

De acuerdo con lo previsto en las disposiciones vigentes, adjunta se remite nota de prensa, para información de los accionistas y público en general.

Madrid, 26 de octubre de 2012

**COMISION NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES. CALLE EDISON, 4.
MADRID.**

MAPFRE INCREMENTA EN UN 10,5 POR CIENTO SUS INGRESOS (19.412 MILLONES) Y EN UN 9,1 POR CIENTO SU BENEFICIO RECURRENTE (738 MILLONES) EN LOS NUEVE PRIMEROS MESES DEL AÑO

- **El negocio exterior vuelve a crecer y aporta ya el 67 por ciento de las primas y más de la mitad de los beneficios.**
- **En España aumenta el volumen de primas en Empresas, Hogar, Salud y Decesos y los ramos de Automóviles y Vida registran un comportamiento mejor que el del mercado.**
- **Todos los países de América Latina crecen con fuerza, sobre todo Brasil, que ya supone más del 20 por ciento de las primas totales del Grupo y avanza a un ritmo del 45 por ciento.**
- **En el resto del negocio internacional destaca la pujanza de Estados Unidos, que triplica sus resultados.**
- **La división de Negocios Globales (MAPFRE RE, GLOBAL RISKS y ASISTENCIA) incrementa un 36 por ciento su resultado y eleva en más de un 13 por ciento el volumen de primas.**

MAPFRE ha obtenido en los nueve primeros meses de este año unos ingresos de 19.412,6 millones de euros, un 10,5 por ciento más que en el mismo periodo del año anterior, impulsado por el continuo crecimiento del negocio internacional.

Las primas del Grupo han superado los 16.571,9 millones de euros, con un incremento del 13 por ciento. Los negocios No Vida (11.906,5 millones de euros) crecieron un 9,8 por ciento en primas y los de Vida un 22,3 por ciento (4.665,4 millones) en este periodo.

El beneficio atribuible de MAPFRE en los nueve primeros meses de 2012 asciende a 655,9 millones de euros, un 14,3 por ciento menos, debido principalmente a las provisiones y a los deterioros realizados a causa de la crisis de los mercados. El beneficio recurrente, sin embargo, crece un 9,1 por ciento, hasta los 737,8 millones de euros, lo que refleja la solidez operativa del Grupo, que permite contener los efectos de la crisis financiera.

Además, destaca la favorable evolución del ratio combinado del Grupo, que se ha reducido en 1,4 puntos hasta situarse en el 95,3 por ciento, gracias al descenso de la siniestralidad, por la menor incidencia de las catástrofes naturales, y al rigor en la gestión técnica. También es significativo el incremento del patrimonio neto del Grupo en más de 400 millones de euros en lo que va de ejercicio, hasta situarse en 10.140,2 millones, así como la contención en los niveles de deuda, que se sitúan en 1.893,3 millones de euros.

1.- Evolución del negocio:

La **División de Seguro España**, que aporta el 32,5 por ciento de las primas totales del Grupo, ha superado los 5.772 millones de euros en primas, con una reducción del 4,7 por ciento, como consecuencia de la caída de la demanda del mercado español, que cae un 5,9 por ciento:

- Las primas No Vida han superado los 3.499,5 millones de euros, un 4,6 por ciento menos. Es significativa la positiva evolución de los seguros de Empresas (+4,8 por ciento) y Hogar (+2 por ciento). El negocio de Automóviles ha registrado un descenso del 5,1 por ciento, frente a un decremento del 5,4 por ciento del sector en su conjunto. Destaca la positiva aportación de VERTI, que crece un 64,8 por ciento, hasta los 28,2 millones de euros. Por otro lado, el ratio combinado de MAPFRE FAMILIAR y MAPFRE EMPRESAS se sitúa en unos excelentes niveles del 91,1 y 80,2 por ciento, respectivamente.
- Las primas de Vida han alcanzado los 2.272,5 millones de euros (-5 por ciento), en un entorno de menor renta disponible y de fuerte competencia de los bancos para la captación de pasivo. En la Red Agencial las primas crecen un 12 por ciento. Las provisiones técnicas se han situado en 18.109,2 millones de euros, con un incremento de un 1,4 por ciento y el ahorro gestionado en 25.545,4 millones, que crece un 0,7 por ciento.

La **División de Seguro Internacional**, que engloba las actividades aseguradoras en el exterior, ha alcanzado los 8.270 millones de euros (+30,3 por ciento) y ya aporta el 46,6 por ciento de las primas totales del Grupo.

- En los países de América Latina, el Grupo ha alcanzado un volumen de primas de 6.604,3 millones de euros, un 34,6 por ciento más. Destaca el fuerte crecimiento del negocio en Brasil (+44,8 por ciento, hasta los 3.577,1 millones de euros), país que supone el 54,1 por ciento del negocio de MAPFRE en la región. Además, se han alcanzado incrementos en todos los países de la zona, destacando los de América Central (+32 por ciento), Colombia (+31,4 por ciento), Perú (+28,8 por ciento), Venezuela (+26,6 por ciento), México (+24,5 por ciento) y Chile (+15,2 por ciento).
- En el resto de países donde el Grupo mantiene operaciones aseguradoras -Estados Unidos, Filipinas, Malta, Portugal y Turquía- se ha obtenido un volumen de primas de 1.665,7 millones de euros, un 15,9 por ciento más. Destaca el incremento en Estados Unidos, hasta los 1.172,4 millones de euros (+9,4 por ciento), y en Turquía, 279,1 millones (+32,7 por ciento).
- El beneficio antes de impuestos mejora de manera significativa: en América Latina ha crecido un 11,5 por ciento y en el resto de países de la División un 77,6 por ciento, destacando el espectacular crecimiento de Estados Unidos (+218,3 por ciento), debido, en gran parte, a las mejoras en la gestión y a la ausencia de catástrofes por las favorables condiciones meteorológicas.

La **División de Negocios Globales**, que aporta un 21,5 por ciento de las primas del Grupo e integra sus actividades de Reaseguro, Global Risks y Asistencia, ha alcanzado los 3.825,6 millones de euros en primas e ingresos operativos, un incremento del 13,2 por ciento:

- Las primas aceptadas de Reaseguro han alcanzado los 2.277 millones de euros, con un incremento del 11,8 por ciento. La favorable evolución del negocio recoge crecimientos en todos los ramos, y en particular en el negocio de Vida.
- Las primas de Global Risks se han incrementado en un 6,7 por ciento, hasta los 867,8 millones de euros, con fuerte crecimiento en nuevos mercados internacionales. Destaca especialmente la evolución del ramo de Daños.
- Los ingresos del negocio de Asistencia (primas e ingresos por servicios) han registrado un incremento del 28,8 por ciento, hasta alcanzar los 680,8 millones de euros. Destaca la positiva evolución del Seguro de Extensión de Garantías en Estados Unidos y el Seguro de Asistencia en Viajes en Reino Unido, Francia y China.

2.- Dividendo:

El Consejo ha acordado abonar un dividendo a cuenta de los resultados del ejercicio 2012 de 0,04 euros por acción, con lo que el dividendo total pagado en el año se sitúa en 0,12 euros por acción. La cuantía total pagada por dividendos en 2012 será de 369,6 millones de euros.

3.- Cambio en las divisiones del Grupo:

Como continuación del proceso de reordenación de las estructuras operativas, MAPFRE ha decidido:

- La integración de las compañías del Grupo en Portugal, **MAPFRE SEGUROS GERAIS** y su filial de seguros de Vida, en la División Seguro Directo España, que pasa a denominarse División de Seguro España y Portugal. Con esta integración se aprovecharán las sinergias entre los negocios del Grupo en ambos países, que permitirán desarrollar de manera relevante las actividades del Grupo en Portugal y ampliar la gama de productos y servicios que se ofrece en este país.
- La integración de **MAPFRE PUERTO RICO**, actualmente filial de MAPFRE AMÉRICA, en MAPFRE USA, dentro de la División de Seguro Internacional, con el fin de aprovechar las sinergias entre todas las compañías del Grupo.
- Ambas operaciones tendrán efecto a partir del próximo 1 de enero de 2013.

PRINCIPALES DATOS CONSOLIDADOS

Resultados	Millones €		% Variac. 12 / 11
	9M 2012	9M 2011	
PRIMAS EMITIDAS Y ACEPTADAS TOTALES	16.571,9	14.659,8	13,0%
No Vida	11.906,5	10.846,3	9,8%
Vida	4.665,4	3.813,5	22,3%
INGRESOS TOTALES	19.412,6	17.563,9	10,5%
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS Y SOCIOS EXTERNOS	1.255,1	1.277,6	-1,8%
RESULTADO DESPUES DE IMPUESTOS Y SOCIOS EXTERNOS	655,9	765,6	-14,3%
BENEFICIO POR ACCIÓN (céntimos de euro)	0,21	0,25	-16,7%

Balance	Millones €		% Variac. 12 / 11
	9M 2012	9M 2011	
ACTIVOS TOTALES	56.891,7	53.358,9	6,6%
AHORRO GESTIONADO (1)	30.229,9	29.152,9	3,7%
FONDOS PROPIOS	7.766,3	7.061,8	10,0%

(1) Incluye: provisiones técnicas de Vida, fondos de inversión y fondos de pensiones.

PRINCIPALES DATOS UNIDADES

Primas emitidas y aceptadas	Millones €		% Variac. 12 / 11
	9M 2012	9M 2011	
SEGURO ESPAÑA	5.772,0	6.059,1	-4,7%
MAPFRE FAMILIAR	2.955,2	3.148,2	-6,1%
MAPFRE VIDA	2.270,1	2.389,3	-5,0%
MAPFRE EMPRESAS	546,7	521,6	4,8%
SEGURO INTERNACIONAL	8.270,0	6.345,0	30,3%
MAPFRE AMÉRICA	6.604,3	4.907,4	34,6%
MAPFRE INTERNACIONAL (2)	1.665,7	1.437,6	15,9%
NEGOCIOS GLOBALES	3.698,5	3.266,8	13,2%
MAPFRE GLOBAL RISKS	867,8	813,2	6,7%
MAPFRE RE	2.277,0	2.037,0	11,8%
MAPFRE ASISTENCIA	553,7	416,6	32,9%

(2) Estados Unidos, Filipinas, Malta, Portugal y Turquía

Resultados antes de impuestos y socios externos	Millones €		% Variac. 12 / 11
	9M 2012	9M 2011	
SEGURO ESPAÑA	563,8	760,6	-25,9%
MAPFRE FAMILIAR	274,5	425,0	-35,4%
MAPFRE VIDA	192,9	219,0	-11,9%
MAPFRE EMPRESAS	96,4	116,6	-17,3%
SEGURO INTERNACIONAL	608,6	506,6	20,1%
MAPFRE AMÉRICA	491,2	440,5	11,5%
MAPFRE INTERNACIONAL (2)	117,4	66,1	77,6%
NEGOCIOS GLOBALES	171,7	125,2	37,1%
MAPFRE GLOBAL RISKS	24,7	26,1	-5,4%
MAPFRE RE	120,4	75,1	60,3%
MAPFRE ASISTENCIA	26,6	24,0	10,8%

(2) Estados Unidos, Filipinas, Malta, Portugal y Turquía