



# **JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS**

## **2006**

Sant Cugat del Vallés  
19 de Junio de 2007

# EVOLUCIÓN DE LA ACCIÓN



	<u>Dic-00</u>		<u>Dic-06</u>		<u>'06 vs '01</u>
Valor Acción	2,64	→	<b>8,30</b>		<b>x 3,1</b>

**Capitalización Bursátil** (12-Jun'07) **102 Mill. €**

# CONTRATACIÓN DEL TÍTULO



	<b>Días Cotización</b>	<b>Volumen Negociado</b>	<b>Valor Negociado</b>
2003	182 / 250	856	2.799
2004	238 / 251	1.513	9.553
2005	237 / 250	2.095	13.957
2006	252 / 254	3.319	29.212
<i>2006 vs 2005</i>		<b>+58%</b>	<b>+109%</b>
2007 May'07	104 / 105	4.568	44.321

Sant Cugat del Vallés, 19 de Junio de 2007

Datos:

Volumen: Miles de Acciones

Valor: Miles de €

**Innovación**

**Internacionalización**

**Competitividad**

**Equipo Humano**

**Organización**

	2005	2006	06 vs 05
EBIT	932	6.405	x 6,9
EBIT s/VENTAS	0,6%	4,4%	

**Progreso exponencial de  
nuestro Resultado de Gestión**

# EXTRAORDINARIOS



	2005	2006	06 vs 05
<b>EBIT</b>	<b>932</b>	<b>6.405</b>	<b>x 6,9</b>
Gº FINANCIEROS	-1.610	-3.572	
PLUSVALÍAS	15.355	2.225	
MINUSVALÍAS	-9.122	-4.509	
<b>RESULTADO BRUTO</b>	<b>5.555</b>	<b>549</b>	<b>-90%</b>
IMPUESTOS ( <i>POSITIVOS</i> )	1.913	294	
MINORITARIOS	159	-38	
<b>RESULTADO NETO</b>	<b>7.627</b>	<b>805</b>	<b>-89%</b>

# PROPUESTA DISTRIBUCIÓN RESULTADOS



	2005	2006 (*)
RESULTADO NETO	7.627	805
DIVIDENDOS	1.113	1.113
RESERVAS	6.514	-308
PAY-OUT	15%	138%
PAY-OUT (05+06)	26%	

(\*) Propuesta que se somete a su aprobación.

**Deslocalización Industrial**

**Externalización de Servicios**

**Concentración Distributiva**

**EFICIENCIA  
PRODUCTIVA  
Y DE  
DISTRIBUCIÓN**

## GAFAS DE SOL

Importaciones China año 2005:

- 23 MM de unidades
- 0,94 € de precio medio

## LENTES OFTÁLMICAS

Importaciones China

- Año 2003: 400 kUDS
- Año 2005: 2.000 kUDS

**NOS ORIENTAMOS HACIA MARCAS DE RECONOCIDO  
PRESTIGIO Y PRODUCTOS DE ALTO VALOR AÑADIDO**

China



Tailandia



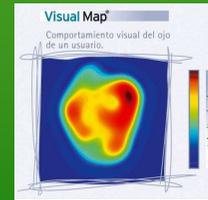
Marruecos

Fábrica → Laboratorio Suministro Europeo

El Papiol

Traslado Laboratorio, Concentración Servicio

## PERSONALIZACIÓN



NECESITAMOS MAYOR  
CAPACIDAD DISTRIBUTIVA

REIMPULSAREMOS NUESTRA POLÍTICA  
DE ADQUISICIONES CORPORATIVAS

# LENTES PROGRESIVAS

**PERSONALIZACIÓN**  
(LIDERAMOS)



**ESPECIALIZACIÓN**  
(Somos los ÚNICOS)



**MULTIPROPÓSITO**



Massimo Dutti

**VOGART**  
S U N G L A S S E S

Jean Paul  
**GAULTIER**

Ermenegildo Zegna

**TOUS**<sup>®</sup>

LOEWE  
VISION

**ESCADA**

**custo**<sup>®</sup>  
BARCELONA

**Investigación en la Personalización y Especialización de Gafas.**



**O P E R A**  
*s c a n*

**A | D | V | A | N | C | E**

**NUEVO**

<p>▶ RANURADO 4D CON INCLINACIÓN AUTOMÁTICA HASTA 15°</p>	<p>▶ FUNCIÓN DE MODIFICACIÓN DE FORMA</p>	<p>▶ ANGULO DE INCLINACIÓN HASTA 40°</p>
---	---	--



- Sant Cugat del Vallés
- 7.000 m<sup>2</sup>
- 350 empleados



Sant Cugat del Vallés, 19 de Junio de 2007



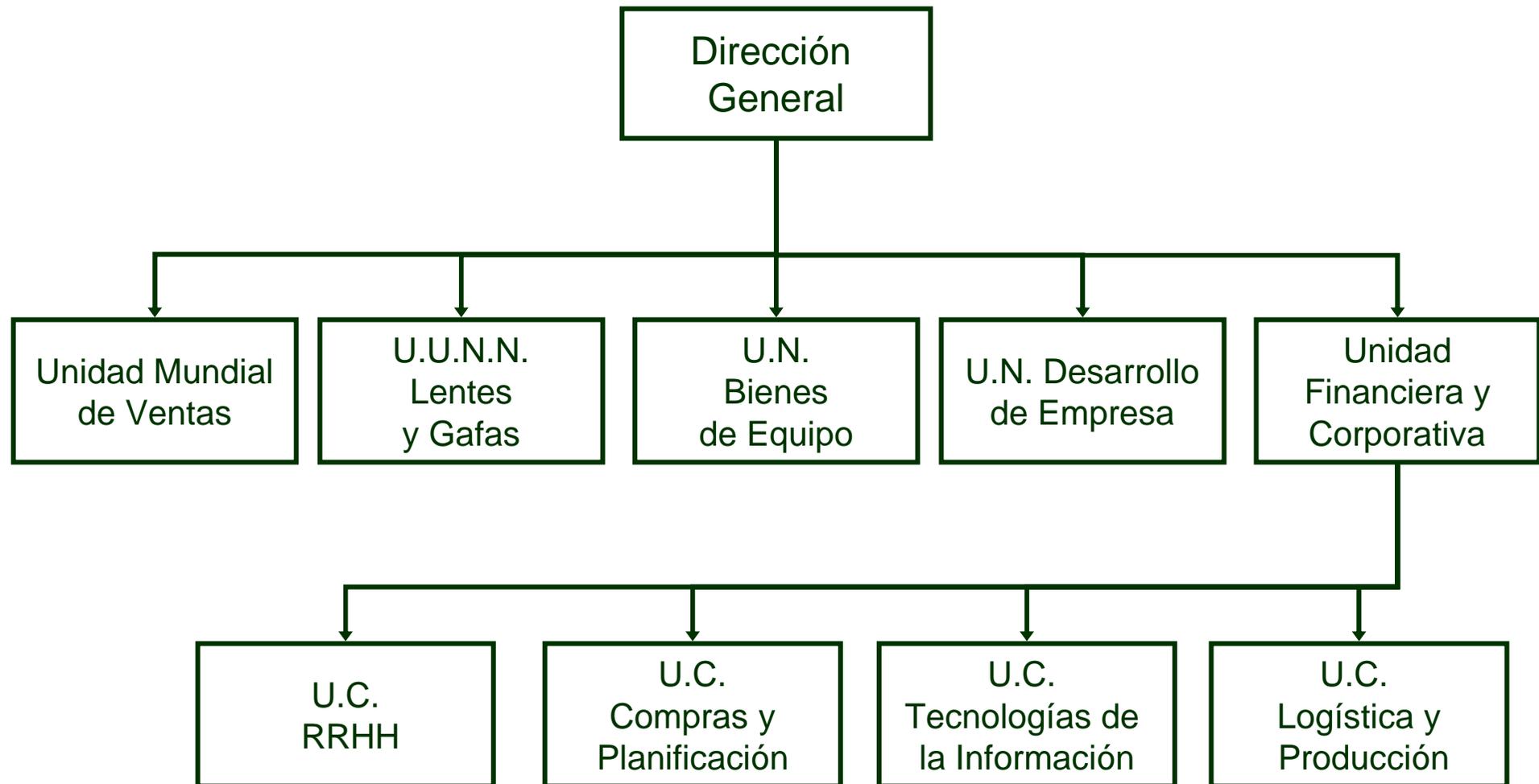
MARCA

indo

INDO

indo  
your eyes, our world

+ legibilidad + dinámico + cercano  
+ carácter + rítmico + diferente



- **MAP (Managing Appraisal Performance)**
  - Mejora gestión directiva
  - Eficacia organización
  - Comunicación integradora
  - Apreciación / evaluación del cumplimiento de objetivos y competencias
  - Integrar cada rol / puesto
  - Desarrollo de la cultura organizativa
- **RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA**
  - Global Compact



- Compromiso social
- Protección personas
- Respeto Medioambiental

**Evolución Bursátil**

**Nueva  
Imagen Corporativa**

**Cambio de Sede**

**New Lab  
PAPIOL**

**Ampliación  
Gama LifeMADE**

**Gama ADVANCE**

**Massimo Dutti**

**CUSTO Barcelona**

**Organización**

**70**

**Aniversario**

**Gracias**

**indo**  
your eyes, our world