

Supone un aumento del 14% respecto al ejercicio anterior

Acciona incrementa su beneficio neto hasta los 14.418 millones de pesetas durante los nueve primeros meses de 2001

- Registra una cifra de ventas de 368.098 millones de pesetas (2.212,3 millones de euros), lo que representa un aumento de 10,4% con respecto al ejercicio precedente.

Madrid, 13 de noviembre de 2001. Acciona ha presentado a la Comisión Nacional del Mercado de Valores los resultados de los nueve primeros meses de 2001, que constatan incrementos sustanciales en relación al conjunto de sus variables económicas. Acciona ha registrado durante los primeros nueve meses del presente ejercicio un beneficio neto atribuido a la sociedad dominante de 14.418 millones de pesetas (86,6 millones de euros), un 14% más que el obtenido en el mismo periodo del año anterior, que fue de 12.632 millones de pesetas (75,9 millones de euros). Los beneficios antes de impuestos se incrementan un 14%, alcanzando los 20.221 millones de pesetas (121,5 millones de euros).

Hasta septiembre de 2001, Acciona alcanzó una cifra de ventas de 368.098 millones de pesetas (2.212 millones de euros), lo que implica un crecimiento del 10,4% en comparación con los nueve primeros meses de 2000, ejercicio en que se contabilizó una cifra de 333.411 millones de pesetas (2.003,8 millones de euros).

Desglose de los resultados por actividad

Desglose por Divisiones en Septiembre de 2001

(En Millones de Pesetas)	Ventas	% s/ Total	BAI	% s/ Total
Infraestructuras	327.568	89%	12.180	60%
Servicios Logísticos y Aeroportuarios	24.769	7%	2.758	14%
Telecomunicaciones, Medios y Tecnología	14.432	4%	4.867	24%
Corporativa	7.352	2%	416	2%
Ajustes de Consolidación	-6.023	-2%		
TOTAL	368.098	100%	20.221	100%

División de Infraestructuras

Dentro de la División de Infraestructuras, la actividad de Construcción e Ingeniería se mantiene como la principal fuente de ingresos de la compañía, con una cifra de ventas superior a 315.000 millones de pesetas (1.893,1 millones de euros), lo que representa un 86% sobre el total de la actividad que genera la empresa.

Por su parte, la subdivisión de Servicios Urbanos y Medio Ambiente ha facturado 7.233 millones de pesetas (43,4 millones de euros), lo que implica un 2% del grueso del facturación de la compañía, mientras que la subdivisión de Energía ha registrado unas ventas de 4.830 millones de pesetas (29 millones de euros).

División de Servicios Logísticos y Aeroportuarios

En la actividad de Servicios Aeroportuarios, las ventas han ascendido a 14.505 millones de pesetas (87,1 millones de euros), lo que supone un incremento del 26% sobre el año anterior.

En Servicios Logísticos, la cifra de ventas ha superado los 10.250 millones de pesetas (61,6 millones de euros), un 7% más que lo obtenido hasta septiembre de 2000.