

Octubre, 1998

## **SOL MELIÁ AMPLIA SU PRESENCIA EN ASIA INCORPORANDO SU PRIMER ESTABLECIMIENTO EN VIETNAM**

**La compañía española también ha incorporado su segundo hotel en Bintan**

Sol Meliá acaba de firmar un acuerdo de gestión con la sociedad S.A.S - Ciamad Co. Limited para incorporar su primer establecimiento en Vietnam: el hotel Meliá Hanoi, correspondiente a una categoría de cinco estrellas. Asimismo, la compañía española ha llegado a un acuerdo con la empresa P.T. Alam Indah Bintan para gestionar el hotel Sol Mayang Sari, ubicado en Bintan (Indonesia), que ha sido renovado para adaptar sus instalaciones a los estándares de calidad propios de Sol Meliá.

La apertura del Meliá Hanoi, prevista para el próximo mes de enero, ampliará con 308 habitaciones la actual oferta de hoteles urbanos de la capital vietnamita, destinada principalmente a las mujeres y hombres de negocios. Asimismo, su excelente situación en el centro diplomático y financiero de la ciudad, así como su proximidad a las principales zonas turísticas y culturales de Hanoi, hacen de este establecimiento un lugar idóneo para alojar al creciente número de turistas europeos y estadounidenses que, atraídos por la buena relación calidad/precio, se trasladan cada vez con más frecuencia a los países asiáticos.

### **SOL MAYANG SARI: ARQUITECTURA TRADICIONAL**

Por otra parte, Sol Meliá ha ampliado su oferta en Bintan (Indonesia) al incorporar al Sol Mayang Sari, un singular establecimiento vacacional de 112 habitaciones, situado frente a una extensa playa y a tan sólo 45 minutos en ferry de Singapur. Por ello, este nuevo hotel, correspondiente a una categoría de tres estrellas y construido respetando la arquitectura tradicional indonesia, supone una excelente oferta para aquellas personas que deseen alternar el turismo vacacional en enclaves paradisíacos, como el de la isla de Bintan, con la visita a una de las más interesantes y cosmopolitas urbes del continente asiático: la ciudad-estado de Singapur.

Con la incorporación del Meliá Hanoi y del Sol Mayang Sari, la compañía española prosigue su estrategia de expansión a través de la firma de contratos en régimen de gestión o franquicia, haciendo hincapié en la diversificación de su oferta, tanto a nivel de destinos geográficos como de marcas.

En este sentido, a pesar de que los ingresos por honorarios generados por la División Asia-Pacífico de Sol Meliá durante el primer semestre de 1998 sólo representaron el 4,5% de la facturación total de la compañía española, todo parece indicar que en un futuro próximo estos destinos experimentarán un fuerte crecimiento.

A este respecto, el director de la División de Asia-Pacífico de Sol Meliá, Miguel Payeras, ha destacado que "el aumento del turismo vacacional occidental, fruto de la ventajosa relación de cambio que actualmente ofrecen la mayoría de los países asiáticos, nos hace ver a este continente como un claro valor de futuro". En la actualidad, Sol Meliá gestiona un total de 13 establecimientos distribuidos en Indonesia, Malasia, Tailandia y Vietnam.

**Presencia de Sol Meliá en Asia-Pacífico:**

Nombre del Hotel:	País:	Nº de habitaciones:	Incorporación:
Meliá Bali	Indonesia	500	2/12/85
Meliá Benoa	Indonesia	128	1/01/97
Sol Elite Bintan	Indonesia	250	30/09/97
Gran Meliá Jakarta	Indonesia	428	5/07/96
Sol Lovina	Indonesia	100	30/09/97
Sol Elite Marbella	Indonesia	250	15/03/97
Sol Mayang Sari	Indonesia	70	1/10/98
Meliá Panorama	Indonesia	183	1/07/94
Meliá Purosani	Indonesia	296	28/07/94
Meliá Kuala Lumpur	Malasia	302	6/06/90
Meliá Hua Hin	Tailandia	295	29/05/92
Sol Twin Towers	Tailandia	660	18/05/92
Meliá Hanoi	Vietnam	308	1/11/98
<b>13 hoteles</b>		<b>3.770 habitaciones</b>	

**Datos de las nuevas incorporaciones:**

Nombre del hotel:	Meliá Hanoi:	Sol Mayang Sari:
Número de habitaciones:	308 (2 suites y 66 junior suites).	112 (distribuidas en 56 chalets).
Facilidades:	Room service, aire acondicionado, minibar y conexión para fax y módem.	Minibar, caja de seguridad, aire acondicionado, y TV vía satélite.
Otros Servicios:	Restaurante, coffe-shop, fitness-centre, piscina, parking y helipuerto.	Restaurante, coffe-shop, bar-paya y karaoke.