

COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES

CALLE EDISON, Nº 4

28006 MADRID

Madrid, 20 de julio de 2016

Asunto: Comunicación de Hecho Relevante.

Muy Sres. Nuestros,

Por la presente, les comunicamos que Naturhouse Health, S.A. (“Naturhouse”), ha superado el plan de crecimiento previsto en número de centros para 2015-2016, seis meses antes del plazo previsto, alcanzando en solo 18 meses 260 aperturas netas vs las 240 esperadas para el conjunto de los dos años mencionados.

Naturhouse ha cerrado junio de 2016 con 2.214 centros, 91 más que a cierre de 2015, y 54 más que a cierre de marzo 2016, que se corresponde con el último dato publicado por la compañía.

Destaca nuevamente la positiva evolución del mercado Francés, Italiano y Polaco, donde se han registrado respectivamente 28, 10 y 44 aperturas netas hasta cierre de junio. España por su parte recupera un centro vs 1T16, hasta alcanzar los 588 a cierre del semestre.

	Francia	Italia	España	Polonia	Total centros
2015	538	435	594	290	2.123
2T16	566	445	588	334	2.214
Aperturas netas 2T16	28	10	-6	44	91

Durante 2016, Naturhouse ha aumentado su presencia internacional hasta 32 países con la entrada en Malta, donde ya cuenta con su primer centro, India y Hungría.

Se comunica lo anterior a los efectos de lo dispuesto en el artículo 228 del Texto Refundido de la Ley de Mercado de Valores y normativa concordante.

Quedamos a su disposición para cualquier aclaración o información adicional

Atentamente,

Naturhouse Health, S.A.

Fdo. Maria Pardo