

EL GRUPO FAGOR ELECTRODOMESTICOS presenta resultados positivos de 2006 y consolida su liderazgo en Francia y en España y se afianza como 5º fabricante europeo

- *La innovación y la expansión internacional han sido puntos clave dentro del plan estratégico de la compañía en los cuáles se han invertido 280 millones de euros en los últimos tres años.*
 - *Con la adquisición de Brandt, Fagor se convierte líder en Francia y España (tercer y cuarto mercado en importancia de Europa respectivamente).*
 - *Reporta beneficios por valor de 12 millones de €.*
-

Bilbao, 08 de marzo de 2007.- El Grupo Fagor Electrodomésticos ha presentado hoy en rueda de prensa los resultados económicos correspondientes al ejercicio 2006. Con unos **beneficios de 12 millones de euros** y habiéndose consolidado su **liderazgo en Francia y España así como 5º fabricante europeo**, la compañía ha cumplido sus expectativas una vez cumplido el primer año de su plan estratégico 2006-2009.

La **facturación** alcanzó los 1.728,7 millones de euros, lo que supone un incremento del 15% con respecto al año 2005 con una clara prioridad otorgada a la rentabilidad. Por países destacan España con 629 millones de euros, Francia con 575 millones de euros, Polonia con 95 millones de euros y Marruecos con 32 millones de euros.

Javier Gantxegi, Presidente del Consejo Rector del Grupo Fagor Electrodomésticos, y **Txema Gisasola**, Director General del Grupo Fagor Electrodomésticos han sido los encargados de explicar y valorar las actividades implementadas por la compañía durante 2006, además de revisar los objetivos marcados en el Plan Estratégico 2006-09 y avanzar los retos definidos para 2007.

Precisamente **Javier Gantxegi**, quien anunció su próxima jubilación después de permanecer más de 30 años en la compañía, destacó la importancia de 2006 para la empresa por haber cumplido 50 años de historia y tras esto haberse convertido en *'la única multinacional española del sector que desarrolla su actividad en ocho áreas de negocio, que cuenta con plantas productivas en seis países de tres continentes y que está presente en más de 100 países dando empleo a 10.758 personas'*.

Por su parte, **Txema Gisasola** profundizó en dos aspectos clave dentro del Plan Estratégico de la Compañía para el periodo 2006-09 en los cuales se han invertido 280 millones de euros en los últimos tres años, 130 millones en 2006. En primer lugar, la **innovación** donde el Grupo Fagor Electrodomésticos ya es un referente, destacando tres ejes: energías renovables y confort, Fagor Hometek y los recientes lanzamientos: *‘Fabricamos productos que inevitablemente consumen energía y Fagor apuesta por la energía renovable como un elemento estratégico. Por otro lado, Fagor Hometek nos ha permitido desarrollar elementos innovadores que han dado lugar a productos como Driron y la lavadora de 8 kg’*.

Por último, Gisasola quiso destacar la importante **expansión internacional del Grupo** que pasa por adquirir una posición relevante a nivel europeo en el que la adquisición de Brandt ha contribuido de manera decisiva, (líder en Francia y España, tercer y cuarto mercado en importancia en Europa respectivamente) el **plan de marcas de la compañía**, donde Fagor y De Dietrich se convierten en las grandes abanderadas del Grupo en el mundo, y finalmente **un modelo de negocio basado en la localización**.

Este concepto, la **localización**, es realmente un elemento diferenciador del Grupo Fagor Electrodomésticos respecto al resto de fabricantes. En este sentido, Txema Gisasola afirmó que *‘en Fagor entendemos la localización en una doble vertiente, la social ya que no invertimos para reducir actividad en las zonas donde ya estamos presentes desde hace mucho tiempo ni creamos situaciones de movilidad de empleados a otras fábricas, y la competitiva, ya que una de nuestras fortalezas es la cercanía a los mercados, el know-how así como una posición relevante en elementos tan importantes dentro del sector como el encastre’*.

FAGOR ELECTRODOMÉSTICOS, S. COOP.

El Grupo Fagor Electrodomésticos es el quinto fabricante europeo de electrodomésticos con una cuota de mercado en Europa próxima al 6% y una facturación superior a los 1.728,7 millones de euros. Su presencia comercial se extiende a 100 países de todo el mundo en los que operará a través de 12 marcas comerciales.

El Grupo Fagor Electrodomésticos pertenece al Grupo Mondragón Corporación Cooperativa (MCC), el séptimo grupo empresarial español y el mayor grupo cooperativo del mundo. La adquisición de los grupos Brandt y Grumal ha alumbrado una nueva empresa que, sin renunciar a sus 50 años de historia, se proyecta hacia el futuro como uno de los grandes fabricantes mundiales de electrodomésticos.