b>	<b>Variación 2008/2007</b>
España y Portugal	4.658,6	26,0%	4.921,3	-5,3%
Alemania	12.888,4	71,8%	8.331,9	54,7%
Italia	340,3	1,9%	429,3	-20,7%
Escandinavia	52,7	0,3%	76,3	-31,0%
Resto	7,2	0,0%	18,8	-61,7%
<b>Total</b>	<b>17.947,2</b>	<b>100,0%</b>	<b>13.777,7</b>	<b>30,3%</b>

A continuación se hace una breve descripción de los mercados principales en los que compete el Emisor dentro de cada área geográfica.

## **ESPAÑA**

La nueva producción realizada por Santander Consumer en España durante 2008 fue de 3.829,1 millones de euros, con una caída del 39,3% sobre el año anterior. Su peso dentro de la actividad total del Grupo fue del 17,8%. A continuación se presenta un cuadro con el detalle por líneas de producto y su evolución.

<b>Nueva Producción España</b>					
(millones de euros)	<b>Ejercicio 2008</b>	<b>% s/ total actividad</b>	<b>% s/ total Grupo SCF</b>	<b>Ejercicio 2007</b>	<b>Variación 2008/2007</b>
Financiación Automoción	<b>2.181,1</b>	<b>57,0%</b>	<b>30,5%</b>	<b>3.470,3</b>	<b>-37,1%</b>
Coches Nuevos	1.901,9	49,7%	25,6%	3.073,4	-38,1%
Coches Usados	279,2	7,3%	5,0%	396,9	-29,7%
Financiación Consumo + Tarjeta	<b>1.070,7</b>	<b>28,0%</b>	<b>53,4%</b>	<b>1.262,2</b>	<b>-15,2%</b>
Consumo	403,5	10,5%	17,1%	605,5	-33,4%
Tarjeta	667,1	17,4%	36,3%	656,7	1,6%
Financiación Directa	<b>282,5</b>	<b>7,4%</b>	<b>9,1%</b>	<b>586,9</b>	<b>-51,9%</b>
Hipotecario	<b>272,4</b>	<b>7,1%</b>	<b>37,6%</b>	<b>937,0</b>	<b>-70,9%</b>
Otros	<b>22,4</b>	<b>0,6%</b>	<b>4,4%</b>	<b>56,5</b>	<b>-60,3%</b>
<b>Total actividad</b>	<b>3.829,1</b>	<b>100,0%</b>	<b>17,8%</b>	<b>6.312,9</b>	<b>-39,3%</b>

Financiación de automoción representa el 57,0% del total de actividad del ejercicio. El volumen de inversión nueva en financiación, leasing y renting de automoción en España alcanzó la cifra de 2.181,1 millones de euros lo que supone un decremento del 37,1% sobre el año anterior, en consonancia con la caída de las matriculaciones de vehículos en España. Dentro de este negocio, sigue siendo muy mayoritaria la cifra de financiación de automóvil nuevo frente a la de automóvil usado.

La actividad de financiación al consumo a través de créditos tradicionales y tarjetas alcanzó en 2008 la cifra de 1.070,7 millones de euros, representando el 28,0% del total de la actividad del Grupo en España, y una reducción del 15,2% con respecto al ejercicio anterior como consecuencia de la bajada del consumo. El parque de tarjetas de crédito gestionadas sigue creciendo a través de acuerdos con compañías del sector de consumo, entre los que cabe destacar programas ya consolidados como Cortefiel, Alcampo, Unión Fenosa, Eroski, Pc City, Cadena Urende o Decathlon. El negocio de Canal Directo supuso un 7,4% de la actividad de 2008, mientras que el negocio hipotecario redujo su peso hasta el 7,1%.

La actividad de banca minorista de captación de recursos del público a través de cuentas corrientes, cuentas de alta remuneración o imposiciones a plazo fijo se desarrolla en España principalmente a través del banco por internet del Grupo, Openbank. Al cierre de 2008 la cifra de depósitos se situó en 4.658,6 millones de euros con una rebaja del 5,3% con respecto al ejercicio anterior.

Además de productos de pasivo, Openbank ofrece a sus clientes fondos de inversión, planes de pensiones y compraventa de valores.

## PORTUGAL

El Grupo desarrolla su negocio en este país por medio de Banco Santander Consumer S.A. entidad especializada en la financiación de automoción. Este negocio supuso en 2008 el 81,5% de toda la actividad alcanzando la cifra de 367,6 millones de euros con un decremento del 9,2% con respecto al ejercicio anterior y destacando el papel cada vez más importante que está adquiriendo la financiación del vehículo usado.

A continuación se presenta un cuadro con el detalle por líneas de producto de la nueva producción en 2008, que alcanzó la cifra de 451,0 millones de euros. Su peso dentro del Grupo sigue siendo muy pequeño, alcanzando en 2008 el 2,1% del total de la actividad.

<b>Nueva Producción Portugal</b>					
(millones de euros)	<b>Ejercicio 2008</b>	<b>% s/ total actividad</b>	<b>% s/ total Grupo SCF</b>	<b>Ejercicio 2007</b>	<b>Variación 2008/2007</b>
Financiación Automoción	<b>367,6</b>	<b>81,5%</b>	<b>5,6%</b>	<b>404,7</b>	<b>-9,2%</b>
Coches Nuevos	229,6	50,9%	3,1%	250,2	-8,2%
Coches Usados	138,0	30,6%	2,5%	154,5	-10,7%
Financiación Consumo + Tarjeta	<b>67,4</b>	<b>14,9%</b>	<b>3,1%</b>	<b>77,5</b>	<b>-13,0%</b>
Consumo	51,3	11,4%	2,2%	61,9	-17,2%
Tarjeta	16,1	3,6%	0,9%	15,6	3,4%
Financiación Directa	<b>16,0</b>	<b>3,5%</b>	<b>0,5%</b>	<b>12,6</b>	<b>26,7%</b>
Hipotecario	<b>0,0</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0</b>	-
Otros	<b>0,0</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0</b>	-
<b>Total actividad</b>	<b>451,0</b>	<b>100,0%</b>	<b>2,1%</b>	<b>494,8</b>	<b>-8,9%</b>

## ALEMANIA

Santander Consumer Bank Alemania es un banco especializado en la venta de servicios financieros a particulares, cuyos negocios principales son la financiación de automóviles y los préstamos a clientes, que lleva operando en su mercado 50 años. Es la unidad del Grupo Santander Consumer con mayor peso dentro del mismo, representando el 46,7% del total del crédito a la clientela en balance al cierre de 2008 y suponiendo en términos de nueva producción de dicho ejercicio un 43,4% del total del Grupo. A efectos de gestión, se engloba dentro de este área geográfica los negocios en Alemania, República Checa, Hungría, Holanda y Austria.

A continuación se presenta un cuadro con datos de nueva producción por líneas de producto.

<b>Nueva Producción Alemania</b>					
(millones de euros)	<b>Ejercicio 2008</b>	<b>% s/ total actividad</b>	<b>% s/ total Grupo SCF</b>	<b>Ejercicio 2007</b>	<b>Variación 2008/2007</b>
Financiación Automoción	<b>5.307,1</b>	<b>56,7%</b>	<b>85,5%</b>	<b>5.241,5</b>	<b>1,3%</b>
Coches Nuevos	2.104,3	22,5%	28,3%	2.083,0	1,0%
Coches Usados	3.202,8	34,2%	57,3%	3.158,5	1,4%
Financiación Consumo + Tarjeta	<b>2.292,4</b>	<b>24,5%</b>	<b>105,0%</b>	<b>1.701,6</b>	<b>34,7%</b>
Consumo	1.644,7	17,6%	69,8%	1.218,7	35,0%
Tarjeta	647,7	6,9%	35,2%	482,9	34,1%
Financiación Directa	<b>1.743,6</b>	<b>18,6%</b>	<b>56,1%</b>	<b>1.369,1</b>	<b>27,4%</b>
Hipotecario	<b>23,9</b>	<b>0,3%</b>	<b>3,3%</b>	<b>4,7</b>	<b>408,5%</b>
Otros	<b>0,0</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0</b>	-
<b>Total actividad</b>	<b>9.367,0</b>	<b>100,0%</b>	<b>43,4%</b>	<b>8.316,9</b>	<b>12,6%</b>

El volumen de nueva producción se situó en 2008 en 9.367,0 millones de euros, con un incremento del 12,6% con respecto al ejercicio anterior.

En términos de volúmenes en financiación de automoción, línea de negocio que representó el 56,7% del total de la actividad, creció un 1,3% situándose en 5.307,1 millones de euros en 2008. Cabe destacar el mayor peso que tiene la financiación de vehículo usado frente al vehículo nuevo (34,2% frente a 22,5%).

La nueva producción de financiación consumo y tarjetas aumentó un 34,7% alcanzando la cifra de 2.292,4 millones de euros.

En relación a los depósitos de clientes, Alemania representa el 71,8% del total con un saldo a cierre de 2008 de 12.888,4 millones de euros.

## ITALIA

La presencia del Grupo en Italia se canaliza principalmente a través del banco Santander Consumer Bank, S.p.A. La cifra de crédito a la clientela alcanzó en balance al cierre de 2008 el importe de 6.104,0 millones de euros, con un peso relativo del 12,3% dentro del Grupo. En términos de actividad, el nuevo negocio representó en dicho ejercicio un 17,2% del total del Grupo.

A continuación se presenta un cuadro con datos de nueva producción por líneas de producto.

<b>Nueva Producción Italia</b>					
(millones de euros)	<b>Ejercicio 2008</b>	<b>% s/ total actividad</b>	<b>% s/ total Grupo SCF</b>	<b>Ejercicio 2007</b>	<b>Variación 2008/2007</b>
Financiación Automoción	<b>2.094,5</b>	<b>56,4%</b>	<b>29,6%</b>	<b>1.823,3</b>	<b>14,9%</b>
Coches Nuevos	1.760,3	47,4%	23,7%	1.553,0	13,3%
Coches Usados	334,2	9,0%	6,0%	270,3	23,6%
Financiación Consumo + Tarjeta	<b>442,3</b>	<b>11,9%</b>	<b>21,0%</b>	<b>474,1</b>	<b>-6,7%</b>
Consumo	257,7	6,9%	10,9%	262,6	-1,9%
Tarjeta	184,5	5,0%	10,0%	211,5	-12,7%
Financiación Directa	<b>972,3</b>	<b>26,2%</b>	<b>31,3%</b>	<b>727,3</b>	<b>33,7%</b>
Hipotecario	<b>0,0</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0</b>	-
Otros	<b>204,4</b>	<b>5,5%</b>	<b>40,5%</b>	<b>132,8</b>	<b>53,9%</b>
<b>Total actividad</b>	<b>3.713,5</b>	<b>100,0%</b>	<b>17,2%</b>	<b>3.157,5</b>	<b>17,6%</b>

La nueva producción de Santander Consumer en Italia durante 2008 fue de 3.713,5 millones de euros con un crecimiento del 17,6% respecto al ejercicio anterior. Por líneas de producto, el principal negocio es la financiación de automoción, actividad que supuso el 56,4% del total del ejercicio, con un importe de 2.094,5 millones de euros, básicamente vehículos nuevos. Destaca el crecimiento en el negocio de financiación directa, que creció un 33,7%, cerrando el ejercicio con 972,3 millones de euros.

En relación con los depósitos de clientes, Italia aporta al Grupo el 1,9% del total de los mismos con una cifra a cierre de 2008 de 340,3 millones de euros.

## ESCANDINAVIA

Santander Consumer Bank AS desarrolla su actividad principalmente en Noruega. Dedicada básicamente a la financiación de automóviles y tarjetas de crédito, el objetivo del Grupo es la implantación del modelo de Santander Consumer en el mercado nórdico a través de nuevos productos (diversificación) y una presencia geográfica mayor (expansión). Cuenta con presencia en Suecia a través de una sucursal, con una compañía filial en Finlandia, que empezó a operar a mediados de 2007, y con una sucursal en Dinamarca, abierta a finales de 2007 a la que se incorporó una cartera de financiación de vehículos comprada a Skandia Banken AS.

El saldo de créditos a clientes en balance al cierre del ejercicio 2008 fue de 3.498,4 millones de euros, prácticamente sin variación con respecto al ejercicio anterior, representando un 7,0% del total del Grupo. En términos de actividad, el nuevo negocio representó en 2008 el 12,1% del total del Grupo.

A continuación se presenta un cuadro con datos de nueva producción por líneas de producto.

<b>Nueva Producción Escandinavia</b>					
(millones de euros)	<b>Ejercicio</b>	<b>% s/ total</b>	<b>% s/ total</b>	<b>Ejercicio</b>	<b>Variación</b>
	<b>2008</b>	<b>actividad</b>	<b>Grupo SCF</b>	<b>2007</b>	<b>2008/2007</b>
Financiación Automoción	<b>1.953,0</b>	<b>75,1%</b>	<b>31,0%</b>	<b>1.633,5</b>	<b>19,6%</b>
Coches Nuevos	879,9	33,8%	11,8%	764,1	15,1%
Coches Usados	1.073,1	41,2%	19,2%	869,4	23,4%
Financiación Consumo + Tarjeta	<b>311,4</b>	<b>12,0%</b>	<b>16,9%</b>	<b>319,1</b>	<b>-2,4%</b>
Consumo	0,0	0,0%	0,0%	0,0	-
Tarjeta	311,4	12,0%	16,9%	319,1	-2,4%
Financiación Directa	<b>61,0</b>	<b>2,3%</b>	<b>2,0%</b>	<b>54,2</b>	<b>12,6%</b>
Hipotecario	<b>0,0</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0</b>	-
Otros	<b>276,2</b>	<b>10,6%</b>	<b>54,7%</b>	<b>194,6</b>	<b>41,9%</b>
<b>Total actividad</b>	<b>2.601,6</b>	<b>100,0%</b>	<b>12,1%</b>	<b>2.201,4</b>	<b>18,2%</b>

La nueva producción ha crecido en 2008 un 18,2% con respecto al ejercicio anterior hasta situarse en 2.601,6 millones de euros. La actividad en financiación de automoción supone el 75,1% del total, con un crecimiento del 19,6%. Las actividad en consumo y tarjeta se redujo en un 2,4% mientras que la de financiación directa creció un 12,6%.

El volumen de depósitos de clientes en Escandinavia es residual, representando un 0,3% en el total del Grupo a cierre de 2008.

## RESTO DE EUROPA

Recoge básicamente la actividad en Polonia y en Reino Unido. El saldo de créditos a clientes en balance al cierre del ejercicio 2008 fue de 3.241,0 millones de euros, con un crecimiento del 12,0% con respecto al ejercicio anterior, y un peso del 6,5% del total del Grupo.

### POLONIA

La actividad del Grupo en Polonia se desarrolla a través de Santander Consumer Bank S.A. centrándose en la financiación de automóviles y el crédito hipotecario. A continuación se presenta un cuadro con datos de nueva producción por líneas de producto. La nueva producción en 2008 alcanzó la cifra de 861,1 millones de euros con un decrecimiento del 14,1% situando la contribución de Polonia a la actividad total del Grupo por actividad en el 4,0%.

<b>Nueva Producción Polonia</b>					
(millones de euros)	<b>Ejercicio</b>	<b>% s/ total</b>	<b>% s/ total</b>	<b>Ejercicio</b>	<b>Variación</b>
	<b>2008</b>	<b>actividad</b>	<b>Grupo SCF</b>	<b>2007</b>	<b>2008/2007</b>
Financiación Automoción	<b>407,5</b>	<b>47,3%</b>	<b>6,2%</b>	<b>314,7</b>	<b>29,5%</b>
Coches Nuevos	249,2	28,9%	3,3%	205,8	21,1%
Coches Usados	158,3	18,4%	2,8%	108,9	45,4%
Financiación Consumo + Tarjeta	<b>4,9</b>	<b>0,6%</b>	<b>0,3%</b>	<b>5,8</b>	<b>-15,1%</b>
Consumo	0,0	0,0%	0,0%	0,0	-
Tarjeta	4,9	0,6%	0,3%	5,8	-15,1%
Financiación Directa	<b>20,5</b>	<b>2,4%</b>	<b>0,7%</b>	<b>10,8</b>	<b>90,3%</b>
Hipotecario	<b>428,1</b>	<b>49,7%</b>	<b>59,1%</b>	<b>671,3</b>	<b>-36,2%</b>
Otros	<b>0,0</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0</b>	-
<b>Total actividad</b>	<b>861,1</b>	<b>100,0%</b>	<b>4,0%</b>	<b>1.002,6</b>	<b>-14,1%</b>

### REINO UNIDO

La actividad del Grupo en el Reino Unido se centra exclusivamente en el mercado de financiación de automoción ofreciendo financiación de vehículos a través de grandes concesionarios y de brokers, y con la estrategia de aumentar el negocio a través de acuerdos de colaboración con concesionarios más pequeños donde los volúmenes no son tan elevados pero sí los márgenes.

La nueva producción alcanzó al cierre de 2008 la cifra de 493,1 millones de euros, con una caída del 16,8% respecto al ejercicio anterior, siendo el 79,5% vehículo usado.

<b>Nueva Producción Reino Unido</b>					
(millones de euros)	<b>Ejercicio</b>	<b>% s/ total</b>	<b>% s/ total</b>	<b>Ejercicio</b>	<b>Variación</b>
	<b>2008</b>	<b>actividad</b>	<b>Grupo SCF</b>	<b>2007</b>	<b>2008/2007</b>
Financiación Automoción	<b>488,3</b>	<b>99,0%</b>	<b>8,3%</b>	<b>592,5</b>	<b>-17,6%</b>
Coches Nuevos	96,1	19,5%	1,3%	136,5	-29,6%
Coches Usados	392,2	79,5%	7,0%	456,0	-14,0%
Financiación Consumo + Tarjeta	<b>0,0</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0</b>	-
Consumo	0,0	0,0%	0,0%	0,0	-
Tarjeta	0,0	0,0%	0,0%	0,0	-
Financiación Directa	<b>4,8</b>	<b>1,0%</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,0</b>	-
Hipotecario	<b>0,0</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0</b>	-
Otros	<b>0,0</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,3</b>	-
<b>Total actividad</b>	<b>493,1</b>	<b>100,0%</b>	<b>2,3%</b>	<b>592,8</b>	<b>-16,8%</b>

#### 5.1.4. Base para cualquier declaración en el documento de registro hecha por el emisor relativa a su competitividad

No aplica.

## 6. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

### 6.1. Breve descripción del grupo y de la posición del emisor en el mismo

Santander Consumer Finance, S.A. es cabecera de un grupo financiero al que da nombre. Dicho grupo está formado por las distintas unidades de Financiación al Consumo del Grupo Santander.

El crecimiento experimentado por el Grupo en los últimos años ha hecho que el Banco también actúe, en la práctica, como una entidad tenedora de acciones de las diferentes sociedades que componen el Grupo, siendo los resultados del Banco cada vez menos representativos de la evolución y de los resultados del Grupo.

A continuación se recoge un cuadro con las Entidades Dependientes que componen el Grupo Santander Consumer al cierre del ejercicio 2008, con los porcentajes de participación y algunos datos económicos.

Igualmente se adjunta un cuadro con las Entidades asociadas y Entidades multigrupo al cierre del ejercicio 2008, con los porcentajes de participación y algunos datos económicos.

## Entidades Dependientes

Sociedad	Domicilio	Porcentaje Participación Banco		Porcentaje derechos de voto (c)	Actividad	Millones de euros		
		Directa	Indirecta			Capital y Reservas (a)	Resultados netos (a)	Importe Participación (b)
AKB Marketing Services Sp. Z.o.o.	Polonia	-	100,00%	100,00%	Marketing	5	-	-
Andaluza de Inversiones, S.A.	España	99,99%	0,01%	100,00%	Sociedad en cartera	41	1	27
Asesora de Titulización, S.A., S.G.T.F.	España	20,00%	-	20,00%	Asesoramiento	2	-	-
Banco Santander Consumer Portugal, S.A.	Portugal	80,09%	19,91%	100,00%	Banca	108	11	240
FTA Santander Consumer Spain Auto 06	España	-	(d)	-	Titulización	-	-	-
FTA Santander Consumer Spain Auto 08-01	España	-	(d)	-	Titulización	-	-	-
GE Money Bank, GmbH	Alemania	-	100,00%	100,00%	Banca	188	(32)	272
GE Money Services, GmbH	Alemania	-	100,00%	100,00%	Servicios	2	1	-
General Electric Capital Deutschland, GmbH	Alemania	-	100,00%	100,00%	Sociedad en cartera	285	(6)	165
Golden Bar (Securitisation), S.r.l.	Luxemburgo	-	(d)	-	Titulización	-	-	-
Golden Bar Securitization Programme I	Luxemburgo	-	(d)	-	Titulización	-	-	-
Golden Bar Securitization Programme II	Luxemburgo	-	(d)	-	Titulización	-	-	-
Golden Bar Securitization Programme III	Luxemburgo	-	(d)	-	Titulización	-	-	-
Guaranty Car, S.A.	España	-	100,00%	100,00%	Automoción	3	-	1
H.B.F. Aluguer e Comércio de Viaturas, S.A.	Portugal	0,02%	99,98%	100,00%	Renting	-	-	-
Hispamer Renting, S.A.	España	-	100,00%	100,00%	Renting	13	-	1
JSC Santander Consumer Bank LLC Finance Analyze	Rusia	100,00%	-	100,00%	Banca	35	7	42
Multi-Rent, Aluguer e Comércio de Automóveis, S.A.	Portugal	-	60,00%	60,00%	Renting	(5)	(3)	27
Open Bank Santander Consumer, S.A.	España	99,99%	-	99,99%	Banca	68	17	29
Polskie Towarzystwo Finansowe S.A.	Polonia	100,00%	-	100,00%	Servicios	3	-	35
SAG International Finance Company Limited	Irlanda	-	60,00%	60,00%	Financiera	1	-	2
Sánchez Ramadé Santander Financiera, S.L.	España	50,00%	-	50,00%	Servicios Financieros	-	-	-
Santander Consumer (UK), Plc.	Reino Unido	50,10%	-	50,10%	Financiera	71	(1)	57
Santander Consumer autoborse.de AG	Alemania	-	100,00%	100,00%	Internet	1	-	2
Santander Consumer Bank AG	Alemania	-	100,00%	100,00%	Banca	1.187	424	2.865
Santander Consumer Bank A.S.	Noruega	100,00%	-	100,00%	Financiera	307	44	468
Santander Consumer Bank S.p.A.	Italia	100,00%	-	100,00%	Financiera	191	23	312
Santander Consumer Bank, Spółka Akcyjna	Polonia	100,00%	-	100,00%	Banca	165	24	173
Santander Consumer Debit, GmbH	Alemania	-	100,00%	100,00%	Servicios	-	11	27
Santander Consumer Finance, A.S.	Republica Checa	-	100,00%	100,00%	Leasing	43	4	36
Santander Consumer Finance, B.V.	Holanda	-	100,00%	100,00%	Financiera	37	(1)	32
Santander Consumer Finance Benelux, B.V.	Holanda	-	100,00%	100,00%	Financiera	6	(7)	-
(antes RBS RD Europe, B.V.) Santander Consumer Finance Media, S.r.l.	Italia	-	65,00%	65,00%	Financiera	7	-	5

Sociedad	Domicilio	Porcentaje Participación Banco		Porcentaje derechos de voto (c)	Actividad	Millones de euros		
		Directa	Indirecta			Capital y Reservas (a)	Resultados netos (a)	Importe Participación (b)
Santander Consumer Finance, Oy	Finlandia	-	100,00%	100,00%	Financiera	37	(2)	37
Santander Consumer Finance, Zrt.	Hungría	-	100,00%	100,00%	Financiera	6	(7)	4
Santander Consumer Finance Germany, GmbH	Alemania	-	100,00%	100,00%	Sociedad en cartera	3.061	(11)	3.061
Santander Consumer Finanzia, S.r.l.	Italia	-	100,00%	100,00%	Factoring	2	-	1
Santander Consumer Holding, GmbH	Alemania	100,00%	-	100,00%	Sociedad en cartera	928	204	1.891
Santander Consumer Iber-Rent, S.L.	España	-	60,00%	60,00%	Renting	62	2	18
Santander Consumer Leasing Austria, GmbH	Austria	-	100,00%	100,00%	Leasing	-	-	-
Santander Consumer Leasing, GmbH	Alemania	-	100,00%	100,00%	Leasing	6	7	6
Santander Consumer Leasing, S.r.o.	República Checa	-	100,00%	100,00%	Financiera	1	-	2
Santander Consumer Multirent Spolka Z Ograniczona Odpowiedzialnoscia	República Checa	-	60,00%	60,00%	Leasing	7	(1)	4
Santander Consumer Spain Auto 07-1	España	-	(d)	-	Titulización	-	-	-
Santander Consumer Spain Auto 07-2	España	-	(d)	-	Titulización	-	-	-
Santander Consumer, E.F.C., S.A.	España	99,99%	0,01%	100,00%	Financiera	239	(27)	169
Santander Service, GmbH	Alemania	-	100,00%	100,00%	Leasing	-	1	-
SC Germany Auto 08-02, Ltd	Alemania	-	(d)	-	Titulización	-	-	-
SC Germany Consumer 08-01, Ltd	Alemania	-	(d)	-	Titulización	-	-	-
Suzuki Servicios Financieros, S.L.	España	-	51,00%	51,00%	Intermediación	-	-	-
UNIFIN, S.p.A.	Italia	70,00%	-	70,00%	Financiera	18	6	44

(a) Datos obtenidos de los estados financieros de cada entidad dependiente correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2008. Dichos estados financieros están pendientes de ser aprobadas por sus respectivos Órganos de Control. Los Administradores de la Sociedad estiman que los mismos sean ratificados sin modificaciones.

(b) Importe por el que figuran registradas las participaciones de cada entidad dependiente en los libros de la sociedad tenedora de la participación, neto, en su caso de la correspondiente provisión por depreciación.

(c) Conforme al Artículo 3 del Real Decreto 1815/1991, de 20 de diciembre, por el que se aprueban las normas para formulación de las cuentas anuales consolidadas, para determinar los derechos de voto se han añadido a los que directamente posea la sociedad dominante, los que corresponden a las sociedades dominadas por ésta o a otras personas que actúen en nombre propio pero por cuenta de alguna sociedad del Grupo. A estos efectos, el número de votos que corresponde a la sociedad dominante, en relación con las sociedades en las que participa indirectamente, es el que corresponde a la sociedad dependiente que participe directamente en el capital social de éstas.

(d) Compañías sobre las que se mantiene un control efectivo.



## Entidades asociadas y Entidades multigrupo

Sociedad	Domicilio	Porcentaje Participación Banco		Porcentaje derechos de voto (c)	Actividad	Millones de euros		
		Directa	Indirecta			Capital y Reservas (a)	Resultados netos (a)	Importe Participación (b)
ABS Line Multimedia, S.L.	España	-	47,50%	47,50%	Marketing	1	1	-
Accordfin España, E.F.C., S.A.	España	49,00%	-	49,00%	Financiera	441	33	(13)
Grupo Konecta Maroc S.A.R.L. à associé unique	Marruecos	-	48,26%	48,26%	Telemarketing	-	-	(1)
Grupo Konecta UK, Ltda.	Reino Unido	-	48,26%	48,26%	Financiera	-	-	-
Grupo Konectanet, S.L.	España	-	48,26%	48,26%	Sociedad en cartera	17	4	(2)
Kapitalia Credit House Global, S.L.	España	-	48,26%	48,26%	Servicios	-	-	-
Konecta Activos Inmobiliarios, S.L.	España	-	49,08%	49,08%	Inmobiliaria	10	-	-
Konecta Brazil Outsourcing, Ltda.	Brasil	-	48,25%	48,25%	Servicios	-	-	-
Konecta Broker, S.L.	España	-	48,26%	48,26%	Servicios	-	-	1
Konecta BTO, S.L.	España	-	48,26%	48,26%	Telecomunicaciones	16	20	(2)
Konecta Centro Especial de Empleo Madrid, S.L.	España	-	48,26%	48,26%	Telemarketing	-	-	-
Konecta Centro Especial de Empleo, S.A.	España	-	48,26%	48,26%	Telemarketing	7	5	2
Konecta Chile, S.A.	Chile	-	35,71%	35,71%	Servicios	3	1	2
Konecta Colombia, Ltda.	Colombia	-	48,26%	48,26%	Telemarketing	-	-	-
Konecta Field Marketing, S.A.U.	España	-	48,26%	48,26%	Marketing	-	-	-
Konecta Portugal, Lda.	Portugal	-	48,26%	48,26%	Marketing	-	-	-
Konecta Servicios Administrativos y Tecnológicos, S.L.	España	-	48,26%	48,26%	Servicios	1	-	-
Konecta Servicios Auxiliares, S.L.	España	-	48,26%	48,26%	Servicios	1	-	-
Konecta Servicios de Empleo ETT, S.A.	España	-	38,61%	38,61%	Empresa Trabajo Temporal	1	-	1
Konecta Servicios Integrales de Consultoría, S.L.	España	-	36,67%	36,67%	Publicidad	-	-	-
Konecta Servicios Integrales de Marketing, S.L.	España	-	48,26%	48,26%	Servicios	-	-	-
Konectanet Andalucía, S.L.	España	-	48,26%	48,26%	Servicios	-	-	-
Konectanet Canarias, S.A.	España	-	48,26%	48,26%	Marketing	12	9	4
Konectanet Comercialización, S.L.	España	-	48,23%	48,23%	Marketing	1	-	1
Kontacta Comunicaciones, S.A.	España	-	36,19%	36,19%	Servicios	1	1	1
Kontacta Top Ten, S.L.	España	-	36,18%	36,18%	Servicios	-	-	-
Omega Financial Services, GmbH	Alemania	-	50,00%	50,00%	Servicios	1	-	1
Puntoform, S.L.	España	-	48,23%	48,23%	Formación	-	-	-
Reintegra Contact Center, S.L.U.	España	-	45,00%	45,00%	Servicios	-	-	1
Reintegra, S.A.	España	-	45,00%	45,00%	Sociedad de cobros y pagos	5	4	1
Santander Mediación Operador de Banca-Seguros Vinculado, S.A.	España	6,00%	5,58%	11,58%	Asesoramiento	1	1	1
Transolver Finance E.F.C., S.A.	España	50,00%	-	50,00%	Leasing	184	30	(1)

(a) Datos obtenidos de los estados financieros de cada entidad asociada y/o multigrupo correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2008. Dichos estados financieros están pendientes de ser aprobadas por sus respectivos Órganos de Control. Los Administradores de la Sociedad estiman que los mismos serán ratificados sin modificaciones.

(b) Conforme al Artículo 3 del Real Decreto 1815/1991, de 20 de diciembre, por el que se aprueban las normas para formulación de las cuentas anuales consolidadas, para determinar los derechos de voto se han añadido a los que directamente posea la sociedad dominante, los que corresponden a las sociedades dominadas por esta o a otras personas que actúen en nombre propio pero por cuenta de alguna sociedad del Grupo. A estos efectos, el número de votos que corresponde a la sociedad dominante, en relación con las sociedades en las que participa indirectamente, es el que corresponde a la sociedad que participe directamente en el capital social de éstas.

## 6.2. Dependencia del emisor de otras entidades del grupo, y explicación de esa dependencia

Santander Consumer está integrado en el Grupo Santander, que es propietario del cien por cien de su capital social. Su entidad matriz, Banco Santander, S.A., es, a la fecha de inscripción del presente Documento de Registro, su máximo accionista, siendo titular directo del 63,19% del total de las acciones. El resto de las acciones pertenecen igualmente a sociedades integradas en el Grupo Santander, Holneth B.V. (25,00%) y Fomento de Inversiones, S.A. (11,81%).

Dentro de las Areas Globales de Negocio en que se divide el Grupo Santander, Santander Consumer se enmarca en el área de Banca Comercial Europa, que contiene las actividades bancarias desarrolladas por las diferentes redes y unidades comerciales especializadas en Europa, y está formada por cuatro unidades: Banca Comercial Santander España, Banesto, Portugal y Santander Consumer, como así figura en el Informe Anual 2008 del Grupo Santander.

## 7 INFORMACIÓN SOBRE TENDENCIAS.

### 7.1 Declaración sobre cambios importantes en las perspectivas del emisor desde la fecha de sus últimos estados financieros auditados publicados

Desde finales de 2008, no ha habido ningún cambio importante que condicione las perspectivas de Santander Consumer.

El Emisor mantiene en el momento del registro del presente Programa las calificaciones de solvencia o ratings que figuran en el cuadro adjunto.

	Corto Plazo	Largo Plazo	Fecha
Standard&Poors	A-1+	AA	04/03/2009
Moody's	P-1	A2	30/07/2009
Fitch Ratings	F1+	AA	26/06/2009

Las calificaciones de Standard&Poors y de Fitch fueron confirmadas con fechas 4 de marzo y 26 de junio de 2009 respectivamente, sin variación con respecto a la anterior revisión.

Moody's rebajó el rating de Santander Consumer un nivel desde A1 a A2, con fecha 30 de julio de 2009 a la vez que lo hizo con Banco Santander y otros bancos del Grupo.

Las mencionadas calificaciones crediticias son sólo una estimación y no tienen por qué evitar a los potenciales inversores la necesidad de efectuar sus propios análisis del Emisor o de los valores que se emiten.

### 7.2 Información sobre cualquier tendencia conocida, incertidumbres, demandas, compromisos o hechos que pudieran razonablemente tener una incidencia importante en las perspectivas del emisor, por lo menos para el actual ejercicio

A continuación se incluye una descripción de determinados factores que, en caso de producirse, pueden tener un impacto material adverso en el Banco o pueden hacer que la información financiera publicada no sea indicativa en el futuro de los resultados operativos del Grupo o de su situación financiera.

- El sector europeo de servicios financieros seguirá siendo, probablemente, muy competitivo. Aunque es previsible que aumente el número de proveedores de servicios financieros y de canales alternativos de distribución, es probable que continúe el proceso de consolidación en el sector (mediante fusiones, adquisiciones o alianzas) puesto que otros bancos competidores pueden pretender incrementar su cuota de mercado o combinarse con negocios complementarios. Es previsible que se produzcan cambios regulatorios en el futuro que disminuirán las barreras en los mercados en la Unión Europea.

- Una caída prolongada del mercado inmobiliario español y el consiguiente aumento de la tasa de morosidad de los préstamos hipotecarios.
- Incertidumbre en los tipos de interés en la Eurozona y en otros países europeos.
- El efecto de cambios futuros en las regulaciones bancarias que puedan incrementar el nivel global de regulación de los mercados.
- Incertidumbres relativas a las expectativas de crecimiento económico y a la evolución de los ciclos económicos, principalmente en Europa, y el impacto que puedan tener sobre los tipos de interés y los de cambio.
- La evolución de otra serie de cambios en el entorno macroeconómico que puedan deteriorar la calidad crediticia de nuestros clientes.
- Un aumento en el coste de nuestros fondos puede afectar negativamente el margen de intermediación como consecuencia de la diferencia en la revalorización de nuestros activos y pasivos.
- Continuidad de la inestabilidad y volatilidad de los mercados de capital.
- Una caída en el valor del euro frente a otras divisas europeas.
- Mayores presiones inflacionarias en las economías de referencia, por el efecto que puedan tener con relación a aumentos de los tipos de interés y a la disminución del crecimiento.
- Un aumento de la consolidación del mercado de prestación de servicios financieros en Europa que redujera todavía más los márgenes.
- Adquisiciones o reestructuraciones de negocios, cuyo rendimiento no se ajuste a las expectativas del Grupo o que expongan a éste a riesgos aún no identificados.
- Mayor intervención estatal en los mercados financieros como consecuencia de la crisis.
- Posibles tensiones de liquidez y alteraciones en los márgenes de crédito, como consecuencia de la crisis en los mercados financieros, que pueden afectar tanto a nuestro coste de financiación como al valor de nuestras carteras y a las que están bajo la gestión del Grupo.

## **8. PREVISIONES O ESTIMACIONES DE BENEFICIOS**

Santander Consumer ha optado por no incluir en el presente Documento de Registro una previsión o una estimación de beneficios.

## **9. ORGANOS ADMINISTRATIVO, DE GESTION Y DE SUPERVISIÓN**

### **9.1. Composición de los órganos administrativo, de gestión y supervisión**

La representación de la Sociedad corresponde al Consejo de Administración, que estará compuesto, de conformidad con sus estatutos sociales, por un número de miembros no inferior a cinco ni superior a quince, los cuales serán nombrados por la Junta General de Accionistas por un plazo de un año, y podrán ser reelegidos cuantas veces se desee, por períodos de igual duración. Para ser Consejero no es preciso ser accionista de la Sociedad, salvo en el caso en el que las vacantes del Consejo se produzcan en el intervalo que medie entre Juntas Generales, que se cubrirán por el propio Consejo, por cooptación entre los accionistas.

El Consejo de Administración de Santander Consumer Finance, S.A. está formado, a la fecha de inscripción del presente Documento de Registro, por once miembros, excluido su Secretario no Consejero, siendo su composición la siguiente:

<i>Consejo de Administración de SANTANDER CONSUMER FINANCE, S.A.</i>		<i>Fecha de nombramiento</i>	<i>Fecha primer nombramiento</i>
Presidente	D. Antonio Escámez Torres	16.10.2008	10.06.1999
Vicepresidente	D <sup>a</sup> Magda Salarich Fernández de Valderrama	26.02.2008	26.02.2008
Consejero	D. Juan Rodríguez Inciarte	16.10.2008	30.06.2003
Consejero	D. José Antonio Alvarez Alvarez	16.10.2008	30.06.2003
Consejero	D. José María Espí Martínez	16.10.2008	28.03.2000
Consejero	D. Luis Valero Artola	16.10.2008	21.03.1997
Consejero	D. Francisco Javier San Félix García	16.10.2008	14.06.2007
Consejero	D. Paul Adrian Verburgt	16.10.2008	19.07.2007
Consejero	D <sup>a</sup> Inés Serrano González	27.03.2008	27.03.2008
Consejero	D Ernesto Zulueta Benito	27.03.2008	27.03.2008
Consejero	D. David Turiel López	04.06.2008	04.06.2008
Secretario no Consejero	D. Fernando García Solé	22.07.1999	22.07.1999

D<sup>a</sup> Magda Salarich fue nombrada Consejera con fecha 26/02/08 y Vicepresidenta con fecha 27/03/08

El Consejo de Administración representa a la Sociedad con las más amplias facultades para la gestión, administración y gobierno en todos los asuntos relativos al giro y tráfico de la empresa, pudiendo deliberar, resolver y obrar con entera libertad en todo aquello que por la Ley o los Estatutos de la Sociedad no esté reservado a la Junta General de Accionistas. Será competente para adoptar acuerdos en todas las materias que no hayan sido privativamente conferidas a la Junta General por la Ley y puede realizar todo tipo de actos de dominio, administración y gravamen.

El Consejo de Administración se reunirá como mínimo una vez cada tres meses y, además, siempre que lo convoque su Presidente, el que haga sus veces, o lo soliciten al menos cinco Consejeros. Para que el Consejo quede válidamente constituido será necesaria la asistencia, directa o por representación, de la mitad más uno de sus componentes. Los acuerdos se adoptarán por mayoría absoluta de los Consejeros presentes o representados en la sesión, salvo que la legislación aplicable exija una mayoría superior. El Presidente del Consejo tendrá voto de calidad para decidir los empates.

El cargo de Consejero será compatible con cualquier otra función en el seno de la Sociedad o en el propio Consejo, por la que podrá recibir una remuneración; asimismo el Consejero de que se trate podrá ostentar cualquier otra denominación que se señale, descriptiva de sus funciones en la Sociedad o en el seno del propio Consejo de Administración.

Todos los Consejeros son nombrados por el Grupo Santander, propietario del 100% de las acciones, a través de la Junta General.

El máximo órgano de dirección del Grupo es la Comisión Ejecutiva del Consejo de Administración, que tiene delegadas todas las facultades del Consejo salvo las indelegables. La Comisión Ejecutiva está formada, a la fecha de inscripción del presente Documento, por D. Antonio Escámez Torres, como Presidente, D<sup>a</sup> Magda Salarich Fernández de Valderrama, como Vicepresidenta, y D. José María Espí Martínez, D Ernesto Zulueta Benito, D. Francisco Javier San Félix García y D<sup>a</sup>. Inés Serrano González como vocales, actuando como Secretario de la misma, D. Fernando García Solé.

La estructura organizativa del Grupo Santander Consumer, como División dentro de la estructura organizativa del Grupo Santander, está dirigida por el Comité de Dirección, bajo la dirección de D<sup>a</sup> Magda Salarich Fernández de Valderrama como Presidenta de la misma, y la forman además, a la fecha de inscripción del presente Documento, D. Francisco Javier San Félix García, D. Jorge Enrique Alférez Pérez, D. David Turiel López, D<sup>a</sup>. Inés Serrano González, D Ernesto Zulueta Benito, D. Eduardo García Arroyo, D. Oscar Villoslada Montpart, D. Javier Antón San Pablo, D<sup>a</sup>. Paula García Arana, D<sup>a</sup>. M<sup>a</sup> Rosario Vacas Roldán y D. Fernando García Solé, que actúa además como Secretario.

La dirección profesional de todas las personas nombradas es el domicilio social del Emisor, Ciudad Grupo Santander, Avenida de Cantabria s/n, Boadilla del Monte (Madrid), a excepción de Paul Adrian Verburgt, cuya dirección profesional es la de Santander Consumer Bank, AG, Santander Platz, Mönchengladbach (Alemania).

En relación al Comité de Auditoría, de conformidad con la Ley 44/2002, de 22 de noviembre, que añade una disposición adicional decimoctava a la Ley 24/1988, de 28 de julio, reguladora del Mercado de

Valores, referente a los comités de auditoría de las entidades emisoras, la Junta General de Accionistas de Santander Consumer Finance, S.A., así como su Consejo de Administración, en sus reuniones de fecha 25 de marzo de 2004, adoptaron el acuerdo de nombrar como Comité de Auditoría el de su accionista único (directa e indirectamente), Banco Santander, S.A.. Esta entidad ha aceptado dicho nombramiento.

## **9.2. Conflictos de intereses de los órganos administrativo, de gestión y de supervisión**

En relación con el artículo 127 ter de la Ley de Sociedades Anónimas, y según la información de que dispone el Emisor, ninguna de las personas mencionadas en el apartado precedente tienen conflicto de interés alguno entre sus deberes con el Emisor y sus intereses privados de cualquier otro tipo.

Ninguna de las personas mencionadas ostenta cargos en otros Consejos de Sociedades ni otras funciones significativas fuera del Emisor, del mismo, análogo o complementario género de actividad del que constituye su objeto social, salvo las que ostentan en sociedades del Grupo Santander.

No existen participaciones de ningún tipo de los miembros del Consejo de Administración ni de los directivos en el accionariado de la sociedad: los únicos accionistas son Banco Santander, S.A., Holneth B.V. y Fomento e Inversiones, S.A.

En las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2008 se señalan las participaciones de los miembros del Consejo en el capital social de entidades cuyo objeto social sea banca, financiación o crédito, así como las funciones de administración o dirección que, en su caso, ejercen en ellas y en otras del Grupo Santander con mismo objeto social.

Los riesgos directos del Grupo Santander Consumer con sus Consejeros ascendían a 7 miles euros, en concepto de préstamos, créditos y avales prestados, al cierre del ejercicio 2008 (59 miles de euros al cierre de 2007). No había riesgos indirectos a dicha fecha. Adicionalmente, a dicha fecha, los Consejeros mantenían depósitos de clientes con el Grupo por importe de 2.511 miles de euros (613 miles de euros al cierre de 2007).

Los riesgos directos del Grupo con los miembros de la Alta Dirección que no son Consejeros ascendían a 224 miles euros a 31 de diciembre de 2008, en concepto de préstamos, créditos y avales prestados (39 miles euros al cierre de 2007). No había riesgos indirectos a dicha fecha. Adicionalmente, a dicha fecha, los Consejeros mantenían depósitos de clientes con el Grupo por importe de 1.829 miles de euros (770 miles de euros al cierre de 2007).

En todos los casos las operaciones con el Grupo han sido realizadas en condiciones de mercado o se ha imputado la correspondiente retribución en especie.

En relación al reglamento interno de conducta, Santander Consumer tiene adoptados el Código de Conducta en los Mercados de Valores y al Código General de Conducta del Grupo Santander.

En relación al régimen legal vigente en materia de gobierno corporativo y al cumplimiento de los recomendaciones, Santander Consumer se halla asimismo bajo las directrices del Grupo Santander.

## **10. ACCIONISTAS PRINCIPALES**

### **10.1. Participaciones significativas.**

Como queda reseñado en otros apartados, Santander Consumer está integrado en el Grupo Santander, que es propietario del cien por cien de su capital social. La entidad matriz del Grupo Santander, Banco Santander, S.A., es, a la fecha de inscripción del presente Documento de Registro, su máximo accionista, siendo titular directo del 63,19% del total de las acciones. El resto de las acciones pertenecen igualmente a sociedades integradas en el Grupo Santander, Holneth B.V. (25,00%) y Fomento de Inversiones, S.A. (11,81%).

## **10.2. Acuerdos de control.**

A la fecha del presente Documento de Registro, el Emisor no conoce ningún acuerdo cuya aplicación pueda, en una fecha posterior, dar lugar a un cambio de control.

## **11. INFORMACIÓN FINANCIERA RELATIVA AL ACTIVO Y EL PASIVO DEL EMISOR, POSICIÓN FINANCIERA Y PERDIDAS Y BENEFICIOS**

### **11.1. Información financiera histórica**

Se incluyen en el presente apartado los estados económico-financieros consolidados (Balance de Situación, Cuenta de Pérdidas y Ganancias, Estado de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidado y Estado de Cash-Flow) del Grupo Santander Consumer correspondientes a los dos últimos ejercicios cerrados al 31 de diciembre de 2007 y 2008. La información presentada se encuentra adaptada a la Circular de Banco de España 4/2004 y ha sido extraída de las Cuentas Anuales auditadas. Los datos figuran en miles de euros.

A continuación se recogen los estados económico-financieros del Grupo, y comentarios sobre la evolución del balance y cuenta de resultados consolidados y la evolución del negocio durante el ejercicio 2008.

a) Balances de Situación Consolidados del Grupo Santander Consumer Finance al 31 de diciembre de 2008 y 2007 (cifras en miles de euros).

ACTIVO	Ejercicio 2008	Ejercicio 2007	Variación 2008/07
Caja y Depósitos en Bancos Centrales	727.520	604.058	20,44%
Cartera de Negociación	464.863	49.622	836,81%
Otros instrumentos de capital	365.922	346	105657,80%
Derivados de negociación	98.941	49.276	100,79%
Otros Activos Financieros a Valor Razonable con cambios en Pérdidas y Ganancias	0	0	-
Activos Financieros Disponibles para la Venta	103.532	178.140	-41,88%
Valores representativos de deuda	102.702	178.140	-42,35%
Otros instrumentos de capital	830	0	-
Inversiones Crediticias	51.825.235	45.196.022	14,67%
Depósitos en entidades de crédito	3.312.617	2.212.092	49,75%
Crédito a la clientela	48.425.581	42.823.179	13,08%
Valores representativos de deuda	87.037	160.751	-45,86%
<i>Pro-memoria: Prestados o en garantía</i>	1.350.000	1.350.000	0,00%
Cartera de Inversión a Vencimiento	0	0	-
Ajustes a Activos Financieros por Macro-Coberturas	105.189	(5.611)	-1974,69%
Derivados de Cobertura	342.049	89.772	281,02%
Activos No Corrientes en Venta	91.402	9.582	853,89%
Activo material	91.402	9.582	853,89%
Participaciones	21.099	30.936	-31,80%
Entidades asociadas	21.099	30.936	-31,80%
Contratos de Seguros Vinculados a Pensiones	32.876	38.888	-15,46%
Activos por Reaseguros	0	0	-
Activo Material	618.513	625.129	-1,06%
De uso propio	163.270	161.415	1,15%
Otros activos cedidos en arrendamiento operativo	455.243	463.714	-1,83%
Activo Intangible	1.659.820	1.578.024	5,18%
Fondo de comercio	1.425.561	1.396.186	2,10%
Otros activos intangibles	234.259	181.838	28,83%
Activos Fiscales	669.791	421.216	59,01%
Corrientes	215.312	193.340	11,36%
Diferidos	454.479	227.876	99,44%
Otros Activos	284.378	254.888	11,57%
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>56.946.267</b>	<b>49.070.666</b>	<b>16,05%</b>
Riesgos contingentes	1.073.827	1.175.711	-8,67%
Compromisos contingentes	18.097.577	10.783.951	67,82%

<b>PASIVO</b>	<b>Ejercicio 2008</b>	<b>Ejercicio 2007</b>	<b>Variación 2008/07</b>
<b>PASIVO</b>			
Cartera de Negociación	116.765	33.167	252,05%
Derivados de negociación	116.765	33.167	252,05%
Otros Pasivos Financieros a Valor Razonable con cambios en Pérdidas y Ganancias	0	0	-
Pasivos Financieros a Coste Amortizado	51.605.429	44.863.883	15,03%
Depósitos de entidades de crédito	17.213.946	9.703.588	77,40%
Depósitos de la clientela	18.053.494	13.869.476	30,17%
Débitos representados por valores negociables	14.712.803	19.449.303	-24,35%
Pasivos subordinados	841.386	892.130	-5,69%
Otros pasivos financieros	783.800	949.386	-17,44%
Ajuste a Pasivos Financieros por Macro-Cobertura	0	0	-
Derivados de Cobertura	426.907	84.806	403,39%
Pasivos Asociados con Activos no corrientes en venta	17.313	0	-
Pasivos por Contratos de Seguros	0	0	-
Provisiones	322.671	243.294	32,63%
Fondos de pensiones y obligaciones similares	265.795	193.042	37,69%
Provisiones para impuestos y otras contingencias legales	17.539	12.741	37,66%
Provisiones para riesgos y compromisos contingentes	1.368	1.110	23,24%
Otras provisiones	37.969	36.401	4,31%
Pasivos Fiscales	428.847	445.888	-3,82%
Corrientes	128.533	155.708	-17,45%
Diferidos	300.314	290.180	3,49%
Resto de Pasivos	517.573	329.186	57,23%
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>53.435.505</b>	<b>46.000.224</b>	<b>16,16%</b>
<b>PATRIMONIO NETO</b>			
Fondos Propios	3.673.114	2.899.416	26,68%
Capital escriturado	1.796.142	996.213	80,30%
Prima de emisión	1.139.990	1.139.990	0,00%
Reservas	760.092	856.203	-11,23%
Reservas acumuladas	737.440	840.124	-12,22%
De entidades valoradas por el método de participación	22.652	16.079	40,88%
Menos: Valores propios	0	0	-
Resultado del ejercicio atribuido a entidad dominante	378.028	508.059	-25,59%
Menos: Dividendos y retribuciones	(401.138)	(601.049)	
Ajustes por Valoración	-230.552	90.726	-354,12%
Activos financieros disponibles para la venta	34.319	0	-
Coberturas de los flujos de efectivo	(176.238)	37.619	-568,48%
Diferencias de cambio	(88.633)	53.107	-266,90%
Intereses Minoritarios	68.200	80.300	-15,07%
Resto	68.200	80.300	-15,07%
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO</b>	<b>3.510.762</b>	<b>3.070.442</b>	<b>14,34%</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>	<b>56.946.267</b>	<b>49.070.666</b>	<b>16,05%</b>



Los fondos totales gestionados por el Grupo Santander Consumer Finance alcanzaron la cifra de 56.946 millones de euros en 2008, frente a los 49.070 millones de euros del ejercicio, lo que supone un incremento del 16,0%, lo que refleja tanto las diferentes adquisiciones como la evolución del negocio.

A 31 de diciembre de 2008, la gran mayoría del balance consolidado está denominada en euros, mientras que el 12% del activo y el 6,2% del pasivo están denominados en moneda extranjera. Los saldos denominados en moneda extranjera se corresponden con saldos de los balances de las sociedades dependientes radicadas en países no pertenecientes a la Unión Monetaria (Noruega, Suecia, Polonia, Reino Unido, República Checa, Hungría y Rusia).

El 91,0% del activo corresponde a inversión crediticia. El crédito a la clientela alcanzó los 48.426 millones de euros, lo que supone un 13,1% más que en el ejercicio anterior. Geográficamente, Alemania, España e Italia concentran el 83,9% de la cartera crediticia con un 46,7%, 24,9% y 12,3% respectivamente. En cuanto a aquellos préstamos transmitidos a terceros mediante la titulización, se incluye el siguiente desglose:

	Miles de Euros	
	2008	2007
<b>Dados de baja del balance:</b>	-	<b>90.368</b>
De los que:		
Santander Consumer, E.F.C., S.A.	-	90.368
<b>Mantenidos en balance:</b>	<b>11.957.415</b>	<b>11.052.353</b>
De los que:		
Santander Consumer, E.F.C., S.A.	3.865.822	4.020.829
Santander Consumer Bank, A.G.	5.764.741	4.413.907
Santander Consumer Bank S.p.A.	2.326.852	2.617.617
<b>Total</b>	<b>11.957.415</b>	<b>11.142.721</b>

Son básicamente tres las sociedades del grupo a 31 de diciembre de 2008 con titulaciones en balance. Santander Consumer Bank AG, sociedad alemana, Santander Consumer Bank S.p.A. Italia y la entidad dependiente española, Santander Consumer E.F.C. S.A. No hay saldos dados de baja de Balance a cierre del ejercicio 2008.

Los activos dudosos al finalizar el año 2008 se situaron en 2.290 millones de euros frente a los 1.357 millones de euros al 31 de diciembre de 2007, debido al incremento de la inversión crediticia y al aumento de la morosidad. El ratio de morosidad formado como cociente de activos dudosos sobre inversión crediticia bruta alcanzó el 4,6% en 2008 frente al 3,1% del ejercicio anterior.

La cartera de activos financieros disponibles para la venta esta formada en su mayoría por valores representativos de deuda. El saldo a 31 de diciembre de 2008 fue de 103.5 millones, lo que supone un retroceso con respecto al mismo periodo de 2007 del 42%.

Por su parte, el crecimiento de los depósitos en entidades de crédito ascendió en el periodo un 49.75%, hasta los 3.312 millones de euros. Debido principalmente al aumento de las cuentas a plazo, que en el periodo crecen 988 millones de euros. Estos depósitos en entidades de crédito corresponden principalmente a saldos con entidades asociadas y entidades del Grupo Santander.

El Fondo de Comercio, dentro del epígrafe de Activo intangible, varía en función de las sociedades que lo originan. El Grupo, al menos anualmente (y siempre que existan indicios de deterioro), realiza un análisis de la potencial pérdida de valor de los fondos de comercio que tiene registrados respecto a su valor recuperable. Para ello, analiza: 1º Diversas variables macroeconómicas que pueden afectar a su inversión. 2º Diversas variables microeconómicas que comparan la inversión del grupo respecto al sector financiero del país que se analiza, y 3º los ratios del PER de la inversión respecto al PER bursátil del país donde se encuentra la inversión y respecto a entidades locales financieras comparables. A 31 de diciembre de 2008, se ha analizado la evolución del valor recuperable de los fondos de comercio, concluyendo que existía evidencia de deterioro en determinados fondos de comercio. Se han dotado correcciones de valor por deterioro sobre los fondos de comercio generados en las adquisiciones de

Banco Santander Consumer Portugal SA y JSC Santander Consumer Bank (anteriormente CB Extrobank) por un importe de 72, millones de euros.

*Evolución de los Fondos de Comercio.*

Miles de Euros	2008	2007
Saldo al inicio del ejercicio	1.396.186	1.263.623
Adiciones	137.702	135.280
De las que:		
Banco Santander Consumer Portugal, S.A.	-	71.958
JSC Santander Consumer Bank (Rusia)	-	36.766
Santander Consumer Finance Benelux B.V. (Holanda)(*)	31.448	-
Santander Consumer Bank, A.G. (Alemania)	53.646	-
GE Money Bank GmbH (Alemania)	50.608	-
Santander Consumer Leasing S.R.O. (República Checa)	2.000	-
Traspaso a otros activos intangibles	-	(8.485)
De las que:		
Unifin, S.p.A.	-	(1.338)
Banco Santander Consumer Portugal, S.A.	-	(7.147)
Pérdidas por deterioro	(72.726)	-
Diferencias de cambio y otros	(35.601)	5.768
<b>Saldo al cierre del ejercicio</b>	<b>1.425.561</b>	<b>1.396.186</b>

Por otro lado, las incorporaciones de las sociedades adquiridas a RBS y GE Money en Holanda y Alemania ha supuesto un incremento del fondo de comercio en 2008 de 135,7 millones de euros. La variación anual neta del fondo de comercio en el año 2008 comparado con el año anterior es del 2,1%.

Los pasivos financieros a coste amortizado del Grupo Santander Consumer Finance corresponden principalmente a depósitos en entidades de crédito, depósitos de la clientela, débitos representados por valores negociables y pasivos subordinados. A nivel global, el crecimiento es, con respecto al mismo periodo del año anterior, de un 15,0%.

Son fundamentalmente dos las sociedades del Grupo que incluyen entre sus actividades la de obtención de recursos del público: Openbank en España y Santander Consumer Bank AG en Alemania. Por su naturaleza, un tercio del total son cuentas a la vista y la otra parte cuentas a plazo; por área geográfica, el 71% provienen de Alemania; y por moneda, el 99,4% están denominados en euros. Los depósitos de la clientela se han situado al cierre de 2008 en 18.053.5 millones de euros, lo que supone un incremento del 30,17% con respecto al año anterior.

Los Débitos representados por Valores Negociables alcanzaron al cierre de 2008 la cifra de 14.712,8 millones de euros, con una reducción del 24,4% con respecto al ejercicio anterior. Los Pagarés en vigor se corresponden íntegramente con 4.175,9 millones de euros de valor nominal emitidos por la matriz Santander Consumer Finance, S.A. en España y admitidos a negociación en el Mercado AIAF de Renta Fija. Los títulos hipotecarios son cédulas hipotecarias emitidas también por la matriz, cotizadas en el Mercado AIAF, garantizadas por hipotecas inscritas a favor del Grupo, y por un valor nominal de 1.200 millones de euros.

De los bonos y obligaciones, 2.543,2 millones han sido emitidos por Santander Consumer Bank Italia y 3.564,9 por Santander Consumer Bank Alemania. Adicionalmente 1.087 millones, 1.761 millones y 819.9 millones de euros corresponden a bonos y obligaciones emitidas por los fondos de titulización de activos españoles FTA Santander Consumer Spain Auto 06, FTA Santander Consumer Spain Auto 07-1 y FTA Santander Consumer Spain Auto 07-2.

A 31 de diciembre de 2008, los fondos propios contables del Grupo Santander Consumer Finance ascienden a 3.673,1 millones de euros, lo que supone un avance del 26,7% con respecto al año anterior, suponiendo el crecimiento del capital escriturado un 80,3% con respecto al ejercicio anterior.

b) Cuentas de Pérdidas y Ganancias Consolidadas del Grupo Santander Consumer correspondientes a los ejercicios anuales terminados el 31 de diciembre de 2008 y 2007 (cifras en miles de euros)

(Debe) Haber	Ejercicio 2008	Ejercicio 2007	Variación 2008/07
Intereses y Rendimientos Asimilados	3.634.373	2.867.449	26,75%
Intereses y Cargas Asimiladas	(2.205.355)	(1.521.534)	44,94%
<b>MARGEN DE INTERESES</b>	<b>1.429.018</b>	<b>1.345.915</b>	<b>6,17%</b>
Rendimiento de Instrumentos de Capital	432	14	2985,71%
Resultados en Entidades valoradas por el Método de la Participación	-3.989	7.504	-153,16%
Comisiones Percibidas	903.291	680.513	32,74%
Comisiones Pagadas	(174.603)	(149.379)	16,89%
Resultados por Operaciones Financieras (neto)	34.315	9.500	261,21%
Cartera de negociación	-9.669	3.953	-344,60%
Otros instrumentos financieros a valor razonable con cambios en pérdidas y ganancias	89	127	-29,92%
Instrumentos financieros no valorados a valor razonable con cambios en pérdidas y ganancias	32.722	5.236	524,94%
Otros	11.173	184	5972,28%
Diferencias de Cambio (Neto)	8.397	482	1642,12%
Otros Productos de Explotación	186.769	163.593	14,17%
Ventas e ingresos por prestaciones de servicios no financieros	118.461	109.153	8,53%
Resto de productos de explotación	68.308	54.440	25,47%
Otras Cargas de Explotación	(28.720)	(25.865)	11,04%
Resto de cargas de explotación	(28.720)	(25.865)	11,04%
<b>MARGEN BRUTO</b>	<b>2.354.910</b>	<b>2.032.277</b>	<b>15,88%</b>
Gastos de Administración	(749.053)	(651.928)	14,90%
Gastos de personal	(332.741)	(290.507)	14,54%
Otros gastos generales de administración	(416.312)	(361.421)	15,19%
Amortización	(161.159)	(132.924)	21,24%
Dotaciones a Provisiones (neto)	(26.888)	3.466	-875,76%
Pérdidas por Deterioro de Activos (neto)	(784.447)	(430.149)	82,37%
Inversiones crediticias	(786.844)	(430.149)	82,92%
Otros instrumentos financieros no valorados a valor razonable con cambios en pérdidas y ganancias	2.397	0	-
<b>RESULTADO DE LA ACTIVIDAD DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>633.363</b>	<b>820.742</b>	<b>-22,83%</b>
Pérdidas por Deterioro del Resto de Activos (neto)	(91.798)	(17.432)	426,61%
Fondo de comercio y otro activo intangible	(84.630)	(11.258)	651,73%
Otros activos	(7.168)	(6.174)	16,10%
Ganancias (Pérdidas) en la Baja de Activos No Clasificados como No Corrientes en Venta	(2.705)	8.208	-132,96%
Diferencia Negativa en Combinaciones de Negocios	0	0	-
Ganancias (Pérdidas) de Activos No Corrientes en Venta No Clasificados como Operaciones Interrumpidas	(1.758)	591	-397,46%
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>537.102</b>	<b>812.109</b>	<b>-33,86%</b>
Impuesto sobre Beneficios	(139.071)	(298.635)	-53,43%
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS</b>	<b>398.031</b>	<b>513.474</b>	<b>-22,48%</b>
Resultado de Operaciones Interrumpidas (neto)	(20.938)	(1.704)	1128,76%
<b>RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO</b>	<b>377.093</b>	<b>511.770</b>	<b>-26,32%</b>
Resultado Atribuido a la Entidad Dominante	378.028	508.059	-25,59%
Resultado Atribuido a la Minoría	(935)	3.711	-125,20%
<b>BENEFICIO BASICO Y DILUIDO POR ACCION (EUROS)</b>	<b>0,76</b>	<b>1,53</b>	<b>-50,33%</b>

En el año 2008 el beneficio consolidado neto obtenido por el Grupo Santander Consumer ha ascendido a 377,1 millones de euros, frente a los 511,8 millones de euros del año anterior, lo que supone una disminución del 26,32% del resultado del ejercicio anterior.

El negocio principal del Grupo, reflejado en las líneas de intereses y rendimientos asimilados y la partida de intereses y cargas asimiladas, conforma el margen de intereses. Dicho margen ha tenido una evolución creciente en el ejercicio, y supone un 6,17% más que el año anterior, hasta los 1.429 millones de euros.

Las comisiones percibidas por el Grupo, ascienden a 903,3 millones de euros en 2008 y 680,5 millones de euros en 2007, lo que supone un incremento del 32,7% respecto del año anterior. Los conceptos más dinámicos han sido las comisiones por seguros, 566.5 millones, con un incremento del 36% con respecto al año anterior y las de tarjeta de crédito, 61,8 millones, con un crecimiento del 36,5%.

Las comisiones pagadas se situaron en 174,6 millones de euros con un crecimiento del 16.9% interanual. Destacan las comisiones cedidas a terceros que alcanzaron los 47,1 millones de euros, las comisiones por seguros, 57,8 millones de euros y las comisiones por captación de operaciones, 12,5 millones.

Con todo ello, el margen bruto ascendió a 2.354,9 millones de euros, un 15,88% superior al del ejercicio anterior.

Los costes de explotación de la actividad del Grupo Santander Consumer Finance (sin incluir amortizaciones) aumentaron un 14.9%. A nivel detallado, los gastos de personal crecen un 14,54% y el resto de gastos de administración un 15,19% con respecto al periodo anterior. La plantilla media ha crecido en el periodo un 10,88%.

Las pérdidas netas por deterioro de activos ascendieron a 784,4 millones de euros en 2008 frente a los 430,1 millones del año anterior como consecuencia fundamentalmente al aumento de la morosidad de la clientela por la situación económica y en menor medida por el incremento en "inversiones crediticias" en 2008, debido a ello se produce una caída en el resultado de la actividad de explotación de 22,83 % respecto al año anterior.

Los costes de explotación de la actividad del Grupo Santander Consumer Finance (sin incluir amortizaciones) aumentaron un 14.9%, en parte debido a las adquisiciones de RBS, manteniéndose en línea a perímetro constante.

A nivel detallado, los gastos de personal crecen un 14,54%, debido al aumento de la plantilla, y a una ligera subida de las retribuciones medias. El resto de gastos de administración crece un 15,19% con respecto al periodo anterior. La plantilla media ha crecido en el periodo un 10,88%.

Las pérdidas netas por deterioro de activos ascendieron a 784,4 millones de euros en 2008 frente a los 430,1 millones del año anterior como consecuencia fundamentalmente al aumento de la morosidad de la clientela por el empeoramiento situación económica por una parte y en menor medida por el incremento de volumen en "inversiones crediticias" en 2008. Debido a este mayor peso de las perdidas netas por deterioro de activos, se produce una caída en el resultado de la actividad de explotación de 22,83 % respecto al año anterior.

Tras deducir las líneas de "otras provisiones" y "otros resultados", el resultado antes de impuestos fue de 537,1 millones de euros frente a los 812,1 millones de euros del ejercicio anterior.

Se ha clasificado la inversión en la sociedad Santander Consumer France S.A. como una operación en interrupción. Los resultados de estas operaciones en interrupción, 20,9 millones de euros suponen un aumento muy importante con respecto al mismo periodo de 2007, con 1,7 millones.

Situación fiscal. El impuesto sobre beneficios realizado por el Grupo en el periodo hasta diciembre de 2008 es de 139,1 millones de euros, un 53,43% menor que el ejercicio precedente. La tasa fiscal efectiva para este periodo es de 26,94% (36,85% en el ejercicio anterior).

c) Estados de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidado (Estados de Ingresos y Gastos reconocidos Consolidado) del Grupo Santander Consumer Finance correspondientes a los ejercicios anuales terminados el 31 de diciembre de 2008 y 2007 (cifras en miles de euros)

	<b>Ejercicio 2008</b>	<b>Ejercicio 2007</b>	<b>Variación 2008/07</b>
<b>A) RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO</b>	<b>377.093</b>	<b>511.770</b>	<b>-26,32%</b>
<b>B) OTROS INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS</b>	<b>(321.278)</b>	<b>28.769</b>	<b>-1216,75%</b>
Activos Financieros Disponibles para la Venta	49.027	(312)	-15813,78%
Ganancias (Pérdidas) por valoración	49.270	0	-
Importes transferidos a la cuenta de pérdidas y ganancias	(243)	(312)	-22,12%
Coberturas de los Flujos de Efectivo	(305.510)	18.960	-1711,34%
Ganancias (Pérdidas) por valoración	(287.702)	28.646	-1104,34%
Importes transferidos a la cuenta de pérdidas y ganancias	(17.808)	(9.686)	83,85%
Coberturas de Inversiones Netas en Negocios en el Extranjero	0	0	-
Diferencias de Cambio	(141.740)	20.674	-785,60%
Ganancias (Pérdidas) por valoración	(144.266)	20.674	-797,81%
Importes transferidos a la cuenta de pérdidas y ganancias	2.526	0	-
Activos No Corrientes en Venta	0	0	-
Ganancias (Pérdidas) Actuariales en Planes de Pensiones	0	0	-
Entidades Valoradas por el Método de la Participación	0	0	-
Resto de Ingresos y Gastos Reconocidos	0	0	-
Impuesto sobre Beneficios	76.945	(10.553)	-829,13%
<b>C) TOTAL INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS (A+B)</b>	<b>55.815</b>	<b>540.539</b>	<b>-89,67%</b>
Atribuidos a la entidad dominante	56.750	536.828	-89,43%
Atribuidos a intereses minoritarios	(935)	3.711	-125,20%

d) Estados de Flujos de Efectivo Consolidados del Grupo Santander Consumer generados en los ejercicios anuales terminados el 31 de diciembre de 2008 y 2007 (cifras en miles de euros).

	<b>Ejercicio 2008</b>	<b>Ejercicio 2007</b>	<b>Variación 2008/07</b>
<b>A) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>809.714</b>	<b>295.653</b>	<b>173,87%</b>
Resultado Consolidado del Ejercicio	377.093	511.770	-26,32%
Ajustes para obtener los flujos de efectivo de las actividades de explotación	1.206.346	858.896	40,45%
Amortización	161.159	132.933	21,23%
Otros ajustes	1.045.187	725.963	43,97%
Aumento/Disminución Neta de los Activos de Explotación	3.384.286	7.643.881	-55,73%
Cartera de negociación	416.439	(19.842)	-2198,78%
Otros activos financieros a valor razonable con cambios en pérdidas y ganancias	0	0	-
Activos financieros disponibles para la venta	(111.324)	100.164	-211,14%
Inversiones crediticias	2.478.803	7.473.389	-66,83%
Otros activos de explotación	600.368	90.170	565,82%
Aumento/Disminución Neta de los Pasivos de Explotación	2.874.048	6.867.503	-58,15%
Cartera de negociación	83.598	(4.655)	-1895,88%
Otros pasivos financieros a valor razonable con cambios en pérdidas y ganancias	0	0	-
Pasivos financieros a coste amortizado	2.829.842	6.846.998	-58,67%
Otros pasivos de explotación	(39.392)	25.160	-256,57%
Cobros/Pagos por Impuesto sobre Beneficios	(263.487)	(298.635)	-11,77%
<b>B) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSION</b>	<b>(544.381)</b>	<b>(413.421)</b>	<b>31,68%</b>
Pagos	848.800	448.826	89,12%
Activos materiales	128.547	226.793	-43,32%
Activos intangibles	244.507	220.504	10,89%
Participaciones	4.744	0	-
Entidades dependientes y otras unidades de negocio	471.002	1.529	30704,58%
Activos no corrientes y pasivos asociados en venta	0	0	-
Cartera de inversión a vencimiento	0	0	-
Otros pagos relacionados con actividades de inversión	0	0	-
Cobros	304.419	35.405	759,82%
Activos materiales	30.321	0	-
Activos intangibles	193.442	0	-
Participaciones	2.296	35.405	-93,52%
Entidades dependientes y otras unidades de negocio	43.651	0	-
Activos no corrientes y pasivos asociados en venta	34.709	0	-
Cartera de inversión a vencimiento	0	0	-
Otros cobros relacionados con actividades de inversión	0	0	-

	<b>Ejercicio 2008</b>	<b>Ejercicio 2007</b>	<b>Variación 2008/07</b>
<b>C) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN</b>	<b>(615.845)</b>	<b>(202.875)</b>	<b>203,56%</b>
Pagos	615.845	438.555	40,43%
Dividendos	199.243	401.806	-50,41%
Pasivos subordinados	50.582	16.398	208,46%
Amortización de instrumentos de capital propio	0	0	-
Adquisición de instrumentos de capital propio	0	0	-
Otros pagos relacionados con actividades de financiación	366.020	20.351	1698,54%
Cobros	0	235.680	-100,00%
Pasivos subordinados	0	0	-
Emisión de instrumentos de capital propio	0	0	-
Enajenación de instrumentos de capital propio	0	0	-
Otros cobros relacionados con actividades de financiación	0	235.680	-100,00%
<b>D) EFECTO DE LAS VARIACIONES DE LOS TIPOS DE CAMBIO</b>	<b>0</b>	<b>482</b>	<b>-100,00%</b>
<b>E) AUMENTO (DISMINUCIÓN) NETO DEL EFECTIVO Y EQUIVALENTES (A+B+C+D)</b>	<b>(350.512)</b>	<b>(320.161)</b>	<b>9,48%</b>
<b>F) EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL INICIO DEL PERIODO</b>	<b>332.022</b>	<b>652.183</b>	<b>-49,09%</b>
<b>G) EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL FINAL DEL PERIODO</b>	<b>(18.490)</b>	<b>332.022</b>	<b>-105,57%</b>
<b>PRO-MEMORIA</b>			-
COMPONENTES DEL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL FINAL DEL PERIODO	(18.490)	332.022	-105,57%
Caja	139.437	38.621	261,04%
Saldos equivalentes al efectivo en bancos centrales	588.083	565.437	4,01%
Otros activos financieros	278.551	143.280	94,41%
Menos: Descubiertos bancarios reintegrables a la vista	(1.024.561)	(415.316)	146,69%
Total Efectivo y Equivalentes al Final del Período	(18.490)	332.022	-105,57%
del que: en poder de entidades consolidadas pero no disponibles por el Grupo	0	0	-

## **11.2. Estados financieros**

Las bases de presentación de las cuentas anuales consolidadas del Banco y de las sociedades que componen, junto con él, el Grupo Santander Consumer Finance, y los principios de contabilidad y los criterios de valoración aplicados en la preparación de dichas cuentas anuales consolidadas se recogen de forma detallada en los informes de auditoría, las cuentas anuales e informes de gestión de Santander Consumer Finance, tanto a nivel individual como consolidado, correspondientes al ejercicio 2008, que se hallan depositados en la Comisión Nacional del Mercado de Valores.

Santander Consumer Finance, S.A. también cuenta con estados financieros individuales auditados correspondientes a los dos últimos ejercicios cerrados. Dichos estados financieros obran en poder de la Comisión Nacional del Mercado de Valores así como del Banco de España y pueden ser consultados en la página web del Emisor [www.santanderconsumer.com](http://www.santanderconsumer.com) y de la CNMV [www.cnmv.es](http://www.cnmv.es).

## **11.3. Auditoría de la información financiera histórica anual**

Según se describe en el apartado 2.1, la firma Deloitte ha auditado las cuentas anuales correspondientes a los ejercicios cerrados el 31 de diciembre de 2007 y 2008. Los informes de auditoría de dichos ejercicios contienen una opinión favorable y sin salvedades.

Los datos financieros incluidos en el presente Documento de Registro se han extraído de las cuentas anuales auditadas, con excepción de las cifras de producción por países y líneas de producto que figuran en el apartado 5.1.3. y la información financiera intermedia del apartado 11.5 que no han sido auditadas y han sido preparadas por el Emisor.

## **11.4. Edad de la información financiera más reciente**

En el presente Documento de Registro se incluye información financiera auditada referente al ejercicio cerrado el 31 de diciembre de 2008, que no precede, por tanto, en más de dieciocho meses a la fecha de aprobación del presente Documento de Registro, así como información financiera no auditada al cierre del tercer trimestre de 2009.

## **11.5. Información intermedia y demás información financiera**

El Emisor ha formulado estados financieros intermedios resumidos consolidados a 30 de junio de 2009, que ha presentado en la CNMV. Dichos estados se han elaborado de conformidad con la NIC 34, Información Financiera Intermedia, adoptada por la Unión Europea, para la preparación de estados financieros intermedios resumidos y conforme a lo previsto en el artículo 12 del Real Decreto 1362/2007, teniendo en cuenta los desgloses de información requeridos por la Circular 1/2008, de 30 de enero, de la Comisión Nacional del Mercado de Valores.

De acuerdo con lo establecido por la NIC 34, la información financiera intermedia se prepara únicamente con la intención de actualizar el contenido de las últimas cuentas anuales consolidadas formuladas, poniéndose énfasis en las nuevas actividades, sucesos y circunstancias ocurridas durante el semestre, sin duplicar la información publicada previamente en dichas últimas cuentas anuales. Por lo tanto, estos estados financieros semestrales no incluyen toda la información que requerirían unos estados financieros completos presentados de acuerdo con las NIIF, por lo que, para una adecuada comprensión de la información, deben leerse conjuntamente con las cuentas anuales consolidadas correspondientes al ejercicio 2008, que pueden ser consultadas en la página web del Emisor y de la CNMV.

A continuación se presenta información financiera no auditada correspondiente a 30 de septiembre de 2009 (datos en miles de euros).



<b>ACTIVO</b>	<b>Septiembre 2009</b>	<b>Diciembre 2008</b>	<b>Variación %</b>
Caja y Depósitos en Bancos Centrales	611.944	727.520	-15,89%
Cartera de Negociación	191.496	464.863	-58,81%
Otros Activos Financieros a Valor Razonable con cambios en Pérdidas y Ganancias	0	0	-
Activos Financieros Disponibles para la Venta	160.615	103.532	55,14%
Inversiones Crediticias	56.578.520	51.825.235	9,17%
Depósitos en entidades de crédito	5.373.376	3.312.617	62,21%
Crédito a la clientela	51.205.144	48.425.581	5,74%
Valores representativos de deuda	89.464	87.037	2,79%
Cartera de Inversión a Vencimiento	0	0	-
Ajustes a Activos Financieros por Macrocoberturas	125.847	105.189	19,64%
Derivados de Cobertura	106.735	342.049	-68,80%
Activos No Corrientes en Venta	755.928	91.402	727,04%
Participaciones	21.264	21.099	0,78%
Contratos de Seguros Vinculados a Pensiones	31.198	32.876	-5,10%
Activos por Reaseguros	0	0	-
Activo Material	552.106	618.513	-10,74%
Activo Intangible	1.856.464	1.659.820	11,85%
Activos Fiscales	716.460	669.791	6,97%
Resto Activos	293.686	284.378	3,27%
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>62.002.263</b>	<b>56.946.267</b>	<b>8,88%</b>

<b>PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>	<b>Septiembre 2009</b>	<b>Diciembre 2008</b>	<b>Variación %</b>
<b>PASIVO</b>			
Cartera de Negociación	189.862	116.765	62,60%
Otros Pasivos Financieros a Valor Razonable con cambios en Pérdidas y Ganancias	367	0	-
Pasivos Financieros a Coste Amortizado	54.564.550	51.605.429	5,73%
Depósitos de entidades de crédito	22.950.564	17.213.946	33,33%
Depósitos de la clientela	16.908.818	18.053.494	-6,34%
Débitos representados por valores negociables	13.024.682	14.712.803	-11,47%
Pasivos subordinados	1.208.761	841.386	43,66%
Otros pasivos financieros	471.725	783.800	-39,82%
Ajuste a Pasivos Financieros por Macro-Cobertura	0	0	-
Derivados de Cobertura	569.324	426.907	33,36%
Pasivos Asociados con Activos no corrientes en venta	329221	17.313	1801,58%
Pasivos por Contratos de Seguros	0	0	-
Provisiones	397.773	322.671	23,28%
Pasivos Fiscales	520.470	428.847	21,36%
Resto Pasivos	590.210	517.573	14,03%
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>57.161.777</b>	<b>53.435.505</b>	<b>6,97%</b>
<b>PATRIMONIO NETO</b>			
Fondos Propios	4.974.410	3.673.114	35,43%
Capital escriturado	2.991.622	1.796.142	66,56%
Prima de emisión	1.139.990	1.139.990	0,00%
Reservas	736.813	760.092	-3,06%
Menos: Valores propios	0	0	-
Resultado ejercicio atribuido a la entidad dominante	105.985	378.028	-71,96%
Menos: Dividendos y retribuciones	0	(401.138)	-100,00%
Ajustes por Valoración	-236.379	(230.552)	2,53%
Activos financieros disponibles para la venta	97	34.319	-99,72%
Coberturas de los flujos de efectivo	-222.603	(176.238)	26,31%
Diferencias de cambio	-13.870	(88.633)	-84,35%
Resto	114236	0	-
Intereses Minoritarios	102.455	68.200	50,23%
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO</b>	<b>4.840.486</b>	<b>3.510.762</b>	<b>37,88%</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>	<b>62.002.263</b>	<b>56.946.267</b>	<b>8,88%</b>

Los fondos totales administrados por Santander Consumer a 30 de septiembre de 2009 ascienden a 62.002,3 millones de euros, frente a los 56.946,3 en diciembre de 2008, lo que supone un incremento del 8.88%.

La inversión crediticia supone, a 30 de septiembre de 2009, un 91,25% respecto del activo total del Grupo, y asciende a 56.578,5 millones de euros, un 9,17% por encima de la cifra de diciembre de 2008, 51.825,2 millones.

El crédito a la clientela alcanzó los 51.205,1 millones de euros, lo que supone un 5.74 % más que en el periodo anterior, si bien se acusa una moderación del crecimiento de dicha cartera debido a un desfavorable entorno económico general.

A 30 de septiembre de 2009, la gran mayoría del balance consolidado está denominada en euros. Los saldos denominados en moneda extranjera se corresponden con saldos de los balances de las sociedades dependientes radicadas en países no pertenecientes a la Unión Monetaria (Noruega, Suecia, Dinamarca, Polonia, República Checa, Hungría y Rusia). Geográficamente los países mas importantes son: Alemania (40 %), España (20 %) e Italia (14 %).

El epígrafe de cartera de negociación disminuye un 58,81% de diciembre 2008 a septiembre de 2009 debido a la venta de un fondo de inversión monetario en el que uno de los fondos de titulización de activos creado por Santander Consumer Italia invertía los excesos de liquidez.

La cartera de activos financieros disponibles para la venta está formada en su mayoría por valores representativos de deuda. El saldo a 30 de septiembre de 2009 fue de 160,6 millones de euros, lo que supone un aumento con respecto al cierre del ejercicio anterior del 55.14 %.

Los activos no corrientes en venta aumentaron de 91,4 millones a 755,9 millones de euros. Durante el ejercicio 2009 se ha decidido considerar las actividades de las entidades participadas en Hungría y República Checa como "operaciones interrumpidas" por cumplirse los criterios para su clasificación como tales, de acuerdo con la NIIF5.

Los depósitos en entidades de crédito en el periodo crecieron un 62,21 % hasta los 5.373,4 millones de euros por el crecimiento de la actividad de tesorería con otras entidades del Grupo Santander.

Los pasivos financieros a coste amortizado del Grupo Santander Consumer crecen desde diciembre de 2008 hasta septiembre de 2009 un 5,73 % y corresponden principalmente a depósitos en entidades de crédito, depósitos de la clientela, débitos representados por valores negociables y pasivos subordinados.

El saldo de los depósitos de entidades de crédito se incrementa un 33,33% en el periodo, debido a dos factores principales: 1º Para financiar el incremento de la actividad crediticia. 2º Para compensar la evolución de las otras fuentes de financiación.

Los depósitos de la clientela se han situado en 16.908,8 millones de euros, lo que supone una disminución del 6,34% con respecto a diciembre, debido, por una parte a la venta de Openbank a Banco Santander, saliendo por tanto del perímetro consolidable de Santander Consumer a fecha 30 de septiembre de 2009, que no se ve compensado totalmente con el crecimiento de los depósitos en la unidad de Alemania.

El concepto de débitos representados por Valores Negociables alcanza a septiembre de 2009 la cifra de 13.024,7 millones de euros, con una reducción del 11,47 % con respecto al diciembre de 2008.

Los pasivos subordinados crecen un 43,66% debido a financiaciones subordinadas otorgadas por entidades del Grupo Santander a distintos bancos del Grupo Santander Consumer.

Los pasivos asociados con activos no corrientes en venta se corresponden con las unidades traspasadas a "operaciones interrumpidas" ya mencionadas anteriormente (Hungría y República Checa).

A fecha 30 de septiembre de 2009, los fondos propios contables del Grupo Santander Consumer Finance ascienden a 4.974,4 millones de euros, lo que supone un avance del 35,43% con respecto al final del ejercicio anterior. Suponiendo el crecimiento del capital escriturado un 66,56% con respecto al

cierre anterior. En marzo de 2009, se aprueba una ampliación de capital por importe de 1.195 millones de euros, que fue totalmente suscrita y desembolsada por Banco Santander S.A.

(DEBE) / HABER	Septiembre 2009	Septiembre 2008	Variación %
Intereses y Rendimientos Asimilados	3.223.989	2.575.585	25,18%
Intereses y Cargas Asimiladas	-1.812.074	-1.535.752	17,99%
<b>MARGEN DE INTERESES</b>	<b>1.411.915</b>	<b>1.039.861</b>	<b>35,78%</b>
Rendimiento de Instrumentos de Capital	24	28	-14,29%
Resultados en Entidades valoradas por el Método de la Participación	-6.397	-176	3534,66%
Comisiones Percibidas	749.095	1.054.194	-28,94%
Comisiones Pagadas	-125.207	-510.819	-75,49%
Resultados por Operaciones Financieras (neto)	86.818	35.573	144,06%
Diferencias de Cambio (Neto)	-5.252	5.231	-200,40%
Otros Productos de Explotación	96.648	160.726	-39,87%
Otras Cargas de Explotación	-80.059	-44.741	78,94%
<b>MARGEN BRUTO</b>	<b>2.127.585</b>	<b>1.739.463</b>	<b>22,31%</b>
Gastos de Administración	-688.749	-534.976	28,74%
Gastos de personal	-303.800	-245.502	23,75%
Otros gastos generales de administración	-384.949	-289.474	32,98%
Amortización	-68.303	-117.583	-41,91%
Dotaciones a Provisiones (neto)	-95.933	-17.936	434,86%
Pérdidas por Deterioro de Activos (neto)	-1.086.857	-506.072	114,76%
<b>RESULTADO DE LA ACTIVIDAD DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>187.743</b>	<b>562.896</b>	<b>-66,65%</b>
Pérdidas por Deterioro del Resto de Activos (neto)	-1273	-9254	-86,24%
Ganancias (Pérdidas) en la Baja de Activos No Clasificados como No Corrientes en Venta	73.039	-1.109	-6686,02%
Diferencia Negativa en Combinaciones de Negocios	0	0	-
Ganancias (Pérdidas) de Activos No Corrientes en Venta No Clasificados como Operaciones Interrumpidas	-11.750	0	-
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>247.759</b>	<b>552.533</b>	<b>-55,16%</b>
Impuesto sobre Beneficios	-105.551	-186.974	-43,55%
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS</b>	<b>142.208</b>	<b>365.559</b>	<b>-61,10%</b>
Resultado de Operaciones Interrumpidas (neto)	-32.660	0	-
<b>RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO</b>	<b>109.548</b>	<b>365.559</b>	<b>-70,03%</b>
Resultado Atribuido a la Entidad Dominante	105.985	365.490	-71,00%
Resultado Atribuido a la Minoría	3.563	69	5063,77%
<b>BENEFICIO BASICO Y DILUIDO POR ACCION (EUROS)</b>	<b>0,40</b>	<b>0,78</b>	<b>-48,21%</b>

A 30 de septiembre de 2009, el resultado consolidado del Grupo asciende a 109,5 millones de euros. Dicho resultado, en el periodo anterior, a septiembre de 2008, era de 365,6 millones de euros. Este resultado intermedio de 2009 supone una reducción del 70,03% con respecto al año anterior.

El margen de intereses, que refleja la principal actividad del Grupo, reflejado en las líneas de intereses y rendimientos asimilados y la partida de intereses y cargas asimiladas, ha tenido una evolución con un crecimiento positivo del 35,78% con respecto al año pasado, hasta llegar a los 1.411,9 millones de euros. Esta evolución refleja la activa gestión de diferenciales más ajustados al aumento de primas de riesgo en los diferentes mercados y a los menores costes de financiación mayorista.

Las comisiones netas generadas por el Grupo, ascienden a 623,9 millones de euros en septiembre de 2009 y 543,4 millones de euros en septiembre de 2008, lo que supone un incremento del 14,82% respecto del año anterior, gracias al aumento de la venta cruzada de productos.

El margen bruto, hasta septiembre de 2009 creció un 22,31%, hasta los 2.127,6 millones de euros.

Los gastos de administración del Grupo Santander Consumer Finance (excluyendo amortizaciones) aumentaron un 28,74 %. Con más detalle, destacan los gastos de personal, que crecen un 23,75% y

otros gastos de administración un 32,98% con respecto al mismo periodo anterior. A perímetro constante, sin tener en cuenta las adquisiciones de GE Money, los gastos se mantienen en línea con los del año anterior.

Las pérdidas netas por deterioro de activos ascendieron a 1.086,9 millones de euros en septiembre de 2009 frente a los 506,1 millones del año anterior como consecuencia fundamentalmente al aumento de la morosidad de la clientela por la situación económica y en menor medida por el incremento en "inversiones crediticias" en 2008 y 2009. Dicho impacto, junto con el aumento de costes, reducen el Resultado de la Actividad de Explotación en un 66,65%.

En septiembre de 2009, tras deducir las líneas de "otras provisiones" y "otros resultados", el resultado antes de impuestos fue de 247,8 millones de euros frente a los 552,5 millones de euros del periodo anterior.

A 30 de septiembre 2009 se registra una plusvalía de 74,6 millones de euros en el epígrafe "ganancias en la baja de activos no clasificados como no corrientes en venta" correspondiente a la venta de Openbank a Banco Santander.

Los resultados de las operaciones interrumpidas en 2009, ascienden a menos 32,7 millones de euros hasta septiembre de 2009.

Situación fiscal. El impuesto sobre beneficios realizado por el Grupo en el periodo hasta septiembre de 2009 es de 105,6 millones de euros, un 43,55% menor que el ejercicio precedente.

#### **11.6. Procedimientos judiciales y de arbitraje**

La Entidad Emisora declara que actualmente no existen procedimientos gubernamentales, administrativos, judiciales y de arbitraje (incluidos procedimientos pendientes o aquellos que el Emisor tenga conocimiento que le afecten) durante los doce meses anteriores a la inscripción del presente Documento de Registro que puedan tener efectos significativos en la Entidad Emisora y/o la posición o rentabilidad financiera del Grupo.

#### **11.7. Cambio significativo en la posición financiera del emisor**

Desde la fecha de cierre del último ejercicio auditado hasta la fecha de inscripción del presente Documento de Registro, no se ha producido ningún cambio significativo en la posición financiera o comercial del Grupo Santander Consumer. En el apartado 4.1.5 del presente Documento de Registro se recoge la evolución de los recursos propios del Grupo Santander Consumer y de los ratios de solvencia del Emisor.

### **12. CONTRATOS IMPORTANTES**

No existe ningún contrato importante al margen de la actividad corriente del Grupo Santander Consumer que pueda dar lugar para cualquier miembro del Grupo a una obligación o a un derecho que afecten significativamente a la capacidad de Santander Consumer de cumplir sus compromisos con respecto a los tenedores de los valores emitidos.

### **13. INFORMACIÓN DE TERCEROS, DECLARACIONES DE EXPERTOS Y DECLARACIONES DE INTERES**

En el presente Documento de Registro, no se incluyen informaciones de terceros, ni declaraciones de expertos, ni declaraciones de interés.

#### **14. DOCUMENTOS PARA CONSULTA**

Durante el período de validez del presente Documento de Registro, pueden consultarse en el domicilio social del Emisor, así como en la Comisión Nacional del Mercado de Valores, la información financiera histórica auditada de Santander Consumer Finance, S.A. y su grupo consolidado correspondiente a los tres ejercicios que preceden a la publicación del presente Documento de Registro, así como la información consolidada intermedia a junio de 2009.

Asimismo podrá consultarse en el domicilio social del Emisor, la Escritura de Constitución y los Estatutos Sociales vigentes de Santander Consumer Finance, S.A.

#### **Firma de la persona responsable de la información del Documento de Registro**

En prueba de conocimiento y conformidad con el contenido del presente Documento de Registro, firma en Madrid a 11 de noviembre de 2009.

Fernando García Solé