

SPS mejora su rentabilidad en el 2º trimestre y aumenta sus ventas a Junio en un 14%

- El segundo trimestre del 2008 refleja una mejora de rentabilidad gracias al esfuerzo inversor de los últimos meses y la estricta gestión en un entorno económico débil, registrando respecto al primer trimestre del 2008:
 - ✓ Un aumento de ventas del 5,5%
 - ✓ Un 14% más de EBITDA, con mejora en el margen EBITDA hasta el 11,2%
 - ✓ Un crecimiento del EBIT del 21,9% con mejora del margen EBIT hasta el 4,5%
- Los ingresos acumulados a junio aumentan un 13,8% respecto a junio del 2007, con un margen EBITDA del 10,9% y un margen EBIT del 4,2%.
- La compañía mantiene sus objetivos de crecimiento de doble dígito para el 2008 y confirma su plan estratégico a 5 años de obtener unos ingresos de 600M€, EBITDA de 100mM€ y ROCE del 15%.

Barcelona, 1 de Agosto 2008 –Las cifras del segundo trimestre del ejercicio 2008 empiezan ya a reflejar el resultado del importante esfuerzo inversor que la compañía llevó a cabo en el último trimestre del 2007 y el 2008 en nuevos centros, capacidad y nuevas adquisiciones.

Así, de abril a junio la compañía ha experimentado un incremento de las ventas del 5,5% con unos ingresos de 59,1M€. A nivel de EBITDA, la compañía registra un incremento del 14,0% (14,4% excluyendo el impacto de divisa), con una mejora del margen hasta el 11,2% respecto al 10,4% de marzo. En cuanto al EBIT, su incremento es del 21,9% lo cual permite una mejora del margen hasta el 4,5%. El beneficio neto es de 1,5M€, un 47,9% superior al obtenido hasta marzo.

Los márgenes reflejan también el efecto dilutivo de adquisiciones durante sus primeros 18-24 meses de integración así como la evolución del mix de ventas.

(€ miles)	1T08	2T08	% var
Ingresos	55.990	59.076	5,5%
Margen Bruto	40.282	41.934	4,1%
EBITDA	5.808	6.620	14,0%
EBIT	2.197	2.678	21,9%
Gastos Financieros	(1.178)	(1.054)	-10,5%
B ^a trib.soc. dom	1.005	1.487	47,9%
Deuda Neta	50.635	73.151	44,5%

% Sobre Ingresos			
EBITDA	10,4%	11,2%	
EBIT	3,9%	4,5%	
USD vs. Euro	1,50	1,56	4,0%
GBP vs. Euro	0,76	0,79	3,9%
NOK vs. Euro	7,96	7,94	-0,3%

A nivel acumulado, en los primeros seis meses del ejercicio los ingresos aumentan un 13,8% y el Margen Bruto lo hace en un 11,9%. Asimismo la evolución del EBITDA, EBIT y Beneficio, si bien por debajo del ejercicio precedente, mejoran sensiblemente respecto al primer trimestre.

Las inversiones en nuevos servicios y capacidad de los últimos meses, necesarios para potenciar el futuro negocio, impactan a corto plazo negativamente en EBIT y Beneficio con mayores depreciaciones.

(€ miles)	6M07	6M08	% var
Ingresos	101.117	115.067	13,8%
Margen Bruto	73.441	82.217	11,9%
EBITDA	14.104	12.429	-11,9%
EBIT	7.642	4.875	-36,2%
Gastos Financieros	(2.052)	(2.230)	8,7%
B ^o atrib.soc. dom	4.500	2.492	-44,6%
Deuda Neta	43.609	73.151	67,7%

% Sobre Ingresos			
EBITDA	13,9%	10,9%	
EBIT	7,6%	4,2%	
USD vs. Euro	1,33	1,53	2,1%
GBP vs. Euro	0,67	0,78	2,0%
NOK vs. Euro	8,15	7,95	2,4%

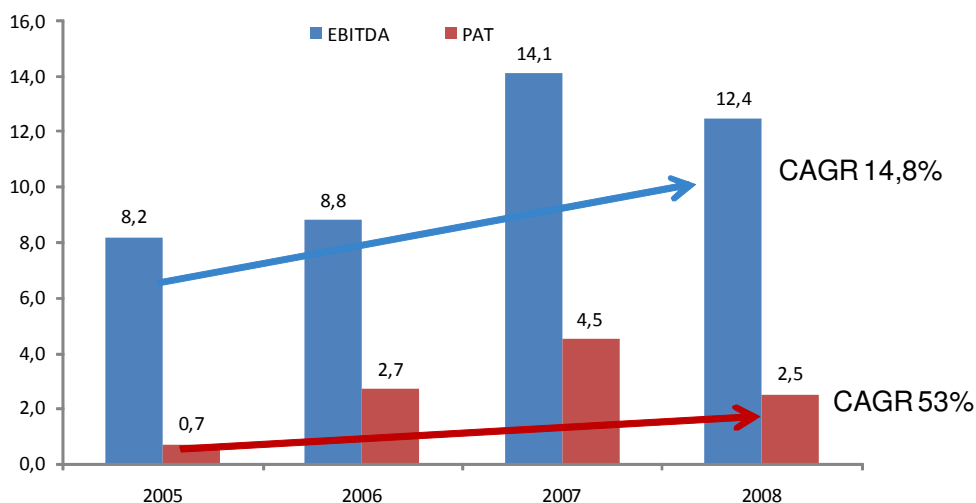
A nivel de balance, el incremento de la deuda neta viene explicado tanto por las inversiones del semestre, con una inversión a nivel orgánico 8M€ en nuevos centros y capacidad principalmente en impresión a color gran formato, impresión bajo demanda y gestión documental, como por las inversiones en expansión y adquisiciones que en el periodo han sido de 23M€ incluyendo la adquisición de la compañía CFI, anunciada ayer al mercado.

La compañía confirma sus planes de crecimiento para el 2008 y prevé alcanzar un crecimiento de doble dígito. Service Point dispone de un balance saneado y capacidad inversora para continuar desarrollando su estrategia. El Plan a 5 años presentado el 30 de abril al mercado prevé alcanzar los 600M€ de ingresos, 100M€ de EBITDA y doblar el ROCE hasta el 15%.

El enfoque de la compañía en el entorno actual es fortalecer su generación de caja, por lo que se han aumentado los retornos necesarios exigidos a las inversiones y se ha establecido un plan de reducción de costes, con el objetivo de incrementar la rentabilidad en el segundo semestre del 2008 y en 2009.

La compañía viene demostrando una trayectoria de resultados muy positivos los cuales le hacen confiar en alcanzar este ambicioso plan.

Evolución semestral histórica (millones de Euros)



Service Point Solutions, (www.servicepoint.net) ofrece servicios de reprografía digital y gestión de documentos para el sector de infraestructuras, industrial, público y de servicios. Emplea a más de 2.950 personas en 8 países (Reino Unido, Estados Unidos, España, Alemania, Holanda, Bélgica, Noruega y Francia) y tiene un total de 145 puntos de servicio en su red internacional, así como 840 programas de Facilites Management. Con sede central en España, SPS cotiza en la Bolsa de Madrid y Barcelona (Ticker: SPS.MC)

Para más información contactar:

Service Point Solutions S.A.

Cori Pellicer

coripellicer@servicepoint.net

Tel +34 93 5082400

Fax +34 93 5082442

Deva

Elena Leal / Ana Luzuriaga

eleal@deva.es / aluzuriaga@deva.es

Tel +34 91 3601669 / +34 91 360 1665

Fax +34 91 360 1670