

Tecnocom

EURORESIDUOS, filial del grupo que opera en el sector medioambiental, ha incrementado un 30% sus ventas y un 40% sus beneficios

TECNOCOM FACTURA 10.308 MILLONES DE PESETAS AL CIERRE DEL TERCER TRIMESTRE

TECNOCOM ha facturado 10.308 millones de pesetas al cierre del tercer trimestre del año 2001. EURORESIDUOS, filial del Grupo, ha sido la Compañía que ha alcanzado el mayor aumento de ventas, con un incremento del 30 % en sus ventas y el 40% en sus beneficios, y prevé para el próximo año duplicar la cifra de resultados tras la incorporación de residuos industriales procedentes de otras Comunidades Autónomas. Sin embargo, TECNOCOM presenta unas pérdidas acumuladas de 670 millones de pesetas en este periodo de tiempo, como consecuencia de la crisis que viven los sectores donde opera.

TECNOCOM, cuya apuesta empresarial es el sector de las telecomunicaciones, acusa notablemente el retraso de las instalaciones en la telefonía de tercera generación (UMTS). El sector ha registrado una disminución del 30% en sus ventas. Asimismo la crisis industrial y del sector del comercio electrónico, también campos de actividad la Compañía, ha causado una reducción en el negocio y en sus márgenes. Cabe destacar en este sentido la desinversión de la empresa Nuova IB-Mei, en Italia, cuya previsión de ingresos era de 4.700 millones de pesetas.

En cumplimiento del Plan Estratégico aprobado el pasado mes de julio por el Consejo de Administración, TECNOCOM ha puesto en marcha un plan de reestructuración cuya primera acción ha sido el cierre de las compañías que el Grupo tenía en



Argentina, Puerto Rico, Turquía y las oficinas en Miami. Todo ello ha obligado a provisionar cantidades considerables.

Dos nuevos proyectos empresariales, TM Data Brasil y METROCALL, también han avanzado con más lentitud de la esperada, aunque la Compañía mantiene intactas sus expectativas en ambos proyectos.

Para asegurar el crecimiento futuro, TECNOCOM ha reenfocado las actividades de la Compañía en nuevos servicios de alto valor añadido, en aquellos segmentos de mercado que están manteniendo futuras expectativas de crecimiento. Siguiendo las directrices del Plan Estratégico se están analizando posibles colaboraciones con empresas punteras del sector de Telecomunicaciones.