

INFORMACION TRIMESTRAL

DENOMINACIÓN SOCIAL:

ACERALIA CORPORACIÓN SIDERÚGICA, S.A.

	Entidades de Crédito	B
	Sociedades de Cartera	C
X	General	G
	Entidades de Seguros	S

Página Número 1 y 1bis	X
Página Número 2	X
Página Número 3	X
Página Número 4	X
Otros Anexos explicativos	X

GENERAL

AVANCE TRIMESTRAL DE RESULTADOS CORRESPONDIENTE AL:

TRIMESTRE

TERCER

1999

DATOS IDENTIFICATIVOS DEL EMISOR

Dominación Social: ACERALIA CORPORACIÓN SIDERURGICA S.A.

Domicilio Social: RESIDENCIA LA GRANDA (GOZÓN) ASTURIAS

Personas que asumen la responsabilidad de esta información, cargos que ocupan e identificación de los poderes o facultades en virtud de los cuales ostentan la representación de la sociedad:

FIRMA

D. Carlos Martínez de Albornoz. Director General Corporativo.
DNI-17965124P. Apoderamiento conedido por acuerdo del Consejo de Administración de 30 de enero de 1998, elevándose ante el notario D. Rodrigo Tena Arregui, el 13 de febrero de 1998, bajo el número 147 de su protocolo.

A) AVANCE TRIMESTRAL DE RESULTADOS

Uds.: Millones de pesetas

		INDIVIDUAL		CONSOLIDADO	
		Ejercicio	Ejercicio	Ejercicio	Ejercicio
		Actual	Anterior	Actual	Anterior
IMPORTE NETO DE LA CIFRA DE NEGOCIO (1)	8800	192.782	225.557	338.919	362.890
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	1040	6.533	19.257	12.213	35.713
RESULTADO DESPUES DE IMPUESTOS	1044	6.533	16.379	10.300	28.071
Resultado Atribuido a Socios Externos	2050			1.795	(993)
RESULTADO DEL EJECICIO ATRIBUIBLE A LA SOCIEDAD DOMINANTE	2060			8.505	27.078
CAPITAL SUSCRITO	0500	124.998	125.000		
NUMERO MEDIO DE PERSONAS EMPLEADAS	3000	6.603	6.936	14.674	14.936

B) EVOLUCION DE LOS NEGOCIOS

(Aunque de forma resumida debido al carácter sintético de esta información trimestral, los comentarios a incluir dentro de este apartado, deberán permitir a los inversores formarse una opinión suficiente acerca de la actividad desarrollada por la empresa y los resultados obtenidos durante el periodo cubierto por esta información trimestral, así como de su situación financiera y patrimonial y otros datos esenciales sobre la marcha general de los asuntos de la sociedad).

Continúa en la siguiente página.

B) EVOLUCION DE LOS NEGOCIOS (Continuación)

(Aunque de forma resumida debido al carácter sintético de esta información trimestral, los comentarios a incluir dentro de este apartado, deberán permitir a los inversores formarse una opinión suficiente acerca de la actividad desarrollada por la empresa y los resultados obtenidos durante el período cubierto por esta información trimestral, así como de su situación financiera y patrimonial y otros datos esenciales sobre la marcha general de los asuntos de la sociedad).

INFORME DEL TERCER TRIMESTRE DE 1999

27 de octubre de 1999

EL BENEFICIO NETO CONSOLIDADO EN EL PERIODO ENERO-SEPTIEMBRE DE 1999 SE SITÚA EN 8.505 MILLONES DE PESETAS.

El tercer trimestre de 1999 ha visto cumplidas las expectativas de mejora en el entorno siderúrgico, aunque en su conjunto los nueve primeros meses del año ha sido un periodo difícil para los productores de acero, con unos precios medios considerablemente más bajos que los del mismo periodo del año anterior.

La recuperación del precio de la bobina caliente, tras la subida del pasado mes de abril, se ha consolidado, registrándose subidas adicionales en julio y septiembre, con lo que se han alcanzado ya niveles de precios cercanos a los de septiembre de 1998, 246 Euros/Tn, un 41% superiores a los mínimos del año. Se espera que la tendencia de mejora continúe en el primer trimestre del año 2000.

Los precios del resto de los productos planos, que se habían mantenido estables en el segundo trimestre del año, han iniciado en septiembre una tendencia de recuperación, registrándose en octubre una subida del 11% en la bobina laminada en frío y en galvanizado.

Los precios de los productos largos también están experimentando una recuperación. Los perfiles comerciales han subido un 15% desde los mínimos de marzo y el alambroón un 21%. Los precios de las vigas, aunque también han subido un 2,4% en julio, son aún un 11% inferiores a los del pasado mes de marzo, con una recuperación más lenta debido a que los precios eran inferiores a los del resto de Europa.

La mejora iniciada en los precios de los productos commodities empieza a verse reflejada en los productos de mayor valor añadido. el precio de la chapa gruesa mejora en un 2% respecto al segundo trimestre y los precios medios del área de transformados han subido un 6% respecto al trimestre anterior.

Las importaciones continúan siendo un obstáculo para una mejora más acelerada de los precios, pero los productores españoles van recuperando cuota de mercado gracias al **mejor entorno de precios internacionales y a la fortaleza de la demanda del mercado doméstico**, especialmente en sectores estratégicos como la construcción y el automóvil, aunque también en los bienes de equipo, envases, etc. **El consumo aparente de productos siderúrgicos ha crecido un 12,4%** en los seis primeros meses del año, con un aumento del 6% en la producción, del 7% en las importaciones y una reducción del 8% en las exportaciones.

En este entorno, el Grupo Aceralia ha obtenido un Beneficio Neto de 8.505 millones de pesetas, que consideramos satisfactorio. La fortaleza de la demanda ha permitido aumentar un 8,5% el volumen de ventas en los nueve primeros meses del año, compensando unos precios medios de nuestro mix de ventas que resultan un 15,8% inferiores a los del mismo periodo del año anterior.

Un mix de productos de alto valor añadido y los logros alcanzados en reducción de costes operativos, la aportación de las empresas asociadas y la gestión financiera del grupo son factores que han contribuido a que **el Beneficio Neto del tercer trimestre aumente un 75% respecto al del segundo trimestre de este año.**

El Cash-flow neto generado en los nueve primeros meses del año se sitúa en 31.323 millones de pesetas, lo que ha permitido realizar unas inversiones de 28.803 millones de pesetas en las instalaciones fijas y de 5.803 millones de pesetas en inversiones financieras.

Como hecho relevante destaca la aprobación por parte de las autoridades europeas del acuerdo alcanzado antes del verano con los accionistas del grupo Marcial Ucín, por el cual el grupo siderúrgico Ucín quedará totalmente integrado en el grupo Aceralia, con efectos desde enero de 1999. El proceso de auditoría de compra ha sido recientemente finalizado y **el Consejo de Administración de Aceralia ha dado la aprobación definitiva a la adquisición del Grupo Ucín**, que se formalizará a mediados de noviembre, una vez completada la segregación de los activos siderúrgicos del resto de las actividades del grupo Ucín.

El beneficio neto de Ucín en los primeros nueve meses de 1999 alcanzó la cifra de 6.071 millones de pesetas con unas ventas de 69.414 millones de pesetas.

LOS INGRESOS TOTALES DEL GRUPO ALCANZAN 338.919 MILLONES DE PESETAS

Los ingresos totales del grupo en el periodo enero-septiembre de 1999 alcanzan 338.919 millones de pesetas, de los que 303.337 millones de pesetas corresponden a ingresos por ventas de productos siderúrgicos.

Respecto a enero-septiembre de 1998 los ingresos por ventas del grupo caen un 8,5%. Esto se debe fundamentalmente al deterioro de los precios. El precio medio resultante para el mix de ventas del grupo ha sido un 16% más bajo que el precio medio resultante en los nueve primeros meses de 1998. No obstante, el alto valor añadido del mix de ventas de Aceralia ha permitido amortiguar la fuerte caída de los precios de los productos commodities, como la bobina caliente que, a pesar de la reciente recuperación, su precio medio en los nueve primeros meses de 1999 es aún un 26% inferior al nivel del mismo periodo de 1998.

Las expediciones en el periodo enero-septiembre han registrado un crecimiento del 8,7% respecto al mismo periodo de 1998, situándose en 5.335ktns. Las ventas en el mercado doméstico representan un 71% de las ventas totales del grupo. Las áreas de productos planos y transformados han evolucionado muy satisfactoriamente, con crecimientos del 11% y 19%, respectivamente. Sin embargo, en el área de productos largos las expediciones totales se han mantenido estables debido a la menor actividad de Veriña.

Como aspecto positivo, la ITC ha retirado el expediente antidumping en Estados Unidos para las importaciones de perfiles procedentes de España y Alemania. Esto permitirá situar los volúmenes de exportaciones en los niveles habituales. Por otro lado, Aceralia ha comenzado a aumentar sus exportaciones de perfiles a Canadá.

Ventas Terceros Conceptos	Enero-septiembre 98		Enero-septiembre 99		Var (%)	
	Ktns.	MPTA	Ktns.	MPTA	Ktns.	MPTA
ACERALIA	4.906	331.421	5.335	303.337	8,7%	-8,5%
Planos	1.863	130.343	2.063	119.859	10,7%	-8,0%
Transformados	568	54.234	679	55.546	19,5%	2,4%
Largos	1.877	107.160	1.892	85.931	0,8%	-19,8%
Velasco	597	41.892	701	42.907	17,4%	2,4%
Ajustes		-2.208		-906		

Debido al efecto estacional del periodo de vacaciones de verano el tercer trimestre no es comparable con el segundo trimestre de 1999. La reducida actividad habitual en el mes de agosto se refleja en un volumen de expediciones totales en el tercer trimestre de 1999 inferior en un 13% a las del segundo trimestre. Sin embargo hay que anotar que la mejora de los precios experimentada en los últimos meses ha supuesto un aumento del precio medio del mix de ventas de Accralia en un 2,1%, de manera que los ingresos por ventas de productos siderúrgicos caen sólo un 11,6% en el tercer trimestre respecto al segundo.

Ventas Terceros Conceptos	2T 99		3T 99		Var (%) 3T/2T	
	Ktns.	MPTA	Ktns.	MPTA	Ktns.	MPTA
ACERALIA	1.927	108.090	1.669	95.518	-13,4%	-11,6%
Planos	723	41.502	645	37.684	-10,8%	-9,2%
Transformados	251	19.929	206	17.278	-18,0%	-13,3%
Largos	699	31.764	590	27.021	-15,6%	-14,9%
Velasco	254	15.345	228	14.013	-10,2%	-8,7%
Ajustes		-451		-478		

Producción ktns.	2T	3T	Var.	Ene-Sep	Ene-Sep	Var.
	1999	1999	3T/2T	1998	1999	99/98
Acero líquido	1.861	1.603	-13,86%	5.404	5.197	-3,83%
Bobina caliente	931	968	3,97%	2.524	2.798	10,86%
Productos acabados	1.628	1.279	-21,44%	4.466	4.540	1,66%
Planos	615	600	-2,44%	1.883	1.899	0,85%
Transformados	228	194	-14,91%	575	643	11,83%
Largos	804	502	-37,56%	2.065	2.048	-0,82%

Análisis de las ventas por productos en el mercado doméstico :

• Productos Planos:

Las expediciones de productos planos crecen un 11% respecto al periodo enero-septiembre de 1998. Esta variación se debe principalmente al aumento de las ventas totales de electrocincado (+19%) y galvanizado (+12%). Hay que indicar que en las ventas para el sector del automóvil se está produciendo una sustitución de frío (-29%) por galvanizado y electrocincado (+13% conjunto), tendencia de la cual Aceralia aún no ha podido sacar provecho, ya que las nuevas instalaciones de galvanizado para automóvil se han puesto en marcha en octubre de este año. Las expediciones de hojalata se han mantenido estables (+1%) debido a la presión de importaciones atraídas por la fuerte demanda del sector de envases.

Los precios medios del mix de productos planos han caído un 17% en los nueve primeros meses del año, pero, como hemos dicho, en el tercer trimestre muestran un aumento del 2% respecto al segundo trimestre. Se espera que la mejora del precio de la bobina caliente continúe en el primer trimestre del año 2000, acompañada de subidas adicionales en los precios del resto de los productos planos, tras haberse registrado en octubre una subida del 11% en la bobina laminada en frío y en galvanizado.

• Productos Transformados:

Es el área de mayor crecimiento relativo. Si comparamos con el periodo enero-septiembre de 1998 el aumento de las expediciones es del 20% con significativos avances, especialmente en productos galvanizados (+38%) y en tubos (+22%) con un mercado muy positivo. También es notable el crecimiento de los paneles de construcción (+25%), con una evolución de precios muy estable. Hay que resaltar el importante crecimiento de la facturación de suministros llave en mano para construcción, que ha subido un 32%. Por su parte, las expediciones de bobina banda color crecen un 16%, representando un 17% de la facturación total del área de Transformados.

Los precios medios del mix de productos transformados han caído un 14% respecto al periodo enero-septiembre de 1998. Sin embargo, como hemos comentado, el precio medio del tercer trimestre aumenta un 6% respecto al segundo trimestre de 1999. Se espera consolidar esta recuperación en el cuarto trimestre.

• Productos Largos:

Las expediciones de productos largos en el mercado doméstico se han mantenido estables en comparación con el periodo enero-septiembre de 1998. La evolución ha sido distinta según los productos procedan del proceso integral o de horno eléctrico:

- Las expediciones de productos largos procedentes del proceso integral han caído un 9%: las vigas fabricadas según este proceso han disminuido un 15% con una clara sustitución por vigas procedentes de horno eléctrico. Así mismo, la chapa gruesa ha caído un 24%, debido al impacto de importaciones y a la menor actividad de astilleros, aunque la demanda de otros sectores consumidores de chapa es fuerte y los precios han mejorado un 1,5% en el tercer trimestre. Por otra parte, el alambón ha aumentado un 10% con demanda fuerte, lo que ha permitido subir los precios un 4% en el tercer trimestre. El carril también aumentan un 12% con buenas perspectivas, tras haber ganado Aceralia el concurso público del primer contrato de suministro para las infraestructuras del AVE, de 25.000 Tm, que continuará hasta el 2001.
- Las expediciones de productos largos procedentes de horno eléctrico han aumentado un 22%: Las vigas aumentan un 33%, mientras que los perfiles comerciales caen un 11%. En su conjunto, en los nueve primeros meses del año las minimills han exportado un 60% de su producción, con un aumento del 14%.

El precio medio del mix de productos largos presenta una disminución del 20%. Sin embargo, los perfiles comerciales han subido un 15% desde los mínimos de marzo y el alambón un 21%. En el tercer trimestre se han registrado subidas adicionales, del 2,5% en perfiles comerciales, y del 2,4% en las vigas, aunque los precios de estas últimas son aún un 11% inferiores a los del mes de marzo, con una recuperación más lenta debido a que los precios de partida eran inferiores a los del resto de Europa

EL RESULTADO OPERATIVO BRUTO (EBITDA) ASCIENDE A 28.277 MILLONES DE PESETAS

En el periodo enero-septiembre de 1999 el grupo ha obtenido un Resultado Operativo Bruto, antes de amortizaciones, de 28.277 millones de pesetas. Al comparar con el mismo periodo del año anterior se aprecia una disminución del 54% que consideramos satisfactoria en el entorno actual de precios. Además, el EBITDA del tercer trimestre de 1999 presenta una mejora del 5,3% respecto al segundo trimestre, debido al crecimiento del volumen de ventas y al mejor entorno de precios.

Frente al menor nivel de ingresos del 8% respecto a enero-septiembre de 1998, se ha registrado un nivel estable de gastos de personal y una reducción del 6,5% en otros gastos de explotación.

Los costes por aprovisionamientos aumentan un 6,5%, debido al efecto del aumento del volumen de ventas. Es importante resaltar:

- La negociación anual de los contratos de suministro ha resultado en una reducción media de los precios en dólares del 14% para mineral de hierro y del 16% para carbón, con un efecto positivo a partir de abril. Sin embargo, el empeoramiento de la paridad PTA/\$ ha impedido que estos importantes ahorros se reflejen totalmente en la cuenta de resultados.
- El precio medio de la chatarra en los nueve primeros meses de 1999 resulta ser un 25% inferior al del mismo periodo del año anterior.
- El importe de las compras de bobina caliente es un 72% inferior, a pesar de que en el último trimestre han aumentado fuertemente debido a la escasez de bobina disponible.
- El importe de la factura eléctrica se ha mantenido estable.

EL RESULTADO ORDINARIO ALCANZA 10.964 MILLONES DE PESETAS

El Resultado Ordinario del grupo en el periodo enero-septiembre de 1999 ha alcanzado 10.964 millones de pesetas, un 70% inferior al registrado en el mismo periodo del año anterior, no obstante, en el tercer trimestre de 1999 ha mejorado un 49% respecto al segundo trimestre del año.

- La aportación de las empresas consolidadas por puesta en equivalencia ha sido de 4.834 millones de pesetas un 33% menos que en el mismo periodo del año anterior, con una evolución satisfactoria, especialmente en las empresas distribuidoras, más estables en sus resultados a lo largo del ciclo.
- El resultado financiero neto es superior al del mismo periodo de 1998 debido a los menores tipos de interés de la deuda y a la rentabilidad de determinadas inversiones financieras temporales no recurrentes.
- Se han registrado resultados extraordinarios por un total de 1.249 millones de pesetas, derivados principalmente de la venta de activos ociosos realizada en el primer semestre del año.

El Cash-flow neto generado en los nueve primeros meses del año se sitúa en 31.323 millones de pesetas, lo que ha permitido realizar unas inversiones de 28.803 millones de pesetas en las instalaciones fijas y de 5.803 millones de pesetas en inversiones financieras y además pagar un dividendo de 10.625 millones de pesetas con cargo a los resultados de 1998. El endeudamiento neto del grupo ha aumentado en 4.619 millones de pesetas hasta 57.390 millones de pesetas que representa el 14,3% de los recursos propios del grupo.

AVANCES EN EL PLAN INDUSTRIAL 1999-2002

Las inversiones en activos materiales contabilizadas durante los nueve primeros meses de 1999 ascienden a 28.803 millones de pesetas. Los conceptos más importantes de las inversiones en curso, tal y como se ha explicado en trimestres anteriores, han sido la línea de galvanizado de Avilés que se inaugurará próximamente, la ampliación de capacidad del tándem de Sidmed, el sinter de Gijón que está ya contribuyendo a reducir los costes en los hornos altos, el nuevo temper de Etxebarri que contribuye a mejoras de calidad por doble reducción para la hojalata, la remodelación del tren de alambro de Gijón que aumentará su capacidad para alambro de calidad alta, las mejoras en el tren de chapa gruesa, el horno de calentamiento de perfiles y el horno Finger Shaft (FSF) en Olaberriá, que contribuirán a ahorros de costes y mejoras de calidad en los procesos. Algunas de estas instalaciones han sido puestas ya en funcionamiento.

Las inversiones financieras ascienden a 5.803 millones de pesetas, en su gran mayoría realizadas en el primer semestre del año, entre las que señalamos el aumento de participación en Reimasa, filial que pasa a ser consolidada por integración global, y en la ACB que aumenta hasta el 77,66%, la participación en el

centro de desarrollo tecnológico OCAS en Gante, la ampliación de capital en ASBM y la inversión en Solmed.

INTEGRACIÓN DE MARCIAL UCÍN

El Consejo de Administración de Aceralia ha aprobado la adquisición de los activos siderúrgicos del Grupo Ucin tras la conclusión del proceso e auditoría de compra y la autorización por parte de la Comisión Europea.

La ejecución de la operación que tendrá efectos económicos retroactivos al 1 de enero de 1999, se realizará a mediados de noviembre tras la segregación de los activos siderúrgicos del resto de las actividades del Grupo Ucin.

El importe asciende a 29.000 millones de pesetas, que se abonarán un 51% al hacerse efectiva la operación y el resto en tres pagos iguales entre los años 2000 y 2002.

El beneficio neto de Ucin en los primeros nueve meses de 1999 alcanzó la cifra de 6.071 millones de pesetas con unas ventas de 69.414 millones de pesetas, procedentes de la venta de 1.632Ktns de productos siderúrgicos. Su resultado operativo bruto (EBITDA) ha sido 11.233 millones de pesetas y el resultado operativo neto (EBIT) 7.312 millones de pesetas. El Cash-flow generado en este periodo asciende a 10.480 millones de pesetas y las inversiones en activos materiales han sido de 2.518 millones de pesetas.

Sus buenos resultados se han visto impulsados por el mejor nivel de precios, por la fortaleza de la demanda en el sector de construcción y por el buen nivel de rentabilidad del grupo, debido a sus bajos costes de conversión y transformación y a su alta productividad por empleado. El menor coste de la chatarra ha sido también un factor importante en la excelente evolución del resultado operativo.

Se adjuntan la Cuentas de Resultados y el Balance de Situación de Aceralia y de Ucin en el periodo enero-septiembre, así como los Estados Financieros consolidados pro-forma del periodo.

Madrid, 27 de octubre de 1999.

GRUPO ACERALIA ENERO-SEPTIEMBRE 1999
CUENTA DE RESULTADOS

CONCEPTOS (MPTA)	DATOS TRIMESTRALES				DATOS ACUMULADOS		
	1T	2T	3T	Var.	Ene-Sep	Ene-Sep	Var.
	1999	1999	1999	3T/2T	1998	1999	99/98
Ventas Productos Siderúrgicos	99.728	108.091	95.518	-11,6%	331.421	303.337	-8,5%
Otros Ingresos	10.887	12.822	11.873	-7,4%	35.839	35.582	-0,7%
CIFRA DE NEGOCIOS	110.615	120.913	107.391	-11,2%	367.260	338.919	-7,7%
Aprovisionamientos	(53.641)	(62.123)	(53.997)	-13,1%	(159.460)	(169.761)	6,5%
Gastos de personal	(21.915)	(22.138)	(19.681)	-11,1%	(64.048)	(63.734)	-0,5%
Otros Gastos Explotación	(25.589)	(27.492)	(24.066)	-12,5%	(82.472)	(77.147)	-6,5%
RDO OP. BRUTO (EBITDA)	9.470	9.160	9.647	5,3%	61.280	28.277	-53,9%
Amortizaciones	(8.068)	(7.433)	(7.317)	-1,6%	(29.497)	(22.818)	-22,6%
RDO. OP. NETO (EBIT)	1.402	1.727	2.330	34,9%	31.783	5.459	-82,8%
Resultado Participadas	1.579	1.590	1.665	4,7%	7.173	4.834	-32,6%
Resultado Financiero	(920)	262	1.329	137,1%	(2.081)	671	-132,2%
RESULTADO ORDINARIO	2.061	3.579	5.324	48,8%	36.875	10.964	-70,3%
Resultados Extraordinarios	670	547	32	-94,1%	-1.162	1.249	-207,5%
RDO ANTES IMPUESTOS	2.731	4.126	5.356	29,8%	35.713	12.213	-65,8%
Impuestos	(510)	(814)	(589)	-27,6%	(7.642)	(1.913)	-75,0%
RESULTADO NETO	2.221	3.312	4.767	43,9%	28.071	10.300	-63,3%
Minoritarios	(514)	(838)	(443)	-47,1%	(993)	(1.795)	80,8%
RDO NETO S. DOMINANTE	1.707	2.474	4.324	74,8%	27.078	8.505	-68,6%

BALANCE

CONCEPTOS (MPTA)	31/12/98		30/03/99	30/06/99	30/09/99	
		%				%
Inmovilizado Material Neto	260.133	215,0%	260.267	263.783	267.430	247,1%
Inmovilizado Inmaterial	559	0,5%	545	782	1.037	1,0%
Inmovilizado Financiero	141.908	117,3%	147.284	146.609	148.579	137,3%
Clientes	84.477	69,8%	87.535	92.713	86.511	79,9%
Existencias	120.993	100,0%	116.878	110.922	108.209	100,0%
Proveedores	(72.734)	-60,1%	(70.849)	(78.903)	(65.489)	-60,5%
Otros Activos (Pasivos)	(20.215)	-16,7%	(20.695)	(23.161)	(27.338)	-25,3%
FONDO DE MANIOBRA	112.621	93,0%	112.869	101.571	101.893	94,2%
CAPITAL INVERTIDO NETO	515.121	425,7%	520.965	512.745	518.939	479,6%
Capital y Reservas	374.287	309,3%	404.416	403.632	404.598	373,0%
Resultados del ejercicio	30.129	24,8%	1.707	4.184	8.505	7,9%
Dividendos	0	0,0%	(3.125)	(10.625)	(10.625)	-9,8%
Fondos Propios	404.416	334,2%	402.998	397.191	402.478	371,9%
Socios Externos	17.219	14,2%	17.735	18.256	18.715	17,3%
Dif. negativas consolidación	9.273	7,7%	9.273	9.273	9.273	8,6%
Provisiones a Largo Plazo	31.422	26,0%	31.122	31.234	31.083	28,7%
Endeudamiento a L/P	61.850	51,1%	54.554	51.811	52.000	48,1%
Endeudamiento Financiero a C/P	24.384	20,2%	27.524	28.416	29.072	26,9%
Tesorería e IFT	(33.463)	-27,7%	(22.241)	(23.433)	(23.682)	-21,9%
Endeudamiento Neto	52.771	43,6%	59.837	56.794	57.390	53,0%
FUENTES DE FINANCIACION	515.101	425,7%	520.965	512.748	518.939	479,6%
TOTAL ACTIVO/PASIVO	655.266		647.188	649.769	647.430	

PROFORMA ENERO-SEPTIEMBRE ACERALIA + UCIN

CUENTA DE RESULTADOS (*)

CONCEPTOS (MPTA)	ACERALIA Ene-Sep 1999	UCIN Ene-Sep 1999	ACERALIA + UCIN PROFORMA Ene-sep 1999
CIFRA DE NEGOCIOS	338.919	69.414	408.333
RDO OP. BRUTO (EBITDA)	28.277	11.233	39.510
RDO. OP. NETO (EBIT)	5.459	7.312	12.771
RESULTADO ORDINARIO	10.964	6.659	17.623
RTDO ANTES DE IMPUESTOS	12.213	6.395	18.608
RDO NETO SOC. DOMINANTE	8.505	6071	14.576

BALANCE (*)

CONCEPTOS (MPTA)	ACERALIA Ene-Sep 1999	UCIN Ene-Sep 1999	ACERALIA + UCIN PROFORMA Ene-sep 1999
INMOVILIZADO MATERIAL NETO	267.430	50.805	318.235
INMOVILIZADO INMATERIAL NETO	1.037	3.369	4.406
INMOVILIZADO FINANCIERO	148.579	6.050	154.629
CAPITAL CIRCULANTE OP. NETO	101.893	13.704	115.597
CAPITAL INVERTIDO NETO	518.939	73.928	592.867
RECURSOS PROPIOS	402.478	44.954	408.549
SOCIOS EXTERNOS	18.715	0	18.715
DIF. NEG. CONSOLIDACIÓN	9273	0	18979
PROVISIONES LP	31083	1311	32394
ENDEUDAMIENTO NETO	57390	27663	114230
CAPITAL EMPLEADO	518.939	73.928	592.867

(*) DATOS NO AUDITADOS

C) BASES DE PRESENTACIÓN Y NORMAS DE VALORACIÓN

(En la elaboración de los datos e informaciones de carácter financiero-contable incluidos en la presente información pública periódica, deberán aplicarse los principios, normas de valoración y criterios contables previstos en la normativa en vigor para la elaboración de información de carácter financiero-contable a incorporar a las cuentas anuales y estados financieros intermedios correspondiente al sector al que pertenece la cantidad. Si excepcionalmente no se hubieran aplicado a los datos e informaciones que se adjuntan los principios y criterios de contabilidad generalmente aceptados exigidos por la correspondiente normativa en vigor, este hecho deberá ser señalado y motivado suficientemente, debiendo explicarse la influencia que su no aplicación pudiera tener sobre el patrimonio, la situación financiera y los resultados de la empresa o su grupo consolidado. Adicionalmente, y con un alcance similar al anterior, deberán mencionarse y comentarse las modificaciones que, en su caso y en relación con las últimas cuentas anuales auditadas, puedan haberse producido en los criterios contables utilizados en la elaboración de informaciones que se adjuntan. Si se han aplicado los mismos principios, criterios y políticas contables que en las últimas cuentas anuales, y si aquellos responden a lo previsto en la normativa contable en vigor que le sea de aplicación a la entidad, indíquese así expresamente).

Se han aplicado principios, criterios y políticas contables homogéneas en lo significativo con el ejercicio anterior y de acuerdo a la normativa en vigor.

D) DIVIDENDOS DISTRIBUIDOS DURANTE EL PERIODO

(Se hará mención de los dividendos desde el inicio del ejercicio económico)

		% sobre Nominal	Pesetas por Acción	Importe (millones Ptas)
1. Acciones Ordinarias	3100	2,5%	25	3.125
2. Acciones Preferentes	3105	-	-	-
3. Acciones en voto	3150	-	-	-

Información adicional sobre el reparto de dividendos (a cuenta, complementario, etc.)

Con fecha 22 de marzo se abonó a cada una de las acciones en circulación, 25 pesetas en concepto de dividendo a cuenta con cargo a resultados de 1998, con retención fiscal del 25% por lo que resulta un importe neto de 18,75 pesetas por acción.

E) HECHOS SIGNIFICATIVOS (*)

	SI	NO
--	----	----

1. Adquisiciones o transmisiones de participaciones en el capital de sociedades cotizadas en Bolsa determinantes de la obligación de comunicar contemplada en el art. 53 de la LMV (5 por 100 y múltiplos)	3200		X
2. Adquisiciones de autocartera determinantes de la obligación de comunicar según la disposición adicional 1ª de la LSA (1 por 100)	3210	X	
3. Otros aumentos o disminuciones significativos del inmovilizado (participaciones superiores al 10% en sociedades no cotizadas, inversiones o desinversiones materiales relevantes, etc)	3220	X	
4. Aumentos y reducciones del capital social o del valor de los títulos	3230	X	
5. Emisiones, reembolsos o cancelaciones de empréstitos	3240		X
6. Cambios de los Administradores o del Consejo de Administración	3250	X	
7. Modificaciones de los Estatutos Sociales	3260	X	
8. Transformaciones, fusiones o escisiones	3270		X
9. Cambios en la regulación institucional del sector con incidencia significativa en la situación económica o financiera de la Sociedad o del Grupo.	3280		X
10. Pleitos, litigios o contenciosos que puedan afectar de forma significativa a la situación patrimonial de la Sociedad o del Grupo.	3290		X
11. Situaciones concursales, suspensiones de pagos, etc.	3310		X
12. Acuerdos especiales de limitación, cesión o renuncia, total o parcial, de los derechos políticos y económicos de las acciones de la Sociedad	3320		X
13. Acuerdos estratégicos con grupos nacionales o internacionales (intercambio de paquetes accionariales, etc)	3330		X
14. Otros hechos significativos	3340	X	

(*) Marcar con un "X" la casilla correspondiente, adjuntando anexo explicativo en el que se detalle la fecha de comunicación a la CNMV y a la SRBV.

27 de octubre de 1999

G-3

F) ANEXO EXPLICATIVO DE HECHOS SIGNIFICATIVOS

COMUNICACIÓN DE HECHOS RELEVANTES

28/07/99

Por el representante de Corporación JMAC, B.V., D. José María Aristrain de la Cruz, se comunicó al Consejo de Administración la decisión de proceder a la sustitución de su actual representante en el Consejo de Administración por D. Ramón Hermosilla Martín.

27 de octubre de 1999

G-4