

D. JAVIER ANTON SAN PABLO, en nombre y representación de SANTANDER CONSUMER FINANCE, S.A., con domicilio en Boadilla del Monte (Madrid), Avenida de Cantabria s/n, Ciudad Grupo Santander, debidamente facultado al efecto,

CERTIFICA

Que el contenido del Documento de Registro correspondiente a Santander Consumer Finance, S.A., inscrito en los registros de la Comisión Nacional del Mercado de Valores con fecha 13 de Enero de 2015 coincide exactamente con el que se ha remitido en formato electrónico.

AUTORIZA

La difusión del contenido del Documento de Registro indicado a través de la página web de la Comisión Nacional del Mercado de Valores.

Y para que conste a los efectos oportunos, se expide la presente, en Boadilla del Monte (Madrid), a 13 de Enero de 2015.



DOCUMENTO DE REGISTRO

SANTANDER CONSUMER FINANCE, S.A.

El presente Documento de Registro ha sido elaborado conforme al Anexo XI del Reglamento (CE) nº 809/2004 de la Comisión, y ha sido inscrito en los Registros Oficiales de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) con fecha 13. de Enero de 2015.

INDICE DEL DOCUMENTO DE REGISTRO

FACTORES DE RIESGO

- I Riesgo de crédito
- II Riesgo de mercado
- III Riesgos de tipo de interés
- IV Riesgo de liquidez
- V Riesgo de tipo de cambio
- VI Riesgo operativo

1. PERSONAS RESPONSABLES

- 1.1 Personas responsables de la información que figura en el documento de registro
- 1.2 Declaración de los responsables del documento de registro

2. AUDITORES DE CUENTAS

3. FACTORES DE RIESGO

4. INFORMACIÓN SOBRE EL EMISOR

- 4.1 Historial y evolución del Emisor

5. DESCRIPCIÓN DEL EMISOR

- 5.1 Actividades principales

6. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

- 6.1 Breve descripción del grupo y de la posición del Emisor en el mismo
- 6.2 Dependencia del Emisor de otras entidades del grupo, y explicación de la misma

7. INFORMACIÓN SOBRE TENDENCIAS

- 7.1 Declaración sobre cambios importantes en las perspectivas del Emisor desde la fecha de sus últimos estados financieros auditados publicados
- 7.2 Información sobre cualquier tendencia conocida, incertidumbres, demandas, compromisos o hechos que pudieran razonablemente tener una incidencia importante en las perspectivas del Emisor, por lo menos para el actual ejercicio

8. PREVISIONES O ESTIMACIONES DE BENEFICIOS

9. ORGANOS ADMINISTRATIVO, DE GESTION Y DE SUPERVISIÓN

- 9.1 Composición de los órganos administrativo, de gestión y supervisión
- 9.2 Conflictos de intereses de los órganos administrativo, de gestión y de supervisión

10. ACCIONISTAS PRINCIPALES

11. INFORMACIÓN FINANCIERA RELATIVA AL ACTIVO Y PASIVO DEL EMISOR, POSICIÓN FINANCIERA Y PERDIDAS Y BENEFICIOS

- 11.1 Información financiera histórica
- 11.2 Estados financieros
- 11.3 Auditoría de la información financiera histórica anual
- 11.4 Edad de la información financiera más reciente
- 11.5 Información intermedia y demás información financiera
- 11.6 Procedimientos judiciales y de arbitraje
- 11.7 Cambio significativo en la posición financiera del Emisor

12. CONTRATOS IMPORTANTES

13. INFORMACIÓN DE TERCEROS, DECLARACIONES DE EXPERTOS Y DECLARACIONES DE INTERES

14. DOCUMENTOS PARA CONSULTA

FACTORES DE RIESGO DEL EMISOR

I. RIESGO DE CRÉDITO

El riesgo de crédito se origina por la posibilidad de pérdidas derivadas del incumplimiento total o parcial de las obligaciones financieras contraídas con el Grupo Santander Consumer Finance, S.A. (en adelante también denominada Santander Consumer Finance, S.A., o Grupo Santander Consumer Finance, o (el Grupo) por parte de clientes o contrapartidas. Representa la principal fuente de riesgo de Santander Consumer, por lo que su adecuada identificación, medición y gestión resultan esenciales para generar valor de forma sostenible.

El perfil de la cartera de riesgo de crédito del Grupo Santander Consumer Finance, S.A. se caracteriza por una distribución geográfica diversificada y el predominio de la actividad de Banca Minorista.

El saldo del Crédito a la clientela a 30 de junio de 2014 ascendía a 57.950.085 miles de euros netos y recoge la exposición al riesgo de crédito del Grupo en su actividad principal considerando el saldo de los ajustes por valoración. A continuación se incluye la distribución del crédito a la clientela por actividad al 30 de junio de 2014:

	Miles de Euros								
	Garantía Inmobiliaria	Resto de Garantías Reales	Crédito con Garantía Real. Loan to Value					Superior al 100%	Total
			Inferior o Igual al 40%	Superior al 40% e Inferior o Igual al 60%	Superior al 60% e Inferior o Igual al 80%	Superior al 80% e Inferior o Igual al 100%			
Administraciones públicas	-	-	-	-	-	-	-	49.378	
Otras instituciones financieras	-	-	-	-	-	-	-	93.540	
Sociedades no financieras y empresarios individuales	46.210	171.160	8.920	3.269	12.177	188.334	4.671	6.755.400	
De los que:									
- Construcción y promoción inmobiliaria	-	-	-	-	-	-	-	66.645	
- Construcción de obra civil	-	-	-	-	-	-	-	5.832	
- Resto de finalidades	46.210	171.160	8.920	3.269	12.176	188.334	4.671	6.682.923	
<i>Grandes empresas</i>	29.016	-	-	-	9.757	15.262	3.998	237.311	
<i>PYMES y empresarios individuales</i>	17.194	171.160	8.920	3.269	2.419	173.072	673	6.445.612	
Resto de hogares e instituciones sin fines de lucro al servicio de los hogares	9.289.553	397.783	683.546	855.518	2.380.017	4.944.502	823.754	51.787.990	
De los que:									
- Viviendas	9.289.553	336.063	680.902	850.930	2.373.740	4.936.535	783.509	9.629.364	
- Consumo	-	61.720	2.644	4.588	6.277	7.967	40.245	40.774.045	
- Otros fines	-	-	-	-	-	-	-	1.384.581	
Menos: correcciones de valor por deterioro de activos no imputadas a operaciones concretas	-	-	-	-	-	-	-	(736.223)	
TOTAL								57.950.085	
<i>Pro Memoria</i>									
<i>Operaciones de refinanciación, refinanciadas y reestructuradas</i>	164.242	103.260	44.636	56.850	74.602	38.002	53.412	722.155	

Los créditos con garantía inmobiliaria suponen el 16,1% del total de préstamos de Santander Consumer Finance. Estos pertenecen fundamentalmente al negocio hipotecario en las unidades de Alemania, Polonia y España. Por otro lado los créditos con garantía real suponen el 17,1 % del total de la cartera.

Los Activos deteriorados a 30 de junio de 2014 y su comparativa con el mismo período del año anterior se muestra en la siguiente tabla:

	Miles de Euros	
	30-06-14	30-06-13
Saldo al inicio del período	2.348.338	2.312.311
Entradas netas	329.385	420.327
Trasposos a fallidos	(358.508)	(336.303)
Diferencias de cambio y otros	148.139 (*)	(30.230)
Saldo al cierre del período	2.467.354	2.366.105

El saldo a final del primer semestre de 2014 asciende a 2.467.354 miles de euros. El incremento se debe a activos deteriorados por importe de 147.180 miles de euros incorporados al balance en la toma de control de Financiera El Corte Inglés E.F.C, S.A

La tasa de morosidad del Grupo Santander Consumer Finance se situó conforme al siguiente cuadro:

Miles de euros	jun-14	jun-13	dic-13	dic-12
Inversión Crediticia Bruta	60.543.500	58.420.699	58.082.335	58.718.266
Activos Dudosos (Activos deteriorados)	2.467.354	2.366.105	2.348.338	2.312.311
Ratio de Morosidad	4,08%	4,05%	4,04%	3,94%
Fondos Insolvencia (Correcciones de Valor por deterioro)	2.593.415	2.520.579	2.466.064	2.526.116
Cobertura Sobre Morosos	105,11%	106,53%	105,01%	109,25%
Cobertura sobre Inversión Crediticia Bruta	4,28%	4,31%	4,25%	4,30%

El ratio de morosidad en el Grupo Santander Consumer Finance se mantienen en niveles del 4%, por debajo de la media del sector. Respecto a la cobertura sobre morosos destacar que ha mejorado en los últimos seis meses 10 puntos básicos, ascendiendo los fondos para insolvencias a 2.593,4 millones de euros.

Las dotaciones para insolvencias, netas de fallidos recuperados, se situaron en junio de 2014 en 252,4 millones de euros, es decir, un 0,41% de la exposición crediticia con clientes, frente a los 302,1 millones de euros registrados en junio de 2013, esto es, un 0,51 % de la exposición crediticia bruta.

A continuación se muestra la actualización a 30 de junio de 2014 de la información cuantitativa requerida por la Circular 6/2012, de Banco de España, en relación con las operaciones reestructuradas/refinanciadas presentada en las cuentas anuales consolidadas al 31 de diciembre de 2013. En este sentido, la mencionada Circular define como:

- Operación de refinanciación: aquella que se concede o se utiliza por razones relacionadas con dificultades financieras –actuales o previsibles– del titular para cancelar una o varias operaciones concedidas al mismo, o por la que se pone a dichas operaciones total o parcialmente al corriente de pagos, con el fin de facilitar a los titulares de las operaciones canceladas o refinanciadas el pago de su deuda (principal e intereses) porque no puedan, o se prevea que no vayan a poder, cumplir en tiempo y forma con sus condiciones.

-Operación reestructurada: aquella que, por razones económicas o legales relacionadas con dificultades financieras, actuales o previsibles, del titular, se modifican sus condiciones financieras con el fin de facilitar el pago de la deuda (principal e intereses) porque el titular no pueda, o se prevea que no

vaya a poder, cumplir en tiempo y forma con dichas condiciones, aun cuando dicha modificación estuviese prevista en el contrato

	Miles de Euros																		
	Normal (b)						Subestándar						Dudoso						
	Garantía Hipotecaria Inmobiliaria Plena		Resto de Garantías Reales (c)		Sin Garantía Real		Garantía Hipotecaria Inmobiliaria Plena		Resto de Garantías Reales (c)		Sin Garantía Real		Cobertura específica	Garantía Hipotecaria Inmobiliaria Plena		Resto de Garantías Reales (c)		Sin Garantía Real	
	Nº operaciones	Importe bruto	Nº operaciones	Importe bruto	Nº operaciones	Importe bruto	Nº operaciones	Importe bruto	Nº operaciones	Importe bruto	Nº operaciones	Importe bruto		Nº operaciones	Importe bruto	Nº operaciones	Importe bruto	Nº operaciones	Importe bruto
Administraciones públicas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Resto de personas jurídicas y empresarios individuales	7	575	-	-	641	5.466	6	367	-	-	452	11.108	1.747	4	779	-	-	2.526	31.332
<i>Del que:</i> <i>Financiación a la construcción y promoción inmobiliaria</i>	-	-	-	-	6	117	-	-	-	-	3	37	5	-	-	-	-	45	592
Restos de personas físicas	1.195	56.874	285	22.225	64.090	213.798	952	101.454	565	72.039	18.439	144.307	37.933	1.000	52.408	309	30.717	114.372	385.172
Total	1.202	57.449	285	22.225	64.731	219.264	958	101.821	565	72.039	18.891	155.415	39.680	1.004	53.187	309	30.717	116.898	416.518

(a) Incluye todas las operaciones de refinanciación, refinanciadas o reestructuradas según se definen en la letra g) del apartado 1 del anejo IX de la Circular 4/2004.

(b) Riesgos normales calificados como en seguimiento especial conforme a lo señalado en la letra a) del apartado 7 del anejo IX de la Circular 4/2004.

(c) Incluye las operaciones con garantía hipotecaria inmobiliaria no plena, es decir, con *loan to value* superior a 1, y las operaciones con garantía real distinta de la hipotecaria inmobiliaria cualquiera que sea su *loan to value*.

La gestión que el Grupo Santander Consumer Finance, S.A. realiza de sus recursos propios se ajusta, en lo que a definiciones conceptuales se refiere, a lo dispuesto en la Circular 3/2008 modificada por la Circular 9/2010, del Banco de España y a la directiva europea CRD-IV / CRR de 26 de junio 2013. El detalle de los recursos propios computables del Grupo Santander Consumer Finance, S.A. se indica a continuación y se han realizado de conformidad con la Circular 3/2008 del Banco de España modificada por la Circular 9/2010 (BIS II) y a la directiva europea CRD-IV / CRR. (BIS III).

RECURSOS PROPIOS COMPUTABLES (BIS III)	jun-14	dic-13
COEFICIENTE DE SOLVENCIA	11,52%	11,11%
CET 1	5.234.942	4.936
Capital	4.963.639	4.963.639
Prima de emisión	1.139.990	1.139.990
Reservas	833.501	651.956
Intereses Minoritarios	96.100	464
Deducciones (Fondo de Comercio, Intangibles, DTA's y otros)	-1.916.102	-2.009.277
Beneficio Neto Atribuido (menos Dividendo)	117.814	188.900
RECURSOS DE TIER 1	5.234.942	4.935.672
Instrumentos computables AT1	0	0
Deducciones	0	0
RECURSOS DE TIER 2	721.203	759.367
Otros Conceptos y Deducciones (deuda subordinada + Exceso provisión IRB sobre PE)	220.024	255.780
Recursos Adicionales (Fondo insolvencia genérico)	501.179	503.587
TOTAL RECURSOS PROPIOS COMPUTABLES (quitando deducciones)	5.956.145	5.695.180
TOTAL RECURSOS PROPIOS MNIMOS	4.137.248	4.100.638

RECURSOS PROPIOS COMPUTABLES (BIS II)	dic-13	dic-12
COEFICIENTE DE SOLVENCIA	11,15%	11,38%
RECURSOS BASICOS	4.912.009	4.784.353
Capital	4.963.639	4.663.639
Prima de emisión	1.139.990	1.139.990
Reservas	652.194	657.706
Intereses Minoritarios	4.219	159.503
Acciones Preferentes	0	0
Deducciones (Fondo de Comercio y Otros)	-2.036.932	-2.050.558
Beneficio Neto Atribuido (menos Dividendo)	188.900	214.073
RECURSOS DE 2ª CATEGORÍA	744.695	840.761
Otros Conceptos y Deducciones (deuda subordinada + plusvalías)	241.108	484.730
Recursos Adicionales (fondo insolvencia genérico)	503.587	356.031
TOTAL RECURSOS PROPIOS COMPUTABLES (quitando deducciones)	5.656.704	5.625.114
TOTAL RECURSOS PROPIOS MNIMOS	4.057.431	3.955.707

Con fecha 18 de febrero de 2011, el Consejo de Ministros aprobó el Real Decreto 2/2011, para el Reforzamiento del Sistema Financiero, que establece que las entidades financieras que puedan captar fondos reembolsables del público y sus grupos, deberán contar con un capital principal igual o superior al 8% de sus exposiciones totales ponderadas por riesgo calculadas de conformidad con lo previsto en la Ley 13/1985, de 25 de mayo, de coeficientes de inversión, recursos propios y obligaciones de información de los intermediarios financieros. De acuerdo con lo establecido en la Disposición Transitoria Primera de este Real Decreto-ley, la fecha de entrada en vigor de los requisitos de capital principal señalados anteriormente fue el 10 de marzo de 2011, tomando como base de cálculo la cifra de activos ponderados por riesgo existente al 31 de diciembre de 2010. Asimismo, el 3 de febrero de 2012 se publicó el Real Decreto-ley 2/2012 de saneamiento del sector financiero, que exigía a las entidades excesos adicionales en los niveles de capital principal en base a determinados niveles de activos vinculados al sector inmobiliario.

Por último, el 14 de noviembre de 2012, se publicó la Ley 9/2012 sobre reestructuración y resolución de entidades de crédito que establece, a partir del 1 de enero de 2013, un único requisito de capital principal del 9%, acompañando tanto los elementos computables como las deducciones, con los utilizados por la Autoridad Bancaria Europea. Esta Ley ha sido desarrollada parcialmente por la Circular 7/2012, de 30 de noviembre, del Banco de España sobre requerimientos mínimos de capital principal.

Con fecha 26 de junio 2013 se emitió la Directiva EU 2013/36 y el reglamento CRR 575 /2013 conocido como CRD-IV / CRR. El 1 de enero 2014 entró en vigor la nueva regulación contenida en la llamada CRD-IV y el reglamento que la desarrolla, llamado CRR. El Reglamento 575/2013 (CRR) indica que los fondos propios de las entidades de crédito estarán integrados por dos tipos de elementos: el capital de nivel 1 y capital de nivel 2. El capital de nivel 1 se subdivide a su vez en capital de nivel 1 ordinario y el capital de nivel 1 adicional. La distinción que se establece es que el capital de nivel 1 está integrado por los elementos que son capaces de absorber pérdidas siguiendo en funcionamiento la entidad y los instrumentos del capital de nivel 2 únicamente absorberán pérdidas cuando la entidad se encuentre en liquidación.

La solvencia de las entidades de crédito se ha convertido en uno de los temas más relevantes en el sector financiero y el Grupo Santander Consumer Finance ha situado el foco en este sentido. Santander Consumer Finance S.A. continúa la estrategia del grupo Santander basada en: autonomía de capital, supervisión centralizada, correcta asignación de capital, mantener la fortaleza y prudencia en la gestión. Los principales impactos por la entrada de la directiva CRD-IV / CRR son a diciembre 2013:

- CET1 capital ratio Tier I: 9.74% BIS II ; 9.63% BIS III.
- Total Ratio: 11.15% BIS II; 11.11% BIS III

El Core capital ha tenido un impacto de -11 puntos básicos respecto a BIS II en diciembre 2013 debido a un ajuste en los Activos Ponderados a Riesgo derivado de los Activos Fiscales Diferidos. Sin embargo a junio 2014 el ratio se incrementó +47 puntos básicos comparado con diciembre medido por BIS III.

El riesgo de crédito al que se enfrenta el Grupo es fundamentalmente de tipo minorista, resultado de la actividad de financiación al consumo. Este riesgo se encuentra, por otra parte, ampliamente diversificado desde tres perspectivas: de mercado (regional y por países), por finalidad (destino del riesgo concedido) y por las diferentes tipologías de clientes.

Debido a su amplia presencia geográfica, Santander Consumer Finance, S.A. ha conseguido compensar en parte la caída de la nueva producción de los países periféricos (Portugal, España e Italia) con incrementos en el volumen de negocio generado en Escandinavia y Polonia. En el consolidado y para 2012, se alcanza un incremento de la nueva producción del 0,8% respecto al mismo periodo del 2011.

En el primer semestre de 2014 se observa un incremento de las nuevas producciones en Santander Consumer Finance, generalizado en todas los países en los que opera.

A continuación se muestra un cuadro con la distribución por productos de la nueva producción generada en el primer semestre de 2014.

Distribución por Productos	% s/ total actividad
Financiación Automoción	53,89%
Coches Nuevos	27,89%
Coches Usados	26,00%
Financiación Directa	17,91%
Financiación Consumo + Tarjetas	24,25%
Hipotecario	0,55%
Otros Negocios	3,39%

No existe concentración por deudor. Las 20 mayores exposiciones representan consolidadamente un 0,52% del total exposición del Grupo.

Como miembro del Grupo Santander, el coste del riesgo de crédito en Santander Consumer Finance, S.A. se mide a través de diferentes enfoques: Variación de la Mora de Gestión (dudosos finales – dudosos iniciales + fallidos – recuperación de fallidos), Dotaciones netas a insolvencias (dotaciones brutas – recuperación de fallidos); y Fallidos netos (fallidos - recuperación de fallidos). Siendo el principal enfoque la variación de mora de gestión, tal y como se representa en el siguiente cuadro:

	Variación de Mora de Gestión		
	jun 14	jun 13	Var. s/jun-13
Alemania	82,0	119,4	-37,5
Holanda	14,0	14,1	-0,1
España	19,3	53,5	-34,1
Italia	70,7	113,9	-43,2
Portugal	0,5	0,8	-0,3
Austria	19,6	24,1	-4,6
Países Nórdicos (Incl Finlandia)	26,0	27,3	-1,3
Feci	6,3	0,0	6,3
Hungría	3,5	0,9	2,6
Santander Consumer	241,9	354,1	-112,2

Feci: Financiera El Corte Inglés

Nota: Calculada con Tipos de Cambio a Diciembre 2013.

II. RIESGO DE MERCADO

El riesgo de mercado se define como la probabilidad de variación de los resultados y/o del valor de los instrumentos financieros o carteras ante cambios en los factores de mercado, entre los que cabe destacar los tipos de interés, los tipos de cambio, los precios de los valores y la liquidez. Este riesgo de mercado de negociación se genera en la actividad de servicios financieros a clientes y la actividad de compra-venta y posicionamiento en productos de renta fija, renta variable y divisa.

Santander Consumer Finance, S.A. no realiza actividades de negociación (trading) a nivel local, limitándose su actividad de tesorería a la gestión del riesgo estructural de su balance y su cobertura, así como a gestionar la liquidez necesaria para financiar su negocio.

III. RIESGOS DE TIPOS DE INTERÉS

El riesgo de interés de balance se define como la exposición financiera y económica del Emisor ante movimientos en los tipos de interés.

Santander Consumer Finance, S.A. realiza análisis de sensibilidad del margen financiero y del valor patrimonial ante variaciones de los tipos de interés. Esta sensibilidad está condicionada por los desfases en las fechas de vencimiento y de revisión de los tipos de interés de las distintas partidas del balance.

Las mediciones usadas por el Santander Consumer Finance, S.A. para el control del riesgo de interés en estas actividades son el gap de tipos de interés, las sensibilidades del margen financiero y del valor patrimonial del balance a variaciones en los niveles de tipos de interés.

a) Gap de Tipos de Interés de Activos y Pasivos

El análisis de gap de tipos de interés trata los desfases entre los plazos de revaluación de masas patrimoniales dentro de las partidas, tanto del balance (activo y pasivo) como de las cuentas de orden (fuera de balance). Facilita una representación básica de la estructura del balance y permite

detectar concentraciones de riesgo de interés en los distintos plazos. Es, además, una herramienta útil para las estimaciones de posibles impactos de eventuales movimientos en los tipos de interés sobre el margen financiero y sobre el valor patrimonial de la entidad.

b) Sensibilidad del Margen Financiero (NIM)

La sensibilidad del margen financiero mide el cambio en los devengos esperados para un plazo determinado (12 meses) ante un desplazamiento de la curva de tipos de interés.

c) Sensibilidad del Valor Patrimonial del Balance (MVE)

La sensibilidad del Valor Patrimonial del Balance es una medida complementaria a la sensibilidad del margen financiero.

Mide el riesgo de interés implícito en el valor patrimonial (recursos propios) sobre la base de la incidencia que tiene una variación de los tipos de interés en los valores actuales de los activos y pasivos financieros.

Los límites de riesgo de tipo de interés para las carteras euro consolidadas se establecieron, para el ejercicio 2014, en -75 millones de euros para la sensibilidad del margen financiero (NIM) a un año, y en -170 millones de euros para la sensibilidad del valor (MVE).

Estos límites se comparan con la sensibilidad que suponga una mayor pérdida entre las calculadas para ocho escenarios distintos (subida y bajada paralelas de la curva de tipos de interés de 25, 50, 75 y 100 puntos básicos). Utilizar varios escenarios permite mejorar el control del riesgo de tipo de interés. En los escenarios de bajada no se contemplan tipos de interés negativos.

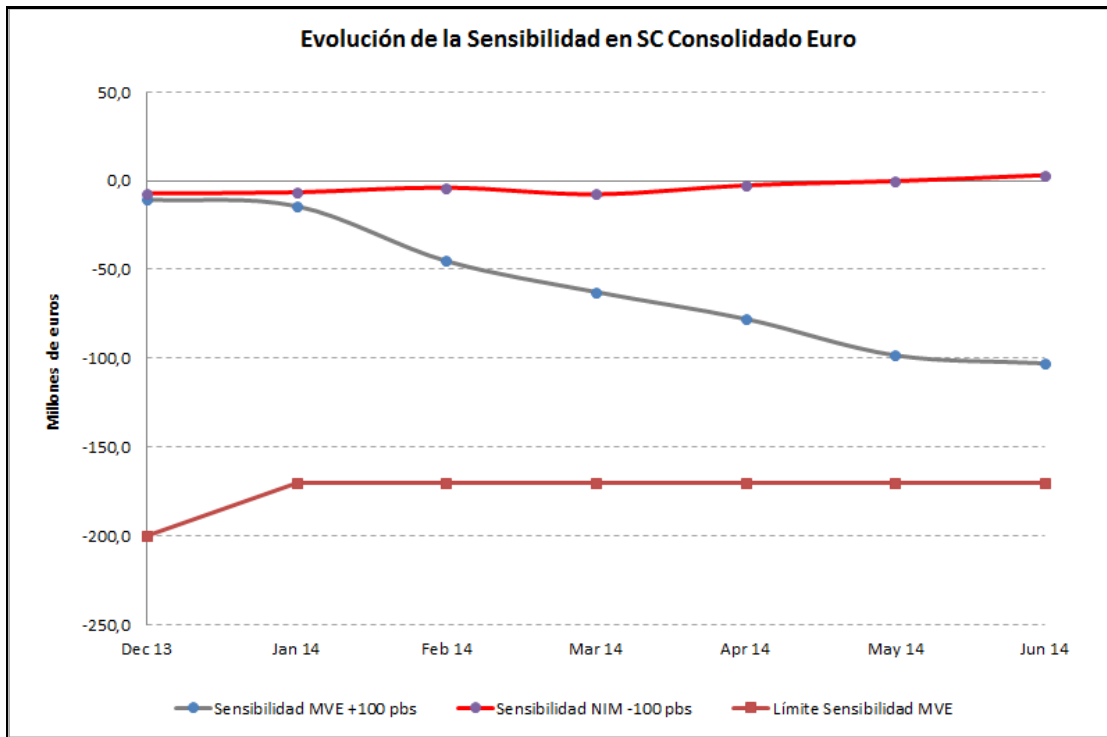
El perímetro de consolidación a 30 de junio de 2014 está formado por las unidades de los siguientes países: Alemania, Austria, Holanda, Bélgica, España, Italia, Portugal y Finlandia.

Los primeros meses de 2014 estuvieron marcados por la persistencia de la debilidad del entorno económico y financiero, no previéndose subidas de tipos a corto plazo, por lo que no se realizaron nuevas coberturas.

La sensibilidad del margen financiero a cierre de junio de 2014 era de +3,1 millones de euros ante una bajada de los tipos de interés de 100pb (los cuatro escenarios de bajada arrojan los mismos resultados, ya que en el corto plazo los tipos están muy bajos y todos los escenarios implican situarlos en cero, al no contemplarse escenarios negativos). La sensibilidad del valor patrimonial era de -103 millones de euros ante una subida paralela de 100pb.

Tanto la sensibilidad del margen financiero como la de valor patrimonial se encuentran a junio de 2014 dentro de los límites establecidos.

A continuación se muestra la evolución de la sensibilidad del margen financiero y de la sensibilidad del valor patrimonial durante el primer semestre del ejercicio 2014.



IV. RIESGO DE LIQUIDEZ

El riesgo de liquidez estructural se define como la posibilidad de que el Emisor no pueda hacer frente a los compromisos de pago exigidos en un momento determinado, originándose un desequilibrio financiero o una situación gravosa.

Las medidas utilizadas para el control del riesgo de liquidez en la Gestión de Balance son el gap de liquidez, los ratios de liquidez internos, las pruebas de estrés de liquidez y el cuadro de liquidez estructural. Adicionalmente, Santander Consumer Finance S.A. elabora los Estados de Liquidez solicitados por Banco de España que deben completarse mensualmente con datos al cierre de cada mes, así como el ratio de cobertura de liquidez (Liquidity Coverage Ratio, LCR), de manera mensual también y, el ratio de financiación neta estable (Net Stable Funding Ratio, NSFR), con frecuencia trimestral, estos dos últimos desarrollados por la Autoridad Bancaria Europea (EBA) a través de la Directiva EU 2013/36, el reglamento CRR 575/2013 y sucesivos estándares técnicos publicados posteriormente, conocidos como CRDIV/CRR.

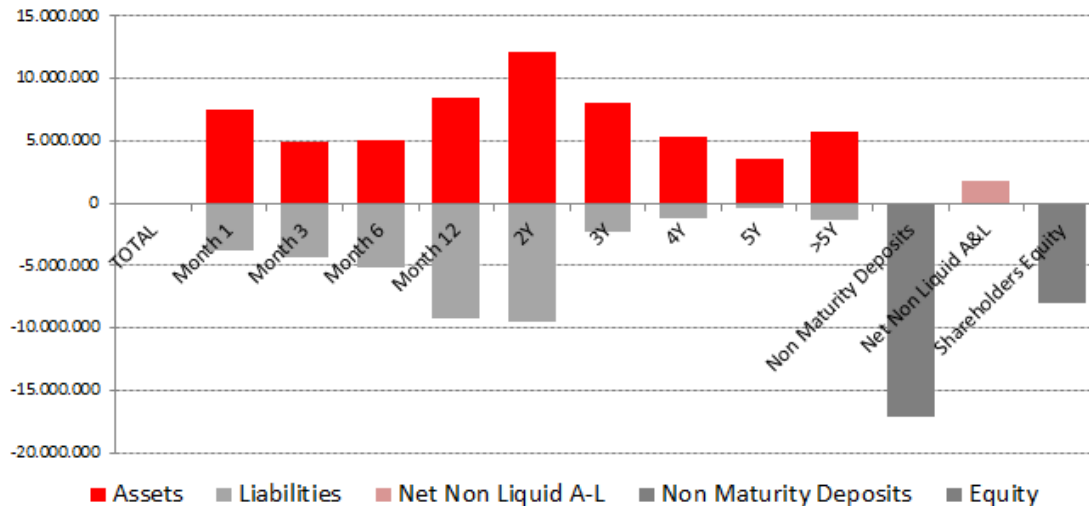
a) Gap de Liquidez

El gap de liquidez proporciona información sobre las entradas y salidas de caja contractuales o esperadas para un periodo determinado, en cada una de las monedas en que opera Santander Consumer Finance, S.A.. Mide la necesidad o el exceso neto de fondos en una fecha y refleja el nivel de liquidez mantenido en condiciones normales de mercado.

En el Gap de liquidez contractual se analizan todas las masas que aportan flujos de caja, colocadas en su punto de vencimiento contractual o esperado. Para aquellos activos y pasivos sin vencimiento contractual se utiliza el modelo interno de Grupo Santander de análisis, basado en el estudio

estadístico de la serie histórica de los productos, y se determina lo que se denomina saldo estable e inestable a efectos de liquidez.

GAP Liquidez Jurídico SCFSA Sept 2014													
	TOTAL	Month 1	Month 3	Month 6	Month 12	2Y	3Y	4Y	5Y	>5Y	Non Maturity Deposits	Net Non Liquid A&L	Shareholders Equity
Assets	7.452.802	4.858.964	5.053.812	8.401.074	12.073.408	8.108.913	5.374.230	3.572.151	5.733.747		0	0	
Liabilities	-3.809.945	-4.331.852	-5.185.081	-9.166.169	-9.480.402	-2.278.899	-1.166.936	-408.129	-1.383.397				
Net Non Liquid A-L												1.747.768	
Non Maturity Deposits											-17.108.140		
Equity													-8.057.918
GAP	3.642.857	527.112	-131.270	-765.095	2.593.005	5.830.014	4.207.294	3.164.023	4.350.350				
GAPACC		4.169.969	-145.492	-1.452.104	2.901.040	7.404.086	5.197.901	4.019.161	4.592.974				



b) Ratios de Liquidez

El Ratio de Liquidez Mínima compara los activos líquidos disponibles para la venta o cesión (una vez aplicados los descuentos y ajustes pertinentes) y los activos a menos de 12 meses con los pasivos hasta 12 meses.

c) Pruebas de estrés de liquidez en el Grupo Santander Consumer Finance

Las pruebas de estrés de liquidez desarrolladas por el Grupo Santander Consumer Finance tienen por objetivo determinar el impacto ante una crisis severa, pero plausible, de liquidez. En estos escenarios de estrés, se simulan factores internos que puedan afectar a la liquidez del Grupo tales como, la caída de la calificación crediticia institucional, del valor de los activos en balance, restricciones de transferencia entre entidades del Grupo así como factores externos al Grupo SCF como pueden ser, escasez de liquidez en el sistema bancario, crisis bancarias, factores regulatorios, cambio en las tendencias del consumo y/o pérdida de confianza de los depositantes, entre otros.

A través del estrés de estos factores, se simulan, con frecuencia mensual, tres escenarios de estrés de liquidez (crisis bancaria en España, crisis idiosincrática del Grupo Santander Consumer Finance y crisis Global) estableciendo, sobre su resultado, niveles de alerta temprana.

c) Cuadro de Liquidez Estructural

La finalidad de este análisis es determinar la posición de liquidez estructural atendiendo al perfil de

liquidez (mayor o menor estabilidad) de los distintos instrumentos del activo y del pasivo.

Anualmente se elabora el plan de liquidez, partiendo de las necesidades de financiación derivadas de los presupuestos de negocio de todas las filiales del Grupo. A partir de dichas necesidades de liquidez, se analizan las limitaciones de apelación a nuevas titulizaciones en función de los posibles activos elegibles disponibles, así como el posible crecimiento de los depósitos de clientes. Con esta información, se procede a establecer el plan de emisiones y titulizaciones para el ejercicio. A lo largo del año se realiza un seguimiento periódico de la evolución real de las necesidades de financiación, que da lugar a las consiguientes actualizaciones del plan.

A continuación se destacan algunos de los principales aspectos en relación con la gestión de liquidez estructural en el primer semestre de 2014:

En cuanto a sus programas de emisión:

PROGRAMA DE PAGARES AIAF

Santander Consumer Finance tiene en vigor un Programa de Emisión de Pagarés por importe máximo de 5.000 millones de euros, que cotiza en el Mercado AIAF de Renta Fija, con plazos que van desde los 3 días hasta 731 días naturales. Santander Consumer Finance (que actúa como Emisor en el mercado primario y que coloca sus emisiones a través de la entidad financiera colaboradora que es Banco Santander, S.A.). El saldo emitido en vigor a cierre del segundo trimestre de 2014 es de 2.983 millones de euros.

PROGRAMA DE ECP

Santander Consumer Finance tiene en vigor un Programa multidivisa de European Commercial Paper (ECP) por un importe máximo de 5.000 millones de euros, que cotiza en Irlanda y en plazos de 7 a 364 días. El saldo vivo emitido a cierre del primer semestre de 2014 es de 1.193 millones de euros.

PROGRAMA DE EMTN

Santander Consumer Finance tiene en vigor un Programa multidivisa de European Medium Term Note (EMTN) por un importe máximo de 10.000 millones de euros, que cotiza en Irlanda. El saldo vivo al cierre del primer semestre de 2014 es de 4.715 millones de euros.

TITULIZACIONES

Durante el primer semestre de 2014 el Grupo Santander Consumer Finance, S.A. ha realizado las siguientes operaciones de titulización de activos (préstamos de automoción):

UNIDAD	EMISIÓN	FECHA	Importe en Euros (Millones)
ALEMANIA	SC Germany Auto 2014-IUG	20/03/2014	600,00
Inglaterra	Motor 2014-1	16/04/2014	1.240,00

V. RIESGO DE TIPO DE CAMBIO

Riesgo de Tipo de Cambio: el riesgo de tipo de cambio se define como la exposición del Emisor ante movimientos en los tipos de cambio, derivada de las inversiones permanentes realizadas en moneda distinta al Euro, así como de sus correspondientes operaciones de financiación y cobertura.

Adicionalmente también se incluyen bajo este epígrafe las posiciones tomadas de cobertura de tipo de cambio de resultados futuros generados en monedas diferentes al euro (Cobertura de Resultados).

A 30 de junio de 2014 la posición abierta en divisas asciende a 1299 millones de euros, siendo las más importantes la de coronas noruegas (846 millones de euros) y zlotys polacos (375 millones de euros).

VI. RIESGO OPERATIVO

Santander Consumer Finance define el Riesgo Operativo como “el riesgo de pérdida resultante de deficiencias o fallos de los procesos internos, recursos humanos o sistemas, o bien derivado de circunstancias externas”. Se trata, en general, de sucesos que tienen una causa originaria puramente operativa, lo que los diferencia de los riesgos de mercado o de crédito, aunque también se incluyen riesgos externos, tales como catástrofes naturales.

VII. RIESGO DE VARIACIÓN DE LAS CALIFICACIONES CREDITICIAS POR PARTE DE LAS AGENIAS DE CALIFICACIÓN.

A la fecha de registro del presente Documento de Registro, Santander Consumer Finance, S.A. tiene asignadas las siguientes calificaciones (“ratings”) por agencias de calificación de riesgo crediticio internacionales:

Agencia	Corto Plazo	Largo Plazo	Perspectiva	Fecha
Standard & Poor's Credit Market Services Europe Limited,	A-2	BBB	Estable	04/06/2014
Moody's Investor Service España, S.A.	P-2	Baa1	Estable	12/03/2014
Fitch Ratings España, S.A.U.	F2	A-	Estable	29/05/2014

Standard & Poors Ratings Services elevó el rating soberano español el 23 de mayo de 2014 dada la mejora en las expectativas económicas de España desde BBB- a BBB, con perspectiva estable y como consecuencia de ello nos comunicó el 4 de junio de 2014 la elevación del rating a largo plazo desde BBB- a BBB y del rating a corto plazo desde A-3 a A-2.

Una obligación calificada con “BBB” presenta parámetros de protección adecuados. Sin embargo, es más probable que condiciones económicas adversas o cambios coyunturales probablemente conduzcan al debilitamiento de la capacidad del emisor para cumplir con sus compromisos financieros sobre la obligación. Una obligación de corto plazo calificada con “A-2” es un poco más susceptible a los efectos adversos causados por cambios en las circunstancias y condiciones económicas que aquellas obligaciones ubicadas en categorías de calificación más altas. Sin embargo, la capacidad del emisor para cumplir con sus compromisos financieros sobre la obligación es satisfactoria.

Igualmente, Standard & Poors Ratings Services otorga calificación a la deuda subordinada. Con fecha 30 de septiembre, S&P's ha revisado a la baja el rating de la deuda subordinada, pasando de BBB- a BB+, como consecuencia de un cambio de criterio general para calificar las emisiones preferentes y otros instrumentos de capital. Las obligaciones calificadas en esta categoría (BB) son consideradas como poseedoras de características especulativas importantes.

Moody's, Investors Service España, S.A. elevó el rating soberano español con fecha 21 de febrero de 2014 en un escalón, pasando de Baa3 a Baa2 de septiembre de 2014. Tras la elevación del rating soberano español, la agencia publicó con fecha 12 de marzo de 2014 la revisión de la calificación otorgada a Santander Consumer Finance, S.A., Deuda y depósitos a largo plazo desde Baa2 a Baa1 (perspectiva estable) y afirmó la calificación de la Deuda y depósitos a corto plazo P-2. Con fecha 2 de septiembre de 2014, Moody's ha afirmado estas mismas calificaciones (Baa1/P-2). La calificación de Baa1 está considerado en la escala de rating de Moody's como categoría de inversión de grado medio. La categoría Prime-2 está calificada como fuerte capacidad para pagar obligaciones de deuda a corto plazo.

Moody's tiene además otorgado al Emisor la calificación C- de fortaleza financiera o "bank financial strength rating" (BFSR), que indica una adecuada fortaleza financiera intrínseca. Moody's también califica la deuda subordinada del Emisor. En este caso la calificación de la deuda subordinada asignada al Emisor se revisó al alza junto con el rating de la deuda senior el pasado 12 de marzo de 2014, pasando de Baa3 a Baa2. El 2 de septiembre de 2014, la calificación de la deuda subordinada ha sido afirmada.

La calificación Baa2 está incluida dentro del grado de inversión medio, según indica la escala de rating de Moody's. Se consideran obligaciones de moderado riesgo de crédito. La categoría de inversión se cierra con Baa3, mientras que el primer peldaño de la categoría especulativa es Ba1. , indica que la capacidad de pago a largo plazo se considera adecuada, que la protección de los pagos es moderada y que condiciones adversas podrían conducir a una capacidad inadecuada para hacer los pagos.

Fitch Ratings elevó con fecha 29 de mayo de 2014 la calificación del Emisor, desde BBB+ hasta A- en el largo plazo. Outlook estable. Y afirmó F2 en el corto plazo. La calificación crediticia a corto plazo F2 indica el nivel potencial de incumplimiento en un plazo de 12 meses y F2 es un grado de buena calidad con la capacidad satisfactoria del deudor para cumplir con sus compromisos financieros.

Fitch no asigna al Emisor una calificación individual, o rating de viabilidad (VR "Viability Rating") al considerar que el Emisor no puede ser visto como una entidad independiente de Banco Santander (A-).

Estas calificaciones crediticias no constituyen una recomendación para comprar, vender o suscribir los valores que se emiten. La calificación crediticia puede ser revisada, suspendida o retirada en cualquier momento por la agencia de calificación. Las mencionadas calificaciones crediticias son sólo una estimación y no tienen por qué evitar a los potenciales inversores la necesidad de efectuar sus propios análisis del Emisor o de los valores que se emiten.

Una rebaja en el rating del Emisor puede suponer un encarecimiento de la financiación obtenida en el mercado.

Las agencias de calificación mencionadas anteriormente han sido registradas en ESMA (European Securities and Markets Authority) de acuerdo con lo previsto en el reglamento (CE) nº1060/2009 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 16 de septiembre de 2009, sobre agencias de calificación crediticia.(Revisar Almudena)

1. PERSONAS RESPONSABLES

1.1. Personas responsables de la información que figura en el documento de registro

D. Javier Antón San Pablo, en nombre y representación de SANTANDER CONSUMER FINANCE, S.A. (en adelante, "Santander Consumer", el "Banco", la "Entidad Emisora" o el "Emisor"), en su calidad de Director de Gestión Financiera y Pasivos, asume la responsabilidad de la información que figura en el presente Documento de Registro, en virtud del acuerdo de la Comisión Ejecutiva de Santander Consumer Finance, S.A. de fecha 18 de Septiembre de 2014.

1.2. Declaración de los responsables del documento de registro

D. Javier Antón San Pablo declara que, tras comportarse con una diligencia razonable para garantizar que así es, la información contenida en el presente Documento de Registro es, según su conocimiento, conforme a los hechos y no incurre en ninguna omisión que pudiera afectar a su contenido.

2. AUDITORES DE CUENTAS

2.1. Nombre y dirección de los auditores del Emisor para el período cubierto por la información financiera histórica (así como su afiliación a un colegio profesional)

Las cuentas anuales e informes de gestión, individuales y consolidados, de Santander Consumer Finance, S.A. correspondiente al ejercicio 2012 y 2013 ha sido auditado por la firma de auditoría externa Deloitte, S.L., con domicilio en Madrid, plaza Pablo Ruiz Picasso número 1, Torre Picasso, inscrita en el Registro Oficial de Auditores de Cuentas (ROAC) con el número S-0692.

2.2. Renuncia de los auditores a sus funciones

Los auditores no han renunciado ni han sido apartados de sus funciones durante el período cubierto por la información histórica a que hace referencia el presente Documento de Registro.

Para el ejercicio 2014 han sido designados los mismos auditores.

3. FACTORES DE RIESGO

3.1. Revelación prominente de los factores de riesgo que pueden afectar a la capacidad del Emisor de cumplir sus compromisos con los inversores.

Véase la sección "Factores de Riesgo" del presente Documento de Registro.

4. INFORMACIÓN SOBRE EL EMISOR

4.1. Historial y evolución del Emisor

4.1.1 Nombre legal y comercial del Emisor

El nombre legal del Emisor es Santander Consumer Finance, S.A., (en adelante el Banco) siendo su nombre comercial, Santander Consumer.

4.1.2. Lugar de registro del Emisor y número de registro

El Emisor está inscrito en el Registro Mercantil de Madrid, siendo su Código de Identificación Fiscal nº A-28122570. Asimismo, figura en el Registro de Bancos del Banco de España con el número 0224.

4.1.3. Fecha de constitución y período de actividad del Emisor, si no son indefinidos

La sociedad Santander Consumer Finance, S.A. fue constituida bajo la denominación de Banco de Fomento, S.A., con forma de sociedad anónima, mediante escritura otorgada ante el Notario de Madrid D. Urbicio López Gallego, como sustituto de su compañero de residencia Don Alejandro Bérnago Llabrés, el día 31 de agosto de 1963, con el número 2.842 del Protocolo notarial de este último. En 1995 cambió su denominación social por la de Hispamer Banco Financiero, S.A., modificando de nuevo la misma en 1999 por la de HBF Banco Financiero, S.A. Con fecha 13 de enero de 2003, se publicó en el Boletín Oficial del Registro Mercantil su actual denominación social.

La duración de la sociedad es indefinida y dio comienzo a sus operaciones en la fecha de su constitución.

4.1.4. Domicilio y personalidad jurídica del Emisor, legislación conforme a la cual opera, país de constitución, y dirección y número de teléfono de su domicilio social

Santander Consumer Finance, S.A. tiene la forma jurídica de sociedad anónima y su actividad está sujeta a la legislación especial para entidades de crédito en general y, en particular, a la supervisión, control y normativa del Banco de España.

Su domicilio social está fijado en España, Boadilla del Monte (Madrid), Avenida de Cantabria, s/n, Ciudad Grupo Santander, según acuerdo adoptado por la Junta General de Accionistas de fecha 17 de junio de 2004 e inscrito en el Registro Mercantil con fecha 3 de enero de 2005. El número de teléfono del domicilio social es 34 91 2890000 y su página web www.santanderconsumer.com.

4.1.5. Todo acontecimiento reciente relativo al Emisor que sea importante para evaluar su solvencia.

A continuación se muestra cuadro de Recursos Propios y posteriormente se ofrece información detallada de las calificaciones (ratings) por Standard & Poor's, Fitch y Moody's.

PATRIMONIO NETO (En miles de euros)	Junio 2014	Diciembre 2013	Diciembre 2012
Capital suscrito	4.963.639	4.963.639	4.663.639
Prima de Emisión	1.139.990	1.139.990	1.139.990

Reservas	1.288.779	679.409	552.482
Resultado atribuido al Grupo	328.041	609.354	281.204
Dividendos y Retribución del Capital	-	-	100.004
Total Fondos Propios	7.720.449	7.392.392	6.537.311
Ajustes por Valoración	-113.058	-111.753	-1.944
PATRIMONIO NETO ATRIBUIDO A LA ENTIDAD DOMINANTE	7.607.391	7.280.639	6.535.367
Intereses Minoritarios	118.983	4.219	193.222
TOTAL PATRIMONIO NETO	7.726.374	7.284.858	6.728.589

Al 31 de diciembre de 2013 y al 30 de junio de 2014, el capital social del Banco estaba formalizado en 1.654.546.172 acciones nominativas, de 3 euros de valor nominal cada una, totalmente suscritas y desembolsadas, con idénticos derechos políticos y económicos.

Los minoritarios a diciembre 2013 ascienden a 4.219 miles de euros, cifra considerablemente inferior a los minoritarios del ejercicio 2012, ya que con fecha 20 de noviembre de 2013, el Banco adquirió una participación del 30% del capital social de Santander Consumer Bank S.A. por un importe de 842 millones de zlotys (aproximadamente, 201.642 miles de euros) a AIG Consumer Finance Group, Inc. Esta transacción supuso una reducción de los intereses minoritarios del Grupo por un importe de 148.461 miles de euros.

Posteriormente, en el marco de una operación de reorganización societaria del Grupo Santander, con fecha 30 de junio de 2014, la Junta General de Accionistas de Bank Zachodni WBK S.A. (entidad perteneciente al Grupo Santander) aprobó una ampliación de capital por importe de 53.839 miles de zlotys polacos (aproximadamente 12.947 miles de euros), mediante la emisión de 5.383.902 nuevas acciones, de 10 zlotys polacos de valor nominal cada una y una prima de emisión de 390,53 zlotys polacos (aproximadamente 93,92 euros) por acción. Esta ampliación fue totalmente suscrita por el Banco mediante una aportación no dineraria consistente en una participación del 60% del capital social de la entidad polaca Santander Consumer Bank S.A. que, asimismo, representa el 67% de los derechos de voto de la Junta General de Accionistas de dicha entidad. Las acciones de Bank Zachodni obtenidas en dicha ampliación se vendieron simultáneamente a Banco Santander S.A. sin generar ningún resultado en los estados financieros consolidados,

En junio de 2014 los intereses minoritarios vuelven a incrementarse hasta los 118.983 miles de euros, ya que en el primer semestre del año se empiezan a contabilizar los resultados de Financiera el Corte Inglés E.F.C S.A., cuyo 51% del capital social adquirió el Banco en su acuerdo comunicado el 7 de octubre de 2013.

Con fecha 2 de diciembre de 2013, la Junta General Extraordinaria de Accionistas del Banco aprobó una ampliación de capital por importe de 300.000 miles de euros, mediante la emisión de 100.000.000 acciones ordinarias a la par, de 3 euros de valor nominal cada una. Esta ampliación de capital, que fue totalmente suscrita y desembolsada por los accionistas del Banco el 3 de diciembre de 2013, se elevó a escritura pública el 17 de diciembre de 2013, y se inscribió en el Registro Mercantil el 27 de diciembre de 2013.

Al 31 de diciembre de 2013, las ampliaciones de capital en curso existentes en las sociedades del Grupo y los capitales adicionales autorizados por las Juntas Generales de Accionistas de las mismas no eran significativos en el contexto del Grupo.

A la fecha de registro del presente Documento de Registro, Santander Consumer Finance, S.A. tiene asignadas las siguientes calificaciones ("ratings") por agencias de calificación de riesgo crediticio internacionales:

Agency Rating Name	Concept	Ratings Awarded	The Latest Update
Fitch	Long Term Short Term Stable Outlook	A- F2	29.05.14
Moody's	Long Term Short Term Stable Outlook	Baa1 P2	02.09.14
Standard & Poor's	Long Term Short Term Stable Outlook	BBB A-2	04.06.14

Standard & Poors Ratings Services elevó el rating soberano español el 23 de mayo de 2014 dada la mejora en las expectativas económicas de España desde BBB- a BBB, con perspectiva estable y como consecuencia de ello nos comunicó el 4 de junio de 2014 la elevación del rating a largo plazo desde BBB- a BBB y del rating a corto plazo desde A-3 a A-2. Una obligación calificada con "BBB" presenta parámetros de protección adecuados. Sin embargo, es más probable que condiciones económicas adversas o cambios coyunturales probablemente conduzcan al debilitamiento de la capacidad del emisor para cumplir con sus compromisos financieros sobre la obligación. Una obligación de corto plazo calificada con "A-2" es un poco más susceptible a los efectos adversos causados por cambios en las circunstancias y condiciones económicas que aquellas obligaciones ubicadas en categorías de calificación más altas. Sin embargo, la capacidad del emisor para cumplir con sus compromisos financieros sobre la obligación es satisfactoria.

Igualmente, Standard & Poors Ratings Services otorga calificación a la deuda subordinada. Con fecha 30 de septiembre, S&P's ha revisado a la baja el rating de la deuda subordinada, pasando de BBB- a BB+, como consecuencia de un cambio de criterio general para calificar las emisiones preferentes y otros instrumentos de capital. Las obligaciones calificadas en esta categoría (BB) son consideradas como poseedoras de características especulativas importantes.

Moody's, Investors Service España, S.A. elevó el rating soberano español con fecha 21 de febrero de 2014 en un escalón, pasando de Baa3 a Baa2 de septiembre de 2014. Tras la elevación del rating soberano español, la agencia publicó con fecha 12 de marzo de 2014 la revisión de la calificación otorgada a Santander Consumer Finance, S.A., Deuda y depósitos a largo plazo desde Baa2 a Baa1 (perspectiva estable) y afirmó la calificación de la Deuda y depósitos a corto plazo P-2. Con fecha 2 de septiembre de 2014, Moody's ha afirmado estas mismas calificaciones (Baa1/P-2). La calificación de Baa1 está considerado en la escala de rating de Moody's como categoría de inversión de grado medio. La categoría Prime-2 está calificada como fuerte capacidad para pagar obligaciones de deuda a corto plazo.

Moody's tiene además otorgado al Emisor la calificación C- de fortaleza financiera o "bank financial strength rating" (BFSR), que indica una adecuada fortaleza financiera intrínseca. Moody's también califica la deuda subordinada del Emisor. En este caso la calificación de la deuda subordinada asignada al Emisor se revisó al alza junto con el rating de la deuda senior el pasado 12 de marzo de 2014, pasando de Baa3 a Baa2. El 2 de septiembre de 2014, la calificación de la deuda subordinada ha sido afirmada.

La calificación Baa2 está incluida dentro del grado de inversión medio, según indica la escala de rating de Moody's. Se consideran obligaciones de moderado riesgo de crédito. La categoría de inversión se cierra con Baa3, mientras que el primer peldaño de la categoría especulativa es Ba1. , indica que la capacidad de pago a largo plazo se considera adecuada, que la protección de los pagos es moderada y que condiciones adversas podrían conducir a una capacidad inadecuada para hacer los pagos.

Fitch Ratings elevó con fecha 29 de mayo de 2014 la calificación del Emisor, desde BBB+ hasta A- en el largo plazo. Outlook estable. Y afirmó F2 en el corto plazo. La calificación crediticia a corto plazo F2 indica el nivel potencial de incumplimiento en un plazo de 12 meses y F2 es un grado de buena calidad con la capacidad satisfactoria del deudor para cumplir con sus compromisos financieros.

Fitch no asigna al Emisor una calificación individual, o rating de viabilidad (VR "Viability Rating") al considerar que el Emisor no puede ser visto como una entidad independiente de Banco Santander (A-).

Estas calificaciones crediticias no constituyen una recomendación para comprar, vender o suscribir los valores que se emiten. La calificación crediticia puede ser revisada, suspendida o retirada en cualquier momento por la agencia de calificación. Las mencionadas calificaciones crediticias son sólo una estimación y no tienen por qué evitar a los potenciales inversores la necesidad de efectuar sus propios análisis del Emisor o de los valores que se emiten.

Una rebaja en el rating del Emisor puede suponer un encarecimiento de la financiación obtenida en el mercado.

Las agencias de calificación mencionadas anteriormente han sido registradas en ESMA (European Securities and Markets Authority) de acuerdo con lo previsto en el reglamento (CE) n°1060/2009 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 16 de septiembre de 2009, sobre agencias de calificación crediticia.(Revisar Almudena)

5. DESCRIPCIÓN DEL EMISOR

5.1. Actividades principales

5.1.1. Breve descripción de las principales actividades del Emisor, declarando las principales categorías de productos vendidos y servicios prestados

El objeto social del Emisor es recibir fondos del público en forma de depósito, préstamo, cesión temporal de activos financieros u otras actividades análogas que lleven aparejada la obligación de su restitución, aplicándolos por cuenta propia a la concesión de créditos u operaciones de análoga naturaleza. Asimismo, como sociedad holding del grupo financiero Santander Consumer Finance, S.A., gestiona y administra la cartera de participaciones en sus sociedades dependientes.

El Emisor está integrado en el Grupo Santander, cuya entidad dominante Banco Santander, S.A., participa, directa e indirectamente, en la totalidad del capital social del mismo. El Emisor tiene su domicilio social en Boadilla del Monte (Madrid), Ciudad Grupo Santander, Avenida de Cantabria s/n, y, tanto en el ejercicio 2013, como en los dos primeros trimestres del 2014 ha desarrollado fundamentalmente su actividad en la Unión Europea.

Desde diciembre de 2002, el Banco es cabecera de un grupo europeo de entidades, fundamentalmente financieras, que desarrollan actividades de banca comercial, financiación de bienes de consumo, arrendamiento operativo y financiero, renting y otras. El Grupo cuenta con 610 sucursales distribuidas por el territorio europeo (70 de ellas en España). principalmente en Alemania, Italia, Austria, Portugal, Polonia, Holanda, Bélgica, Noruega, Finlandia, Suecia, Dinamarca .

Santander Consumer es la unidad de Financiación al Consumo del Grupo Santander. Su actividad se concentra fundamentalmente en los negocios de financiación de automóviles, créditos personales y tarjetas. Por el lado del pasivo, el Grupo Santander Consumer Finance, S.A. se concentra en la captación de recursos de clientes.

Los activos totales del Grupo Santander Consumer Finance, S.A. ascendieron a 70.354,6 millones de euros en el primer semestre de 2014, comparado con los 72.103 millones de euros a diciembre de 2013., lo que representa un decremento del 2,4%. A pesar del incremento del crédito a la clientela en los seis primeros meses del año, no se logra compensar la caída en los depósitos en Entidades de Crédito, sobre todo por menor financiación de Alemania y España a otras sociedades del Grupo Santander.

Aproximadamente el 82,4% de los activos se corresponden con Créditos a la Clientela netos, que a 30 de junio de 2014 alcanzaron la cifra de 57.950 millones de euros. Del total, el 48,4% se concentra en Alemania y el 15,46% en Escandinavia.. Los depósitos de la clientela ascienden a 30.753 millones de euros en el primer semestre de 2014, manteniendo prácticamente el mismo nivel que en diciembre del año anterior. Ambas cifras, según datos de balance, incluyen los ajustes por valoración. A continuación se presenta un cuadro con las cifras de recursos de clientes a 30 de junio. (las cifras son en términos brutos, sin ajustes de valoración).

Recursos de Clientes			
(millones de euros)	JUNIO	DICIEMBRE	
	2014	2013	Variación14/13
Depósitos de la Clientela	30.754	30.556	0,65%
A la vista	17.910	16.430	9,01%
A plazo	12.844	14.126	-9,07%
Débitos representados por valores negociables	16.527	12.575	31,43%
Bonos y Obligaciones	11.323	8.887	27,40%
Títulos Hipotecarios	1.194	1.194	0,00%
Pagarés	4.010	2.494	60,82%
Total recursos de clientes	47.281	43.131	9,62%

Las mayores captaciones de fondos de clientes se concentran en Alemania con 26.313 millones de euros, Escandinavia, con 1.557 millones y Polonia con 1.698 millones. Destacar el gran crecimiento de depósitos de clientes en los últimos doce meses en Escandinavia (+247,5% sobre junio 2013), lo que pone de manifiesto el interés de la unidad en ofrecer nuevos productos a sus clientes y diversificar sus fuentes de financiación.

A continuación se presenta un cuadro con las cifras de producción a 30 de junio de 2014 clasificadas por tipo de producto, así como su comparativa con el ejercicio anterior.

Producción SCF						
(millones de euros)	Junio 2014	% s/ total actividad	Junio 2013	Variación 2014/2013	Diciembre 2013	% s/ total actividad
Financiación Automoción	6.588,0	53,9%	6.152,3	7,1%	12.344	56,2%
Coches Nuevos	3.410,0	27,9%	3.100,9	10,0%	6.227	28,4%
Coches Usados	3.178,0	26,0%	3.051,4	4,1%	6.117	27,9%
Financiación Consumo + Tarjeta	2.964	24,2%	2.362,3	25,5%	4.831	22,0%
Consumo	1.644	13,4%	1.586,2	3,6%	3.223	14,7%
Tarjeta	1.320	10,8%	776,1	70,1%	1.608	7,3%
Financiación Directa	2.190	17,9%	1.934,5	13,2%	3.937	17,9%
Hipotecario	67	0,5%	57,1	17,3%	111	0,5%
Otros	415	3,4%	360,1	15,2%	728	3,3%
Total actividad	12.224,0	100,0%	10.866,3	12,5%	21.951	100,0%

La financiación de vehículos supone el principal negocio en el Grupo, ya que representa más de la mitad de las nuevas producciones generadas en el primer semestre de 2014 (53,9%). Comparado con diciembre de 2013, el peso relativo de la financiación de automoción se reduce a favor del negocio de tarjetas, sobre todo por la entrada del nuevo negocio de la Financiera de El Corte Inglés, cuya principal actividad es la financiación a través de Tarjetas de crédito.

La Financiación Automoción contiene todos los negocios asociados a la financiación de vehículos tanto nuevos como usados incluidos el arrendamiento operativo y financiero. Es el principal negocio del Grupo

Santander Consumer Finance, S.A., representando el 53,9% del total de la nueva actividad durante los seis primeros meses de 2014, con una cifra de 6.588 millones de euros, un 7,1% por encima de lo registrado en el primer semestre de 2013. La recuperación del mercado de matriculaciones, principalmente en los países mediterráneos y Escandinavia, ha impulsado el nuevo negocio de financiación de automoción, sobre todo vehículos nuevos. Dicha actividad se desarrolla de forma indirecta a través de concesionarios de venta de automóviles con los que se tienen acuerdos a niveles nacionales y paneuropeos. El negocio de financiación de vehículos nuevos representa un 27,8% del total de la cartera, y el de vehículos usados, un 26%. La nueva producción en vehículos nuevos se incrementó un 10,0% al igual que la de vehículos usados, que aumentó un 4,1% por crecimiento orgánico.

Financiación al Consumo recoge el negocio de financiación de productos de consumo distribuidos a través de intermediarios (prescriptores o dealers). El aumento en 2014 del nuevo negocio respecto al año anterior es casi del 3,6%.

Tarjetas de Crédito comprende el negocio de financiación a través de tarjetas de crédito, incluyendo su emisión y gestión. En 2014 el negocio de tarjetas experimentó una subida del 70,1% respecto al primer semestre de 2013. Como se ha comentado anteriormente, la adquisición del 51% del capital de la Financiera El Corte Inglés ha contribuido considerablemente a este incremento. El Grupo se convierte así en líder indiscutible en España en tarjetas y financiación de bienes duraderos en puntos de venta.

Financiación Directa contiene los negocios de financiación de productos de consumo distribuidos a través de canales propios sin intermediación. Incluye la comercialización de préstamos personales de importes reducidos, con un corto período de concesión y aprobación. Supone el 17,9% del total de la actividad, alcanzando en los dos primeros trimestres de 2014 la cifra de 2.190 millones de euros, incrementándose respecto a 2013 un 13,2%, principalmente por Alemania.

El negocio Hipotecario está presente en España, Polonia y Alemania, principalmente por el negocio adquirido a Skandinaviska Enskilda Banken (SEB) en 2011. El peso del negocio respecto al total del negocio de hipotecas es prácticamente residual (0,5%).

Otros Negocios recoge la operativa que no se engloba en ninguna de las categorías anteriores, como por ejemplo, operaciones realizadas con empresas (arrendamiento financiero empresas y renting de inmovilizado) y anticipos de nómina realizados sobre todo en Italia.

Por lo que respecta al negocio de depósitos de la clientela la actividad se centra básicamente en Alemania a través de la entidad Santander Consumer Bank AG, en Polonia por la adquisición en julio de 2010 de AIG Bank Polska S.A y en Escandinavia, cuyo negocio de captación de depósitos de clientes empezó a desarrollarse en 2013.

A junio de 2014, el saldo neto de depósitos de clientes alcanzó la cifra de 30.753 millones de euros, por lo que se mantiene en niveles similares a los de junio y diciembre de 2013.

Durante los últimos doce meses se ha producido nuevas emisiones de "pagarés y otros valores" en España, presentando un saldo en Balance de 4.010 millones de euros, un 195,32% más que en el mismo período del año anterior. Además, respecto a junio de 2013, se han llevado a cabo nuevas emisiones de "Bonos y Obligaciones en circulación" así como nuevas operaciones de titulización realizadas por las entidades dependientes del Grupo. El saldo en Balance de dicha cuenta es de 11.323 millones de euros, lo que representa un incremento del 89,98% respecto al primer semestre de 2013.

Este incremento de la cuenta de Débitos representados por valores negociables pone de manifiesto la excelente acogida en los mercados de las emisiones del Grupo Santander Consumer Finance S.A., y demuestra la confianza depositada por los inversores en el último año.

A continuación se muestra un detalle, al 30 de junio de 2014 y 2013, del saldo vivo de los valores representativos de deuda emitidos por el Banco o por cualquier otra entidad del Grupo, sin considerar los ajustes por valoración, a dichas fechas. Asimismo, se muestra un detalle del movimiento que se ha producido en este saldo durante los seis primeros meses de los ejercicios 2014 y 2013:

	Miles de Euros				
	30-06-14				
	Saldo Vivo al 01-01-14	Emisiones	Recompras o Reembolsos	Ajustes por Tipo de Cambio y Otros	Saldo Vivo al 30-06-14
Valores representativos de deuda emitidos en un Estado miembro de la Unión Europea, que han requerido del registro de un folleto informativo	12.574.961	12.193.946	(8.231.611)	6.014	16.543.310
Valores representativos de deuda emitidos en un Estado miembro de la Unión Europea que no han requerido del registro de un folleto informativo	-	-	-	-	-
Otros valores representativos de deuda emitidos fuera de un Estado miembro de la Unión Europea	-	-	-	-	-
	12.574.961	12.193.946	(8.231.611)	6.014	16.543.310

	Miles de Euros				
	30-06-13				
	Saldo Vivo al 01-01-13	Emisiones	Recompras o Reembolsos	Ajustes por Tipo de Cambio y Otros	Saldo Vivo al 30-06-13
Valores representativos de deuda emitidos en un Estado miembro de la Unión Europea, que han requerido del registro de un folleto informativo	7.549.395	7.593.545	(6.634.127)	10.296	8.519.109
Valores representativos de deuda emitidos en un Estado miembro de la Unión Europea que no han requerido del registro de un folleto informativo	-	-	-	-	-
Otros valores representativos de deuda emitidos fuera de un Estado miembro de la Unión Europea	-	-	-	-	-
	7.549.395	7.593.545	(6.634.127)	10.296	8.519.109

5.1.2. Indicación de cualquier nuevo producto o actividades significativos

Las adquisiciones y las ventas más significativas que se han producido, durante los ejercicios, 2012, 2013 y primer semestre de 2014, de participaciones en el capital de entidades del Grupo, así como otras operaciones societarias relevantes, fueron las siguientes:

Fortune Auto Finance Co. Ltd. (China)

El Banco ha desembolsado 250 millones de yuanes chinos (aproximadamente, 32.550 miles de euros) para la creación, en China, de una entidad financiera participada al 50% por el Banco y por el fabricante de automóviles Anhui Jianghuai Automobile Co. Ltd. (JAC Motors), que se constituyó con fecha 25 de enero de 2013 bajo la denominación Fortune Auto Finance Co. Ltd., habiéndose registrado esta inversión en el epígrafe "Participaciones – Entidades multigrupo" del balance consolidado al 31 de diciembre de 2013 adjunta.

Santander Consumer Bank S.A. (Polonia)

Tal y como se ha explicado en el apartado 4.1.5 bajo el marco de reorganización societaria del Grupo Santander en Polonia, el Grupo Santander Consumer ha pasado a tener el 40% de Santander Consumer Bank S.A. Polonia.

Bank of Beijing Consumer Finance Company (China)

Con fecha 26 de junio de 2013, el Banco acudió a una ampliación de capital realizada por la entidad de financiación al consumo china Bank of Beijing Consumer Finance Company, por un importe de 306 millones de yuanes chinos (aproximadamente, 38.381 miles de euros). Tras la realización de esta ampliación de capital, el Banco ostenta una participación del 20% en el capital social de esta entidad.

Acuerdo con El Corte Inglés

El 7 de octubre de 2013 el Banco comunicó que había firmado un acuerdo con El Corte Inglés, S.A. en el ámbito de la financiación a clientes, que incluía la compra del 51% del capital social y de los derechos de voto de la Junta General de Accionistas de Financiera El Corte Inglés E.F.C., S.A., manteniendo El Corte Inglés, S.A. el restante 49%. El cierre de esta operación estaba sujeto, entre otras condiciones, a la obtención de las pertinentes autorizaciones regulatorias y de competencia, que se han obtenido en el primer trimestre del ejercicio 2014, habiendo abonado el Banco, con fecha 27 de febrero de 2014, 140.301 miles de euros por la adquisición de la participación mencionada anteriormente en esta sociedad.

En el primer semestre del ejercicio 2014, se ha realizado una evaluación de la estructura de los órganos de gobierno de Financiera El Corte Inglés E.F.C., S.A. así como de la capacidad del Grupo para dirigir sus actividades relevantes habiéndose concluido que el Grupo mantiene el control sobre esta participación de acuerdo con los requerimientos establecidos por la normativa en vigor (NIIF 10).

El valor razonable estimado de los activos adquiridos y de los pasivos asumidos, distribuidos en función de su naturaleza, a la fecha en que se efectuó la combinación de negocios, se indica a continuación:

	Millones de Euros
Depósitos en entidades de crédito	29
Inversiones crediticias - Crédito a la clientela (*)	1.291
Activo intangible	2
Resto de activos	22
Total Activo	1.344
Depósitos de entidades de crédito	173
Depósitos de la clientela	81
Débitos representados por valores negociables	585
Provisiones	3
Resto de pasivos	290
Total Pasivo	1.132
Valor de los activos netos	212
Intereses minoritarios	(104)
Coste de la participación	(140)
Fondo de comercio a la fecha de adquisición (**)	32

(*) *En la estimación de su valor razonable se han considerado pérdidas por deterioro de los préstamos adquiridos por un importe de 146 millones de euros.*

(**) *Forma parte de la unidad generadora de efectivo de España y Portugal. Asimismo, este fondo de comercio no será deducible fiscalmente, de acuerdo con la normativa en vigor.*

Tras la realización de esta transacción el Grupo ha registrado un aumento de los intereses minoritarios por importe de 104 millones de euros, en el epígrafe “Intereses Minoritarios – Resto” del balance consolidado. Dichos intereses minoritarios se corresponden con el porcentaje del valor contable de los activos netos incorporados al balance tras la realización de esta combinación de negocios que continúan siendo propiedad de El Corte Inglés S.A.

Los importes aportados por el negocio adquirido al margen bruto y al resultado antes de impuestos de la cuenta de pérdidas y ganancias resumida consolidada al 30 de junio de 2014 adjunta ascienden a 70 y 35 millones de euros, respectivamente.

A la fecha de formulación de estos estados financieros intermedios resumidos consolidados estaba pendiente la contabilización definitiva, por su valor razonable, de los activos y pasivos adquiridos por lo que los importes indicados anteriormente tienen carácter provisional. De acuerdo con la normativa vigente, el Grupo tiene un plazo de un año desde la fecha de adquisición para efectuar el ajuste definitivo, si bien se estima que no existirán diferencias por importes significativos.

GE Money Bank AB

El 20 de junio de 2014 el Banco firmó un acuerdo con la entidad sueca GE Money Nordic Holding AB para la adquisición del 100% del capital social de la entidad sueca GE Money Bank AB, entidad que desarrolla el negocio de financiación al consumo de GE Capital en Suecia, Noruega y Dinamarca, por un importe aproximado de 6.331 millones de coronas suecas (686 millones de euros), sujeto a determinados ajustes al precio de compra en función de los condiciones fijadas en el contrato de compraventa. El cierre de la operación se ha firmado el pasado 6 de Noviembre de 2014 tras conseguir las autorizaciones regulatorias y de competencia.

5.1.3. Breve descripción de los mercados principales en los que compete el Emisor

Santander Consumer desarrolla el negocio de financiación al consumo en Europa en trece países, principalmente en la Zona Euro. A efectos de información de gestión por áreas geográficas, el Grupo presenta en su memoria anual de 2013 cinco segmentos, recogiendo cada uno de ellos la totalidad de negocios que el Grupo desarrolla en cada área geográfica: España y Portugal, Alemania, Italia, Escandinavia y Resto, aunque en depósitos de clientes se informa Polonia de forma separada, por su peso respecto al total de recursos.

A continuación se presenta un cuadro que recoge por áreas geográficas el detalle del saldo crédito a la clientela y depósitos a junio de 2014, su comparativa con junio 2013 y el cierre de 2013 (las cifras son en términos netos, con ajustes de valoración).

Depósitos Clientela						
(millones de euros)	Junio 2014	%s/ total actividad	Junio 2013	Var 14/13 %	Diciembre 2013	%s/ total actividad
España y Portugal	307,41	1,00%	279,65	9,93%	273,98	0,89%
Italia	224,53	0,73%	399,70	-43,83%	322,65	1,04%
Alemania y Austria	26.965,86	87,68%	28.146,37	-4,19%	27.579,90	89,17%
Escandinavia	1.557,50	5,06%	447,68	247,91%	1.123,62	3,63%
Polonia	1.697,84	5,52%	1.387,87	22,33%	1.620,90	5,24%
Resto	0,35	0,00%	0,00	0,00%		0,00%
Total	30.753,49	100,00%	30.661,27	0,30%	30.929,88	100,00%

El 87,68% de los depósitos de clientes provienen de Alemania, negocio impulsado por las campañas comerciales llevadas a cabo durante los últimos años. Polonia representa el 5,52% del total de

depósitos, destacando por último la importancia creciente en los últimos doce meses del negocio en Escandinavia, que pasa de aportar al Grupo 447,7 millones de euros en junio de 2013 a 1.557,5 millones de euros a final del primer semestre de 2014.

Créditos Clientela							
(millones de euros)		Junio 2014	% s/ total actividad	Junio 2013	Variación 2014/2013	Ejercicio 2013	% s/ total actividad
España y Portugal		8.036,99	13,87%	7.168,44	12,12%	6.378,71	11,41%
Italia		5.217,75	9,00%	5.954,99	-12,38%	5.449,74	9,74%
Alemania y Austria		31.276,13	53,97%	30.775,20	1,63%	31.165,87	55,72%
Escandinavia		9.457,27	16,32%	8.237,64	14,81%	9.031,66	16,15%
Resto		3.961,93	6,84%	3.763,85	5,26%	3.902,23	6,98%
Total		57.950,08	100,00%	55.900,12	3,67%	55.928,21	100,00%

El crédito a la clientela neto se incrementa en los últimos doce meses un 3,67%, hasta los 57.950,08 millones de euros. Este incremento se debe principalmente a la cartera de tarjetas de crédito de Financiera El Corte Inglés E.F.C S.A. Aunque la zona euro, tras su salida de la recesión en la segunda mitad de 2013 ofrece muestras de una recuperación gradual en un contexto más favorable financiero, fiscal y de crecimiento global, los países mediterráneos (Italia, España y Portugal) continúan con el proceso de desapalancamiento.

Cabe destacar el incremento de la cartera en Escandinavia, sobre todo en el negocio de Auto. Dicha subida pone de manifiesto tanto la positiva evolución de la economía en dichos países como la gestión comercial llevada a cabo por el Grupo. Además, Escandinavia pasa de representar el 14,81% en junio de 2013 al 16,32% en junio de 2014.

5.1.4. Base para cualquier declaración en el documento de registro hecha por el Emisor relativa a su competitividad

No aplica.

6. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

6.1. Breve descripción del grupo y de la posición del Emisor en el mismo

Santander Consumer Finance, S.A. es cabecera de un grupo financiero al que da nombre. Dicho grupo está formado por las distintas unidades de Financiación al Consumo del Grupo Santander.

El crecimiento experimentado por el Grupo en los últimos años ha hecho que el Banco también actúe, en la práctica, como una entidad tenedora de acciones de las diferentes sociedades que componen el Grupo, siendo los resultados del Banco cada vez menos representativos de la evolución y de los resultados del Grupo.

A continuación se recoge un cuadro con las Entidades Dependientes que componen el Grupo Santander Consumer Finance al cierre del ejercicio 2013, con los porcentajes de participación y algunos datos económicos.

Durante el primer semestre del ejercicio 2014 se incorpora Financiera El Corte Inglés E.F.C., S.A. (España), adicionalmente, en el marco de una operación de reorganización societaria en Polonia, el

Grupo Santander Consumer Finance tras vender el 60% de Santander Consumer Bank S.A. ha pasado a tener una participación en dicha compañía del 40%.

Igualmente se adjunta un cuadro con las Entidades asociadas y Entidades multigrupo al cierre del ejercicio 2013 , con los porcentajes de participación y algunos datos económicos.

Entidades dependientes

Sociedad	País	Domicilio	Porcentaje de Participación del Banco		Porcentaje de Derecho a Voto (c)	Actividad	Millones de Euros (a)		
			Directa	Indirecta			Capital y Reservas (a)	Resultados Netos (a)	Importe de la Participación (b)
AKB Marketing Services Sp. z.o.o.	Polonia	Poznan/ul.Marcelinska 90, 60-324 (Poznan)	-	70,00%	100,00%	MARKETING	6	-	-
Andaluz de Inversiones, S.A.	España	Ciudad Grupo Santander, Av.Cantabria, 28660 (Boadilla del Monte)	99,99%	0,01%	100,00%	SOCIEDAD DE CARTERA	44	6	27
Banco Santander Consumer Portugal, S.A.	Portugal	Rua Castilho 2/4, 1269-073 (Lisboa)	80,09%	19,91%	100,00%	BANCA	129	9	128
Bilkreditt 1 Limited	Irlanda	-	-	(d)	-	TITULIZACIÓN	-	-	-
Bilkreditt 2 Limited	Irlanda	-	-	(d)	-	TITULIZACIÓN	-	-	-
FTA Santander Consumer Spain Auto 07-1	España	-	-	(d)	-	TITULIZACIÓN	-	-	-
FTA Santander Consumer Spain 09-1	España	-	-	(d)	-	TITULIZACIÓN	-	-	-
FTA Santander Consumer Spain 10-1	España	-	-	(d)	-	TITULIZACIÓN	-	-	-
FTA Santander Consumer Spain 11-1	España	-	-	(d)	-	TITULIZACIÓN	-	-	-
FTA Santander Consumer Spain Auto 12-1	España	-	-	(d)	-	TITULIZACIÓN	-	-	-
Golden Bar (Securitisation) S.r.l.	Italia	-	-	(d)	-	TITULIZACIÓN	-	-	-
Golden Bar Securitization Programme I	Italia	-	-	(d)	-	TITULIZACIÓN	-	-	-
Golden Bar Securitization Programme IV	Italia	-	-	(d)	-	TITULIZACIÓN	-	-	-
Golden Bar Securitization Programme V	Italia	-	-	(d)	-	TITULIZACIÓN	-	-	-
Golden Bar Securitization Programme VI	Italia	-	-	(d)	-	TITULIZACIÓN	-	-	-
Golden Bar Securitization Programme VII	Italia	-	-	(d)	-	TITULIZACIÓN	-	-	-

Golden Bar Securitization Programme VIII	Italia	-	-	(d)	-	TITULIZACIÓN	-	-	-
Golden Bar Stand Alone 2012-2(CBCQS)	Italia	Nacional II, km.16.500, 28830 (San Fernando de Henares, (Madrid)	-	100,00%	100,00%	AUTOMOCIÓN	3	(1)	1
Hispamer Renting, S.A.Unipersonal	España	Ciudad Grupo Santander, Av.Cantabria,28660 (Boadilla del Monte) - España	-	100,00%	100,00%	RENTING	12	-	1
Sánchez Ramade Santander Financiera, S.L.	España	Plaza de Colón 10 (Córdoba)	50,00%	-	50,00%	SERVICIOS FINANCIEROS	-	-	-
Santander Consumer Bank AS	Noruega	Strandveien 18, 1366 Lysaker, 0219 (Baerum)	100,00 %	-	100,00%	FINANCIERA	685	93	724

Sociedad	País	Domicilio	Porcentaje de Participación del Banco		Porcentaje de Derecho a Voto (e)	Actividad	Millones de Euros (a)		
			Directa	Indirecta			Capital y Reservas (a)	Resultados Netos (a)	Importe de la Participación (b)
Santander Consumer Bank AG	Alemania	Santander Platz 1, 41061 (Mönchengladbach)	-	100,00%	100,00%	BANCA	2.962	334	3.074
Santander Consumer Bank GmbH	Austria	Andromeda Tower, Donau-City, Str6-Wien (Viena)	-	100,00%	-	FINANCIERA	826	44	856
Santander Consumer Bank S.p.A.	Italia	Via Nizza 262, I-10126 (Turín)	100,00%	-	100,00%	FINANCIERA	513	(40)	347
Santander Consumer Bank Spółka Akcyjna	Polonia	Pl. Solny 16, 50-062 (Wroclaw)	70,00%	-	75,01%	BANCA	469	130	217
Santander Consumer Beteiligungsverwaltungsgesellschaft mbH	Alemania	Santander Platz 1, 41061 (Mönchengladbach)	-	100,00%	100,00%	SOCIEDAD DE CARTERA	1	43	1
Santander Consumer Finance Benelux BV.	Holanda	Kokermolen 10-14, NL-3994	-	100,00%	100,00%	FINANCIERA	79	8	93
Santander Consumer Finance Media S.r.l.	Italia	Via Nizza 262, I-10126 (Turín)	-	65,00%	65,00%	FINANCIERA	8	-	5
Santander Consumer Finance Oy	Finlandia	Hermannin Rantatie 10, 00580 (Helsinki)	-	100,00%	100,00%	FINANCIERA	126	19	130
Santander Consumer Finance Zrt.	Hungría	Kapas Center, Kapas U6-12H-1027 (Budapest)	-	100,00%	100,00%	FINANCIERA	5	(2)	-
Santander Consumer Finanse Spółka Akcyjna	Polonia	Pl. Solny 16, 50-062 (Wroclaw)	70,00%	-	75,00%	SERVICIOS	49	(9)	64
Santander Consumer Holding Austria GmbH	Austria	Rennweg 17, A 1030 (Wien)	-	100,00%	100,00%	SOCIEDAD DE CARTERA	863	44	863
Santander Consumer Holding GmbH	Alemania	Santander Platz 1, 41061 (Mönchengladbach)	100,00%	-	100,00%	SOCIEDAD DE CARTERA	663	143	2.051
Santander Consumer Leasing GmbH	Alemania	Santander Platz 1, 41061 (Mönchengladbach)	-	100,00%	100,00%	LEASING	20	20	20
Santander Consumer Multirent Sp. z o.o.	Polonia	Ul. Jutrzenki 183, 02-231 (Warsawa)	-	70,00%	70,00%	LEASING	7	1	5
Santander Consumer Renting, S.L.	España	Santa Bárbara 1, 28180 (Torrelaguna)	-	100,00%	100,00%	RENTING	54	1	39
Santander Consumer Services GmbH	Austria	Thomas Alva Edison Str.1 Eisendstadt	-	100,00%	-	SERVICIOS	-	-	-
Santander Consumer, E.F.C., S.A.	España	Ciudad Grupo Santander, Av. Cantabria, 28660 (Boadilla del Monte)	99,99%	0,01%	100,00%	FINANCIERA	270	42	505
SC Germany Auto 06-1 Plc	Irlanda	-	-	(d)	-	TITULIZACIÓN	-	2	-
SC Germany Auto 09-1 Limited	Irlanda	-	-	(d)	-	TITULIZACIÓN	-	-	-
SC Germany Auto 10-1 UG (haftungsbeschränkt)	Alemania	-	-	(d)	-	TITULIZACIÓN	-	-	-
SC Germany Auto 11-1 UG (haftungsbeschränkt)	Alemania	-	-	(d)	-	TITULIZACIÓN	-	-	-

Sociedad	País	Domicilio	Porcentaje de Participación del Banco		Porcentaje de Derecho a Voto (c)	Actividad	Millones de Euros (a)		
			Directa	Indirecta			Capital	Resultados Netos (a)	Importe de la Participación (b)
SC Germany Auto 11-2 UG (haftungsbeschränkt)	Alemania	-	-	(d)	-	TITULIZACIÓN	-	-	-
SC Germany Consumer 10-1 Limited	Irlanda	-	-	(d)	-	TITULIZACIÓN	-	-	-
SC Germany Consumer 11-1 Limited	Irlanda	-	-	(d)	-	TITULIZACIÓN	-	-	-
SC Private Cars 2010-1 Limited	Irlanda	-	-	(d)	-	TITULIZACIÓN	-	-	-
SCF Ajoneurohallinto Limited	Irlanda	-	-	(d)	-	TITULIZACIÓN	-	-	-
SCF Rahoituspalvelut Limited	Irlanda	-	-	(d)	-	TITULIZACIÓN	-	-	-
Silk Finance No. 3 Limited	Irlanda	-	-	(d)	-	TITULIZACIÓN	(10)	(6)	-
Suzuki Servicios Financieros, S.L.	España	C/Carlos Sainz 35, Pol.Ciudad del Automóvil, (Leganés, Madrid)	-	51,00%	51,00%	INTERMEDIACIÓN	2	1	-
Svensk Autofinans 1 Limited	Irlanda	-	-	(d)	-	TITULIZACIÓN	-	-	-
Unifin, S.p.A.	Italia	Strada Maggiore 47-1, 40125 (Bologna)	100,00%	-	100,00%	FINANCIERA	71	(6)	62
Zagiel Spółka Akcyjna	Polonia	Lubin at ul. Tomaszka Zana 39 ^a , 20-601 Lubin (Polonia)	-	70,00%	70,00%	FINANCIERA	6	(15)	2

(a) Datos obtenidos de las cuentas anuales de cada entidad dependiente correspondientes al ejercicio 2013.

(b) Importe por el que figuran registradas las participaciones de cada entidad dependiente en los libros de la sociedad tenedora de la participación, neto, en su caso, de su correspondiente provisión por depreciación.

(c) Conforme al Artículo 3 del Real Decreto 1159/2010, de 17 de septiembre, por el que se aprueban las normas para formulación de las cuentas anuales consolidadas, para determinar los derechos de voto se han añadido a los que directamente posee la sociedad dominante, los que corresponden a las sociedades dominadas por ésta o a otras personas que actúen en nombre propio pero por cuenta de alguna sociedad del Grupo. A estos efectos, el número de votos que corresponde a la sociedad dominante, en relación con las sociedades en las que participa indirectamente, es el que corresponde a la sociedad dependiente que participe directamente en el capital social de éstas.

(d) Vehículos sobre los que se mantiene un control efectivo.

Entidades asociadas y entidades multigrupo

Sociedad	Domicilio	Porcentaje de Participación del Banco		Porcentaje de Derecho a Voto (b)	Actividad	Millones de Euros (a)			Importe de la Participación
		Directa	Indirecta			Activo	Capital y Reservas	Resultados	
Grupo Konecta Centros Especiales de Empleo, S.L.	España	-	44,77%	44,77%	TELEMARKETING	1	-	-	-
Grupo Konecta Maroc S.A.R.L. à associié unique	Marruecos	-	44,77%	44,77%	TELEMARKETING	2	-	1	1
Grupo Konecta UK, Ltda.	Reino Unido	-	44,77%	44,77%	FINANCIERA	3	-	-	-
Grupo Konectanet, S.L.	España	-	44,77%	44,77%	SOCIEDAD DE CARTERA	30	7	4	9
Grupo Konectanet México, S.A. de C.V.	Mexico	-	44,77%	44,77%	TELEMARKETING	3	(1)	(1)	-
Hyundai Capital Germany GmbH	Alemania	-	49,99%	49,99%	SERVICIOS	3	3	-	1
Konecta Activos Inmobiliarios, S.L.	España	-	48,83%	48,83%	INMOBILIARIA	36	5	4	1
Konecta Brazil Outsourcing Ltda.	Brasil	-	44,77%	44,77%	SERVICIOS	-	-	-	-
Konecta Broker, S.L.	España	-	44,77%	44,77%	SERVICIOS	-	-	-	-
Konecta Bto, S.L.	España	-	44,77%	44,77%	TELECOMUNICACIONES	103	45	4	16
Konecta Chile Limitada	Chile	-	44,77%	44,77%	SERVICIOS	13	3	-	1
Konecta Colombia Grupo Konecta Colombia Ltda.	Colombia	-	44,77%	44,77%	TELEMARKETING	4	-	-	-
Konectanet Comercialización, S.L.	España	-	44,77%	44,77%	MARKETING	2	1	-	-
Konecta Field Marketing, S.A.	España	-	44,77%	44,77%	MARKETING	1	-	-	-
Konecta Perú, S.A.C.	Perú	-	44,77%	44,77%	SERVICIOS	6	-	-	-
Konecta Portugal, Lda.	Portugal	-	44,77%	44,77%	MARKETING	4	-	-	-
Konecta Servicios Administrativos y Tecnológicos, S.L.	España	-	44,77%	44,77%	SERVICIOS	3	1	1	-

Sociedad	Domicilio	Porcentaje de Participación del Banco		Porcentaje de Derecho a Voto (b)	Actividad	Millones de Euros (a)			
		Directa	Indirecta			Activo	Capital y Reservas	Resultados	Importe de la Participación
Home Services Online Solutions, S.L.	España	-	44,77%	44,77%	SERVICIOS	-	-	-	-
Konectanet Andalucía, S.L.	España	-	44,77%	44,77%	SERVICIOS	4	3	1	-
Konecta Catalunya, S.L.	España	-	44,77%	44,77%	SERVICIOS	-	-	-	-
Kontakt Comunicaciones, S.A.	España	-	33,58%	33,58%	SERVICIOS	10	3	-	1
Kontakt Servicios de BPO, S.L.	España	-	33,58%	33,58%	SERVICIOS	-	-	-	-
Omega Financial Services GmbH	Alemania	-	50,00%	50,00%	SERVICIOS	4	3	1	-
Puntoform, S.L.	España	-	44,77%	44,77%	FORMACIÓN	-	1	-	-
Reintegra, S.A.	España	-	45,00%	45,00%	SOCIEDAD DE COBROS Y PAGOS	14	5	6	1
Santander Benelux, S.A./N.V.	Bélgica	-	16,80%	16,80%	BANCA	13.681	1.197	42	200
Santander Mediación Operador de Banca-Seguros Vinculado, S.A.	España	7	1,50%	8,50%	ASESORAMIENTO	65	3	1	-
Transolver Finance E.F.C., S.A.	España	50,00%	-	50,00%	LEASING	160	13	-	-
Universal Supoprt, S.A.	España	-	44,77%	44,77%	TELEMARKETING	4	3	1	-

Datos obtenidos de las cuentas anuales de cada entidad asociada y/o multigrupo correspondientes al ejercicio 2013

(a) Conforme al Artículo 3 del Real Decreto 1159/2010, de 17 de septiembre, por el que se aprueban las normas para formulación de las cuentas anuales consolidadas, para determinar los derechos de voto se han añadido a los que directamente posea la sociedad dominante, los que corresponden a las sociedades dominadas por esta o a otras personas que actúen en nombre propio pero por cuenta de alguna sociedad del Grupo. A estos efectos, el número de votos que corresponde a la sociedad dominante, en relación con las sociedades en las que participa indirectamente, es el que corresponde a la sociedad que participe directamente en el capital social de éstas.

6.2. Dependencia del Emisor de otras entidades del grupo, y explicación de esa dependencia

Santander Consumer está integrado en el Grupo Santander, que es propietario del cien por cien de su capital social. Su entidad matriz, Banco Santander, S.A., es, a la fecha de inscripción del presente Documento de Registro, su máximo accionista, siendo titular directo del 63,19% del total de las acciones. El resto de las acciones pertenecen igualmente a sociedades integradas en el Grupo Santander, Holneth B.V. (25,00%) y Fomento de Inversiones, S.A. (11,81%).

Dentro de las Áreas Globales de Negocio en que se divide el Grupo Santander, Santander Consumer Finance, S.A. se enmarca en el área de Banca Comercial, que contiene las actividades bancarias desarrolladas por las diferentes redes y unidades comerciales especializadas en Europa.

7 INFORMACIÓN SOBRE TENDENCIAS.

7.1 Declaración sobre cambios importantes en las perspectivas del Emisor desde la fecha de sus últimos estados financieros auditados publicados

El Banco, Peugeot, S.A. y Banque PSA Finance, la unidad de financiación de vehículos del Grupo PSA Peugeot Citroën, han firmado un acuerdo para desarrollar el negocio de financiación de vehículos y colaborar en el negocio de seguros en varios países europeos. Según los términos de dicho acuerdo, el Grupo financiará en determinadas circunstancias y condiciones este negocio desde el momento del cierre de la operación, que está previsto que ocurra en el año 2015 o en 2016. Además, en algunos países, el Grupo comprará parte de la cartera crediticia actual de Banque PSA Finance. La transacción está sujeta a la aprobación por parte de las autoridades regulatorias y de competencia correspondientes.

El 20 de junio de 2014 el Banco firmó un acuerdo con la entidad sueca GE Money Nordic Holding AB para la adquisición del 100% del capital social de la entidad sueca GE Money Bank AB, entidad que desarrolla el negocio de financiación al consumo de GE Capital en Suecia, Noruega y Dinamarca, por un importe aproximado de 6.331 millones de coronas suecas (686 millones de euros), sujeto a determinados ajustes al precio de compra en función de las condiciones fijadas en el contrato de compraventa. El cierre de la operación se ha firmado el pasado 6 de Noviembre de 2014 tras conseguir las autorizaciones regulatorias y de competencia.

Por otro lado, en el marco de una operación de reorganización societaria del Grupo Santander, con fecha 30 de junio de 2014, la Junta General de Accionistas de Bank Zachodni WBK S.A. (entidad perteneciente al Grupo Santander) aprobó una ampliación de capital por importe de 53.839 miles de zlotys polacos, mediante la emisión de 5.383.902 nuevas acciones, de 10 zlotys polacos de valor nominal cada una y una prima de emisión de 390,53 zlotys polacos por acción. Esta ampliación fue totalmente suscrita por el Banco mediante una aportación no dineraria consistente en una participación del 60% del capital social de la entidad polaca Santander Consumer Bank S.A. que, asimismo, representa el 67% de los derechos de voto de la Junta General de Accionistas de dicha entidad. Esta ampliación de capital fue suscrita por el Banco con fecha 1 de julio de 2014.

7.2 Información sobre cualquier tendencia conocida, incertidumbres, demandas, compromisos o hechos que pudieran razonablemente tener una incidencia importante en las perspectivas del Emisor, por lo menos para el actual ejercicio

El Emisor considera que no existen factores que, en caso de producirse, pueden tener un impacto material adverso en el Banco o pueden hacer que la información financiera publicada no sea indicativa en el futuro de los resultados operativos del Grupo o de su situación financiera.

8. PREVISIONES O ESTIMACIONES DE BENEFICIOS

Santander Consumer ha optado por no incluir en el presente Documento de Registro una previsión o una estimación de beneficios.

9. ORGANOS ADMINISTRATIVO, DE GESTION Y DE SUPERVISIÓN

9.1. Composición de los órganos administrativo, de gestión y supervisión

La representación de la Sociedad corresponde al Consejo de Administración, que estará compuesto, de conformidad con sus estatutos sociales, por un número de miembros no inferior a cinco ni superior a quince, los cuales serán nombrados por la Junta General de Accionistas por un plazo de un año, y podrán ser reelegidos cuantas veces se desee, por periodos de igual duración. Para ser Consejero no es preciso ser accionista de la Sociedad, salvo en el caso en el que las vacantes del Consejo se produzcan en el intervalo que medie entre Juntas Generales, que se cubrirán por el propio Consejo, por cooptación entre los accionistas.

El Consejo de Administración de Santander Consumer Finance, S.A. está formado, a la fecha de inscripción del presente Documento de Registro, por diez miembros, excluido su Secretario no Consejero, siendo su composición la siguiente:

Consejo de Administración de SANTANDER CONSUMER FINANCE, S.A.		Fecha de nombramiento	Fecha primer nombramiento	Carácter	Cargo Banco Santander S.A.
Presidente	D. Antonio Escámez Torres	24.07.2014	10.06.1999	Presidente No Ejecutivo	
Vicepresidente	D ^a Magda Salarich Fernández de Valderrama (*)	24.07.2014	26.02.2008	Ejecutivo	Director General
Consejero	D. Juan Rodríguez Inciarte	24.07.2014	30.06.2003	No Ejecutivo	Consejero
Consejero	D. José Antonio Alvarez Alvarez	24.07.2014	30.06.2003	No Ejecutivo	Director General
Consejero	D. José María Espí Martínez	24.07.2014	28.03.2000	No Ejecutivo	Director General
Consejero- Dtor.General	D. Bruno Montalvo Wilmot	24.07.2014	24.05.2012	Ejecutivo	-
Consejero- Dtor.General	D ^a Inés Serrano González	24.07.2014	27.03.2008	Ejecutivo	-
Consejero	D Ernesto Zulueta Benito	24.07.2014	27.03.2008	Ejecutivo	-
Consejero	D. David Turiel López	24.07.2014	04.06.2008	Ejecutivo	
Consejero	D. Luis Alberto Salazar- Simpson Bos	24.07.2014	29.05.2013	No Ejecutivo	- -
Secretario no Consejero	D. Fernando García Solé	22.07.1999	22.07.1999	Ejecutivo	-

(*) D^a Magda Salarich fue nombrada Consejera con fecha 26/02/08 y Vicepresidenta con fecha 27/03/08

Todos los Consejeros son nombrados por el Grupo Santander, cuya matriz es Banco Santander S.A. propietario del 100% de las acciones, a través de la Junta General.

El cargo de Consejero será compatible con cualquier otra función en el seno de la Sociedad o en el propio Consejo, por la que podrá recibir una remuneración; asimismo el Consejero de que se trate podrá ostentar cualquier otra denominación que se señale, descriptiva de sus funciones en la Sociedad o en el seno del propio Consejo de Administración.

El máximo órgano de dirección del Grupo es la Comisión Ejecutiva del Consejo de Administración, que tiene delegadas todas las facultades del Consejo salvo las indelegables. La composición de la Comisión Ejecutiva a la fecha de inscripción del presente Documento es la siguiente:

<i>Comisión Ejecutiva SANTANDER CONSUMER FINANCE, S.A.</i>		<i>Fecha primer nombramiento</i>	<i>Fecha nombramiento</i>
Presidente	D. Antonio Escámez Torres	17/03/2003	24.07.2014
Vicepresidente	D ^a Magda Salarich Fernández de Valderrama	27/03/2008	24.07.2014
Vocal	D. José María Espí Martínez	17/07/2003	24.07.2014
Vocal	D Ernesto Zulueta Benito	02/04/2008	24.07.2014
Vocal	D. Bruno Montalvo Wilmot	24/05/2008	24.07.2014
Vocal	D ^a Inés Serrano González	16/12/2008	24.07.2014
Secretario	D. Fernando García Solé	17/07/2003	24.07.2014

La estructura organizativa del Santander Consumer Finance, S.A., como división dentro de la estructura organizativa del Grupo Santander, está dirigida por el Comité de Dirección. La composición de dicho Comité, a la fecha de inscripción del presente Folleto es la siguiente:

<i>Comité Dirección Grupo SANTANDER CONSUMER FINANCE</i>		<i>Fecha de incorporación al Comité de Dirección</i>
Presidente	D ^a Magda Salarich (*)	11/02/2008
Miembro	D. Javier Antón	09/01/2009
Miembro	D. Joaquin Capdevila	14/02/2011
Miembro	D. José Colmenero	15/10/2012
Miembro	D ^a Paula García Arana	23/02/2009
Miembro	D. Eduardo García Arroyo	11/02/2008
Miembro	D. Edgar Mayoral	20/03/2012
Miembro	D. Bruno Montalvo Wilmot (*)	27/10/2008 14/09/2009 (baja) 28/02/2012 (reincorporación)
Miembro	D. José Manuel Robles Fernández	04/02/2013
Miembro	D ^a Inés Serrano Gonzalez (*)	19/11/2007
Miembro	D. David Turiel López (*)	11/02/2008
Miembro	D ^a Charo Vacas	05/10/2009
Miembro	D. Ernesto Zulueta Benito (*)	11/02/2008
Miembro	D. Ramón Billordo	09/09/2013
Secretario	D. Fernando García Solé	18/02/2008

Se señalan con asterisco (*) los miembros del Comité de Dirección que ostentan también la condición de Consejeros.

La dirección profesional de todas las personas nombradas es el domicilio social del Emisor, Ciudad Grupo Santander, Avenida de Cantabria s/n, Boadilla del Monte (Madrid).

En relación al Comité de Auditoría, de conformidad con la Ley 44/2002, de 22 de noviembre, que añade una disposición adicional decimoctava a la Ley 24/1988, de 28 de julio, reguladora del Mercado de Valores, referente a los comités de auditoría de las Entidades Emisoras, la Junta General de Accionistas de Santander Consumer Finance, S.A., así como su Consejo de Administración, en sus reuniones de fecha 25 de marzo de 2004, adoptaron el acuerdo de nombrar como Comité de Auditoría el de su accionista único (directa e indirectamente), Banco Santander, S.A.. Esta entidad ha aceptado dicho nombramiento.

En la estructura de Santander Consumer Finance, S.A. no se contemplan como órganos integrantes de la misma, la Comisión de Nombramientos y Retribuciones ni la Comisión de Control, pues Santander Consumer, S.A. se encuentra adherida a la Comisión de Nombramientos y Retribuciones y a la Comisión de Control del Grupo.

9.2. Conflictos de intereses de los órganos administrativo, de gestión y de supervisión

En relación a los artículos 225 y ss del Real Decreto Legislativo 1/2010 de 2 de Julio, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital, y según la información de que dispone el Emisor, ninguna de las personas mencionadas en el apartado precedente tienen conflicto de interés alguno entre sus deberes con el Emisor y sus intereses privados de cualquier otro tipo.

Ninguna de las personas mencionadas ostenta cargos en otros Consejos de Sociedades ni otras funciones significativas fuera del Emisor o que sean importantes respecto al Grupo Santander, del

mismo, análogo o complementario género de actividad del que constituye su objeto social, salvo las que ostentan en sociedades del Grupo Santander.

No existen participaciones de ningún tipo de los miembros del Consejo de Administración ni de los directivos en el accionariado de la sociedad: los únicos accionistas son Banco Santander, S.A., Holneth B.V. y Fomento e Inversiones, S.A.

A 30 de septiembre de 2014, el Grupo mantenía riesgos directos en concepto de préstamos, créditos y avales prestados con sus Consejeros por importe de 5.204 miles de euros (6.161 miles de euros al cierre del ejercicio 2013 y 6.591 miles de euros al cierre del ejercicio 2012). Al 30 de septiembre de 2014 los Consejeros mantenían depósitos de clientes con el Grupo por importe de 8.316 miles de euros (8.615 miles de euros a 31 de diciembre de 2013 y 14.243 miles de euros al cierre del ejercicio 2012).

Las obligaciones contraídas por entidades del Grupo Santander, no integradas en el Grupo Santander Consumer Finance, en materia de pensiones en la modalidad de prestación definida con los Consejeros del Banco ascienden a 34.892 miles de euros al 31 de diciembre de 2013 (33.972 miles de euros al 31 de diciembre de 2012).

En todos los casos las operaciones con el Grupo han sido realizadas en condiciones de mercado o se ha imputado la correspondiente retribución en especie.

Los riesgos directos del Grupo con los miembros (no Consejeros) de la Alta Dirección, ascendían a 25.843 miles de euros al 30 de septiembre de 2014 (35.649 miles de euros al 31 de diciembre de 2013, y 33.486 miles de euros a 31 de diciembre de 2012). Adicionalmente, indicar que, al 30 de septiembre de 2014, éstos mantenían depósitos en entidades del Grupo por importe de 10.947 miles de euros (9.826 miles de euros a 31 de diciembre de 2013 y 14.943 miles de euros a 31 de diciembre de 2012).

En todos los casos, las operaciones con el Grupo han sido realizadas en condiciones de mercado o se ha imputado la correspondiente retribución en especie.

En relación al reglamento interno de conducta, Santander Consumer tiene adoptados el Código de Conducta en los Mercados de Valores y al Código General de Conducta del Grupo Santander, publicado en su página web corporativa (www.santander.com).

10. ACCIONISTAS PRINCIPALES

10.1. Participaciones significativas.

Como queda reseñado en otros apartados, Santander Consumer está integrado en el Grupo Santander, que es propietario del cien por cien de su capital social. La entidad matriz del Grupo Santander, Banco Santander, S.A., es, a la fecha de inscripción del presente Documento de Registro, su máximo accionista, siendo titular directo del 63,19% del total de las acciones. El resto de las acciones pertenecen igualmente a sociedades integradas en el Grupo Santander, Holneth B.V. (25,00%) y Fomento de Inversiones, S.A. (11,81%).

10.2. Acuerdos de control.

A la fecha del presente Documento de Registro, el Emisor no conoce ningún acuerdo cuya aplicación pueda, en una fecha posterior, dar lugar a un cambio de control.

11. INFORMACIÓN FINANCIERA RELATIVA AL ACTIVO Y EL PASIVO DEL EMISOR, POSICIÓN FINANCIERA Y PÉRDIDAS Y BENEFICIOS

11.1. Información financiera histórica

Se incorporan por referencia las cuentas anuales auditadas de ejercicio 2012 y 2013, depositadas en los registros oficiales de la CNMV.

Se incluyen en el presente apartado los estados económico-financieros consolidados (Balance de Situación, Cuenta de Pérdidas y Ganancias, Estado de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidado y Estado de Cash-Flow) del Grupo Santander Consumer Finance, S.A., correspondientes a los dos últimos ejercicios cerrados al 31 de diciembre de 2013 y 2012.

Las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2013 del Grupo han sido formuladas por los Administradores del Banco de acuerdo con el marco normativo de información financiera establecido en el Código de Comercio y en la restante legislación mercantil, así como en las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas por la Unión Europea, tomando en consideración la Circular 4/2004, de 22 de diciembre, del Banco de España y sus sucesivas modificaciones, y en otras normas de obligado cumplimiento aprobadas por el Banco de España.

Las unidades de Santander Consumer Finance en Europa Continental han desarrollado su actividad en un entorno de incipiente recuperación de consumo y de matriculaciones de automóviles (+6% interanual en la footprint) y también de creciente competencia.

En este entorno Santander Consumer Finance sigue ganando cuota de mercado apoyado en un modelo de negocio reforzado durante la crisis. Sus bases son una elevada diversificación geográfica con masa crítica en productos clave, una eficiencia superior a la de los comparables y un sistema de control de riesgos y recuperaciones común que le permite mantener una elevada calidad crediticia. En 2014 los principales focos de gestión son:

- El impulso de la nueva producción y la venta cruzada acorde al momento de cada mercado (periferia, norte y centro de Europa), apoyados en los acuerdos de marca y en la penetración en coche usado.
- Aprovechamiento de sus ventajas competitivas en el mercado europeo de financiación al consumo.

Resultado de estas ventajas es el acuerdo alcanzado en el segundo trimestre para adquirir el negocio de financiación al consumo de GE Capital en Suecia, Noruega y Dinamarca. Este negocio, básicamente crédito directo y tarjetas, complementará el liderazgo de Santander Consumer Finance en la región en financiación de automóviles. Se prevé obtener elevadas sinergias de ingresos y costes

A continuación se recogen los estados económico-financieros del Grupo, y comentarios sobre la evolución del balance y cuenta de resultados consolidados y la evolución del negocio durante el ejercicio 2013.

a) Balances de Situación Consolidados del Grupo Santander Consumer Finance, S.A. al 31 de diciembre de 2013 y 2012 (cifras en miles de euros).

ACTIVO	Ejercicio 2013	Ejercicio 2012	Variación 2013/12
CAJA Y DEPÓSITOS EN BANCOS CENTRALES	1.656.199	1.387.071	19,4%
CARTERA DE NEGOCIACIÓN:	94.801	92.573	2,4%
Depósitos en entidades de crédito	-	-	
Crédito a la clientela	-	-	
Derivados de negociación	94.801	92.573	2,4%
OTROS ACTIVOS FINANCIEROS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN PÉRDIDAS Y GANANCIAS	-	-	
ACTIVOS FINANCIEROS DISPONIBLES PARA LA VENTA:	469.913	216.990	116,6%
Valores representativos de deuda	464.394	213.849	117,2%
Instrumentos de capital	5.519	3.141	75,7%
INVERSIONES CREDITICIAS:	64.919.789	64.485.783	0,7%
Depósitos en entidades de crédito	8.682.746	6.452.616	34,6%
Crédito a la clientela	55.928.205	56.613.224	-1,2%
Valores representativos de deuda	308.838	1.419.943	-78,2%
CARTERA DE INVERSIÓN A VENCIMIENTO	-	-	
AJUSTES A ACTIVOS FINANCIEROS POR MACROCOBERTURAS	314.286	542.432	-42,1%
DERIVADOS DE COBERTURA	174.109	118.632	46,8%
ACTIVOS NO CORRIENTES EN VENTA	62.469	89.958	-30,6%
PARTICIPACIONES:	306.915	238.705	28,6%
Entidades asociadas	269.277	228.582	17,8%
Entidades multigrupo	37.638	10.123	271,8%
CONTRATOS DE SEGUROS VINCULADOS A PENSIONES	-	-	
ACTIVOS POR REASEGUROS	-	-	
ACTIVO MATERIAL:	328.246	359.160	-8,6%
Inmovilizado material - De uso propio	164.731	172.344	-4,4%

Inmovilizado material - Otros activos cedidos en arrendamiento operativo	163.435	186.735	-12,5%
Inversiones inmobiliarias	80	81	-1,2%
<i>Pro-memoria: Adquirido en arrendamiento financiero</i>			
ACTIVO INTANGIBLE:	2.045.179	2.100.565	-2,6%
Fondo de comercio	1.522.760	1.539.252	-1,1%
Otro activo intangible	522.419	561.313	-6,9%
ACTIVOS FISCALES:	991.018	968.749	2,3%
Corrientes	147.548	136.435	8,1%
Diferidos	843.470	832.314	1,3%
RESTO DE ACTIVOS:	740.364	555.138	33,4%
Existencias	5.367	7.562	-29,0%
Otros	734.997	547.576	34,2%
TOTAL ACTIVO	72.103.288	71.155.756	1,3%
RIESGOS CONTINGENTES	231.502	264.016	-12,3%
COMPROMISOS CONTINGENTES	7.661.153	8.818.731	-13,1%

PASIVO Y PATRIMONIO NETO	Ejercicio 2013	Ejercicio 2012	Variación 2013/12
PASIVO			
CARTERA DE NEGOCIACIÓN:	103.011	98.684	4,38%
Derivados de negociación	103.011	98.684	4,38%
OTROS PASIVOS FINANCIEROS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN PÉRDIDAS Y GANANCIAS	-	-	
AMORTIZADO:	62.048.840	61.540.015	0,83%
Depósitos de bancos centrales	2.805.496	2.233.215	25,63%
Depósitos de entidades de crédito	14.009.904	17.320.939	-19,12%
Depósitos de la clientela	30.929.880	32.114.140	-3,69%
Débitos representados por valores negociables	12.713.651	7.700.971	65,09%
Pasivos subordinados	1.343.818	1.524.555	-11,86%
Otros pasivos financieros	246.091	646.195	-61,92%
AJUSTES A PASIVOS FINANCIEROS POR MACROCOBERTURAS	-	-	
DERIVADOS DE COBERTURA	453.072	721.955	-37,24%
PASIVOS ASOCIADOS CON ACTIVOS NO			

CORRIENTES EN VENTA	1.056	859	22,93%
PASIVOS POR CONTRATOS DE SEGUROS	-	-	
PROVISIONES:	642.704	694.811	-7,50%
Fondo para pensiones y obligaciones similares	453.323	439.855	3,06%
Provisiones para impuestos y otras contingencias legales	82.971	82.367	0,73%
Provisiones para riesgos y compromisos contingentes	7.233	6.222	16,25%
Otras provisiones	99.177	166.367	-40,39%
PASIVOS FISCALES:	587.473	547.085	7,38%
Corrientes	213.488	163.969	30,20%
Diferidos	373.985	383.116	-2,38%
RESTO DE PASIVOS	982.274	823.758	19,24%
TOTAL PASIVO	64.818.430	64.427.167	0,61%
PATRIMONIO NETO			
FONDOS PROPIOS:	7.392.392	6.537.311	13,08%
Capital escriturado	4.963.639	4.663.639	6,43%
Prima de emisión	1.139.990	1.139.990	0,00%
Reservas-	679.409	552.482	22,97%
Reservas acumuladas	668.752	539.918	23,86%
De entidades valoradas por el método de la participación	10.657	12.564	-15,18%
Menos- Valores propios	-	-	
Resultado del ejercicio atribuido a la entidad dominante	609.354	281.204	
Menos- Dividendos y retribuciones		-100.004	-100,00%
AJUSTES POR VALORACIÓN:	-111.753	-1.944	5648,61%
Activos financieros disponibles para la venta	-1.145	642	-278,35%
Coberturas de los flujos de efectivo	-12.502	-48.064	-73,99%
Diferencias de cambio	-25.451	105.591	-124,10%
Entidades valoradas por el método de la participación	-1.869	-339	451,33%
INTERESES MINORITARIOS:	4.219	193.222	-97,82%
Ajustes por valoración	-	2.700	
Resto	4.219	190.522	-97,79%
TOTAL PATRIMONIO NETO	7.284.858	6.728.589	8,27%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	72.103.288	71.155.756	1,33%

Los activos totales gestionados por el Grupo Santander Consumer Finance, S.A. alcanzaron la cifra de 72.103 millones de euros en 2013, frente a los 71.156 millones de euros del ejercicio anterior, lo que supone un incremento del de 1,33%.

El crédito a la clientela (bruto) asciende en 2013 a 58.082 millones de euros, ligeramente por debajo del año anterior (-1,08 %), sobre todo por la caída del crédito en los países del área mediterránea.

El 90% del activo corresponde a inversión crediticia. El crédito a la clientela neto alcanzó los 55.928 millones de euros, por debajo del ejercicio anterior que tenía un saldo de 56.613 millones de euros

Geográficamente, Alemania, y Austria concentran el 55,31% de la cartera crediticia bruta. Escandinavia gana peso respecto al total, ya que pasa a concentrar el 13,77% del total en el cierre de 2012 al 14,77% a diciembre de 2013 (8.583 millones de euros).

A 31 de diciembre de 2013, la mayoría del crédito a la clientela está denominado en euros, mientras que el 18,2% está denominado en moneda extranjera. Los saldos denominados en moneda extranjera se corresponden con saldos de las sociedades dependientes radicadas en países no pertenecientes a la Unión Monetaria (Noruega, Suecia, Dinamarca, Polonia y Hungría). La mayor parte de estos importes corresponden a coronas noruegas.

El saldo de Valores representativos de deuda desciende de 1.633,79 millones de euros en 2012 hasta los 773,23 millones de euros en 2013. El principal motivo es el vencimiento de pagarés emitidos por Abbey National Treasury Services (UK) y adquiridos por la entidad dependiente Santander Consumer Bank S.p.A (Italia) y el vencimiento de bonos de titulización emitidos por Holmes Master Issuer Plc y adquiridos por la entidad dependiente SCB AG (Alemania) por un importe de 650.000 miles de euros.

En cuanto a aquellos préstamos transmitidos a terceros mediante la titulización (incluidos dentro del apartado Inversiones Crediticias del Balance), se incluye el siguiente desglose (saldo acumulado en Balance):

	Miles de Euros	
	2013	2012
Dadas de baja del balance	-	-
Mantenidas en el balance:	13.104.358	12.014.077
<i>De los que:</i>		
<i>Santander Consumer, E.F.C., S.A. (España)</i>	<i>1.460.857</i>	<i>1.621.517</i>
<i>Santander Consumer Bank AG (Alemania)</i>	<i>3.459.243</i>	<i>2.182.443</i>
<i>Santander Consumer Bank S.p.A. (Italia)</i>	<i>4.364.908</i>	<i>4.719.088</i>
<i>Santander Consumer Bank A.S. (Noruega)</i>	<i>2.299.454</i>	<i>2.441.211</i>
<i>Banco Santander Consumer Portugal, S.A.</i>	<i>591.994</i>	<i>747.801</i>
<i>Santander Consumer Finance Oy (Finlandia)</i>	<i>572.053</i>	<i>302.017</i>
<i>Santander Consumer Finance Benelux B.V. (Holanda)</i>	<i>355.849</i>	-
Total	13.104.358	12.014.077

La naturaleza de los activos titulizados corresponde, fundamentalmente, a financiaciones de vehículos y a financiaciones al consumo.

En los ejercicios 2013 y 2012, las entidades dependientes indicadas en el cuadro anterior han titulizado derechos sobre créditos por un importe de 8.182.097 y 4.363.762 miles de euros, respectivamente. Dado que no se han transferido sustancialmente los riesgos y beneficios asociados a dichos derechos de crédito, éstos no se han dado de baja del balance consolidado.

El ratio de morosidad formado como cociente de activos dudosos sobre inversión crediticia bruta alcanzó el 4,04% en 2013 frente al 3,94% del ejercicio anterior.

El movimiento de fallidos (contabilizados fuera de balance) y deteriorados a Diciembre 2013 y 2012 se detalla a continuación:

Activos Fallidos	Miles de Euros	
	2013	2012
Saldo al inicio del ejercicio	2.720.007	3.084.306
Cambio de perímetro de consolidación	-	-14.531
Incorporación de sociedades al Grupo	-	-
Adiciones	771.380	947.605
Retiros	-1.342.151	-1.297.373
Saldo al cierre del ejercicio	2.149.236	2.720.007

Activos Deteriorados	Miles de Euros	
	2013	2012
Saldo al inicio del ejercicio	2.312.311	2.359.536
Entradas, netas de recuperaciones	827.103	880.553
Traspasos a fallidos	-771.380	-947.605
Diferencias de cambio y otros	-19.696	19.827
Saldo al cierre del ejercicio	2.348.338	2.312.311

El epígrafe “Cartera de negociación” recoge principalmente derivados de negociación para cubrir el riesgo de tipo de interés y tipo de cambio en las diversas unidades de Santander Consumer Finance.

El saldo de la cuenta Activos Financieros disponibles para la venta asciende a 469,9 millones de euros y está formado mayoritariamente por Valores representativos de deuda, principalmente deuda pública extranjera.

Los depósitos en entidades de crédito se incrementa un 34,6% en 2013 hasta los 8.682,7 millones de euros. La mayor parte corresponde a saldos con entidades asociadas y entidades del Grupo Santander. Las cuentas a plazo ascienden a 5.927,4 millones de euros, representando un 68,3% del total. Las cuentas mutuas (cuentas concertadas entre intermediarios financieros en las que se anotan las operaciones de corresponsalía; en ellas, ambas partes pueden producir adeudos y abonos) se incrementan de 154,7 millones en 2012 a 955,7 millones en 2013.

Los principales saldos de depósitos en entidades de crédito perteneces a saldos de España con la sociedad del grupo en Bélgica, y Alemania con Banco Santander S.A.

En el epígrafe “Activos no corrientes en Venta” se recoge el importe de los bienes adjudicados y recuperados procedentes de créditos dudosos, neto de las correcciones de valor por deterioro, así como los activos de aquellas entidades dependientes que han sido clasificadas como operaciones en interrupción. El descenso en este epígrafe es debido a la caída de la cartera crediticia en Santander Consumer Finance Zrt. (Hungría), cuya inversión es considerada por los administradores del Banco como “operación en interrupción”.

A continuación se detalla en la siguiente tabla la procedencia de los bienes adjudicados en España en función del destino del préstamo o crédito concedido inicialmente, al 31 de diciembre de 2013 y 2012, es el siguiente:

	Miles de Euros			
	31 de Diciembre de 2013		31 de Diciembre de 012	
	Valor Contabl	Del que: Correcciones de Valor por Deterioro de Activos	Valor Contabl	Del que: Correcciones de Valor por Deterioro de Activos
Activos inmobiliarios procedentes de financiaciones destinadas a la construcción y promoción inmobiliaria				
- Edificios terminados	30	88	357	1.609
<i>Vivienda</i>	-	-	68	203
<i>Resto</i>	30	88	289	1.406
- Edificios en construcción	-	-	-	-
<i>Vivienda</i>	-	-	-	-
<i>Resto</i>	-	-	-	-
- Suelo	7	20	672	2.549
<i>Terrenos urbanizados</i>	6	17	627	2.417
<i>Resto de suelo</i>	1	3	45	132
Activos inmobiliarios procedentes de financiaciones hipotecarias a hogares para adquisición de viviendas	9.920	32.765	9.428	40.656
Resto de activos inmobiliarios recibidos en pago de deudas	1.706	4.729	410	1.296
Instrumentos de capital, participaciones y financiaciones de sociedades no consolidadas tenedoras dichos activos	-	-	-	-

Por la parte del pasivo, los pasivos financieros a coste amortizado del Grupo Santander Consumer Finance, S.A. suponen el 86% del total del Balance. Estos saldos corresponden principalmente a depósitos de entidades de crédito, depósitos de la clientela, débitos representados por valores negociables y pasivos subordinados. A nivel global, aumenta el saldo en un 0,83 %, alcanzando a 31 de diciembre de 2013 los 62.048 millones de euros.

El saldo del epígrafe “Pasivos Financieros a Coste Amortizado – Depósitos de Bancos Centrales” del balance consolidado al 31 de diciembre de 2013 y 2012, corresponde, íntegramente, a bonos de titulación descontados en bancos centrales europeos. En 2013 dicho saldo se incrementa un 25,63% respecto al cierre del año 2013.

El saldo de Depósitos de Entidades de Crédito disminuye un 19,12% respecto a 2012. Una parte de estos depósitos en entidades de crédito corresponde a operaciones efectuadas con entidades del Grupo Santander.

Las principales sociedades del Grupo que incluyen entre sus actividades la de obtención de recursos del público son Santander Consumer Bank AG en Alemania, Santander Consumer Polska en Polonia, y Santander Consumer Bank A.S en Noruega. Por su naturaleza, un 53,77% del total, aproximadamente, son cuentas a la vista, principalmente cuentas corrientes y el otro 46,23% cuentas a plazo, en su mayoría imposiciones a plazo fijo; por área geográfica, el 88,6% provienen de Alemania; y por moneda, el 80,8% están denominados en euros (frente al 94,8% del ejercicio anterior, sobre todo por el incremento de la captación de depósitos de clientes en los países escandinavos).

Los depósitos de la clientela netos, incluidos los ajustes por valoración, se han situado al cierre de 2013 en 30.929,8 millones de euros, lo que supone un decremento del -3,69% con respecto al año anterior, derivado principalmente del vencimiento de las campañas de captación de recursos de clientes en Alemania y por la menor remuneración de dichos pasivos durante 2013, derivado de las nuevas condiciones de acceso a los mercados. El tipo de interés medio de los depósitos de la clientela se situó en el ejercicio 2013 en el 0,55% frente al 2,53% en el ejercicio 2012.

Los Débitos representados por Valores Negociables alcanzaron al cierre de 2013 la cifra de 12.713 millones de euros, lo que supone un incremento del 65,09% respecto al cierre de 2012.

	Miles de Euros	
	2013	2012
Bonos y obligaciones en circulación	8.887.318	5.658.043
Cédulas hipotecarias	1.193.952	1.193.952
Pagarés y otros valores	2.493.691	697.400
	12.574.961	7.549.395
Más- Ajustes por valoración-	138.690	151.576
<i>De los que:</i>		
<i>Intereses devengados</i>	74.455	64.087
<i>Primas/descuentos en la asunción</i>	1.132	(9.355)
<i>Operaciones de micro-cobertura (Nota 30) (*)</i>	69.277	101.818
<i>Otros conceptos</i>	(6.174)	(4.974)
	12.713.651	7.700.971

El saldo de la cuenta “Bonos y obligaciones en circulación” del cuadro anterior recoge el saldo vivo de los bonos y obligaciones emitidos por las entidades dependientes del Grupo –Santander Consumer Bank S.A. (Polonia), Santander Consumer Bank S.p.A. (Italia) y Santander Consumer Bank AS (Noruega), en el ejercicio 2013–, por un importe de 1.566.326 miles de euros al 31 de diciembre de 2013 (1.926.464 miles de euros al 31 de diciembre de 2012) así como el saldo, a dicha fecha, de la financiación obtenida por el Grupo en las operaciones de titulización realizadas por las entidades dependientes del Grupo, por un importe de 4.921.986 miles de euros (2.695.875 miles de euros al 31 de diciembre de 2012). Al 31 de diciembre de 2013, el saldo vivo del Programa de Emisión de “Euro Medium Term Notes”, ascendía a 2.399.006 miles de euros.

El saldo de la cuenta “Cédulas hipotecarias” recoge el importe de las cédulas hipotecarias emitidas por el Banco el 23 de marzo de 2006. Estas cédulas hipotecarias, cotizadas en el mercado AIAF, se encuentran garantizadas por hipotecas inscritas a favor del Banco, tienen un importe nominal de 1.200.000 miles de euros y vencen el 23 de marzo de 2016. El tipo de interés anual de estos pasivos es del 3,875%, no existiendo opciones de amortización anticipada sobre los mismos ni para el Banco ni para los tenedores, excluidos los supuestos legalmente establecidos.

El saldo de la cuenta “Pagarés y otros valores” del cuadro anterior corresponde al saldo vivo de emisiones de pagarés efectuadas por el Banco, admitidas a cotización en el mercado AIAF. Estos pagarés, que se emiten al descuento, han devengado un interés anual medio del 1,05% en el ejercicio 2013 (1,19% en el ejercicio 2012). De dichas emisiones, 2.240.801 miles de euros son pagarés (incrementándose un 348,4% respecto al año anterior) y el resto ECP (European Commercial Paper).

Con todo lo comentado anteriormente se pone de manifiesto la buena acogida en los mercados de las emisiones llevadas a cabo en el último ejercicio y la confianza de los inversores en el Grupo Santander Consumer Finance S.A.

Al 31 de diciembre de 2013 y 2012, no existen emisiones convertibles en acciones del Banco, ni que otorguen privilegios o derechos que puedan, ante alguna contingencia, hacerlas convertibles en acciones.

La cifra de Provisiones en el ejercicio 2013 se reduce un 7,5%, fundamentalmente causado por la partida “Otras Provisiones”, principalmente en Alemania.

Los Fondos Propios del Grupo ascienden a 31 de diciembre de 2013 a 7.392, millones de euros lo que supone un incremento respecto al ejercicio 2012 del 13,08% consecuencia principalmente de la ampliación de capital de 300 millones de euros, aprobada el 2 de diciembre de 2013 en la Junta General Extraordinaria de Accionistas del Banco.

b) Cuentas de Pérdidas y Ganancias Consolidadas del Grupo Santander Consumer Finance, S.A. correspondientes a los ejercicios anuales terminados el 31 de diciembre de 2013 y 2012 (cifras en miles de euros)

(DEBE) HABER	Ejercicio 2013	Ejercicio 2012	Variación 2013/2012
INTERESES Y RENDIMIENTOS ASIMILADOS	3.503.802	3.931.817	-10,89%
INTERESES Y CARGAS ASIMILADAS	-1.400.050	-1.788.292	-21,71%
MARGEN DE INTERESES	2.103.752	2.143.525	-1,86%
RENDIMIENTO DE INSTRUMENTOS DE CAPITAL	47	45	4,44%
RESULTADO EN ENTIDADES VALORADAS POR EL MÉTODO DE LA PARTICIPACIÓN	10.163	11.587	-12,29%
COMISIONES PERCIBIDAS	1.044.377	1.035.225	0,88%
COMISIONES PAGADAS	-250.672	-251.647	-0,39%
RESULTADO DE OPERACIONES FINANCIERAS (neto):	-6.864	-10.041	-31,64%
Cartera de negociación	-8.088	16.526	-148,94%
Otros instrumentos financieros a valor razonable con cambios en pérdidas y ganancias	-	-1.353	#¡VALOR!
Instrumentos financieros no valorados a valor razonable con cambios en pérdidas y ganancias	437	4.564	-90,43%
Otros	787	-29.778	-102,64%
DIFERENCIAS DE CAMBIO (neto)	-6.391	4.132	-254,67%
OTROS PRODUCTOS DE EXPLOTACIÓN:	125.617	98.272	27,83%
Ventas e ingresos por prestación de servicios no financieros	73.277	42.395	72,84%
Resto de productos de explotación	52.340	55.877	-6,33%
OTRAS CARGAS DE EXPLOTACIÓN:	-136.027	-109.180	24,59%
Variación de existencias	-61.473	-28.924	112,53%
Resto de cargas de explotación	-74.554	-80.256	-7,10%
MARGEN BRUTO	2.884.002	2.921.918	-1,30%
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN:	-1.189.250	-1.221.292	-2,62%
Gastos de personal	-517.522	-515.092	0,47%
Otros gastos generales de administración	-671.728	-706.200	-4,88%
AMORTIZACIÓN	-174.724	-128.434	36,04%
DOTACIONES A PROVISIONES (neto)	-27.980	-91.934	-69,57%
PÉRDIDAS POR DETERIORO DE ACTIVOS FINANCIEROS (neto):	-577.411	-781.018	-26,07%
Inversiones crediticias	-577.411	-781.018	-26,07%
RESULTADO DE LA ACTIVIDAD DE EXPLOTACIÓN	914.637	699.240	30,80%
PÉRDIDAS POR DETERIORO DEL RESTO DE ACTIVOS (neto):	-3.781	-249.208	-98,48%
Fondo de comercio y otro activo intangible	-1.460	-249.062	-99,41%
Otros activos	-2321	-146	1489,73%
GANANCIAS (PÉRDIDAS) EN LA BAJA DE ACTIVOS NO CLASIFICADOS COMO NO CORRIENTES EN VENTA	-4.771	-2.362	101,99%

DIFERENCIA NEGATIVA EN COMBINACIONES DE NEGOCIOS	-	-	
GANANCIAS (PÉRDIDAS) DE ACTIVOS NO CORRIENTES EN VENTA NO CLASIFICADOS COMO OPERACIONES INTERRUMPIDAS	-13.969	-13.969	0,00%
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	894.082	433.701	106,15%
IMPUESTO SOBRE BENEFICIOS	-253.413	-111.010	128,28%
RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS	640.669	322.242	98,82%
RESULTADO DE OPERACIONES INTERRUMPIDAS (neto)	-5.904	-6.944	-14,98%
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	634.765	315.298	101,32%
RESULTADO ATRIBUIDO A LA ENTIDAD DOMINANTE	609.354	281.204	116,69%
RESULTADO ATRIBUIDO A INTERESES MINORITARIOS	25.411	34.094	-25,47%
BENEFICIO BÁSICO Y DILUIDO POR ACCIÓN	0,39	0,18	117%

En el acumulado del año, el beneficio atribuido se sitúa en 609,3 millones de euros, aumentando un 116,69% respecto de 2012, con buena evolución a lo largo de toda la cuenta y mejora en la práctica totalidad de unidades.

Los ingresos se mantienen estables en el año (-1,30%), absorbiendo el descenso en la cartera y en los tipos de interés oficiales con la gestión de diferenciales, la reducción de costes del pasivo y la mejora de comisiones (+1,29%).

Los costes (suma de los gastos de administración y amortizaciones) se mantienen planos (1,06%), absorbiendo la inflación media de la Eurozona (+1.4%). Esta evolución de costes e ingresos sitúa el ratio de eficiencia en el 47,29% para el conjunto del año, mejorando los niveles mostrados en el inicio del ejercicio (por encima del 45%).

Las dotaciones para insolvencias se reducen un 26,07% frente a 2012, mostrando un descenso trimestral sostenido que le lleva a niveles de costes de crédito que son mínimos del ciclo. Esta tendencia es un reflejo de la elevada calidad crediticia de su cartera para los estándares del negocio: morosidad del 4,04% y cobertura del 105,01% en línea con las ratios de diciembre de 2012.

La disminución de intereses minoritarios se debe fundamentalmente a dos motivos: menores resultados en Polonia y la compra el 20 de noviembre de 2013 por parte de Santander Consumer Finance S.A. de la participación del 30% del capital social de Santander Consumer Bank S.A., por lo que a cierre de año pasaba a tener el 100% de su capital.

Por unidades, el aumento de la actividad y de los ingresos de los países nórdicos sitúan el crecimiento de su beneficio en tasas superiores al 20%. También aceleración a tasas de dos dígitos del beneficio en Alemania por mejora de comisiones y descenso de dotaciones para insolvencias, y en menor medida en España por menores saneamientos. Sólida aportación de Polonia en términos homogéneos y más débil de Italia y Portugal, en línea con la situación de sus economías

- b) Estados de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidado (Estados de Ingresos y Gastos reconocidos Consolidado) del Grupo Santander Consumer Finance, S.A. correspondientes a los ejercicios anuales terminados el 31 de diciembre de 2013 y 2012 (cifras en miles de euros).

	2013												
	PATRIMONIO NETO ATRIBUIDO A LA ENTIDAD DOMINANTE											Intereses Minoritarios	Total Patrimonio Neto
	FONDOS PROPIOS												
	Capital	Prima de Emisión	RESERVAS			Otros Instrumentos de Capital	Menos: Valores Propios	Resultado del Ejercicio Atribuido a la Entidad Dominante	Menos: Dividendos y Retribuciones	Total Fondos Propios	Ajustes por Valoración		
Reservas (Pérdidas) Acumuladas			Reservas (Pérdidas) de Entidades Valoradas por el Método de la Participación										
Saldo final al 31 de diciembre de 2012	4.663.639	1.139.990	539.918	12.564	-	-	279.983	(100.004)	6.536.090	57.830	6.593.920	193.222	6.787.142
Ajustes por cambios de criterio contable	-	-	-	-	-	-	1.221	-	1.221	(59.774)	(58.553)	-	(58.553)
Ajustes por errores	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Saldo inicial ajustado	4.663.639	1.139.990	539.918	12.564	-	-	281.204	(100.004)	6.537.311	(1.944)	6.535.367	193.222	6.728.589
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	-	-	-	609.354	-	609.354	(109.809)	499.545	22.711	522.256
Otras variaciones del patrimonio neto	300.000	-	128.834	(1.907)	-	-	(281.204)	100.004	245.727	-	245.727	(211.714)	34.013
Aumentos de capital	300.000	-	(17)	-	-	-	-	-	299.983	-	299.983	-	299.983
Distribución de dividendos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(47.686)	(47.686)
Trasposos entre partidas de patrimonio neto	-	-	183.107	(1.907)	-	-	(281.204)	100.004	-	-	-	-	-
Resto de incrementos (reducciones) de patrimonio neto	-	-	(54.256)	-	-	-	-	-	(54.256)	-	(54.256)	(164.028)	(218.284)
Saldo final al 31 de diciembre de 2013	4.963.639	1.139.990	668.752	10.657	-	-	609.354	-	7.392.392	(111.753)	7.280.639	4.219	7.284.858

	2012												
	PATRIMONIO NETO ATRIBUIDO A LA ENTIDAD DOMINANTE											Intereses Minoritarios	Total Patrimonio Neto
	FONDOS PROPIOS												
	Capital	Prima de Emisión	RESERVAS			Otros Instrumentos de Capital	Menos: Valores Propios	Resultado del Ejercicio Atribuido a la Entidad Dominante	Menos: Dividendos y Retribuciones	Total Fondos Propios	Ajustes por Valoración		
Reservas (Pérdidas) Acumuladas			Reservas (Pérdidas) de Entidades Valoradas por el Método de la Participación										
Saldo final al 31 de diciembre de 2011	4.353.639	1.139.990	709.808	15.016	-	-	435.394	-	6.653.847	(22.693)	6.631.154	130.529	6.761.683
Ajustes por cambios de criterio contable	-	-	-	-	-	-	6	-	6	(23.206)	(23.200)	-	(23.200)
Ajustes por errores	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Saldo inicial ajustado	4.353.639	1.139.990	709.808	15.016	-	-	435.400	-	6.653.853	(45.899)	6.607.954	130.529	6.738.483
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	-	-	-	281.204	-	281.204	43.955	325.159	49.167	374.326
Otras variaciones del patrimonio neto	310.000	-	(169.890)	(2.452)	-	-	(435.400)	(100.004)	(397.746)	-	(397.746)	13.526	(384.220)
Aumentos de capital	310.000	-	(15)	-	-	-	-	-	309.985	-	309.985	-	309.985
Distribución de dividendos	-	-	(300.027)	-	-	-	(310.008)	(100.004)	(710.039)	-	(710.039)	-	(710.039)
Trasposos entre partidas de patrimonio neto	-	-	127.844	(2.452)	-	-	(125.392)	-	-	-	-	-	-
Resto de incrementos (reducciones) de patrimonio neto	-	-	2.308	-	-	-	-	-	2.308	-	2.308	13.526	15.834
Saldo final al 31 de diciembre de 2012	4.663.639	1.139.990	539.918	12.564	-	-	281.204	(100.004)	6.537.311	(1.944)	6.535.367	193.222	6.728.589

d) Estados de Flujos de Efectivo Consolidados del Grupo Santander Consumer Finance, S.A. generados en los ejercicios anuales terminados el 31 de diciembre de 2013 y 2012 (cifras en miles de euros).

	Ejercicio 2013	Ejercicio 2012
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN	1.771.957	(1.271.267)
<i>Resultado consolidado del ejercicio</i>	634.765	315.298
<i>Ajustes para obtener los flujos de efectivo de las actividades de explotación:</i>	1.043.919	1.366.797
Amortización	174.724	128.434
Otros ajustes	869.195	1.238.363
<i>Aumento/Disminución neta de los activos de explotación:</i>	598.784	403.787
Cartera de negociación	3.529	(29.750)
Activos financieros disponibles para la venta	291.384	8.218
Inversiones crediticias	871.623	258.808
Otros activos de explotación	(567.752)	166.511
<i>Aumento/Disminución neta de los pasivos de explotación:</i>	909.331	(2.361.544)
Cartera de negociación	4.327	(36.500)
Pasivos financieros a coste amortizado	725.159	(880.939)
Otros pasivos de explotación	179.845	(1.444.105)
<i>Cobros/Pagos por impuesto sobre beneficios</i>	(217.274)	(188.031)
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	(383.216)	(141.417)
<i>Pagos-</i>	452.537	275.149
Activos materiales	58.350	33.362
Activos intangibles	109.485	236.082
Participaciones	70.931	3.250
Entidades dependientes y otras unidades de negocio	213.771	2.455
<i>Cobros-</i>	69.321	133.732
Activos materiales	41.465	13.242
Activos intangibles	423	-
Activos no corrientes y pasivos asociados en venta	27.433	120.490
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	(317.834)	(7.665)
<i>Pagos-</i>	617.834	330.503
Dividendos	447.717	310.008
Pasivos subordinados	170.100	20.481
Otros pagos relacionados con actividades de financiación	17	14
<i>Cobros-</i>	300.000	322.838
Emisión de instrumentos de capital propios	300.000	310.000
Otros cobros relacionados con actividades de financiación	-	12.838
EFFECTO DE LAS VARIACIONES DE LOS TIPOS DE CAMBIO	(812)	7.733
AUMENTO (DISMINUCIÓN) NETO DEL EFECTIVO Y EQUIVALENTES	1.070.095	(1.412.616)
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL INICIO DEL PERIODO	1.541.777	2.954.393
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL FINAL DEL PERIODO	2.611.872	1.541.777
PRO-MEMORIA:		
COMPONENTES DEL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL FINAL DEL PERIODO		
Caja	162.197	209.601
Saldos equivalentes al efectivo en bancos centrales	1.494.002	1.177.470
Otros activos financieros	955.673	154.706
Menos: descubiertos bancarios reintegrables a la vista	-	-
Total efectivo y equivalentes al final del periodo	2.611.872	1.541.777
del que: en poder de entidades consolidadas pero no disponible por el Grupo	-	-

11.2. Estados financieros

Las bases de presentación de las cuentas anuales consolidadas del Banco y de las sociedades que componen, junto con él, el Grupo Santander Consumer Finance, S.A. y los principios de contabilidad y los criterios de valoración aplicados en la preparación de dichas cuentas anuales consolidadas se recogen de forma detallada en los informes de auditoría, las cuentas anuales e informes de gestión de Santander Consumer Finance, S.A. tanto a nivel individual como consolidado, correspondientes al ejercicio 2013, que se hallan depositados en la Comisión Nacional del Mercado de Valores.

Santander Consumer Finance, S.A. también cuenta con estados financieros individuales auditados correspondientes a los dos últimos ejercicios cerrados. Dichos estados financieros obran en poder de la Comisión Nacional del Mercado de Valores así como del Banco de España y pueden ser consultados en la página web del Emisor www.santanderconsumer.com y de la CNMV www.cnmv.es.

11.3. Auditoría de la información financiera histórica anual

Según se describe en el apartado 2.1, la firma Deloitte ha auditado las cuentas anuales correspondientes a los ejercicios cerrados el 31 de diciembre de 2013 y 2012. Los informes de auditoría de dichos ejercicios contienen una opinión favorable y sin salvedades.

Asimismo los estados financieros intermedios resumidos consolidados al 30 de junio de 2014 han sido auditados por Deloitte, expresando la opinión de que han sido elaborados adecuadamente de acuerdo con las normas contables que les resultan de aplicación. No existe otra información en el presente Documento de Registro que haya sido verificada por los auditores.

Los datos financieros incluidos en el presente Documento de Registro se han extraído de las cuentas anuales e intermedias auditadas, con excepción de las cifras de producción por países y líneas de producto que figuran en el apartado 5.1.3. que no han sido auditadas y han sido preparadas por el Emisor.

11.4. Edad de la información financiera más reciente

En el presente Documento de Registro se incluye información financiera auditada referente al ejercicio cerrado el 31 de diciembre de 2013, que no precede, por tanto, en más de dieciocho meses a la fecha de aprobación del presente Documento de Registro, así como información financiera auditada al cierre del segundo trimestre de 2014 .

11.5. Información intermedia y demás información financiera

A continuación se presenta información financiera auditada correspondiente a los seis primeros meses de 2014 y de 2013 (datos en miles de euros) extraída de los estados financieros intermedios remitidos a la CNMV, los cuales se incorporan por referencia.

Cuenta de Pérdidas y Ganancias	Junio 2014	Junio 2013	Variación	Diciembre 2013	Diciembre 2012	Variación
MARGEN DE INTERESES	1.116.728	1.050.538	6,3%	2.103.752	2.143.525	- 0
Rendimiento de instrumentos de capital	46	6	666,7%	47	45	4,4%
Resultado de entidades valoradas por el método de la participación	9.586	3.625	164,4%	10.163	11.587	-12,3%
Comisiones Netas	433.629	392.525	10,5%	793.705	783.578	1,3%
Resultados de operaciones financieras	9.120	95	9500,0%	6.864	5.909	16,2%
Diferencias de Cambio	-996	-2.800	-64,4%	6.391	4.132	-254,7%
Otros resultados de explotación	-3.934	-10.154	-61,3%	10.410	10.908	-195,4%
MARGEN BRUTO	1.564.179	1.433.835	9,1%	2.884.002	2.921.919	-1,3%
Gastos de Administración	-618.600	-592.535	4,4%	-1.189.250	-1.221.292	-197,4%
- De personal	-266.391	-257.057	3,6%	-517.522	-706.200	-173,3%
- Otros gastos De Administración	-352.209	-335.478	5,0%	-671.728	-128.434	-623,0%
Amortización de activos materiales e intangibles	-90.335	-85.880	5,2%	-174.724	-1.572.193	-111,1%
Dotaciones a provisiones	-27.303	-413	6510,9%	-27.980	-91.934	-69,6%
Perdidas por deterioros de activos financieros	-252.419	-302.173	-16,5%	-577.411	-781.018	-26,1%
MARGEN NETO	575.522	452.834	27,1%	914.637	- 781.018	-217,1%
Pérdidas por deterioro del resto de activos (neto)	-117.097	-839	13856,7%	3.781	-249.208	-98,5%
Ganancias/ (pérdidas) en la baja de activos no clasificados como no corrientes en venta	-488	-629	-22,4%	4.771	2.362	102,0%
Ganancias/ (pérdida) de activos no corrientes en venta no clasificados como operaciones interrumpidas	-837	-7.169	-88,3%	12.003	13.969	-14,1%
BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS	457.100	451.995	1,1%	910.856	432.032	110,8%
Impuesto sobre sociedades	-117.759	-118.902	-1,0%	-253.413	-111.010	128,3%
RESULTADO DE OPERACIONES CONTINUADAS	339.341	333.093	1,9%	657.443	321.021	104,8%
Resultado de operaciones interrumpidas	-250	-120	108,3%	-5.904	-6.944	-15,0%
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	339.091	325.175	4,3%	634.765	314.077	102,1%
Resultado atribuido a la minoría	-11.050	-14.991	-26,3%	-25.411	-34.094	-25,5%
RESULTADO ATRIBUIDO AL GRUPO	328.041	310.184	5,8%	609.354	279.983	117,6%

Santander Consumer Finance obtiene a junio un beneficio atribuido de 328 millones de euros superando al primer semestre del año anterior en un +5,8%.

En la comparativa interanual, el aumento de los ingresos al (+9,1%) apoyado en la mejora de las comisiones (+10,5%), así como la menor necesidades de dotaciones para insolvencias (-16,5%), reflejando la elevada calidad crediticia para los estándares del negocio: morosidad del 4,26% y cobertura del 105% manteniendo los niveles frente al cierre del año anterior, determinan el aumento del beneficio.

En el primer semestre del ejercicio 2014, el Grupo ha realizado una revisión del importe recuperable de los programas informáticos desarrollados internamente tras la cual ha registrado un deterioro de dichos programas informáticos por importe de 114.959 miles de euros, que se ha registrado con cargo al capítulo "Pérdidas por Deterioro del Resto de Activos (neto)". Aun teniendo en cuenta este efecto, el resultado antes de impuestos sigue siendo superior al registrado en junio de 2013.

Por unidades, destaca el aumento interanual del beneficio atribuido de Polonia y los Países Nórdicos y España, la recuperación del beneficio en Italia, que se suman a la elevada contribución de Alemania.

Por último, destacar que la incorporación de FECl al perímetro de SCF ha aportado en el semestre un beneficio atribuido de 11 millones de euros en línea con las expectativas.

a) Balances de Situación Consolidados del Grupo Santander Consumer Finance, S.A. al 30 de junio de 2014 y junio de 2013:

ACTIVO	Junio 2014	Junio 2013	Variación	Diciembre 2013	Diciembre 2012	Variación
Caja y depósitos en bancos centrales	1.001.664	540.827	85,2%	1.656.199	1.387.071	19,4%
Cartera de negociación	59.374	70.880	-16,2%	94.801	92.573	2,4%
<i>Derivados de negociación</i>						
Otros activos financieros a VR con cambios en resultados						
Activos financieros disponibles para la venta	590.738	595.732	-0,8%	469.913	216.990	116,6%
<i>Valores representativos de deuda</i>						
<i>Instrumentos de capital</i>						
Inversiones crediticias	63.683.001	64.643.001	-1,5%	64.919.789	64.485.783	0,7%
<i>Depositos en entidades de crédito</i>	5.307.775	7.257.012	-26,9%	8.682.746	6.452.616	34,6%
<i>Credito a la clientela</i>	57.950.085	55.900.120	3,7%	55.928.205	56.613.224	-1,2%
<i>valores representativos de deuda</i>	425.141	1.485.869	-71,4%	308.838	1.419.943	-78,2%
Ajustes a activos financieros por macro coberturas	344.836	361.928	-4,7%	314.286	542.432	-42,1%
<i>Derivados de cobertura</i>	125.640	112.403	11,8%	174.109	118.632	46,8%
Cartera de inversion a vencimiento	57.502			62.469		
Participaciones	314.294	304.203	3,3%	306.915	238.705	28,6%
Activos materiales e intangibles	710.476	961.138	-26,1%	850.665	1.010.431	-15,8%
Fondo de comercio	1.554.547	1.528.464	1,7%	1.522.760	1.539.252	-1,1%
Resto de activos	1.912.582	1.855.920	3,1%	1.731.382	1.523.887	13,6%
TOTAL ACTIVO	70.354.654	70.974.496	-0,9%	72.103.288	71.155.756	1,3%
PASIVO						
Cartera de negociación	63.281	59.783	5,9%	103.011	98.684	4,4%
<i>Depositos en Bancos Centrales y entidades de crédito</i>						
<i>Derivados de negociación</i>						
Otros activos financieros a VR con cambios en resultados						
<i>Pasivos subordinados</i>						
Pasivos financieros a coste amortizado	59.618.610	61.250.096	-2,7%	62.048.840	61.540.015	0,8%
<i>Depositos en Bancos Centrales y entidades de crédito</i>						
<i>Depositos de la clientela</i>						
<i>Depositos representados por valores negociables</i>						
<i>Pasivos subordinados</i>						
Otros pasivos financieros	867	1.018	-14,8%	1.056	859	22,9%
Derivados de cobertura	453.527	520.336	-12,8%	453.072	721.955	-37,2%
Pasivos por congratos de seguros						
Provisiones	613.237	660.653	-7,2%	642.704	694.811	-7,5%
Otras cuentas de pasivo	1.878.758	1.562.106	20,3%	1.569.747	1.370.843	14,5%
TOTAL PASIVO	62.628.280	64.053.992	-2,2%	64.818.430	64.427.167	0,6%
Fondos propios	7.720.449	6.846.074	12,8%	7.392.392	6.537.311	13,1%
<i>Capital o Fondo de dotación</i>	4.963.639	4.663.639	6,4%	4.963.639	4.663.639	6,4%
<i>Prima de emisión</i>	1.139.990	1.139.990	0,0%	1.139.990	1.139.990	0,0%
<i>Reservas</i>	1.288.779	732.261	76,0%	679.409	552.482	23,0%
<i>Resultado atribuido al Grupo</i>	328.041	310.184	5,8%	609.354	281.204	116,7%
<i>Menos dividendos y retribuciones</i>					-100.004	-100,0%
Ajustes por valoración	-113.058	-82.511	37,0%	-111.753	-1.944	5648,6%
Interés minoritarios	118.983	156.941	-24,2%	4.219	193.222	-97,8%
TOTAL PATRIMONIO NETO	7.726.374	6.920.504	11,6%	7.284.858	6.728.589	8,3%
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO NETO	70.354.654	70.974.496	-0,9%	72.103.288	71.155.756	1,3%

El modelo de negocio en que se basa Santander Consumer Finance es la firma de nuevos acuerdos con fabricantes o distribuidores, donde Santander Consumer se ha convertido en el socio de referencia ante las dificultades que atraviesan algunos grupos financieros internacionales

El bruto del crédito a la clientela asciende al 30 de junio de 2014 a 60.543.500 miles de euros. Crecimiento en todas las unidades relevantes del centro y norte de Europa y descenso en periféricas, destacando el comportamiento de España sin FECl, mostrando leves indicios de mejora.

Los activos totales administrados por Santander Consumer a 30 de junio de 2014 ascienden a 70.354,6 millones de euros, frente a los 70.974,4, en junio de 2013, lo que supone un decremento del -0,9%.

El crédito a la clientela (incluyendo ajustes por valoración) supone el 82,4% del total del activo. En el primer semestre de 2014 se incluye el crédito a clientes de Financiera El Corte Inglés, por valor de 1.045 millones de euros (con ajustes de valoración).

La cartera de activos financieros disponibles para la venta está formada en su mayoría por valores representativos de deuda pública. El saldo a 30 de junio de 2014 ascendía a 590,7 millones de euros manteniéndose prácticamente en niveles de junio de 2013.

Los depósitos en entidades de crédito a junio de 2014 se situaron en los 5.307,8 millones de euros. La mayor parte de los depósitos en entidades de crédito corresponde a saldos con entidades asociadas y entidades del Grupo Santander.

En el epígrafe “Activos materiales e Intangibles” se produce un decremento interanual del 26,1%, principalmente por la venta de determinados elementos del activos intangibles.

Los pasivos financieros a coste amortizado responden a las actividades típicas de captación de fondos de las entidades financieras, cualquiera que sea su forma de instrumentalización y su plazo de vencimiento, principalmente, depósitos en entidades de crédito, depósitos de la clientela, débitos representados por valores negociables y pasivos subordinados.

El saldo de Débitos representados por valores negociables asciende a 16.649,6 millones de euros. Esta cifra es un 93,1% superior al saldo de dicha cuenta a cierre de junio del año anterior. En el primer semestre del año, Santander Consumer Finance ha realizado emisiones de pagarés por importe de 3.365 millones de euros, emisiones de ECPs (European Commercial Paper) por importe de 1.334 millones de euros y emisiones de EMTN (European Medium Term Note) por 3.170 millones de euros.

Por último, en la memoria semestral se ofrece un detalle de las titulizaciones, que durante el primer semestre del 2014 ascendió a 6.611 millones de euros.

Los depósitos de la clientela se han situado a junio 2014 en 30.753 millones de euros, manteniendo los niveles de hace un año.

A 30 de junio de 2014, los fondos propios del Grupo Santander Consumer Finance, S.A. se incrementan un 12,8% en términos interanuales, principalmente por la ampliación de capital de 300 millones de euros llevada a cabo a finales del ejercicio 2013.

En el primer semestre del ejercicio 2014 el Consejo de Administración del Banco no ha acordado la distribución de dividendos a cuenta de los resultados del ejercicio 2014.

La propuesta de aplicación del beneficio neto del Banco del ejercicio 2013 que el Consejo de Administración propuso en su reunión celebrada el 20 de marzo de 2014, fue aprobada por la Junta General de Accionistas del Banco, en su reunión celebrada el 4 de abril de 2014.

11.6. Procedimientos judiciales y de arbitraje

La Entidad Emisora declara que actualmente no existen procedimientos gubernamentales, administrativos, judiciales y de arbitraje (incluidos procedimientos pendientes o aquellos que el Emisor tenga conocimiento que le afecten) en el periodo de doce meses anteriores a la inscripción del presente Documento de Registro que puedan tener efectos significativos en la Entidad Emisora y/o la posición o rentabilidad financiera del Grupo.

11.7. Cambio significativo en la posición financiera del Emisor

Desde la fecha de cierre del último ejercicio auditado hasta la fecha de inscripción del presente Documento de Registro, no se ha producido ningún cambio significativo en la posición financiera o comercial del Grupo Santander Consumer Finance, S.A. En el apartado 4.1.5 del presente Documento de Registro se recoge la evolución de los recursos propios del Grupo Santander Consumer Finance, S.A. y de los ratios de solvencia del Emisor.

12. CONTRATOS IMPORTANTES

No existe ningún contrato importante al margen de la actividad corriente del Grupo Santander Consumer Finance, S.A. que pueda dar lugar para cualquier miembro del Grupo a una obligación o a un derecho que afecten significativamente a la capacidad de Santander Consumer de cumplir sus compromisos con respecto a los tenedores de los valores emitidos.

13. INFORMACIÓN DE TERCEROS, DECLARACIONES DE EXPERTOS Y DECLARACIONES DE INTERES

En el presente Documento de Registro, no se incluyen informaciones de terceros, ni declaraciones de expertos, ni declaraciones de interés.

14. DOCUMENTOS PARA CONSULTA

Durante el período de validez del presente Documento de Registro, pueden consultarse en el domicilio social del Emisor y en su página web www.santanderconsumer.com, así como en la Comisión Nacional del Mercado de Valores y su página web www.cnmv.es, la información financiera histórica auditada de Santander Consumer Finance, S.A. y su grupo consolidado correspondiente a los dos ejercicios que preceden a la publicación del presente Documento de Registro, así como la información consolidada intermedia auditada a junio de 2014 y también el presente Documento de Registro.

Asimismo podrá consultarse en el domicilio social del Emisor, la Escritura de Constitución y los Estatutos Sociales vigentes, acuerdos sociales y otros documentos acreditativos de Santander Consumer Finance, S.A.. Igualmente, los acuerdos sociales y otros documentos acreditativos también podrán consultarse en la sede de la CNMV.

Firma de la persona responsable de la información del Documento de Registro

En prueba de conocimiento y conformidad con el contenido del presente Documento de Registro, firma en Madrid a 13. de Enero de 2015.

Javier Antón San Pablo
Director Gestión Financiera y Pasivos Santander Consumer Finance, S.A.