

**CAMPOFRÍO FOOD GROUP, S.A.
Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**

**Informe de Gestión Consolidado Intermedio
Correspondiente al periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2014**

CAMPOFRÍO FOOD GROUP, S.A.
Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Informe de Gestión Consolidado Intermedio
Correspondiente al periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2014

De acuerdo con lo dispuesto en el artículo 262 de la Ley de Sociedades de Capital, se indican a continuación los hechos más relevantes referidos a la actividad de Campofrío Food Group, S.A. y sociedades dependientes (en adelante Grupo Campofrío) durante el periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2014.

Este Informe de Gestión Consolidado Intermedio complementa la información económico-financiera facilitada por el Grupo, que se amplía en las Notas Explicativas Condensadas de los Estados Financieros Consolidados Intermedios Condensados correspondientes al periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2014.

El presente Informe de Gestión Consolidado Intermedio se ha preparado siguiendo las directrices de la Circular 1/2008, de 30 de enero, de la Comisión Nacional del mercado de Valores sobre información periódica de los emisores con valores admitidos a negociación en mercados regulados relativa a los informes financieros semestrales, las declaraciones de gestión intermedia y, en su caso, los informes financieros trimestrales.

Como consecuencia del Código Unificado de Gobierno Corporativo, la Ley de Reforma del Sistema Financiero y la Ley de Transparencia, Campofrío Food Group incorporará, cómo ya lo hizo en años anteriores, el informe anual en su página Web en la dirección www.campofriofoodgroup.com, cumpliendo con ello el objetivo de transparencia y difusión recomendados por los mismos.

1. EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS Y OPERACIONES DE CAMPOFRÍO FOOD GROUP, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Campofrío Food Group ha alcanzado unas ventas netas consolidadas de 910 millones de euros en el primer semestre de 2014, frente a 903 millones de euros correspondientes al primer semestre de 2013. Las pérdidas netas del periodo terminado el 30 de junio de 2014 ascendieron a 4,2 millones de euros.

La deuda financiera neta del Grupo al 30 de junio de 2014 ascendió a 469 millones de euros

Estos indicadores financieros resaltan la buena posición y actuación de Campofrío Food Group a lo largo de los diversos mercados en los que opera, y especialmente en el marco de la actual coyuntura económica.

2. ACONTECIMIENTOS REGISTRADOS EN FECHAS POSTERIORES AL 30 DE JUNIO DE 2014

No se ha producido ningún hecho significativo posterior al 30 de junio de 2014.

3. EVOLUCIÓN DE LA PLANTILLA

El número medio de empleados mantenido por el Grupo en los periodos de seis meses terminados el

30 de junio de 2014 y 2013, distribuido por categoría profesional, es el siguiente:

	30.06.14	30.06.13
	(No auditado)	(No auditado)
Altos directivos	9	7
Directivos	574	687
Profesionales	586	620
Soporte y administración	963	1.088
Operarios	4.869	4.911
	7.001	7.313

El detalle de la plantilla del Grupo por género el 30 de junio de 2014 es el siguiente: 4.729 hombres (4.980 al 30 de junio de 2013) y 2.272 mujeres (2.417 al 30 de junio de 2013).

4. ACTIVIDADES EN MATERIA DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

En 2014, Campofrío ha seguido reforzando a través de numerosas iniciativas su condición de empresa innovadora.

Asimismo, la Sociedad Dominante participa activamente en el esfuerzo en I + D dentro del Grupo Campofrío. De hecho, ha convertido en uno de los Centros de referencia europeos de I + D, consolidando los conocimientos y know-how en este campo. El objetivo es seguir invirtiendo significativamente para descubrir las tecnologías punteras que potenciaran el crecimiento futuro de la empresa.

5. ADQUISICIÓN DE VALORES PROPIOS

La Junta General de Accionistas de la Sociedad dominante de 29 de mayo de 2012, acordó, entre otros aspectos, autorizar la adquisición por la Sociedad dominante o sus filiales de acciones de Campofrío Food Group, S.A., para autocartera, por un plazo máximo de cinco años, hasta un máximo del 10% del capital social y sin que el precio de adquisición pudiera superar en más de un 5% el de la cotización bursátil. La finalidad de la adquisición podrá ser, entre otras, su entrega a empleados y administradores, en ejecución de Planes de entrega de acciones, opciones sobre acciones o planes de remuneración referenciados a la cotización de las acciones, acordados por la Junta General de Accionistas de la sociedad o como remuneración a los accionistas.

Al 30 de junio de 2014 el Grupo ha vendido la totalidad de las acciones propias que disponía de la Sociedad dominante. Al 31 de diciembre de 2013 el Grupo poseía 2.967.681 acciones de la Sociedad dominante que representaban el 2,90% del capital social.

Durante el periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2014 el Grupo ha enajenado la totalidad de los valores propios. Durante el 2013 el Grupo adquirió y enajenó valores propios por 761 y 304 miles de euros, respectivamente.

6. POLÍTICA DE GESTIÓN DE RIESGOS Y CAPITAL

a) Política de gestión de riesgos

Como consecuencia del desarrollo de su actividad y operaciones, el Grupo incurre en riesgos financieros por tipo de cambio, interés u otros, que son objeto de gestión centralizada. Las operaciones del Grupo están expuestas a distintas tipologías básicas de riesgo financiero: riesgo de crédito, riesgo de mercado y riesgo de liquidez.

Las políticas de gestión de estos riesgos se han desglosado en la memoria consolidada integrante de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2013.

b) Política de gestión de capital

El principal objetivo de la política de gestión de capital del Grupo es salvaguardar la capacidad de seguir gestionando sus actividades recurrentes, así como la capacidad de seguir creciendo en nuevos proyectos, manteniendo una relación óptima entre el capital y la deuda con el objetivo final de crear valor para sus accionistas.

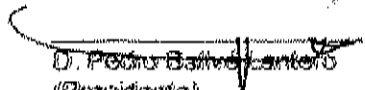
El Grupo tiene como objeto financiar su crecimiento en base a:


- La generación interna de flujos de efectivo en los negocios recurrentes.
- Un ratio de apalancamiento que permita compatibilizar la generación de flujos de efectivo con usos alternativos que puedan presentarse en cada momento para hacer frente a nuevas inversiones.


En este sentido, el nivel óptimo de endeudamiento del Grupo se establece con el objetivo de mantener un nivel de endeudamiento moderado.

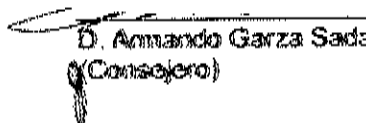
Los miembros del Consejo de Administración de Campofrío Food Group, S.A. (la Sociedad dominante) el 29 de julio de 2014, formulan los estados financieros consolidados intermedios condensados y el informe de gestión consolidado intermedio, correspondientes al periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2014, firmando todos ellos en la presente hoja. /


(A-7)



D. Pedro Batmanglian
(Presidente)

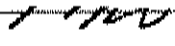

D. Wilam Long
(Vicepresidente)



D. Charles Larry Pope
(Consejero)


D. Amando Garza Sada
(Consejero)


D. Alvaro Fernández Garza
(Consejero)


D. Mario Humberto Páez González
(Consejero)


D. Jiao Shuge
(Consejero)


D. Michael Cole
(Secretario no consejero)



**DON MICHAEL COLE, SECRETARIO DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
DE CAMPOFRIO FOOD GROUP S.A.**

CERTIFICO

Que los Estados Financieros Consolidados Intermedios Condensados del periodo de 6 meses terminado el 30 de junio de 2014 y el Informe de Gestión Consolidado Intermedio, fue aprobado por el Consejo de Administración de "Campofrio Food Group S.A." en fecha 29 de julio de 2014 y fue firmado de su puño y letra por todos los Administradores de la Compañía. Asimismo, se firmaron las Declaraciones de Responsabilidad correspondientes de acuerdo con el Decreto 1362/2007 que se acompañan a continuación.

Y, para que así conste, expido el presente Certificado, en Madrid a 30 de julio de 2014

Vº Bº

D. Pedro Ballvé Lantero

D. Michael Cole

Presidente

Secretario del Consejo de Administración