



RED
ELÉCTRICA

Nota de Prensa

Junta General de Accionistas 2001

- Los resultados de 2000 crecieron un 10,6% y la acción bursátil se revalorizó más del 70%
- Pedro Mielgo destaca como estrategias básicas de Red Eléctrica el compromiso de servicio al sector eléctrico y el desarrollo de nuevas actividades de negocio creadoras de valor para el accionista
- En el periodo 2001-2005, Red Eléctrica invertirá 90.000 millones en el desarrollo de la red y 150.000 millones en nuevos negocios

Madrid, 26 de abril



El presidente de Red Eléctrica, Pedro Mielgo Álvarez, ha expuesto hoy en rueda de prensa previa a la Junta General de Accionistas el balance del ejercicio correspondiente al año 2000 de la compañía, así como los objetivos que Red Eléctrica se ha marcado para el periodo 2001-2005.

En cuanto a los resultados después de impuestos, Mielgo ha destacado el incremento de los mismos: 13.832 millones de pesetas, cifra que supone un crecimiento del 10,6% sobre el obtenido en 1999.

El Cash-Flow antes de impuestos fue de 37.815 millones de pesetas, superando la cifra obtenida en el ejercicio precedente. Esta generación de fondos ha permitido la financiación de la actividad inversora de Red Eléctrica, al tiempo que ha posibilitado, adicionalmente, la reducción del endeudamiento en 6.893 millones de pesetas.

Los activos materiales brutos a final de ejercicio tenían un valor de 388.354 millones de pesetas.

Las inversiones realizadas en 2000 han ascendido a 18.004 millones de pesetas, más del doble que el año anterior. De ellos, 13.028 millones se destinaron a la red de transporte. La inversión financiera representó 3.997 millones, concretada en las aportaciones a la constitución de las empresas filiales, Red Eléctrica Telecomunicaciones y Red Eléctrica Internacional.

Los gastos ordinarios del ejercicio se redujeron a 39.073 millones de pesetas, frente a los 39.233 millones de pesetas que se registraron en el ejercicio anterior. Esta mejora se debe, fundamentalmente, a la reducción de gastos financieros y a la rigurosa aplicación de los planes de reducción de costes operativos que ya se han llevado a cabo, y que se reflejarán claramente en los resultados de este año y de los siguientes.



Objetivos económicos de Red Eléctrica 2001-2005

En opinión del Presidente de Red Eléctrica "las previsiones de crecimiento económico tanto internacionales como nacionales aún siendo más moderadas que en años anteriores nos permitirán continuar con la mejora de nuestros resultados y de los niveles de rentabilidad para nuestros accionistas".

"Así -continuó- el objetivo estimado para el beneficio por acción rondará una tasa media del 18% anual durante los próximos cinco años, multiplicándose por 2,5 y el resultado antes de impuestos y amortizaciones se multiplicará por 2 en el mismo período".

El crecimiento medio anual acumulativo del beneficio antes de intereses e impuestos alcanzará el 18%.

La rentabilidad de los recursos propios se incrementará sustancialmente, pasando del 11% actual al 19% en 2005. Por lo que respecta a la evolución del beneficio neto de la compañía, esta continuará siendo positiva.

La acción de Red Eléctrica: Segundo mejor valor del año 2000 con una revalorización del 71%

La rentabilidad total para los accionistas, incluyendo la revalorización y los dividendos durante el ejercicio pasado, fue del 71%. Red Eléctrica fue el segundo mejor valor de la Bolsa española por revalorización en el ejercicio pasado, y el mejor entre todas las empresas europeas de servicios públicos cotizadas.

Durante las primeras semanas del año 2000, la corrección experimentada por las bolsas y la recomposición de las carteras atenuó la menor valoración de los sectores tradicionales, que había penalizado la cotización de nuestra acción. Este hecho, unido al anuncio de las favorables perspectivas de desarrollo de negocios con nuestra red de fibra óptica, contribuyó a cambiar radicalmente el comportamiento del valor, que ha experimentado una notable revalorización, situándolo, de forma sostenida, por encima de los 10 euros, hasta el cierre del ejercicio.



En cuanto al futuro, los nuevos negocios proporcionarán rentabilidad adicional que hará más atractiva la inversión en Red Eléctrica.

Las perspectivas de crecimiento y optimización del valor para los accionistas se apoyan en el reforzamiento de la posición de Red Eléctrica en el sistema eléctrico español, la explotación de una combinación adecuada de activos, gestión y capacidades técnicas y financieras en el negocio de telecomunicaciones, y la aplicación del conocimiento y experiencia de gestión eficiente para obtener rentabilidad en inversiones en el exterior, con riesgos controlados.

La Junta General de Accionistas, que se celebra mañana, aprobará, a propuesta del Consejo de Administración, la distribución de un dividendo bruto de 0,415 euros por acción, equivalentes a 69 pesetas, de las que 28 corresponden al dividendo a cuenta, ya satisfecho, y las otras 41 pesetas al dividendo complementario. Este dividendo representa un pay-out del 67,4% y un incremento del dividendo, con respecto al del año anterior, del 13,5%.

Red Eléctrica invertirá cerca de 250.000 millones de pesetas entre los años 2001 y 2005

Desarrollo de la Red

Durante el periodo 2001-2005 las inversiones ascenderán a más de 90.000 millones de pesetas en el desarrollo de la red de transporte peninsular, manteniendo el elevado esfuerzo inversor, con objeto de asegurar la máxima calidad de la red de transporte nacional.

En el año 2000, las inversiones en nuevas instalaciones superaron los 13.000 millones de pesetas, la cifra máxima de los últimos años. Con las nuevas instalaciones incorporadas a la red principal, Red Eléctrica dispone de más de 19.000 km de líneas de 400 y 220 kV y de 672 posiciones en subestaciones. Las nuevas instalaciones se han localizado en las regiones más necesitadas, sobre todo de líneas, para mejorar la capacidad de la red en su conjunto y mantener en niveles mínimos los costes



derivados de otras causas ajenas a la propia red, principalmente el déficit de generación en algunas regiones.

Apuesta por la mejora de las interconexiones eléctricas internacionales

Red Eléctrica ha desarrollado una intensa actividad durante el año pasado, contando, en todo momento, con el firme apoyo del gobierno. El resultado ha sido un acuerdo con Rede Eléctrica Nacional para construir una nueva línea de interconexión con Portugal en el plazo más breve posible, un acuerdo con el Office National d'Électricité para estudiar la mejora de la capacidad de interconexión con Marruecos, y un plan de actuación conjunto con Électricité de France para reforzar las interconexiones con Francia, que incluye la mejora de varias líneas existentes y la construcción de otras nuevas. Los avances realizados en este año en el campo de las interconexiones pueden calificarse de decisivos y representan un paso muy importante con respecto a la situación anterior.

Para el Presidente de Red Eléctrica, "la disponibilidad de suficientes infraestructuras de transporte es imprescindible para que pueda hablarse de un mercado interior. No habrá un mercado real ni verdadera competencia en Europa -continuó- si no se mejoran sobre todo las interconexiones que deben convertirse en la base esencial de los intercambios comerciales y en el soporte básico del mercado".

Inversiones en nuevos negocios: Actividad Internacional y Telecomunicaciones

Para el ejercicio 2001 y siguientes las inversiones correspondientes a nuevos negocios serán de unos 110.000 millones en telecomunicaciones y 40.000 en inversiones internacionales.

Los nuevos negocios proporcionarán rentabilidad adicional, que hará más atractiva la inversión en Red Eléctrica. Con las inversiones previstas, el retorno sobre el capital será del 19% en el año 2005, con una mejora significativa sobre el 11% alcanzado el pasado año.



Nuevos proyectos encaminados a la creación de valor para los accionistas

Red Eléctrica Telecomunicaciones inició su actividad con una red de fibra óptica, la segunda mayor de nuestro país, de 8.500 Km de cable que forman una malla de gran capilaridad que permite establecer sistemas de seguridad en anillo en todos los trayectos de la red.

Esta red llega a todas las ciudades de España de más de 40.000 habitantes, lo que representa aproximadamente el 75% de la población, y a los principales centros empresariales y permitirá a la nueva compañía de Red Eléctrica prestar servicios a terceros tanto de transmisión de señales como de infraestructuras.

Siguiendo los tendidos de las interconexiones eléctricas, la red de fibra óptica está interconectada con Portugal, Francia y Marruecos, en todos los casos por rutas diversificadas.

“Aunque en la actualidad los ingresos en concepto de nuevos negocios representan el 5% del total de ingresos de Red Eléctrica en cinco años, explicó Mielgo, este porcentaje será del 50% en cinco años, correspondiendo al negocio de las Telecomunicaciones más del 80% de estos nuevos ingresos fuera de la actividad puramente eléctrica”.

Red Eléctrica Internacional puerta de entrada a nuevos mercados

Otro de los ejes sobre los que se asienta el nuevo proyecto de Red Eléctrica es la entrada en nuevos mercados. Para concentrar todas nuestras actividades internacionales, se ha constituido recientemente, Red Eléctrica Internacional, la empresa filial que se hace cargo de la búsqueda y ejecución de los proyectos de inversión en el exterior, así como de la venta de servicios de alto valor añadido, que ha tenido un importante desarrollo en los últimos meses, y que tiene claras perspectivas de desarrollo. Red Eléctrica puede dar perfecta respuesta a la demanda de conocimiento especializado que existe en los procesos de reestructuración sectorial y



de empresas de transporte, en la operación de redes eléctricas y en el desarrollo de herramientas específicas para estos fines.

En la actualidad, Red Eléctrica está presente en diversos países de Sudamérica, Europa del Este, Norte de África y Oriente Medio. La actividad de consultoría y servicios es importante no sólo por su aportación a los ingresos y resultados del grupo, sino porque representa una magnífica base para mantener al día las capacidades técnicas y profesionales de Red Eléctrica, y una vía de penetración en otros mercados.

Operación del Sistema Eléctrico

Red Eléctrica, como responsable de la operación del sistema, ha garantizado en todo momento la seguridad del suministro, a pesar de que la capacidad de generación no se ha incrementado paralelamente a la demanda.

En los tres últimos años, la demanda de energía eléctrica ha crecido en un 20%, y la punta de demanda de invierno en el sistema peninsular se ha incrementado todavía más. La red de transporte, aún siendo muy capaz y fiable, no puede suplir las carencias de generación. A pesar de ello, los costes de operación del sistema y de las restricciones han sido bajos, menos del 0,05% del total de la energía gestionada.

En opinión del Presidente, estos datos junto con la elevada disponibilidad de la red de transporte, que ha aumentado hasta niveles difícilmente superables, "hacen a Red Eléctrica acreedora, una vez más, a un incentivo económico por este concepto".

En este sentido hay que añadir que la retribución de la operación del sistema ha tenido un incremento importante para este año, lo que recoge en parte las solicitudes hechas por Red Eléctrica en este sentido.

Los ingresos reconocidos a Red Eléctrica para el año 2001 ascienden a 59.278 millones de pesetas, 3.782 millones de pesetas más que en el año 2000. Corresponden a la actividad de transporte 57.778 millones de pesetas, lo que supone un incremento de 3.344 millones de pesetas y a la actividad de operación 1.500 millones, lo que supone un incremento de 438 millones respecto al año anterior.



Los objetivos de eficiencia y flexibilidad marcan la mejora organizativa

En cuanto a la organización interna el Presidente destacó la implantación de nuevos sistemas de información para la gestión junto con la revisión y mejora de procesos y sistemas de trabajo como medios insustituibles para alcanzar los objetivos eficiencia y flexibilidad en la gestión.

“El conocimiento y el talento, que se generan y residen en las personas, constituyen el activo más valioso de todos los que posee Red Eléctrica, explicó Mielgo. Para mantenerlo y mejorarlo, el pasado año 2000 se inició un proyecto de gestión por competencias, actualmente en curso, que ha de tener un impacto decisivo en la mejora de la eficiencia y en el desarrollo profesional a todos los niveles”.

Este proyecto de gestión busca, en una primera fase, la mejor adaptación de las personas a los perfiles profesionales de los puestos directivos, así como el desarrollo de competencias directivas en la organización. Con posterioridad este modelo se irá extendiendo a toda la organización.

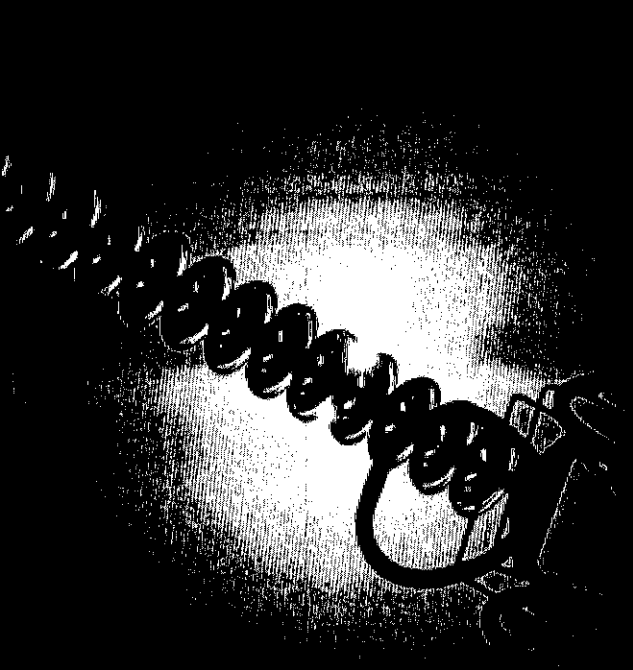
Como complemento indispensable, se han reorientado los planes de formación, para atender las necesidades de formación específica, en nuevas actividades, en reciclaje profesional y en el desarrollo de capacidades directivas. En el año 2000 se destinaron a formación más de 27.000 horas, con la participación del 80,5% de la plantilla, y un gasto equivalente al 3,4% de los gastos totales de personal.

Conclusiones

La estrategia empresarial de Red Eléctrica está basada en dos líneas esenciales: el desempeño de las actividades reguladas con la máxima responsabilidad y calidad, que son la razón de ser de la compañía, y el aprovechamiento de los activos, recursos y capacidades acumulados en la compañía para emprender nuevas actividades de negocio que sumen valor para nuestros accionistas, siempre con una combinación adecuada de riesgo y rentabilidad. Así, se añade a la solidez del negocio regulado la rentabilidad de las propias capacidades puestas al servicio de la creación de valor.



Toma forma definitiva, pues, esta sólida realidad empresarial, de acuerdo con el proyecto definido hace dos años. Un grupo excelentemente capacitado para dar la mejor respuesta a las necesidades del sector eléctrico español, y para acometer nuevas actividades y negocios, a partir de las infraestructuras técnicas, equipo humano, recursos y capacidades de que dispone.



RED ELÉCTRICA DE ESPAÑA



Proyecto Nueva RED

Estrategias básicas:

- **Compromiso de servicio al sector eléctrico en las actividades reguladas.**
- **Emprender nuevas actividades de negocio con el fin de crear valor para el accionista.**



Proyecto Nueva RED

Objetivos:

- **Liderazgo y excelencia en el servicio al sistema eléctrico.**
- **Diversificación a partir de nuestras competencias.**
- **Orientación a la creación de valor.**
- **Mejora permanente de la eficiencia interna.**
- **Cambio cultural.**



Mercado Interior de la Electricidad

Creación del mercado interior de la electricidad:

- Directiva sobre el mercado interior de la electricidad 19/2/97.
- Armonización normativa.
- Fomento de los intercambios de energía.



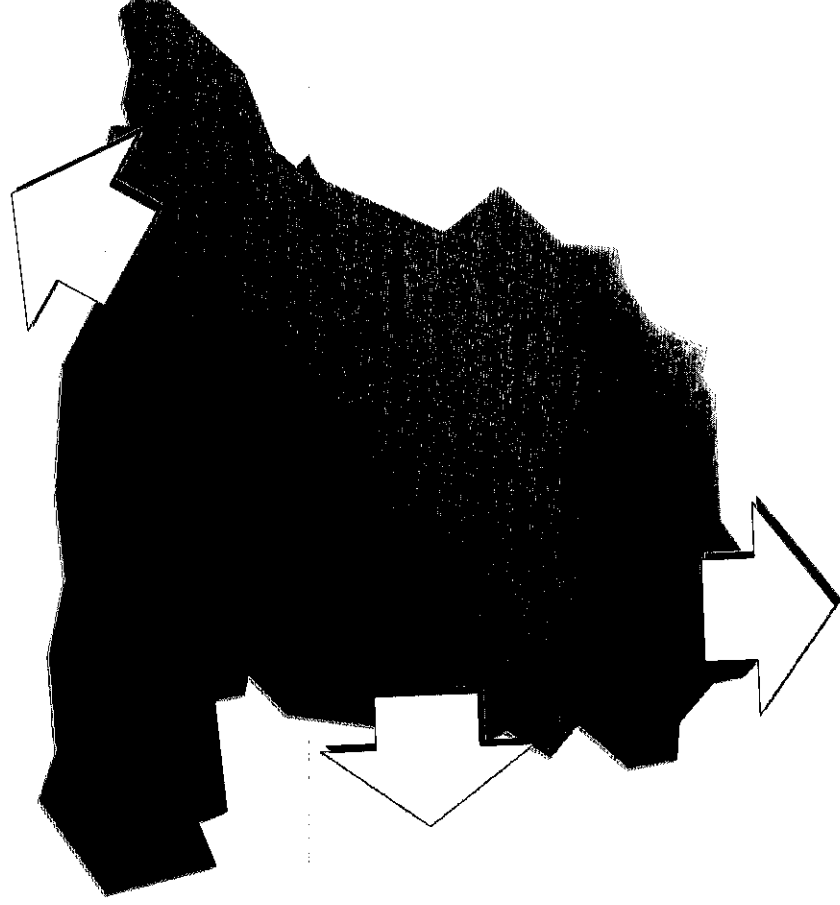
Para un Mercado Interior

- **Infraestructuras de transporte suficientes.**
- **Red de transporte mallada y de calidad.**
- **Interconexiones de alta capacidad.**



Mejora de las Interconexiones

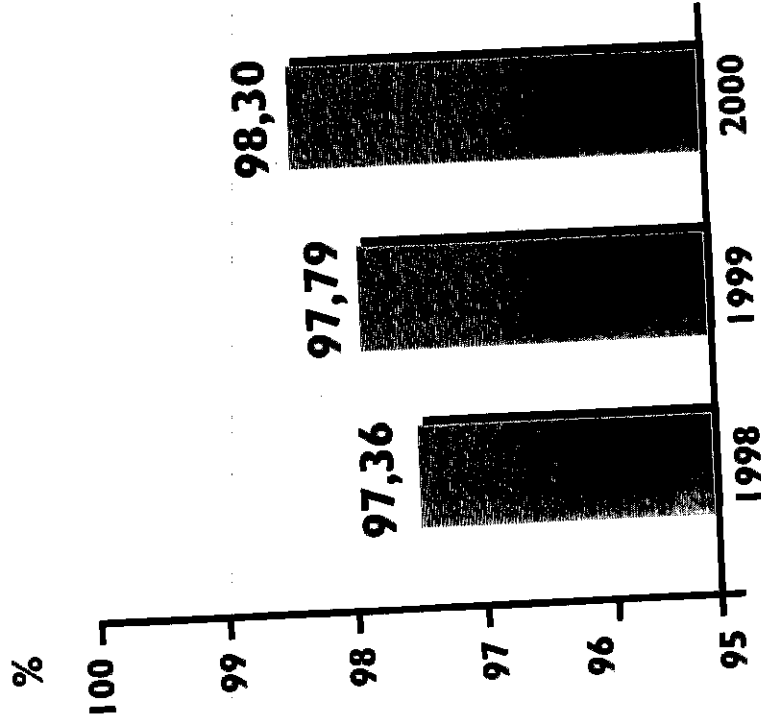
- Acuerdos con REN: Nueva interconexión.
(Portugal)
- Estudios con ONE.
(Marruecos)
- Plan de actuación
conjunto con EDF.
(Francia)





Una Red de más Calidad

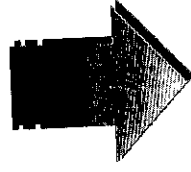
Disponibilidad
de las instalaciones



■ Coordinación
de los trabajos
de mantenimiento.

■ Técnicas predictivas

■ Trabajos en tensión.

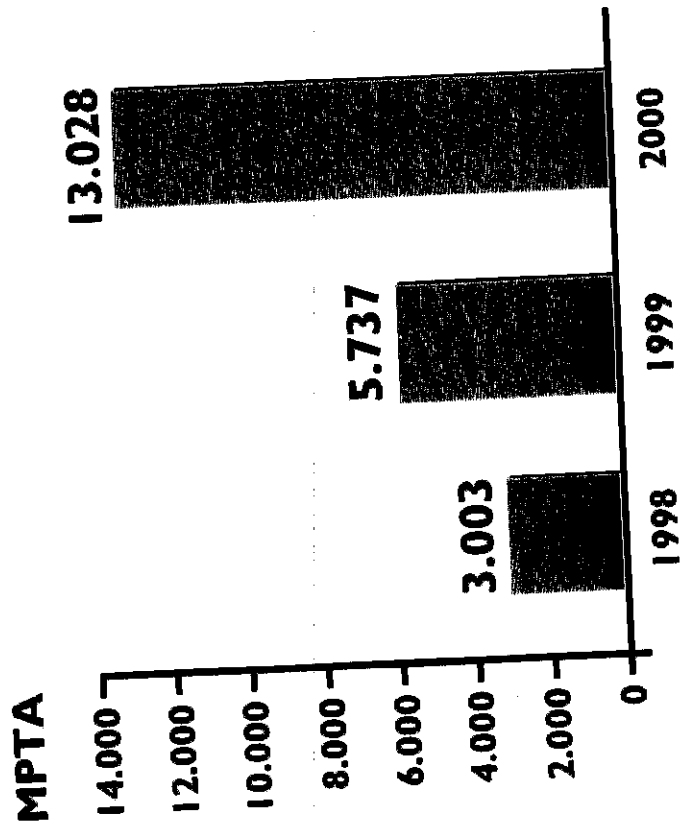


Garantía de seguridad
y continuidad
en el servicio



Una Red de más Calidad

Inversiones



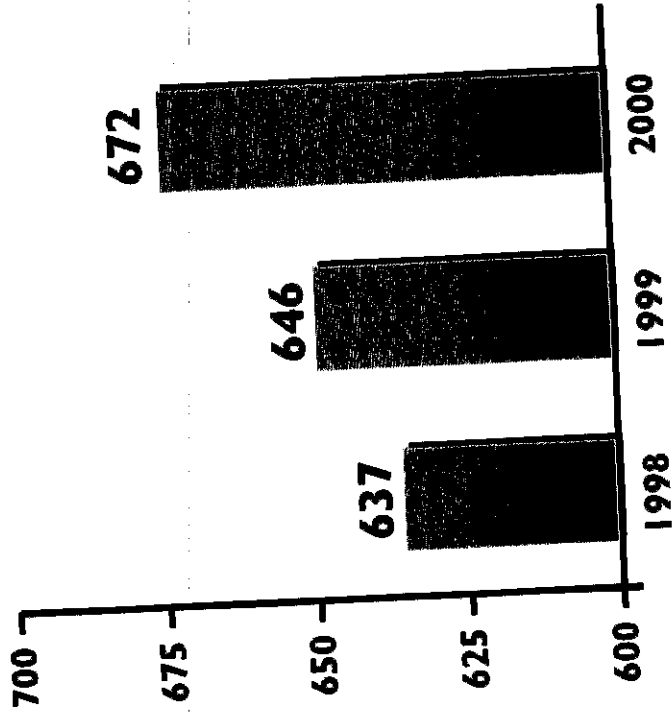
Niveles de inversión
máximos históricos.



Una Red de más Calidad

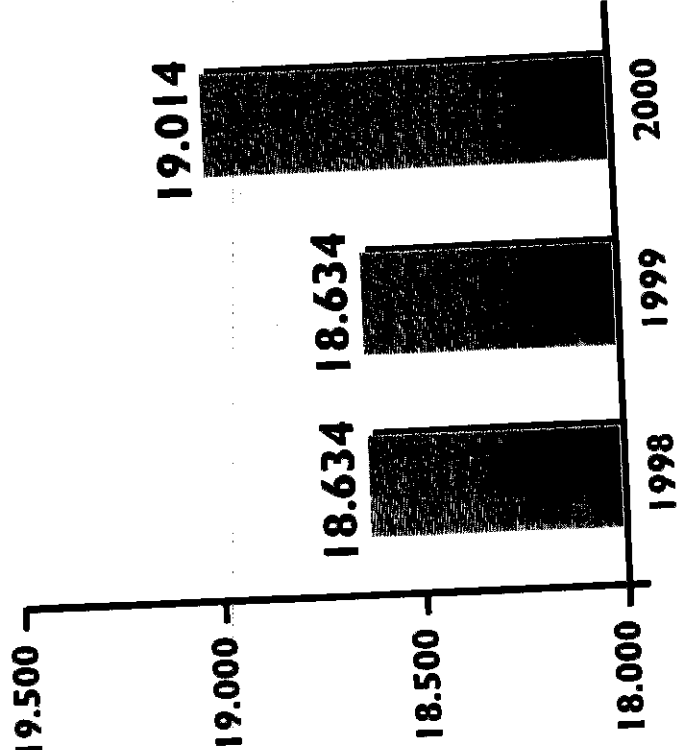
Crecimiento

Nº de posiciones



Subestaciones

km de circuitos



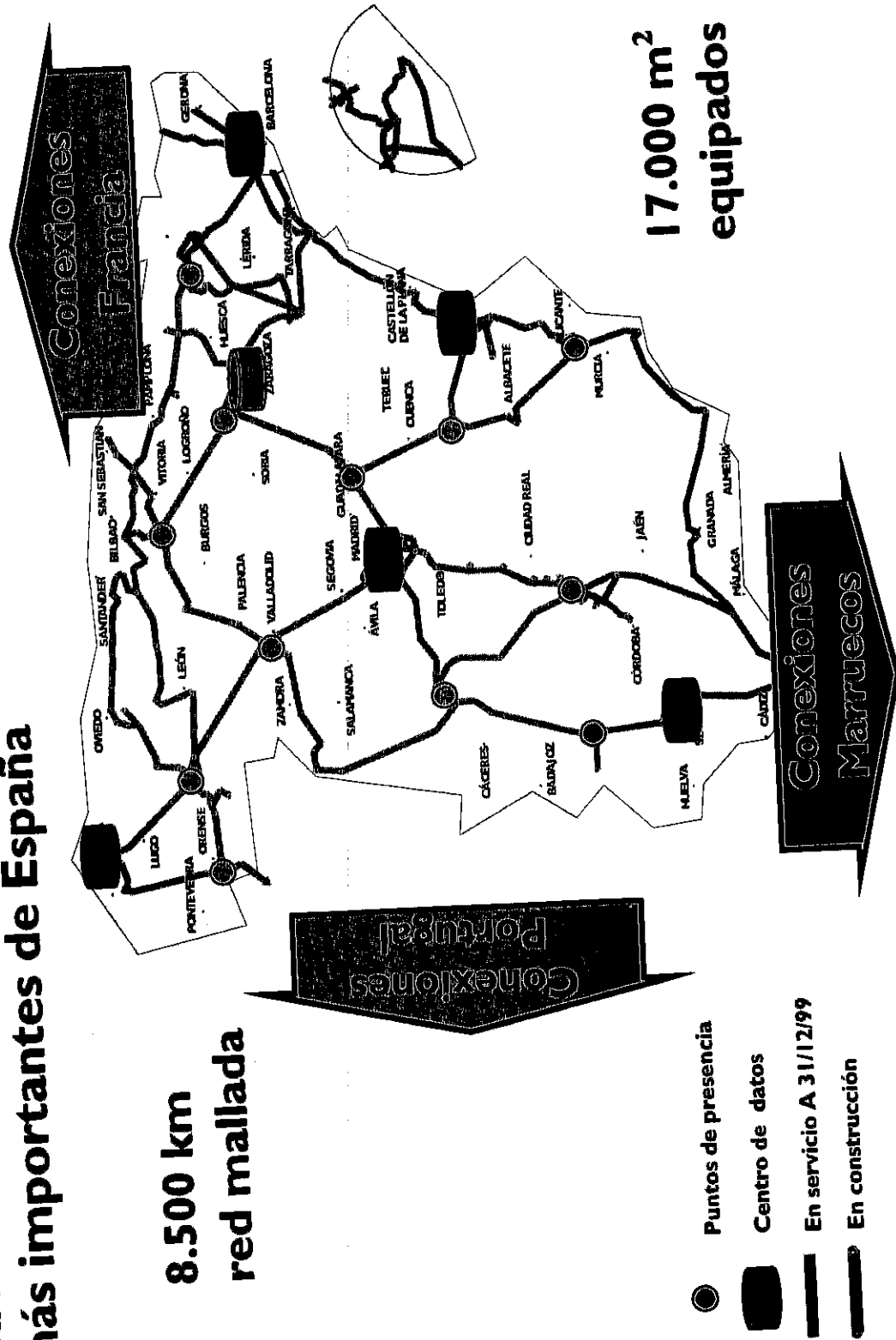
Líneas



Telecomunicaciones

Nuestra red cubre el 75% de población y todos los núcleos más importantes de España

8.500 km red mallada





Internacional

RED ELÉCTRICA proporciona asesoramiento con alto valor añadido

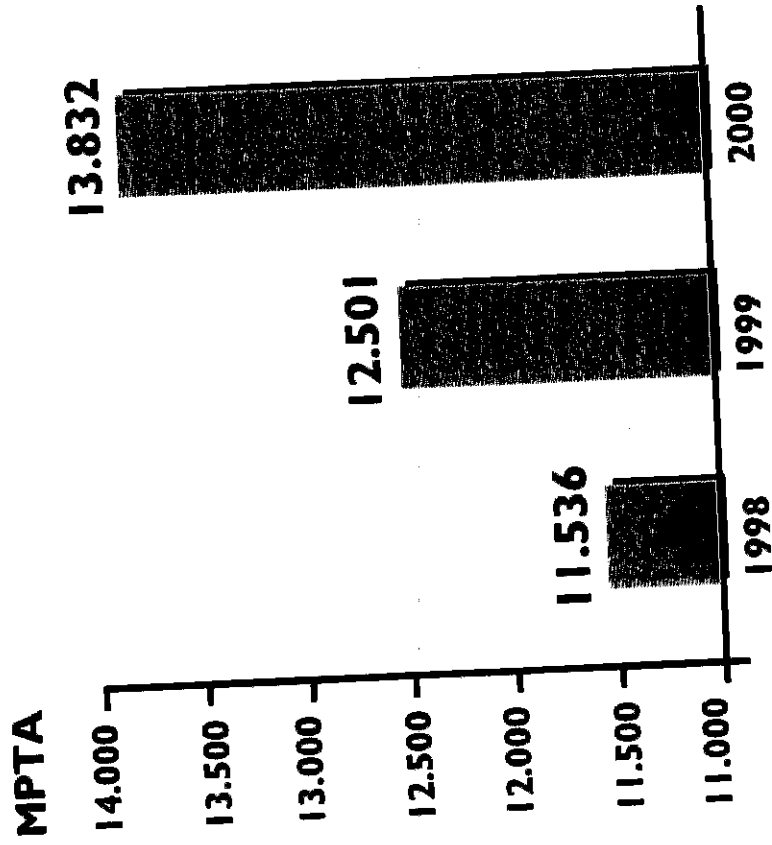


Siendo puerta de entrada para inversiones en capital

//



Resultados Después de Impuestos

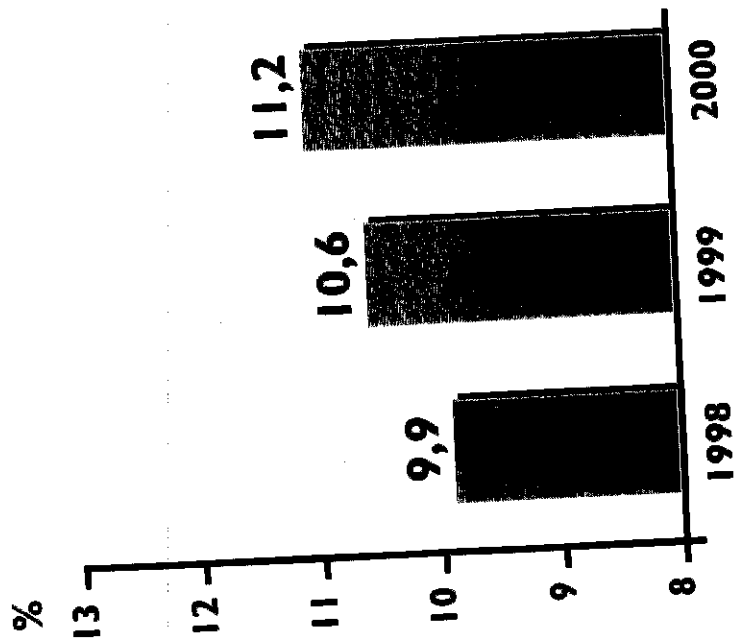


Creamos más valor para los accionistas.

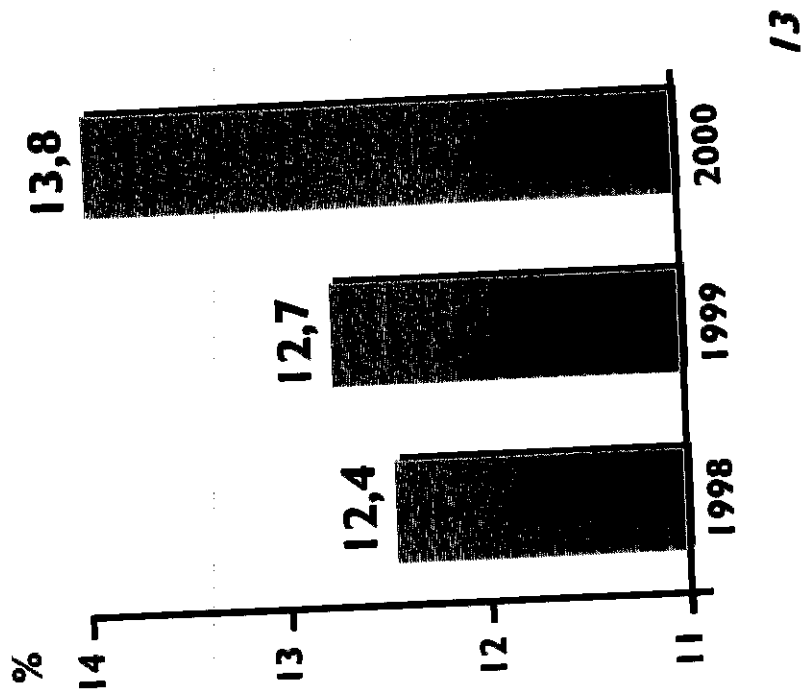


Resultados Financieros

Rentabilidad
de los fondos propios
ROE (RDI/Fondos propios)

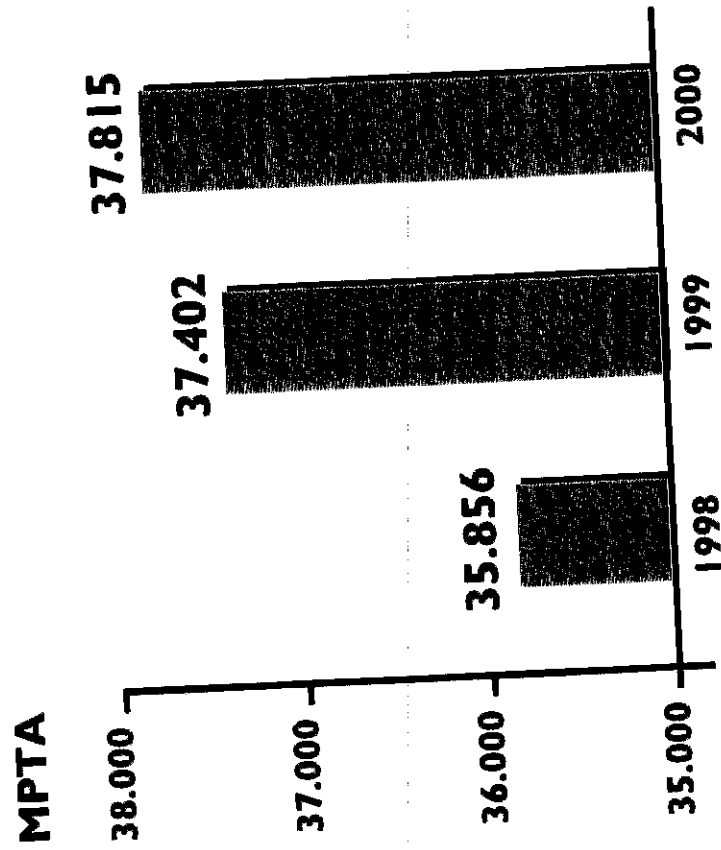


Rentabilidad
de los activos
ROA (BAIT/Activo neto)



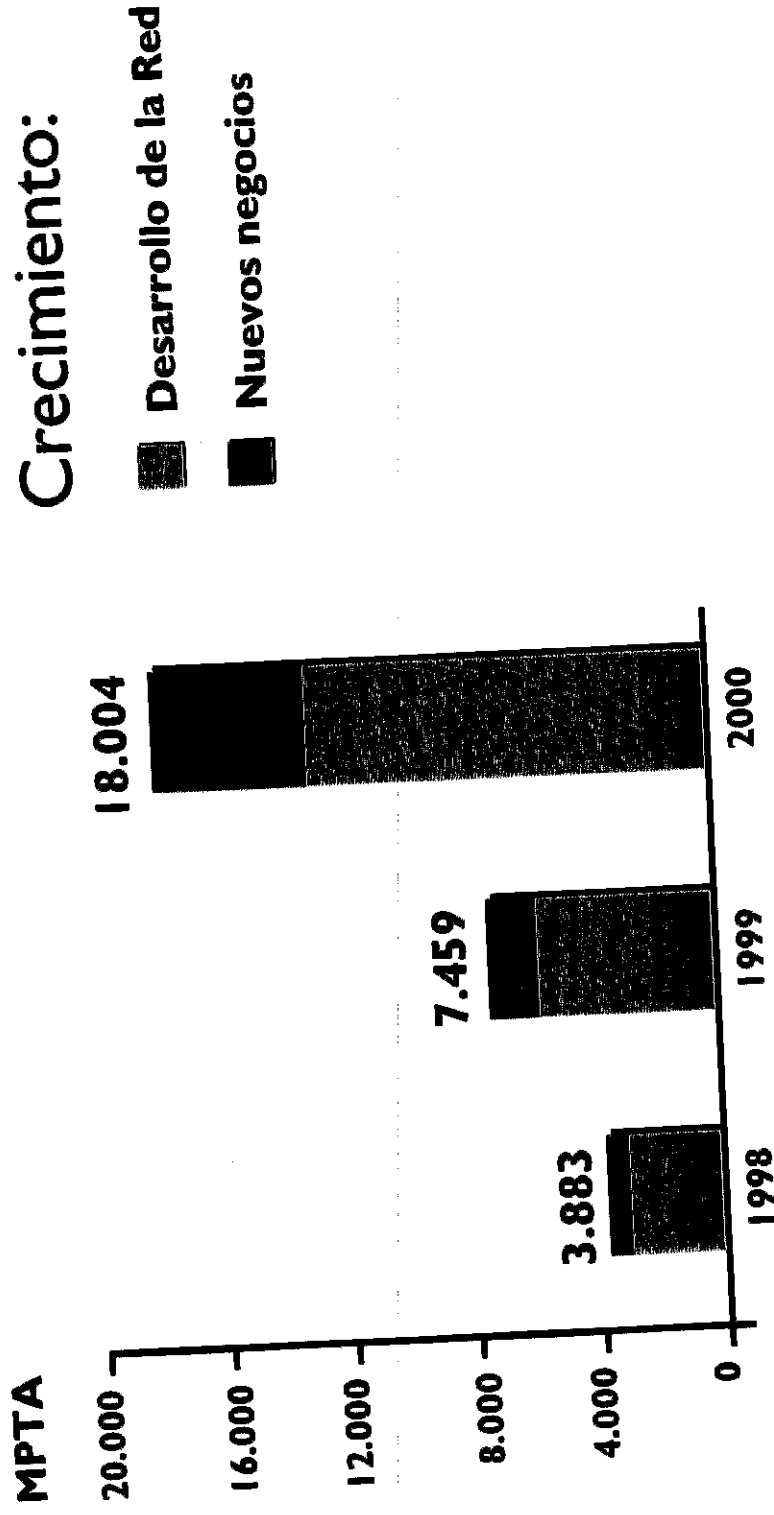


Cash-Flow (antes de impuestos)



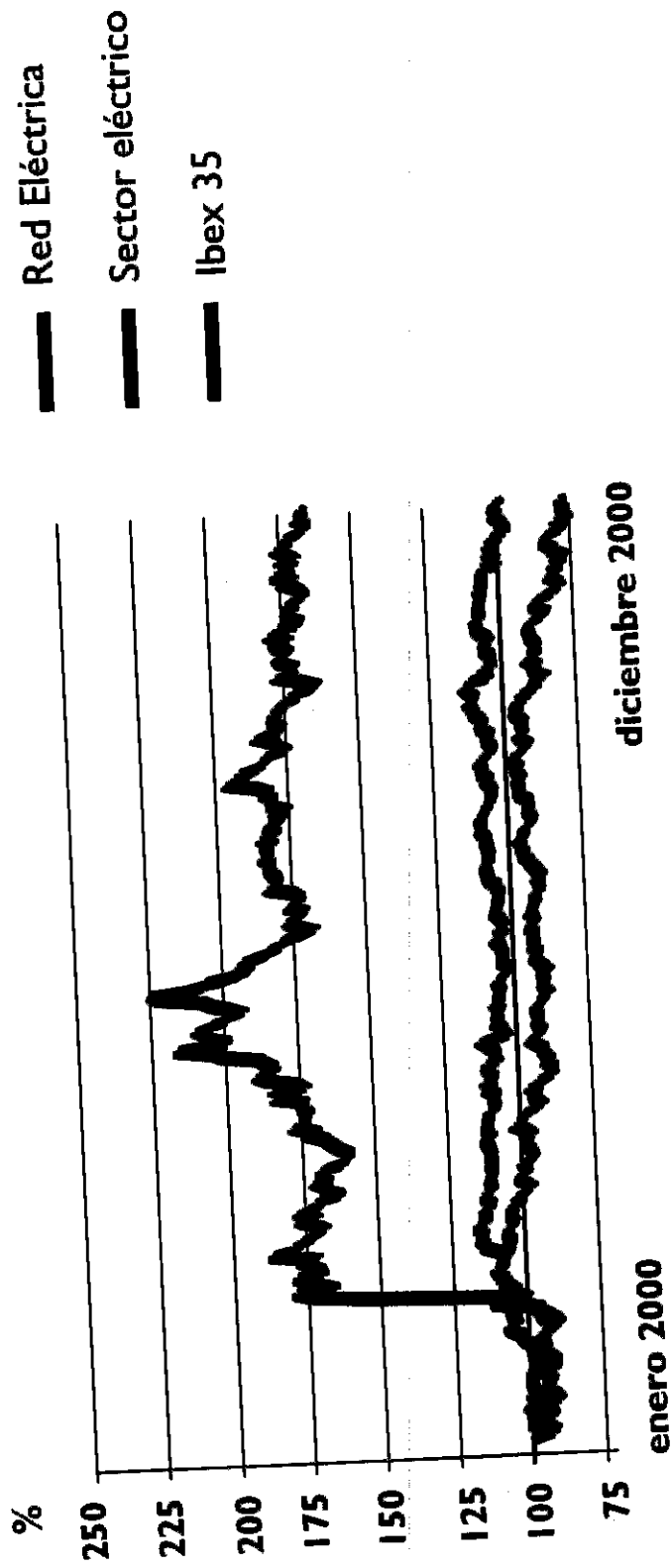


Inversiones





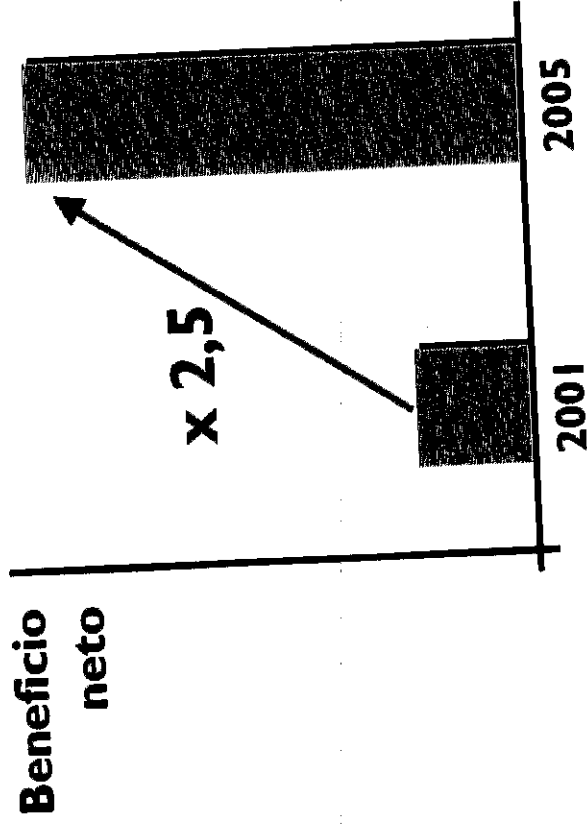
Comportamiento de la Acción



- Rentabilidad: 71%.
- 2º valor en bolsa por revalorización.



Más Rentabilidad para los Accionistas



El objetivo de Red Eléctrica es que el BPA crezca a una media del 18% en el periodo 2001-2005



Inversiones Previstas 2001-2005

Millones de pesetas

■ Red de transporte **90.000**

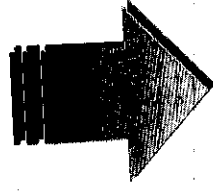
■ Telecomunicaciones **110.000**

■ Internacional **40.000**



Conclusiones

**Red Eléctrica
una sólida realidad empresarial**



**Solidez, rentabilidad
y crecimiento**