



Grupo Picking Pack aumenta fuertemente su oferta de servicios de reprografía digital en EE.UU. con la compra de Invisuals que factura unos 1,600 millones de pesetas

El Prat de Llobregat (Barcelona), 8 de junio de 2000.- Grupo Picking Pack (www.pickingpack.net) ha realizado la adquisición más importante de este año en EE.UU. Gracias a esta adquisición su filial norteamericana Charrette (www.charrette.com) consolida fuertemente su posición dentro del sector de la reprografía digital. La compañía adquirida es Invisuals, localizada en el Noreste de Estados Unidos, donde Charrette posee una alta cuota de mercado, en los servicios para el sector del diseño gráfico.

Invisuals es una compañía líder en la provisión de servicios de reprografía digital para ferias y exposiciones, en la producción de pósters de gran formato en color y la gestión electrónica de documentos para el mundo de la publicidad. Sus ventas durante el ejercicio 1.999 superaron los 9.2 millones de dólares (más de 1,600 millones de pesetas).

Los servicios de reprografía de Invisuals complementan de Charrette, ya que aportan servicios de alto valor añadido que enriquecen la oferta de la filial americana de Grupo Picking Pack. Por esta razón Charrette estima poder obtener importantes sinergias, al incrementar la oferta para su base de clientes actuales (más de 40,000 en el segmento AECGD – Arquitectos, Ingenieros, Construcción y Diseño Gráfico-).

Mediante esta adquisición, se consigue además equilibrar la composición de las ventas de la filial americana de GPP, aumentando la importancia de su división de reprografía, en línea con el resto de las filiales del Grupo Picking Pack en Europa.

Gracias a esta operación, los servicios de alto contenido tecnológicos de Charrette se han visto fuertemente reforzados, siendo ahora su división de reprografía digital, la mayor operadora en el noreste de EE.UU. a la vez que Charrette.com se afianza como uno de los sitios web de referencia para los sectores AECGD en todo el territorio nacional norteamericano.

Grupo Picking Pack (www.pickingpack.net) ofrece servicios y contenidos tecnológicos para las pymes de alto valor añadido. Emplea a más de 2.000 personas en 7 países y tiene un total de 355 puntos de servicio en su red internacional. Con sede central en España, GPP cotiza en la Bolsa española.

Advertencia:

Los comunicados y notas de prensa aquí difundidos reflejan la opinión de GRUPO PICKING PACK, S.A. sobre la situación y probable evolución futura de la compañía. Dichos comunicados y notas pueden incluir datos, informaciones y valoraciones basadas en y relativas a expectativas de futuro, por lo que deben ser tomados con la debida prudencia, y entendidos y valorados como tales.

Dada la elevada volatilidad de las acciones de compañías vinculadas a los nuevos sectores tecnológicos, GRUPO PICKING PACK, S.A. aconseja al inversor el previo asesoramiento específico en la materia a través de empresas, entidades y/o profesionales debidamente cualificados.