

**ATRESMEDIA**



**RESULTADOS ENERO-DICIEMBRE  
2018**

**31 de diciembre de 2018**



La información consolidada de Atresmedia adjunta ha sido preparada de acuerdo con lo establecido por las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), teniendo en consideración la totalidad de los principios y normas contables y los criterios de valoración de aplicación obligatoria, así como las alternativas que la normativa permite a este respecto. De modo adicional se presenta información de la evolución individualizada de las dos principales actividades del Grupo: Audiovisual y Radio.



---

1.	ASPECTOS DESTACADOS .....	3
1.1	Hitos del período y principales magnitudes .....	3
1.2	Entorno económico y de mercado .....	4
2.	ATRESMEDIA .....	6
2.1	Cuenta de resultados consolidada .....	6
2.1.1	Ingresos Netos .....	7
2.1.2	Gastos de Explotación.....	7
2.1.3	Resultados de Explotación y márgenes .....	8
2.1.4	Resultado antes de impuestos .....	9
2.1.5	Resultado Consolidado del período .....	9
2.2	Balance consolidado.....	10
2.3	Cash Flow consolidado .....	12
2.4	Evolución de la acción .....	13
2.4.1	La acción de Atresmedia .....	13
2.4.2	Recomendaciones de analistas.....	14
2.5	Responsabilidad corporativa .....	14
3.	AUDIOVISUAL .....	16
3.1	Cuenta de Resultados .....	16
3.1.1	Ingresos Netos .....	16
3.1.2	Gastos de Explotación.....	19
3.1.3	Resultados de Explotación y márgenes .....	20
3.2	Audiencia .....	21
3.2.1	Consumo de Televisión .....	21
3.2.2	Audiencias de Televisión .....	22
3.2.3	Audiencias de Digital .....	27
4.	RADIO .....	30
4.1	Mercado Publicitario y Evolución Audiencia .....	30
4.2	Cuenta de Resultados .....	31
	ANEXO 1: Consolidado por negocios 2018 .....	33
	ANEXO 2: Consolidado por negocios 2017 .....	34
	ANEXO 3: Consolidado por negocios 2016 .....	35
	ANEXO 4: Cuenta de resultados consolidada proforma sin Smartclip.....	36



## 1. ASPECTOS DESTACADOS

### 1.1 Hitos del período y principales magnitudes

#### Atresmedia. Principales magnitudes del período

Variables operativas destacadas	Ene-Dic 2018	Ene-Dic 2017
Audiencia total TV	26,8%	26,6%
Cuota de mercado TV	40,5%	41,4%
Oyentes Radio (miles) (3ªOla EGM)	3.664	4.012
Nº de empleados total	2.043	2.008

Variables financieras destacadas (Miles de euros)	Ene-Dic 2018	Ene-Dic 2017
Ingresos Netos	1.042.324	1.052.078
Resultado Bruto de Explotación	187.146	202.143
Beneficio del Ejercicio	88.182	142.108
Beneficio Neto Ajustado	125.707	142.108
Deuda Financiera Neta	230.911	239.558

**Atresmedia ha obtenido en el año 2018 un Resultado Bruto de Explotación de 187,1 millones de euros, y un Beneficio Consolidado de 88,2 millones de euros. Tal como se explica en el apartado 2.1.5 el impuesto sobre sociedades incluye un ajuste extraordinario negativo; sin este ajuste, el beneficio neto sería de 125,7 millones de euros.**

**El Grupo Atresmedia**, a través de sus distintos soportes, lidera el mercado publicitario de medios convencionales con una cuota por encima del 18%.

**Atresmedia Televisión** ha alcanzado en el periodo, según Infoadex, una **cuota de mercado** del 40,5%.

En términos de **audiencia** registra una cuota del 26,8%, 0,2 puntos por encima de la obtenida el año anterior; en el prime time, en el target comercial, la audiencia es de un 29,3%.

**El canal Antena 3** obtiene una cuota de audiencia en el periodo del 12,3% siendo en el prime time en el target comercial del 13,3%.



**El canal laSexta**, con una audiencia media del 6,9% se mantiene por encima de su principal competidor y alcanza en el target comercial en la franja prime time una audiencia del 7,5%.

El conjunto de canales complementarios del Grupo (**Neox, Nova, Mega y Atreseries**) suma una cuota de audiencia de un 7,6% en el acumulado a diciembre de 2018, siendo en el target comercial de un 9,1%.

En el negocio **Digital**, según datos facilitados por comScore a diciembre, Atresmedia alcanza su mejor dato histórico, manteniéndose como grupo audiovisual líder en internet con 21,3 millones de usuarios únicos, y posicionándose en el puesto ocho en el ranking de los sitios más visitados de España.

**Atresmedia Cine** ha estrenado en el año trece largometrajes que representan el 29,9% de la recaudación del Cine Español.

En el ámbito **internacional**, los canales de Atresmedia, superan los 55 millones de abonados, con un crecimiento de 6 millones de abonados (12%) respecto al año anterior.

**Atresmedia Radio**, con sus cadenas Onda Cero, Europa FM y Melodía FM, mantiene su posición con 3,7 millones de oyentes según el último Estudio General de Medios (3ª ola de 2018).

## 1.2 Entorno económico y de mercado

El crecimiento de la economía española en 2018 fue finalmente del 2,5%. De cara a 2019, el último panel de expertos de Funcas, publicado en el mes de enero, estima que el Producto Interior Bruto crecerá un 2,2%. Este incremento está en la línea en todos los organismos con los que se compara el panel: FMI, Gobierno, Banco de España, OCDE y Comisión Europea.

En cuanto a la creación de empleo, el crecimiento fue del 2,5% en 2018, mientras que en 2019 según este mismo panel, el ritmo se ralentizará para situarse en el 1,9%. La tasa de desempleo (EPA) pasará del 14,5% en 2018 hasta el 13,8% en 2019.

El consumo de los hogares sigue también dando muestras de crecimiento. El consenso espera un incremento del 2,4% en 2018 (el mismo que en 2017) y del 2,0% en 2019.



En cuanto a la evolución del mercado publicitario, según Infoadex, la inversión publicitaria en los medios convencionales de enero a diciembre de 2018 ha crecido un 2,9% respecto al mismo período de 2017. El medio televisión ha decrecido un 0,8%, mientras que los medios radio y digital han crecido un 3,3% y un 12,6% respectivamente.

<b>Mercado Publicitario por medios</b>	<b>12M18 VS 12M17</b>
--	-----------------------

<b>Televisión</b>	<b>(0,8%)</b>
<b>Radio</b>	<b>3,3%</b>
<b>Digital</b>	<b>12,6%</b>
Diarios	(5,9%)
Revistas	(5,1%)
Exterior	2,8%
Dominicales	(6,7%)
Cine	3,2%
<b>TOTAL MEDIOS</b>	<b>2,9%</b>

Fuente: Infoadex

**El Grupo Atresmedia** se posiciona líder del mercado de medios convencionales alcanzando una cuota superior al 18%.



## 2. ATRESMEDIA

### 2.1 Cuenta de resultados consolidada

Miles de Euros	Ene-Dic 2018	Ene-Dic 2017	Evolución
<b>INGRESOS NETOS</b>	<b>1.042.324</b>	<b>1.052.078</b>	<b>(0,9%)</b>
<b>GASTOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>855.178</b>	<b>849.935</b>	<b>0,6%</b>
<b>Resultado bruto de explotación</b>	<b>187.146</b>	<b>202.143</b>	<b>(7,4%)</b>
Amortización del inmovilizado	18.554	17.780	4,4%
Deterioro y enajenaciones del inmovilizado	7	(129)	n/a
<b>Beneficio de explotación</b>	<b>168.585</b>	<b>184.492</b>	<b>(8,6%)</b>
<b>Resultado financiero</b>	<b>(6.542)</b>	<b>(1.973)</b>	<b>(231,6%)</b>
<b>Resultado neto de participaciones en otras entidades</b>	<b>(5.532)</b>	<b>(5.946)</b>	<b>7,0%</b>
<b>Beneficio antes de impuestos de operaciones continuadas</b>	<b>156.511</b>	<b>176.573</b>	<b>(11,4%)</b>
Impuesto sobre sociedades	68.342	34.465	98,3%
<b>Beneficio del ejercicio</b>	<b>88.169</b>	<b>142.108</b>	<b>(38,0%)</b>
Resultado atribuido a socios externos	13		n/a
<b>Resultado del ejercicio atribuido a la sociedad dominante</b>	<b>88.182</b>	<b>142.108</b>	<b>(37,9%)</b>
<b>Beneficio Neto Ajustado (*)</b>	<b>125.707</b>	<b>142.108</b>	<b>(11,5%)</b>

(\*) Ver apartado 2.1.5.

Desde el primer trimestre de 2018 se ha modificado el modelo de información habitual agrupando las actividades de Atresmedia en dos grandes líneas de negocio: Audiovisual y Radio.



El objetivo es aportar una mejor comprensión y un mayor detalle sobre las líneas de desarrollo de negocio del Grupo, especialmente en el ámbito digital y en la producción y distribución de contenidos incluidos en el negocio Audiovisual. Al final de este documento se anexa un proforma de los años 2016 y 2017.

Por otra parte, se incluye también como anexo una cuenta de resultados consolidada proforma excluyendo las operaciones de Smartclip, incorporado en el Grupo en julio de 2017.

### 2.1.1 Ingresos Netos

Los ingresos netos de Atresmedia en el acumulado a diciembre de 2018 alcanzan los 1.042,3 millones de euros frente a los 1.052,1 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2017. Sin incluir Smartclip los ingresos del Grupo disminuyen un 2,4%.

Ingresos Netos por negocios (Miles de euros)	Ene-Dic 2018	Ene-Dic 2017	Evolución
Audiovisual	969.235	978.048	(0,9%)
Radio	82.517	83.526	(1,2%)
Eliminaciones	(9.428)	(9.496)	
<b>ATRESMEDIA</b>	<b>1.042.324</b>	<b>1.052.078</b>	<b>(0,9%)</b>

### 2.1.2 Gastos de Explotación

Los gastos de explotación han crecido en el acumulado a diciembre de 2018 un 0,6% respecto del mismo periodo de 2017.

Gastos de Explotación por negocios (Miles de euros)	Ene-Dic 2018	Ene-Dic 2017	Evolución
Audiovisual	798.593	792.980	0,7%
Radio	66.013	66.451	(0,7%)
Eliminaciones	(9.428)	(9.496)	
<b>ATRESMEDIA</b>	<b>855.178</b>	<b>849.935</b>	<b>0,6%</b>





Gastos de Explotación por naturaleza (Miles de euros)	Ene-Dic 2018	Ene-Dic 2017	Evolución
Consumo de programas y Otros	437.981	448.431	(2,3%)
Gastos de Personal	134.435	133.281	0,9%
Otros gastos de explotación	159.972	154.370	3,6%
Costes variables ligados a ventas	132.219	123.349	7,2%
Eliminaciones	(9.428)	(9.496)	
<b>GASTOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>855.178</b>	<b>849.935</b>	<b>0,6%</b>

Este crecimiento viene explicado principalmente por la incorporación de Smartclip. Sin incluirlo los gastos del Grupo están un 1,0% por debajo de los del acumulado a diciembre de 2017.

Durante el cuarto trimestre se ha producido un ahorro en costes del 4,9% respecto al mismo periodo del año anterior.

### 2.1.3 Resultados de Explotación y márgenes

El Resultado Bruto de Explotación (EBITDA) acumulado a diciembre de 2018 alcanza los 187,1 millones de euros, lo que supone un margen sobre ingresos netos del 18,0%.

RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN (EBITDA) (Miles de euros)	Ene-Dic 2018	Ene-Dic 2017
Audiovisual	170.642	185.068
<b>Margen/Ingresos Netos</b>	<b>17,6%</b>	<b>18,9%</b>
Radio	16.504	17.075
<b>Margen/Ingresos Netos</b>	<b>20,0%</b>	<b>20,4%</b>
<b>TOTAL ATRESMEDIA</b>	<b>187.146</b>	<b>202.143</b>
<b>Margen/Ingresos Netos</b>	<b>18,0%</b>	<b>19,2%</b>

En el cuarto trimestre de 2018 el Resultado Bruto de Explotación ha sido de 63,2 millones de euros con un margen sobre ingresos netos del 21,4%, una mejora de 9,6 millones de euros frente al cuarto trimestre del año anterior. Este resultado es el mejor alcanzado desde el año 2007.



El Resultado de Explotación (EBIT) en el acumulado a diciembre de 2018 es de 168,6 millones de euros frente a los 184,5 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2017.

<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (EBIT) (Miles de euros)</b>	<b>Ene-Dic 2018</b>	<b>Ene-Dic 2017</b>
Audiovisual	154.149	169.485
<b>Margen/Ingresos Netos</b>	<b>15,9%</b>	<b>17,3%</b>
Radio	14.436	15.007
<b>Margen/Ingresos Netos</b>	<b>17,5%</b>	<b>18,0%</b>
<b>TOTAL ATRESMEDIA</b>	<b>168.585</b>	<b>184.492</b>
<b>Margen/Ingresos Netos</b>	<b>16,2%</b>	<b>17,5%</b>

#### 2.1.4 Resultado antes de impuestos

El resultado financiero acumulado a diciembre de 2018 es negativo por importe de 6,5 millones de euros frente a los 2,0 millones de euros negativos del año anterior. Esta variación es un efecto combinado de mayor deuda media, menor coste efectivo de la misma y un impacto negativo relacionado con diferencias de cambio y la valoración de activos y pasivos financieros.

El Resultado antes de impuestos en el acumulado a diciembre de 2018 ha sido de 156,5 millones de euros frente a los 176,6 millones de euros alcanzados en el mismo periodo del año anterior.

#### 2.1.5 Resultado Consolidado del período

El Beneficio Consolidado del acumulado a diciembre de 2018 es de 88,2 millones de euros.

Como consecuencia del análisis de recuperabilidad de los activos por impuestos diferidos llevado a cabo por la compañía, se han dado de baja créditos fiscales por bases imponibles negativas por importe de 37,5 millones de euros. Descontando este efecto, el Beneficio Neto del ejercicio 2018 alcanzaría los 125,7 millones de euros.



## 2.2 Balance consolidado

Miles de Euros	31 Diciembre 2018	31 Diciembre 2017
<b>ACTIVO</b>		
Fondo de comercio	163.223	163.223
Otros activos intangibles	147.322	135.524
Inmovilizado material y otros activos no corrientes	81.197	65.179
Activos por impuesto diferido	216.709	267.493
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>608.451</b>	<b>631.419</b>
Derechos de programas y existencias	352.376	390.937
Deudores comerciales y otros deudores	274.842	276.394
Otros activos corrientes	31.439	18.383
Activo por impuesto corriente	5.885	7.288
Efectivo y otros medios líquidos equivalentes	85.626	25.026
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>	<b>750.168</b>	<b>718.028</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>1.358.619</b>	<b>1.349.447</b>
<b>PASIVO</b>		
Capital social	169.300	169.300
Prima de emisión	38.304	38.304
Reservas legal y estatutaria	42.475	42.475
Ganancias acumuladas	221.073	252.730
Acciones propias	(8.810)	(8.810)
Dividendos a cuenta	(44.988)	(49.487)
Otros instrumentos de patrimonio	2.254	2.298
Ajustes por cambios de valor y otros	922	(576)
<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>420.530</b>	<b>446.234</b>
Obligaciones y bonos	170.770	0
Deudas con entidades de crédito	137.907	190.229
Otros pasivos no corrientes	5.775	7.263
Pasivos por impuestos diferidos	30.276	28.554
<b>PASIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>344.728</b>	<b>226.046</b>
Obligaciones y bonos	3.924	
Deudas con entidades de crédito	11.982	74.355
Acreedores comerciales y otros acreedores	430.923	477.120
Otros pasivos corrientes	146.532	125.692
<b>PASIVOS CORRIENTES</b>	<b>593.361</b>	<b>677.167</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>	<b>1.358.619</b>	<b>1.349.447</b>



---

La deuda financiera neta del Grupo es de 230,9 millones de euros; se reduce en 8,6 millones de euros respecto a diciembre de 2017.

En el mes de junio se procedió al reparto de un dividendo complementario correspondiente a la distribución de los resultados del ejercicio 2017, a razón de 0,30 euros por acción en términos brutos, en total 67,5 millones de euros.

En el mes de diciembre se procedió al reparto de un dividendo a cuenta de los resultados del ejercicio 2018, a razón de 0,20 euros por acción en términos brutos, en total 45,0 millones de euros.

El 11 de julio de 2018 Atresmedia finalizó con éxito una emisión de bonos por importe de setenta y cinco millones de dólares americanos con vencimiento a cinco años y con pago de cupón semestral a un tipo de interés aplicable en dólares americanos del 4,48% así como una emisión de bonos por importe de ciento veinticinco millones de dólares americanos, con vencimiento a siete años y con pago de cupón semestral a un tipo de interés en dólares americanos del 4,75%. Estas emisiones se han colocado entre inversores institucionales norteamericanos, admitiéndose su cotización en la Bolsa de Frankfurt. Las emisiones han sido cubiertas mediante la contratación de sendos cross currency swaps, de manera que las obligaciones de la compañía quedan definidas a un tipo de cambio y a un tipo de interés fijo en euros en torno al 2%.



## 2.3 Cash Flow consolidado

A 31 de diciembre de 2018 el flujo neto de actividades de explotación es positivo por importe de 171,4 millones de euros.

Miles de euros	31 Diciembre 2018	31 Diciembre 2017
<b>1.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN</b>		
Resultado consolidado del ejercicio antes de impuestos	156.511	176.573
<b>Ajustes del resultado:</b>	<b>27.605</b>	<b>22.080</b>
- Amortizaciones	18.554	17.780
- Provisiones y otros	2.509	2.327
- Resultados Financieros	6.542	1.973
<b>Cambios en el capital circulante</b>	<b>6.301</b>	<b>36.315</b>
<b>Efectivo generado por las operaciones</b>	<b>190.417</b>	<b>234.968</b>
Impuestos sobre sociedades (pagados)/devueltos	(19.000)	(25.187)
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de explotación</b>	<b>171.417</b>	<b>209.781</b>
<b>2.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</b>		
<b>Inversiones</b>	<b>(68.279)</b>	<b>(62.123)</b>
Entidades del grupo, negocios conjuntos y asociadas	(11.483)	(30.588)
Activos fijos materiales e intangibles	(21.490)	(14.721)
Inversión en Cine Español	(35.306)	(16.814)
<b>Desinversiones y anticipos por ventas de activos</b>	<b>24.115</b>	<b>55</b>
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de inversión</b>	<b>(44.164)</b>	<b>(62.068)</b>
<b>3.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN</b>		
Gastos financieros pagados	(4.314)	(7.827)
Dividendos pagados	(112.470)	(206.946)
Financiación empresas asociadas y vinculadas	(1.822)	(5)
Financiación bancaria	51.953	84.451
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de financiación</b>	<b>(66.653)</b>	<b>(130.327)</b>
<b>AUMENTO / DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO</b>	<b>60.600</b>	<b>17.386</b>
Efectivo o equivalente al comienzo del ejercicio	25.026	1.562
Incorporación efectivo Smartclip	0	6.078
<b>Efectivo o equivalente al comienzo del ejercicio</b>	<b>25.026</b>	<b>7.639</b>
<b>Efectivo o equivalentes al final del ejercicio</b>	<b>85.626</b>	<b>25.026</b>



## 2.4 Evolución de la acción

### 2.4.1 La acción de Atresmedia

La cotización de Atresmedia cerró el año 2018 en 4,36 €/acción, un 49,9% por debajo del valor de cierre del año 2017 (8,70 €/acción), en línea con otros operadores europeos de televisión. El Ibex, por su parte, terminó el período en 8.539,90 puntos, lo que supone una caída del 15,0% respecto al cierre.



Evolución de la cotización de Atresmedia en el año 2018 y su comparación con el Ibex 35.

Variables Bursátiles	Ene-Dic 2018
Cotización a 31/12/2018 (€)	4,36
Máximo (€)	8,87
Mínimo (€)	4,18
Precio Medio Ponderado (€)	6,84
Volumen medio diario (accs.)	595.787
Volumen medio diario (miles de €)	4.074
No. Acciones (mill)	225,7

Fuente: Net Station



## 2.4.2 Recomendaciones de analistas

A cierre de año, contamos con la opinión y recomendación de 21 analistas. De éstos, el 48% recomiendan Comprar acciones de Atresmedia, un 38% recomiendan Mantener, mientras que un 14% mantienen su recomendación de Vender. El precio objetivo medio a cierre de diciembre es de 6,50 €/acción.

En 2018 el departamento de Relación con Inversores ha participado en 20 conferencias y roadshows en diferentes plazas financieras (París, Madrid, Londres, Bilbao, Barcelona y Lisboa).

El total de contactos presenciales con inversores y analistas (reuniones en conferencias y roadshows y reuniones en nuestras oficinas), ha sido de 280. Adicionalmente, se han mantenido unas 200 conference calls con analistas e inversores a lo largo del año.

## 2.5 Responsabilidad corporativa

En el ámbito de la gestión de los recursos humanos, Atresmedia ha sido elegida por sexto año consecutivo la empresa más atractiva para trabajar en el sector de la comunicación, según el Informe Randstad Employer Brand 2018. Además, ha recibido el premio Stela 2018 de la Fundación Down Madrid por incorporar a su plantilla a trabajadores con discapacidad intelectual y apostar por la integración laboral. Por su parte, dentro de Atresmedia Formación, lanzó la Escuela de verano para iniciar a los jóvenes en el mundo audiovisual.

Por lo que se refiere a la contribución social de la Compañía, dentro de la filosofía "Compromiso Atresmedia":

- "Ponle Freno" entregó sus X Premios para reconocer entidades y personas que trabajan por la mejora de la Seguridad Vial. Además, organizó diferentes campañas de sensibilización, como las ya tradicionales carreras solidarias en diferentes ciudades de España.
- "Objetivo Bienestar" entregó sus sextos premios dirigidos a los centros escolares que promueven iniciativas saludables entre sus alumnos y firmó un nuevo convenio de colaboración con el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad contra la obesidad infantil.



- “Constantes y Vitales” retomó la iniciativa de solicitud de instalación de desfibriladores en lugares públicos durante 2018 e impulsó la creación de la primera base de datos de mujeres investigadoras españolas, junto a la Asociación de Mujeres Investigadoras y Tecnólogas (AMIT).
- “Crea Cultura” realizó una acción especial con motivo del Día Internacional de la Propiedad Intelectual para animar a la sociedad a sumarse a este día y compartir sus referentes en creación cultural.
- A finales de año nació la nueva iniciativa “Levanta la Cabeza” que tiene como finalidad promover el uso responsable de las nuevas tecnologías.

Además, el Grupo ha contribuido con:

- Contenidos en programas que han tratado diferentes temáticas sociales (igualdad de género, el precio de la vivienda, el uso responsable de las redes sociales, los modelos de familia, entre otros).
- El programa de voluntariado corporativo: los empleados del Grupo han participado como voluntarios en las labores del Comedor Social Santa María Josefa, en el proyecto de limpieza de paisajes naturales “Libera”, en la recogida de juguetes de la iniciativa “Comparte y Recicla” y en un proyecto educativo en Bolivia de la mano de “Ayuda en Acción”.

En cuanto a la dimensión medioambiental, Atresmedia, a través de la iniciativa Hazte Eco, apoyó las campañas de WWF “La Hora del Planeta” y de “Salvar el Ártico” junto a Greenpeace. Además, diversos programas de Atresmedia han dedicado contenidos especiales a esta temática.

Respecto a La Fundación Atresmedia, esta sigue trabajando por la mejora educativa, y por ello un año más ha batido récord de participación en su evento anual de “Grandes Profes”. Además, en el ámbito de la mejora del entorno hospitalario la Fundación ha lanzado el índice de Humanización de Hospitales, una herramienta que permite a los centros hospitalarios evaluar todos los aspectos que tienen impacto en la humanización.

Por último, en el ámbito corporativo, Atresmedia presentó su Informe Anual y de Responsabilidad Corporativa, el undécimo que publica, y el primero que ofrece una información integrada del Grupo, en la que la dimensión social, medioambiental y de buen gobierno está vinculada a la estrategia del negocio.





### 3. AUDIOVISUAL

#### 3.1 Cuenta de Resultados

Miles de Euros	Ene-Dic 2018	Ene-Dic 2017	Evolución
<b>INGRESOS NETOS</b>	<b>969.235</b>	<b>978.048</b>	<b>(0,9%)</b>
<b>GASTOS DE EXPLOTACION</b>	<b>798.593</b>	<b>792.980</b>	<b>0,7%</b>
<b>Resultado bruto de explotación</b>	<b>170.642</b>	<b>185.068</b>	<b>(7,8%)</b>
Amortizaciones y deterioros	16.493	15.583	5,8%
<b>Resultado de explotación</b>	<b>154.149</b>	<b>169.485</b>	<b>(9,0%)</b>

#### 3.1.1 Ingresos Netos

Los ingresos netos acumulados a diciembre de 2018 ascienden a 969,2 millones de euros frente a los 978,0 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2017.

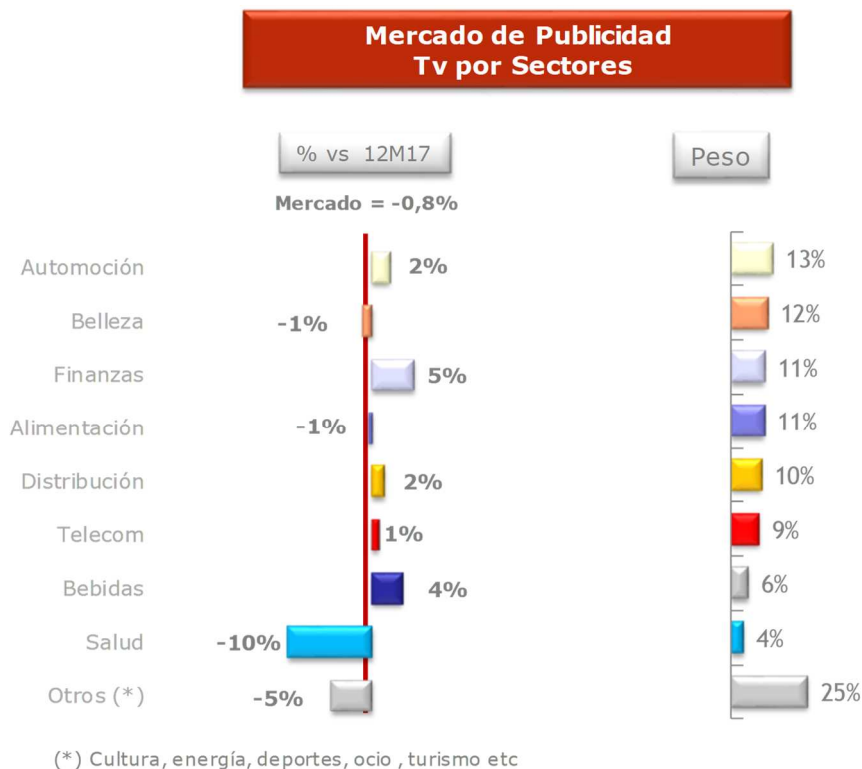
Miles de Euros	Ene-Dic 2018	Ene-Dic 2017	Evolución
Publicidad Televisión	829.459	853.725	(2,8%)
Publicidad Digital	44.955	27.092	65,9%
Producción y Distribución de Contenidos	58.105	66.162	(12,2%)
Otros Ingresos	36.716	31.069	18,2%
<b>INGRESOS NETOS</b>	<b>969.235</b>	<b>978.048</b>	<b>(0,9%)</b>

Los ingresos de publicidad de televisión ascienden a 829,5 millones de euros frente a los 853,7 millones de euros obtenidos en 2017.

Según Infoadex, el mercado de la publicidad en televisión ha decrecido en el periodo un 0,8%, siendo la cuota de participación de Atresmedia Televisión en dicho mercado del 40,5%.

En el cuarto trimestre de 2018 el mercado de la publicidad en televisión ha crecido un 0,6% y la cuota de mercado de Atresmedia Televisión se sitúa en el 39,5%.

Todos los sectores presentan evoluciones positivas en el año dentro del mercado publicitario de televisión excepto "Belleza", "Alimentación", "Salud" y "Otros".



Fuentes: Infoadex/ Sectores: Estimaciones internas

Los ingresos de publicidad digital ascienden a 45,0 millones de euros frente a los 27,1 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2017. Desde julio de 2017 el Grupo cuenta con Smartclip, una de las comercializadoras más importantes en el mercado de la publicidad digital. Sin el efecto de Smartclip en ambos años los ingresos de publicidad digital crecen en el periodo un 19,4%.

Según Infoadex, el mercado de la publicidad digital ha crecido en el periodo un 12,6%.



Los ingresos de producción y distribución de contenidos alcanzan los 58,1 millones de euros frente a los 66,2 millones de euros del acumulado a diciembre del año anterior.

Estos ingresos incluyen, entre otros, la venta nacional e internacional de series, la distribución de contenidos en plataformas de pago en mercados de Europa y América, así como la actividad cinematográfica del Grupo (Atresmedia Cine).



Atresmedia Cine ha estrenado durante el año trece largometrajes que en conjunto representan el 29,9% de la recaudación del Cine Español en el periodo: : "Thi Mai, rumbo a Vietnam", "Sin rodeos", "La Tribu", "Inmersión", "Las leyes de la termodinámica", "El mundo es suyo", "El mejor verano de mi vida", "Blackwood", "Los Futbolísimos", "El Reino", "La sombra de la ley", "Durante la tormenta" y "Tiempo después".

En los últimos Premios Goya obtuvo el reconocimiento de la crítica, siendo premiada con 10 galardones repartidos entre las películas de "El Reino" y "La Sombra de la ley".



Los otros ingresos incluyen principalmente eventos, licencias y derechos editoriales.



### 3.1.2 Gastos de Explotación

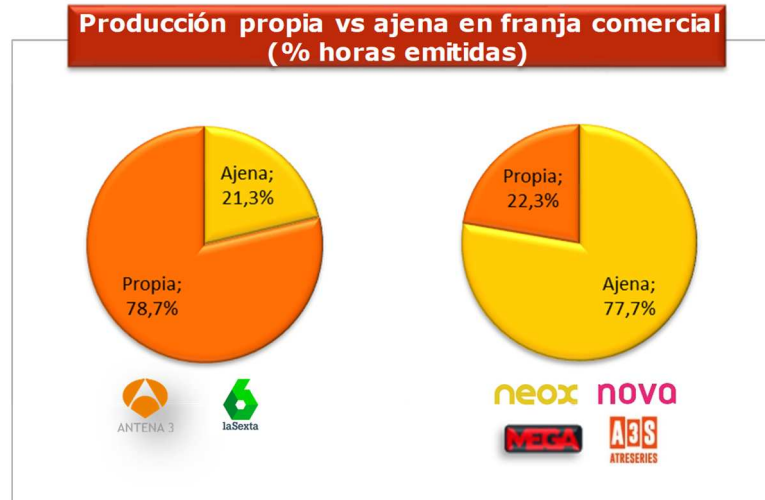
Miles de Euros	Ene-Dic 2018	Ene-Dic 2017	Evolución
Consumo de programas y otros aprovisionamientos	437.981	448.431	(2,3%)
Gastos de personal	109.142	106.874	2,1%
Otros gastos de explotación	119.252	114.326	4,3%
Costes variables ligados a ventas	132.219	123.349	7,2%
<b>GASTOS DE EXPLOTACION</b>	<b>798.593</b>	<b>792.980</b>	<b>0,7%</b>

Los gastos de explotación en el acumulado a diciembre de 2018 han sido de 798,6 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 0,7% respecto a los gastos registrados en el acumulado a diciembre de 2017 consecuencia, principalmente, de la incorporación de Smartclip al Grupo.

Los gastos del periodo, sin el efecto de Smartclip, serían un 1,0% inferiores a los del acumulado a diciembre del año anterior.

Durante el cuarto trimestre de 2018 los gastos de explotación disminuyeron un 4,9% respecto al mismo periodo de 2017, principalmente por menores costes ligados a las ventas y por el menor coste que ha supuesto la ausencia de Champions League (desde la segunda parte del año); sin que ello haya mermado la audiencia del Grupo, que se ha mantenido en un 27,2%, similar a la audiencia del cuarto trimestre de 2017.

Con respecto a los contenidos de televisión, en los canales principales de Atresmedia, Antena3 y laSexta, han predominado los contenidos de producción propia (78,7%) mientras que en los canales complementarios, Neox, Nova, Mega y Atreseries, ha predominado la producción ajena (77,7%).



### 3.1.3 Resultados de Explotación y márgenes

El Resultado Bruto de Explotación (EBITDA) acumulado a diciembre de 2018 es de 170,6 millones de euros, con un margen sobre ingresos netos del 17,6%.

<b>RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN (EBITDA) (Miles de euros)</b>	<b>Ene-Dic 2018</b>	<b>Ene-Dic 2017</b>
Audiovisual	170.642	185.068
<b>Margen/Ingresos Netos</b>	<b>17,6%</b>	<b>18,9%</b>

En el cuarto trimestre de 2018 el Resultado Bruto de Explotación es de 56,8 millones de euros con un margen sobre ingresos netos del 20,8%, 8,3 millones de euros superior al alcanzado en el cuarto trimestre del año anterior.

El Resultado de Explotación (EBIT) acumulado a diciembre de 2018 alcanza los 154,1 millones de euros con un margen sobre ingresos netos del 15,9%.

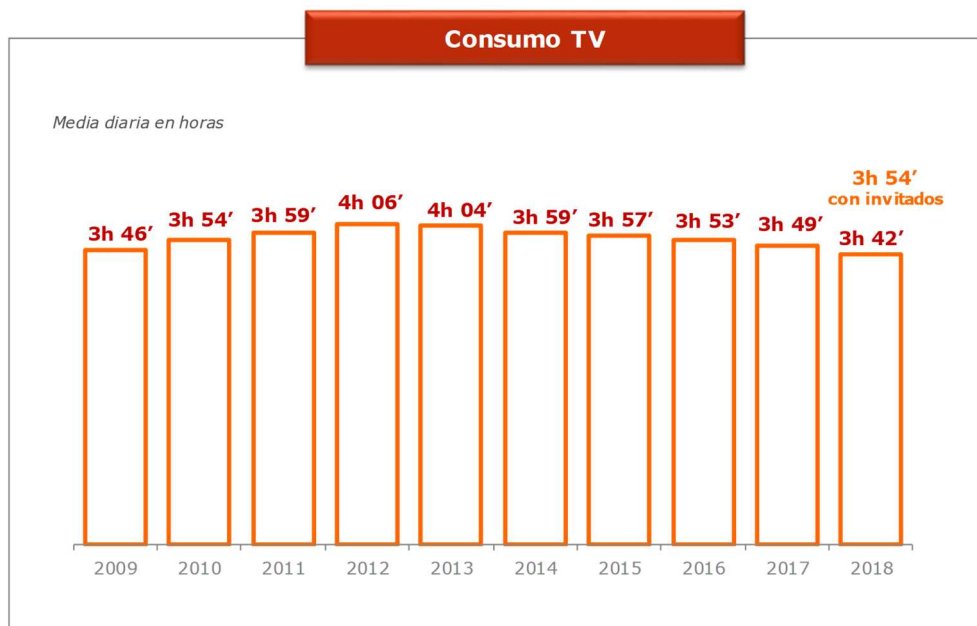
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (EBIT) (Miles de euros)</b>	<b>Ene-Dic 2018</b>	<b>Ene-Dic 2017</b>
Audiovisual	154.149	169.485
<b>Margen/Ingresos Netos</b>	<b>15,9%</b>	<b>17,3%</b>

## 3.2 Audiencia

### 3.2.1 Consumo de Televisión

El consumo televisivo por persona y día en el año 2018 es de 3 horas y 42 minutos, siete minutos menos que en el mismo periodo del año pasado. Este dato incluye tanto el consumo "lineal" como el "visionado en diferido" (consumos realizados en televisores conectados durante los siete días siguientes a la emisión convencional. No contempla consumos en otro tipo de dispositivos como ordenadores o tablets).

De modo adicional y sin estar incluido en los datos anteriores, Kantar Media empezó a medir desde el mes de marzo de 2017 el consumo de invitados (espectadores no residentes en el hogar del visionado), siendo éste de 12 minutos de media en el año.

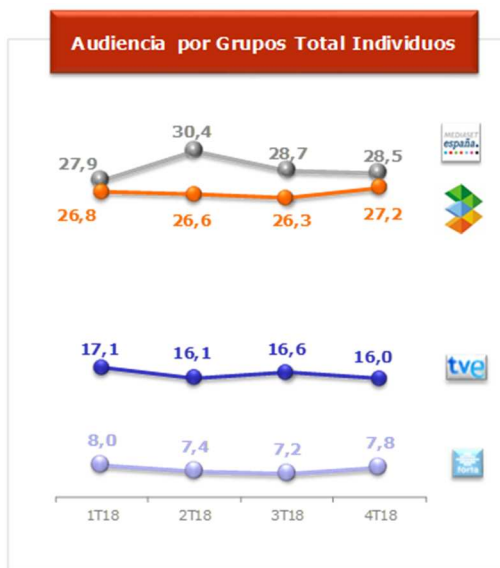


Fuente: Kantar Media . Las mediciones del visionado en diferido comienzan a partir de febrero de 2015.



### 3.2.2 Audiencias de Televisión

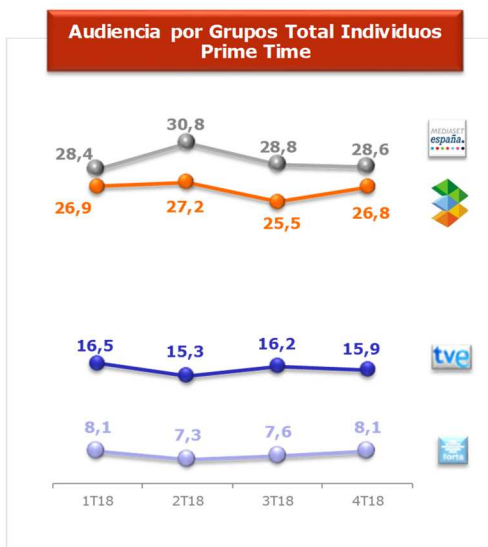
El grupo de canales de Atresmedia Televisión alcanza en el año 2018 una cuota de audiencia del 26,8%, mejorando en 0,2 puntos respecto al año anterior, y ello sin contar con la retransmisión del Mundial de Fútbol. Este dato se eleva al 28,4% en el target comercial, target más atractivo para los anunciantes, y hasta el 29,3% en la franja del prime time (horario de máxima audiencia) en target comercial.



Fuente Kantar Media. Total día Ind. 4+



Fuente Kantar Media. Target Comercial: 25-59 años, >10.000 habitantes



Fuente Kantar Media. Total día Ind. 4+ Prime Time (20:30-24:00)



Fuente Kantar Media. Target Comercial: 25-59 años, >10.000 habitantes Prime Time (20:30-24:00)



El canal **Antena 3** alcanza una audiencia media en total individuos (total día) del 12,3%, siendo en el target comercial en el prime time de un 13,3%.

Con la ficción, Antena 3 logró las series más vistas de 2018:

"La Catedral del Mar", que arrancó el primer trimestre como líder en su estreno, fue la serie española más seguida del año con una media de 2,6 millones de espectadores y un 17,4% de audiencia media. En la emisión lineal+diferido, estas cifras alcanzan los 3,1 millones de espectadores y una cuota del 19%.

"Cuerpo de Élite", otra de las grandes apuestas, alcanzó una cuota media de audiencia en el año del 16,3% (2,6 millones de personas). Esta cifra subió a 3,0 millones y a una cuota media del 17,7% en lineal+diferido.

"Fariña" (16,3%), "Allí abajo" (14,5%) y "Presunto culpable" (13,2%) se encuentran también entre las ficciones más vistas.

Las series de tira diaria registraron magníficos datos en la sobremesa y en la tarde en este ejercicio: "Amar es para siempre" obtuvo un 12,3% de la audiencia y fue seguida por 1,4 millones de personas. En la tarde "El secreto de Puente Viejo" llegó a 1,4 millones de espectadores y al 13,4% de audiencia.

En programas, los concursos fueron una vez más, referente de la programación: "¡Ahora caigo!" cerró 2018 con una media de más de 1,5 millones de seguidores (15,1%) y "¡Boom!", en su mejor año histórico subió hasta el 15,6% y más de 1,9 millones de espectadores, finalizando el año como el concurso líder de la televisión.

"Tu Cara me suena" sube hasta el 18,8%, y es líder de la noche de los viernes.

"El Hormiguero 3.0" se situó como el entretenimiento diario más visto de la televisión y líder por cuarto año consecutivo con una cuota del 14,4% y más de 2,6 millones de espectadores.

En noticias, ha sido un año histórico para los informativos de Antena 3, siendo los más vistos de 2018, por primera vez en 12 años.

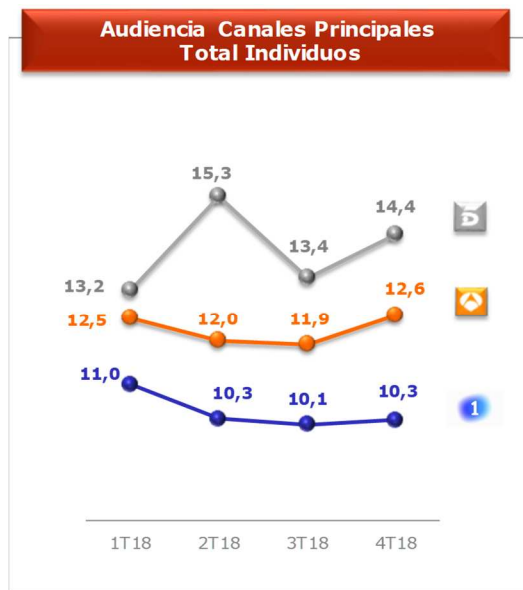
Antena 3 Noticias 1 fue el informativo más competitivo de la televisión, líder y el que más creció frente a 2017 (+3,7 puntos). Registró una media de 2,1 millones de espectadores en la sobremesa, alcanzando una cuota media del 17,1%.



La edición de noticias de la noche, Antena 3 Noticias 2 fue seguida por una media de 1,8 millones de espectadores cada día, lo que supuso una cuota de pantalla del 12,8%.

El cine sigue siendo una apuesta constante en Antena 3. "El Peliculón" fue una de las ofertas más seguidas, logrando una media de 1,5 millones de espectadores (10,4% de audiencia).

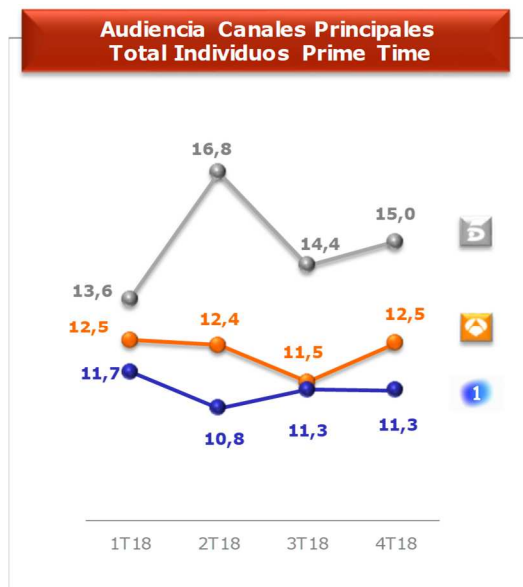
En deportes, Antena 3 alcanzó con la Champions League una cuota de audiencia media del 36,5%, casi 7 millones de espectadores.



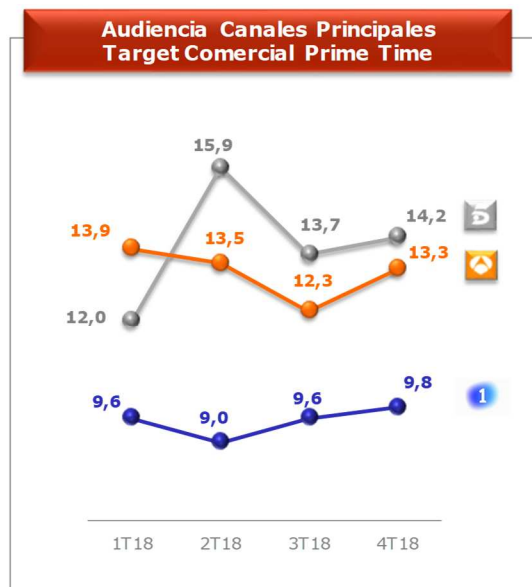
Fuente Kantar Media. Total día Ind. 4+



Fuente Kantar Media. Target Comercial: 25-59 años, >10.000 habitantes



Fuente Kantar Media. Total día Ind. 4+ Prime Time (20:30-24:00)



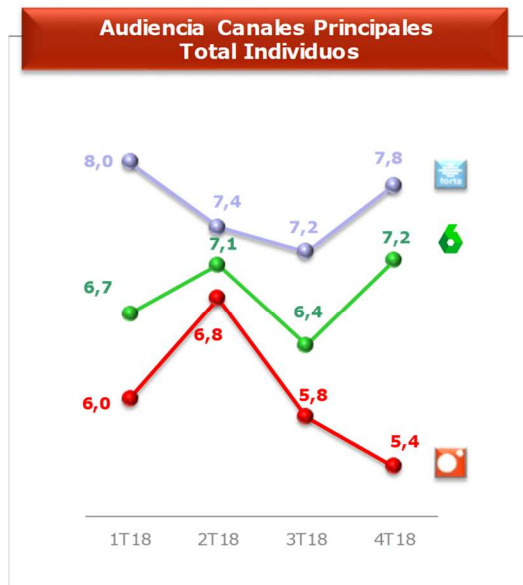
Fuente Kantar Media. Target Comercial: 25-59 años, >10.000 habitantes Prime Time (20:30-24:00)

El canal **laSexta** ha registrado una audiencia media en 2018, en total individuos (total día), de un 6,9%, mejora 0,1 puntos respecto al 2017 y se mantiene nueve décimas por encima de su principal competidor. En el target comercial alcanza un 7,4%, y en el target comercial en la franja prime time, su audiencia media es del 7,5%.

“El Intermedio” se situó una vez más, como el programa diario más visto de laSexta con casi 1,8 millones de espectadores (9,7% de cuota).

“Al Rojo Vivo”, programa diario de las mañanas donde se analiza la actualidad política, cerró 2018 con una cuota media de pantalla del 13,8% (843 mil espectadores).

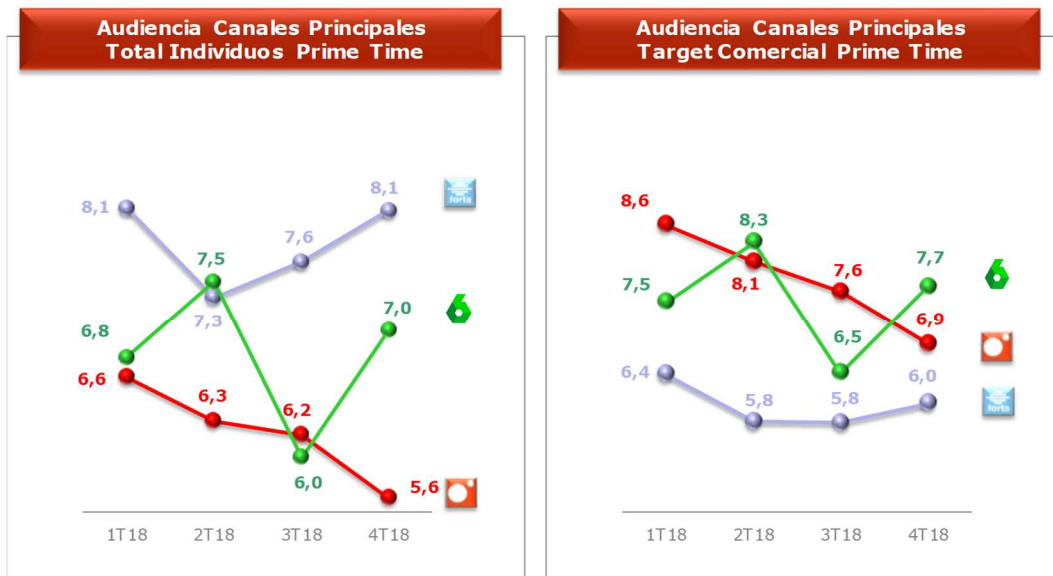
“Salvados”, en la franja estelar de los domingos, captó la atención de 2 millones de personas de media, lo que supuso una cuota del 10,3%.



Fuente Kantar Media. Total día Ind. 4+



Fuente Kantar Media. Target Comercial: 25-59 años, >10.000 habitantes



Fuente Kantar Media. Total día Ind. 4+ Prime Time (20:30-24:00)

Fuente Kantar Media. Target Comercial: 25-59 años, >10.000 habitantes Prime Time (20:30-24:00)

La suma de los canales complementarios del Grupo aporta en el año 2018 un share conjunto, en total individuos (total día), del 7,6%, mejorando en 0,1 puntos el dato de 2017, y llegando hasta el 9,1% en el target comercial. Atresmedia es el único Grupo cuyos canales complementarios crecen en audiencia respecto al año anterior.

El canal **Neox** alcanza en el periodo una audiencia en total individuos del 2,4%, porcentaje que aumenta al 3,2% en el target comercial.

El canal **Nova** registra una audiencia del 2,4% en total individuos siendo del 2,1% en el target comercial.

El canal **Mega** alcanza una audiencia media del 1,6%, dato que llega al 2,2% en el target comercial.

El canal **Atreseries** obtiene en el periodo un 1,2% de audiencia en total individuos y un 1,6% en el target comercial.



**Audiencia Canales Complementarios  
Total Individuos**

		<u>12M18</u>	<u>12M17</u>	<u>Var</u>
		7,6	7,5	+0,1
		8,7	9,3	-0,6
		6,0	6,2	-0,2
Net TV		2,9	3,1	-0,2
Vevo TV		2,6	2,7	-0,1
13TV		2,0	2,1	-0,1
Kiss TV		0,8	0,9	-0,1
Secuoya		0,3	0,4	-0,1
Real Madrid TV		0,3	0,4	-0,1

Fuente Kantar Media. Total día Ind. 4+

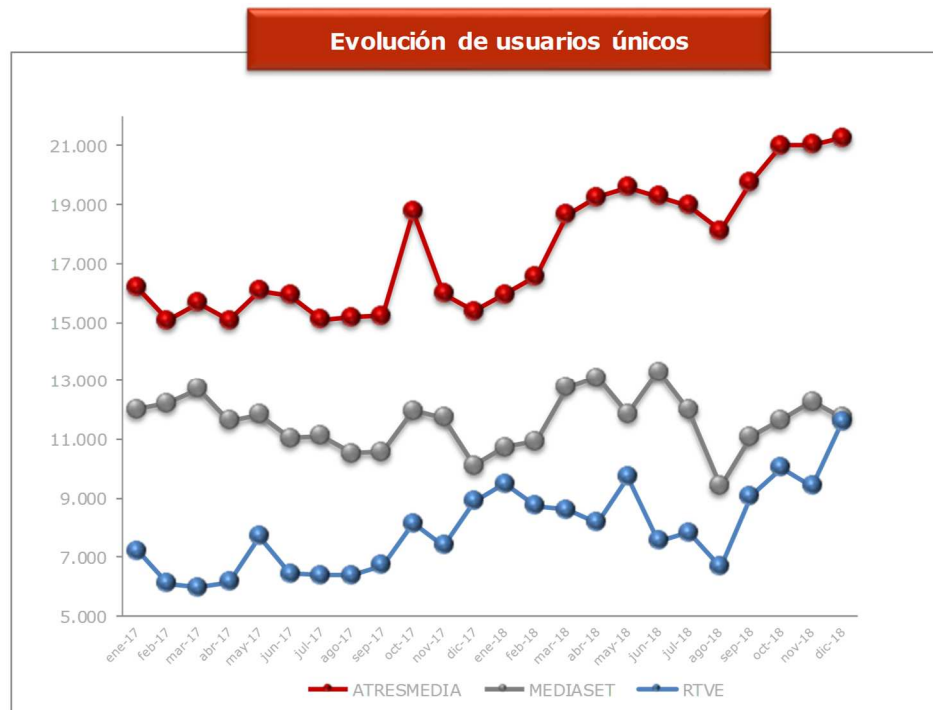
### 3.2.3 Audiencias de Digital

La audiencia de las páginas webs de Atresmedia (incluido Atresplayer) alcanza, a 31 de diciembre de 2018, una media mensual de 25,6 millones de navegadores únicos, con un crecimiento del 21,5% respecto a la media mensual a diciembre de 2017. Destaca especialmente el buen comportamiento de las webs de televisión así como de los contenidos nativos (verticales temáticos).



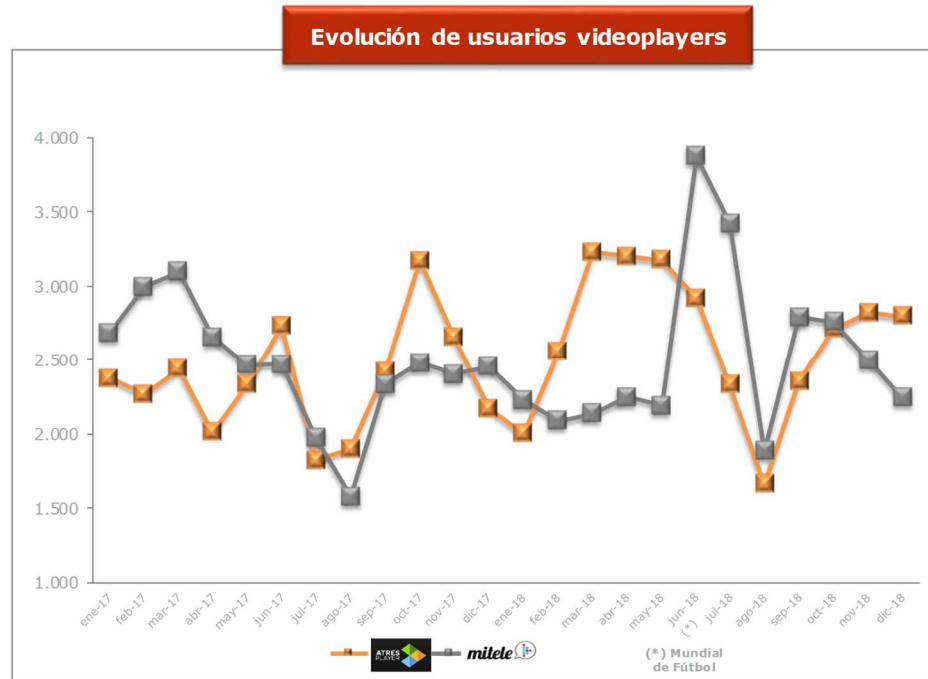
Media Mensual  
Fuente: Adobe Analytics

Según los datos publicados por comScore, a diciembre de 2018 Atresmedia supera su récord con más de 21 millones de usuarios únicos, se posiciona en el puesto ocho en el ranking de los sitios más visitados de España y mantiene su liderazgo en el sector audiovisual en internet, con 9,5 millones de usuarios más que Mediaset.



Fuente: comScore

Atresplayer es, a diciembre de 2018, la plataforma líder de vídeo online de televisión, con 2,8 millones de usuarios únicos, según comScore. Además, alcanza a diciembre de 2018 los 10,8 millones de descargas para dispositivos móviles y los 5,8 millones de usuarios registrados.



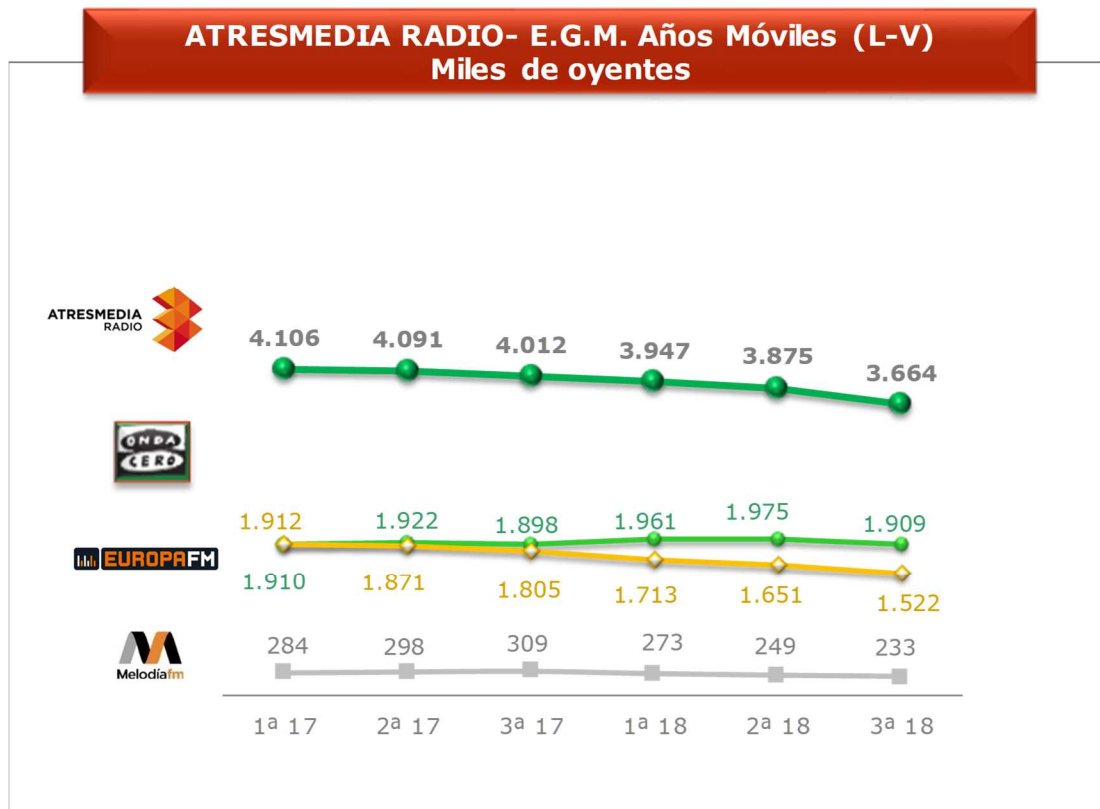
Fuente: comScore

## 4. RADIO

### 4.1 Mercado Publicitario y Evolución Audiencia

Según Infoadex, la inversión en el mercado de publicidad de la radio ha crecido en el año un 3,3%.

En el último Estudio General de Medios (año móvil terminado en la 3ª ola de 2018) Atresmedia Radio tiene una audiencia media en torno a los 3,7 millones de oyentes. Onda Cero crece respecto a la 3ª ola de 2017 y se mantiene como tercera opción en el ámbito de las radios generalistas. En el ámbito de las radios temáticas, Europa FM registra 1,5 millones de oyentes y Melodía FM 233 mil.

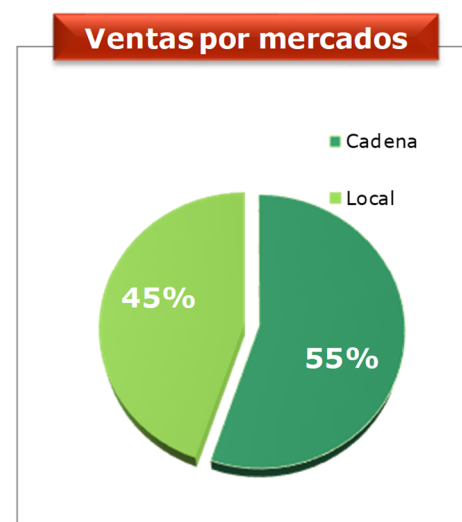
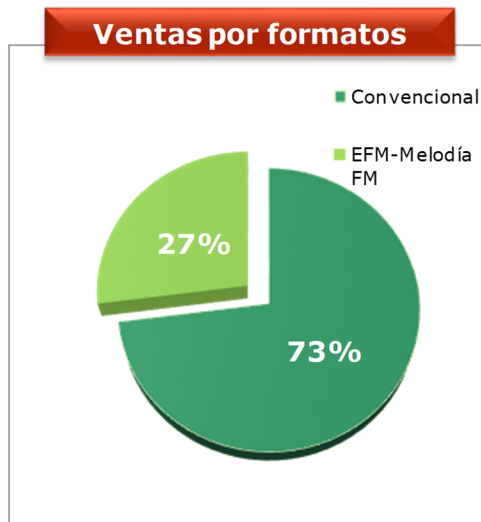


Fuente: EGM . Años Móviles. Lunes a Viernes.

## 4.2 Cuenta de Resultados

Miles de Euros	Ene-Dic 2018	Ene-Dic 2017	Evolución
<b>INGRESOS NETOS</b>	<b>82.517</b>	<b>83.526</b>	<b>(1,2%)</b>
Gastos de personal	25.293	26.407	(4,2%)
Otros gastos de explotación	40.720	40.045	1,7%
<b>GASTOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>66.013</b>	<b>66.451</b>	<b>(0,7%)</b>
<b>Resultado bruto de explotación</b>	<b>16.504</b>	<b>17.075</b>	<b>(3,3%)</b>
Amortizaciones y deterioros	2.068	2.068	(0,0%)
<b>Resultado de explotación</b>	<b>14.436</b>	<b>15.007</b>	<b>(3,8%)</b>

Atresmedia Radio ha alcanzado en el año 2018 unos ingresos netos de 82,5 millones de euros, frente a los 83,5 millones de euros obtenidos en el 2017.







Los gastos de explotación, a 31 de diciembre de 2018, han sido de 66,0 millones de euros, frente a los 66,5 millones de euros en el acumulado a diciembre de 2017.

El Resultado Bruto de Explotación (EBITDA) en 2018 es de 16,5 millones de euros, lo que supone un margen sobre ingresos netos del 20,0%.

En el cuarto trimestre de 2018 el Resultado Bruto de Explotación es de 6,3 millones de euros, con un margen sobre ingresos netos del 26,7%.

<b>RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN (EBITDA) (Miles de euros)</b>	<b>Ene-Dic 2018</b>	<b>Ene-Dic 2017</b>
Radio	16.504	17.075
<b>Margen/Ingresos Netos</b>	<b>20,0%</b>	<b>20,4%</b>

<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (EBIT) (Miles de euros)</b>	<b>Ene-Dic 2018</b>	<b>Ene-Dic 2017</b>
Radio	14.436	15.007
<b>Margen/Ingresos Netos</b>	<b>17,5%</b>	<b>18,0%</b>



## ANEXO 1: Consolidado por negocios 2018

Miles de euros

<b>INGRESOS NETOS</b>	<b>1T18</b>	<b>2T18</b>	<b>3T18</b>	<b>4T18</b>	<b>12M18</b>
<b>Audiovisual</b>	<b>236.245</b>	<b>277.528</b>	<b>182.189</b>	<b>273.273</b>	<b>969.235</b>
Publicidad Televisión	204.099	239.279	151.711	234.371	829.459
Publicidad Digital	8.830	12.678	8.722	14.725	44.955
Producción y Distribución de Contenidos	17.442	14.256	17.026	9.381	58.105
Otros Ingresos	5.874	11.315	4.730	14.796	36.716
<b>Radio</b>	<b>18.747</b>	<b>23.473</b>	<b>16.525</b>	<b>23.772</b>	<b>82.517</b>
<b>Eliminaciones</b>	<b>(2.795)</b>	<b>(2.574)</b>	<b>(1.738)</b>	<b>(2.320)</b>	<b>(9.428)</b>
<b>ATRESMEDIA</b>	<b>252.196</b>	<b>298.427</b>	<b>196.976</b>	<b>294.725</b>	<b>1.042.324</b>

<b>GASTOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>1T18</b>	<b>2T18</b>	<b>3T18</b>	<b>4T18</b>	<b>12M18</b>
<b>Audiovisual</b>	<b>205.336</b>	<b>216.268</b>	<b>160.525</b>	<b>216.464</b>	<b>798.593</b>
Consumo de programas y otros aprovisionamientos	118.471	123.669	77.627	118.215	437.981
Gastos de personal	27.613	27.765	26.468	27.295	109.142
Otros gastos de explotación	28.746	26.946	25.433	38.126	119.252
Costes variables ligados a ventas	30.506	37.889	30.997	32.827	132.219
<b>Radio</b>	<b>16.433</b>	<b>16.704</b>	<b>15.451</b>	<b>17.426</b>	<b>66.013</b>
<b>Eliminaciones</b>	<b>(2.795)</b>	<b>(2.574)</b>	<b>(1.738)</b>	<b>(2.320)</b>	<b>(9.428)</b>
<b>ATRESMEDIA</b>	<b>218.974</b>	<b>230.398</b>	<b>174.238</b>	<b>231.569</b>	<b>855.178</b>

<b>EBITDA</b>	<b>1T18</b>	<b>2T18</b>	<b>3T18</b>	<b>4T18</b>	<b>12M18</b>
<b>Audiovisual</b>	<b>30.909</b>	<b>61.260</b>	<b>21.664</b>	<b>56.810</b>	<b>170.642</b>
<b>Radio</b>	<b>2.314</b>	<b>6.769</b>	<b>1.074</b>	<b>6.347</b>	<b>16.504</b>
<b>ATRESMEDIA</b>	<b>33.223</b>	<b>68.029</b>	<b>22.738</b>	<b>63.156</b>	<b>187.146</b>



## ANEXO 2: Consolidado por negocios 2017

Miles de euros

<b>INGRESOS NETOS</b>	<b>1T17</b>	<b>2T17</b>	<b>3T17</b>	<b>4T17</b>	<b>12M17</b>
<b>Audiovisual</b>	<b>242.595</b>	<b>271.248</b>	<b>188.133</b>	<b>276.072</b>	<b>978.048</b>
Publicidad Televisión	215.194	240.712	163.592	234.227	853.725
Publicidad Digital	2.888	3.364	5.035	15.805	27.092
Producción y Distribución de Contenidos	17.077	15.156	14.947	18.982	66.162
Otros Ingresos	7.436	12.015	4.559	7.059	31.069
<b>Radio</b>	<b>19.367</b>	<b>22.986</b>	<b>17.687</b>	<b>23.485</b>	<b>83.526</b>
<b>Eliminaciones</b>	<b>(2.896)</b>	<b>(2.521)</b>	<b>(1.550)</b>	<b>(2.530)</b>	<b>(9.496)</b>
<b>ATRESMEDIA</b>	<b>259.067</b>	<b>291.713</b>	<b>204.270</b>	<b>297.028</b>	<b>1.052.078</b>

<b>GASTOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>1T17</b>	<b>2T17</b>	<b>3T17</b>	<b>4T17</b>	<b>12M17</b>
<b>Audiovisual</b>	<b>203.105</b>	<b>203.674</b>	<b>158.673</b>	<b>227.527</b>	<b>792.980</b>
Consumo de programas y otros aprovisionamientos	121.835	114.907	89.722	121.966	448.431
Gastos de personal	25.720	26.454	26.913	27.787	106.874
Otros gastos de explotación	28.171	29.259	21.269	35.627	114.326
Costes variables ligados a ventas	27.379	33.054	20.768	42.148	123.349
<b>Radio</b>	<b>17.641</b>	<b>15.272</b>	<b>15.070</b>	<b>18.468</b>	<b>66.451</b>
<b>Eliminaciones</b>	<b>(2.896)</b>	<b>(2.521)</b>	<b>(1.550)</b>	<b>(2.530)</b>	<b>(9.496)</b>
<b>ATRESMEDIA</b>	<b>217.851</b>	<b>216.426</b>	<b>172.192</b>	<b>243.466</b>	<b>849.935</b>

<b>EBITDA</b>	<b>1T17</b>	<b>2T17</b>	<b>3T17</b>	<b>4T17</b>	<b>12M17</b>
<b>Audiovisual</b>	<b>39.490</b>	<b>67.574</b>	<b>29.460</b>	<b>48.545</b>	<b>185.068</b>
<b>Radio</b>	<b>1.726</b>	<b>7.714</b>	<b>2.618</b>	<b>5.017</b>	<b>17.075</b>
<b>ATRESMEDIA</b>	<b>41.216</b>	<b>75.288</b>	<b>32.078</b>	<b>53.562</b>	<b>202.143</b>



## ANEXO 3: Consolidado por negocios 2016

Miles de euros

<b>INGRESOS NETOS</b>	<b>1T16</b>	<b>2T16</b>	<b>3T16</b>	<b>4T16</b>	<b>12M16</b>
<b>Audiovisual</b>	<b>230.354</b>	<b>276.912</b>	<b>180.713</b>	<b>260.210</b>	<b>948.188</b>
Publicidad Televisión	209.215	251.542	159.181	235.683	855.621
Publicidad Digital	2.278	3.101	2.901	2.920	11.199
Producción y Distribución de Contenidos	13.118	12.859	13.124	12.883	51.984
Otros Ingresos	5.744	9.409	5.507	8.724	29.384
<b>Radio</b>	<b>18.133</b>	<b>23.446</b>	<b>17.174</b>	<b>23.417</b>	<b>82.170</b>
<b>Eliminaciones</b>	<b>(2.448)</b>	<b>(2.337)</b>	<b>(1.754)</b>	<b>(2.704)</b>	<b>(9.243)</b>
<b>ATRESMEDIA</b>	<b>246.039</b>	<b>298.020</b>	<b>196.133</b>	<b>280.922</b>	<b>1.021.114</b>

<b>GASTOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>1T16</b>	<b>2T16</b>	<b>3T16</b>	<b>4T16</b>	<b>12M16</b>
<b>Audiovisual</b>	<b>193.098</b>	<b>207.689</b>	<b>150.313</b>	<b>214.792</b>	<b>765.891</b>
Consumo de programas y otros aprovisionamientos	118.593	121.155	85.346	122.218	447.311
Gastos de personal	25.361	27.601	26.089	27.924	106.975
Otros gastos de explotación	27.927	29.222	17.300	38.726	113.175
Costes variables ligados a ventas	21.216	29.712	21.579	25.924	98.431
<b>Radio</b>	<b>15.126</b>	<b>13.500</b>	<b>15.560</b>	<b>18.291</b>	<b>62.476</b>
<b>Eliminaciones</b>	<b>(2.448)</b>	<b>(2.337)</b>	<b>(1.754)</b>	<b>(2.704)</b>	<b>(9.243)</b>
<b>ATRESMEDIA</b>	<b>205.776</b>	<b>218.851</b>	<b>164.119</b>	<b>230.378</b>	<b>819.124</b>

<b>EBITDA</b>	<b>1T16</b>	<b>2T16</b>	<b>3T16</b>	<b>4T16</b>	<b>12M16</b>
<b>Audiovisual</b>	<b>37.256</b>	<b>69.223</b>	<b>30.401</b>	<b>45.418</b>	<b>182.297</b>
<b>Radio</b>	<b>3.007</b>	<b>9.946</b>	<b>1.614</b>	<b>5.126</b>	<b>19.693</b>
<b>ATRESMEDIA</b>	<b>40.263</b>	<b>79.169</b>	<b>32.015</b>	<b>50.544</b>	<b>201.990</b>



## ANEXO 4: Cuenta de resultados consolidada proforma sin Smartclip

Miles de Euros	12M18 Proforma (*)	12M17 Proforma (*)	Evolución
INGRESOS NETOS	1.011.947	1.037.193	(2,4%)
GASTOS DE EXPLOTACIÓN	828.574	836.998	(1,0%)
Resultado bruto de explotación	183.373	200.195	(8,4%)
Beneficio de explotación	164.992	182.616	(9,7%)

(\*) Proforma: Atresmedia sin Smartclip

Smartclip se incorpora al perímetro de consolidación en el mes de julio de 2017.