

NOTA DE PRENSA

Grupo Azkoyen consolida sus resultados con un beneficio neto de 1,78 millones en el primer semestre

- La cifra negocios avanza un 3,1% y se sitúa en 60,43 millones de euros
- La deuda financiera neta se reduce en 11,6 millones en los últimos doce meses
- El EBITDA ha aumentado un 20,1%, situándose en 6,26 millones de euros
- Máquinas expendedoras repite como área que más crece, con un incremento del 9,5% en las ventas
- El reparto de dividendos a cuenta en julio alcanzó el millón de euros

Pamplona, 31 de agosto de 2015.- Grupo Azkoyen ha elevado su beneficio neto en el primer semestre de 2015 hasta 1,78 millones de euros, lo que supone casi cuadruplicar el obtenido en el mismo periodo del año anterior. La cifra de negocio consolidada de la multinacional ha registrado un aumento del 3,1% situándose en los 60,4 millones de euros. Más del 80% de la facturación procede de fuera de España, lo que refleja la marcada vocación internacional del Grupo Azkoyen.

El Grupo con sede en Navarra ha logrado un aumento del 68% en el **resultado neto de explotación (EBIT)**, hasta alcanzar 3,97 millones de euros, mientras que el **resultado bruto de explotación (EBITDA)** ha repuntado un 20,1%, hasta 6,26 millones de euros. El porcentaje de EBITDA / ventas del Grupo se ha situado en un 10,4%, 1,5 puntos superior respecto al porcentaje de 8,9% alcanzado en el mismo periodo del año anterior.

La deuda financiera neta del Grupo a 30 de junio de 2015 ha disminuido respecto a la existente a la misma fecha del ejercicio anterior en 11,6 millones de euros (con una reducción de 7,0 millones de euros en el segundo semestre de 2014 y de **4,6 millones de euros en el primer semestre de 2015**, respectivamente), reducción que supone un 33,6% de la deuda financiera neta y que ha sido factible gracias al EBITDA generado y a una mejora continuada en la gestión del capital circulante neto.

El 26 de junio de 2015, el Consejo de Administración retomó la política de retribución al accionista y aprobó un dividendo a cuenta del resultado del ejercicio 2015 por importe de 1 millón de euros, que se corresponde con un importe bruto ligeramente superior a cuatro céntimos de euro por cada una de las acciones existentes y en circulación con derecho a percibirlo. Una vez deducidas las retenciones a cuenta de impuestos a pagar correspondientes conforme a la legislación fiscal aplicable, el importe neto del citado dividendo ha sido abonado el 14 de julio de 2015.

NOTA DE PRENSA

El director general de Azkoyen, Eduardo Unzu, ha manifestado que “el grupo mira con optimismo los últimos seis meses de 2015”. “Con un aumento del 3,1% registrado en las ventas en el primer semestre del ejercicio y considerando la calendarización de determinados proyectos en curso y otros aspectos, para el conjunto del ejercicio 2015 se espera un moderado incremento de los ingresos por ventas en torno a un 5%”, ha indicado Unzu. El directivo ha señalado que la compañía sigue “muy comprometida con su objetivo de impulsar la innovación, incrementar la eficiencia y mantener un control de gasto”.

Los **gastos de personal** ascienden a 22,8 millones de euros y la plantilla media a 741 personas. Pese al aumento de ventas registrado, ambas cifras son ligeramente inferiores al mismo periodo semestral del ejercicio 2014.

Evolución de las ventas por línea de negocio

Continuando la tendencia del ejercicio anterior, el volumen de ingresos por ventas de máquinas expendedoras de tabaco y vending ha experimentado un aumento del 9,5% (aumentos del 4,7% y 14,3% en el primer y segundo trimestre, respectivamente). Por su parte, en el negocio de Medios de Pago Electrónicos las ventas han descendido un 2,2% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior (bajada del 6,9% en el primer trimestre y aumento del 3,1% en el segundo trimestre), mientras que en la división de Tecnología y Sistemas de Seguridad las ventas han crecido un 2% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior.

Máquinas expendedoras de tabaco y vending

En el área de ***máquinas expendedoras de tabaco y vending***, las ventas consolidadas han aumentado en un 9,5% respecto al mismo periodo del año anterior.

Del total de las ventas de esta división, las de ***máquinas expendedoras de tabaco*** han sido muy similares a las registradas en el ejercicio anterior y han evolucionado positivamente en los mercados centroeuropeos. Sin embargo, este negocio sigue experimentando una fuerte contracción en su actividad en Italia como consecuencia de la recesión económica que afecta a este país y por la dificultad de acceso a la financiación que buena parte de sus operadores de tabaco está experimentando. Con el objetivo de incrementar la cuota de mercado italiano, se ha presentado un prototipo de una nueva máquina específica para dicho país, cuyo lanzamiento, tras las pruebas de campo realizadas, está previsto para el tercer trimestre de 2015. En este nicho de mercado, el Grupo continúa siendo el líder del mercado europeo y el referente para las grandes compañías tabaqueras multinacionales.

En el negocio de ***máquinas de vending***, las ventas a 30 de junio de 2015 continúan con una tendencia alcista, registrando un crecimiento del 13,7% en comparación con la cifra del periodo anterior, destacando positivamente la actividad en Reino Unido, España y en otros mercados fuera de la Unión Europea.

NOTA DE PRENSA

El Grupo sigue dedicando importantes recursos para la renovación de su gama de productos de vending con el objetivo de incorporar nuevas tecnologías y mejorar la eficiencia operativa de las máquinas para el operador, así como una excelencia en soluciones de café y nuevas aplicaciones en catering y retail.

Medios de pago

En esta unidad de negocio, las ventas han descendido un 2,2% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior.

En **Medios de pago industriales** (incluye gaming, automatización de servicios y retail) las ventas han descendido un 1,5% respecto al ejercicio anterior, con una evolución negativa en las ventas de medios de pago para gaming. Frente a ello, **en el segmento de Retail** (venta minorista) o **Cashlogy** las ventas han aumentado en 1 millón de euros, hasta alcanzar 1,43 millones en el primer semestre del ejercicio 2015, respecto al mismo periodo del ejercicio anterior.

La filial **Coges** ha registrado una reducción del 3% en las ventas de medios de pago para máquinas de vending, que pese a liderar el mercado europeo en sistemas cashless de entorno cerrado, se ha visto **afectada por el contexto de contracción en Italia**, donde en este primer semestre sus ventas se han reducido, en general, en línea con el descenso de actividad del conjunto del mercado. **Fuera de este país, la evolución de las ventas ha sido positiva, con un crecimiento del 12,4%**, destacando el comportamiento en España.

Tecnología y sistemas de seguridad

El área de Tecnología y Sistemas de Seguridad sigue siendo la línea de negocio con mayores ventas, que se situaron en 23,25 millones en el primer semestre, un 2% más. Por sociedades, los crecimientos se concentran en Benelux (4,5%), a través de la filial GET, España (1%) y Francia (22,9%). El decrecimiento se concentra en Alemania (-1,5%) a través de Primion Technology, AG.

Sobre Grupo Azkoyen

Grupo Azkoyen S.A. es una multinacional con sede central en Navarra (España) especializada en el diseño, fabricación y comercialización de soluciones tecnológicas para medios de pago, sistemas de control y seguridad, máquinas expendedoras y máquinas de tabaco. El Grupo está compuesto por tres grandes unidades de negocio, Vending Systems, con las marcas: Azkoyen y Coffetek; Payment Technologies, con las marcas: Coges, Azkoyen Payment Technologies y Cashlogy; y Sistemas de Seguridad y Control de Accesos.

Para más información:

Ana Melgar / Patricia Cobo.

Tif. 91 564 07 25

amelgar@atrevia.es

pcobo@atrevia.es