



EL BENEFICIO NETO DE GRUPO NATRA SUPERA EL MILLÓN DE EUROS Y TRIPLICA EL DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2002

Los ingresos alcanzan los 25 millones de euros frente a los 14,75 del mismo periodo del año anterior, lo que representa un 75% más

El EBITDA se sitúa en 2,2 millones y los flujos de caja en 2 millones de euros

Madrid, 23 de abril de 2003.- El **Grupo Natra** ha triplicado en el primer trimestre de 2003 el beneficio neto obtenido en el mismo periodo del ejercicio anterior, alcanzando 1,06 millones de euros frente a los 0,36 presentados a 31 de marzo de 2002.

Los ingresos crecieron un 75%, pasando de 15,25 en el primer trimestre del ejercicio precedente a 25,2 millones de euros del trimestre que ahora se cierra. Por su parte el EBITDA se situó en 2,2 frente a 1,9 del año pasado y los flujos de caja alcanzaron los 2 millones de euros frente a 1,4 del mismo periodo de 2002.

El notable incremento en el beneficio neto debe atribuirse, según el **presidente del grupo Natra, Manuel Moreno** a que "se están potenciando las líneas de negocio más rentables y se están abandonando aquellas líneas de productos que aportaban menor margen". Por empresas del grupo, cabe señalar que en **Natra Cacao** se ven incrementadas la producción y ventas de coberturas industriales; en **Torre Oria** el volumen de negocio experimenta un crecimiento debido a la apertura de nuevos mercados geográficos; y, por último, en **Natraceutical**, las ventas de nutraceúticos supondrán paulatinamente un mayor peso frente a la cafeína.

La evolución de las cifras en este primer trimestre confirma la buena marcha de la empresa para conseguir el fuerte crecimiento anunciado en sus previsiones para el cierre de 2003, y que supondrían duplicar beneficio, pasando de 1,9 millones de euros de beneficio neto en 2002 a 3,9 millones de euros en el ejercicio actual; incrementar sus ventas en un 39%, pasando de 77,3 millones a 107,5 millones; y presentar una variación positiva en el EBITDA del 41%, desde 6,3 millones presentados para 2002 hasta 8,8 millones de euros.

Para más información:

Comunicación Empresarial (Madrid).- Rocío López

91.702.73.00 / 620.22.64.28

Comunicación Empresarial (Valencia).- Marisa Ortega

96.394.39.42

presentación disponible en la web: www.natra.es