

NOTA DE PRENSA

Resultados del primer trimestre 2004

- Arcelor genera el mejor resultado operativo trimestral desde su creación.
- El resultado neto aumenta en un 22%.
- Prosigue la reducción del endeudamiento, se consolida la estructura financiera y se reduce el ratio de deuda neta/fondos propios que se sitúa en 0,46 frente a 0,55 a 31 de diciembre de 2003.

Luxemburgo, a 10 de mayo 2004 - El Consejo de Administración, reunido bajo la presidencia de Joseph Kinsch, examinó las cuentas consolidadas del Grupo correspondientes al primer trimestre de 2004.

A 31 de marzo de 2004, el **resultado neto consolidado** asciende a 234 millones de euros, frente a 192 millones en el primer trimestre de 2003.

La **cifra de negocio** consolidada del Grupo correspondiente al primer trimestre de 2004 se sitúa en 6.899 millones de euros frente a 6.852 millones para el mismo periodo del ejercicio anterior, lo que supone un incremento del 0,7% (+3,5% considerando el perímetro comparable). Esta evolución global responde a un aumento de los volúmenes expedidos (+3%), en particular en los productos largos, así como un alza de los precios. También refleja la venta de varias empresas del Grupo – en particular, Thainox, Pum Plastiques – durante el periodo.

El **resultado operativo bruto** consolidado del Grupo obtenido en el primer trimestre de 2004, que se sitúa en 696 millones de euros frente a 641 millones en el mismo periodo de 2003, se ha visto poco afectado por el incremento del coste de las materias primas – gracias al efecto combinado de los contratos de cobertura de los precios de determinadas materias primas, de los contratos de aprovisionamiento de larga duración y a un mecanismo de recargo “extra por chatarra” establecido a finales de 2003.

El **resultado de explotación** consolidado del Grupo correspondiente al primer trimestre de 2004 asciende a 409 millones de euros frente a 384 millones en el primer trimestre del año anterior, y corresponde a un margen de beneficio del 5,9%, frente al 5,6% para el mismo periodo del ejercicio anterior. Este resultado ya no refleja la amortización de las diferencias negativas de adquisición, contabilizadas por valor de +22 millones de euros en el resultado de explotación del primer trimestre de 2003.

Con un resultado financiero de -92 millones de euros, una contribución positiva de las sociedades consolidadas por puesta en equivalencia de 78 millones y una carga fiscal de 110 millones, el **resultado neto consolidado** registra un aumento del 22%, situándose en 234 millones de euros en el primer trimestre de 2004 frente a 192 millones en el mismo periodo del ejercicio anterior.

Datos Relevantes del Grupo

<i>En millones de euros (no auditados)</i>	1er trimestre de 2003	1er trimestre de 2004
Cifra de negocio	6.852	6.899
Resultado operativo bruto	641	696
Resultado de explotación	384	409
Resultado neto	192	234
Resultado neto por acción (<i>en euros</i>)	0,4	0,49

Evolución del endeudamiento financiero neto

El Grupo ha reducido su endeudamiento financiero neto en 437 millones de euros (4.027 millones de euros a finales de marzo de 2004 frente a 4.464 millones a 31 de diciembre de 2003), y el ratio de endeudamiento neto sobre fondos propios (incluidos socios externos) pasa de 0,55 a finales de 2003 a 0,46 a finales de marzo de 2004. Arcelor prosigue con la reducción de su endeudamiento gracias a un estricto control de sus requisitos de capital circulante, al control de los gastos de inversión y al establecimiento de su programa de venta de activos (Thainox).

El Grupo continúa consolidando su estructura financiera tras las medidas introducidas a tal efecto en 2003. Los fondos propios se han visto reforzados con la reintegración de las diferencias negativas de adquisición (+694 millones de euros, en aplicación de las normas NIC) y el éxito de la operación de conversión de obligaciones O.C.E.A.N.E. 3% 2006.

<i>En millones de euros</i>	31 de diciembre de 2003	31 de marzo de 2004 <i>(no auditado)</i>
Fondos propios*	8.139**	8.682
Endeudamiento financiero neto	4.464	4.027
Endeudamiento financiero neto / Fondos propios*	0,55	0,46

* Incluidos socios externos

** Incluidos ajustes de la diferencia de consolidación residual

Productos Planos

La **cifra de negocio** del sector de Productos Planos correspondiente al primer trimestre de 2004 asciende a 3.650 millones de euros frente a 3.727 millones en mismo periodo de 2003, lo que supone una disminución del 2,1% (-1,7% considerando el perímetro comparable). Los precios medios de venta (para entregas a clientes de la industria general) siguen siendo ligeramente inferiores a los del primer trimestre del año anterior – aunque superiores a los del cuarto trimestre de 2003 – y el volumen de entregas se mantiene estable entre ambos periodos. Con respecto al cuarto trimestre de 2003, cabe señalar que las expediciones del sector destinadas a la industria general se reorientaron hacia Europa, en un contexto en el que la limitada disponibilidad de materias primas no permitió enfocar la producción hacia los mercados de exportación.

El **resultado operativo bruto**, que se sitúa en 400 millones de euros frente a 428 millones en el primer trimestre de 2003, no se vio afectado significativamente por el aumento del coste de las materias primas y refleja un ritmo de funcionamiento satisfactorio de las instalaciones. Comprende asimismo provisiones para reestructuraciones por valor de 18 millones.

El **resultado de explotación**, de 254 millones de euros en el primer trimestre de 2004 frente a 289 millones en el mismo periodo de 2003, genera un margen del 7,0% frente al 7,8% obtenido el año anterior.

El volumen total de expediciones se mantiene estable en 6,879 millones de toneladas para el primer trimestre de 2004 frente a 6,917 millones de toneladas en el primer trimestre de 2003.

Productos Largos

La **cifra de negocio** del sector de Productos Largos a 31 de marzo de 2004 asciende a 1.268 millones de euros, frente a 1.046 millones a 31 de marzo de 2003, lo que supone un aumento del 21,2% (+17,7% considerando el perímetro comparable). En un contexto caracterizado por una demanda fuerte en la mayoría de sus productos largos, el Grupo consiguió asimismo repercutir a sus clientes el incremento de precio de la chatarra.

El volumen total de expediciones del sector de Productos Largos pasó de 2,944 millones de toneladas en el primer trimestre de 2003 a 3,289 millones de toneladas en el transcurso del primer trimestre de 2004, lo que representa un aumento del 11,8%, reforzado por la integración del tren de laminación de Pallanzeno en Italia en julio de 2003.

A pesar de la escalada del coste de la principal materia prima utilizada por el sector (chatarra) registrada desde el segundo semestre de 2003, el sector genera en el primer trimestre de 2004 un **resultado operativo bruto** de 134 millones de euros, frente a 126 millones en el mismo periodo del ejercicio anterior. Los márgenes se sitúan en un 10,6%, recuperando un nivel satisfactorio tras una coyuntura más desfavorable al cierre de 2003, demostrando así su capacidad de resistencia.

El **resultado de explotación** asciende a 90 millones de euros en el primer trimestre de 2004 frente a 84 millones para el primer trimestre de 2003.

Aceros Inoxidables, Aleaciones y Chapa Gruesa

La **cifra de negocio** del sector de Aceros Inoxidables, Aleaciones y Chapa Gruesa a 31 de marzo de 2004 asciende a 1.208 millones de euros, frente a 1.137 millones a 31 de marzo de 2003, lo que supone un aumento del 6,2% (+7,2% considerando el perímetro comparable), debido principalmente al efecto de unos precios de venta más elevados. Efectivamente, el “recargo por aleación” aplicado en el primer trimestre es superior al doble del aplicado en el mismo periodo de 2003, a raíz del gran incremento de precio del níquel registrado entre ambos periodos. Tanto los precios base como los volúmenes expedidos han disminuido al principio del año con respecto a la situación a comienzos de 2003 pero se observa una recuperación a finales del primer trimestre. El sector de Aceros Inoxidables prosiguió con la implantación de su estrategia de concentración de sus actividades en Europa, en cuyo marco se inscribe la venta de su filial tailandesa Thainox (que sale del perímetro de consolidación el 1 de marzo de 2004).

El volumen de expediciones del sector se sitúa en 638 kt en el primer trimestre de 2004 frente a 665 kt en el mismo periodo del ejercicio anterior.

La ligera disminución del **resultado operativo bruto**, que se sitúa en 51 millones de euros en el primer trimestre de 2004 frente a 56 millones en el primer trimestre de 2003, responde sobre todo al efecto de un coste ligeramente superior de las materias primas, mientras que la reducción de los volúmenes se vio compensada por un mix de productos más favorable.

El **resultado de explotación**, de 10 millones de euros en el primer trimestre de 2004 frente a 12 millones en el mismo periodo de 2003, sigue la misma evolución que el resultado operativo bruto.

Distribución, Transformación, Trading

La **cifra de negocio** del sector Distribución, Transformación, Trading (DTT) a 31 de marzo de 2004 asciende a 1.972 millones de euros, frente a 2.104 millones a 31 de marzo de 2003, lo que supone una caída del 6,3% (un aumento de 4,9% considerando el perímetro comparable). Los volúmenes de expediciones recuperan un nivel similar al del primer trimestre del año anterior, tras los ajustes muy pronunciados realizados durante el segundo semestre de 2003. Los aumentos de precio son aceptados en un contexto que corresponde más a una escasez de acero que a una recuperación real de la demanda en Europa.

Tanto el **resultado operativo bruto**, que se sitúa en 92 millones de euros en el primer trimestre de 2004 frente a 58 millones en el mismo periodo de 2003, como el **resultado de explotación**, de 54 millones frente a 39 millones, registran un sustancial aumento. Esta mejora de los resultados, iniciada en febrero, se acentuó en marzo para la práctica totalidad de las unidades del sector y responde a la tradicional diferencia entre el valor de los stocks consumidos y el resultado de las ventas.

Distribución por sectores de la cifra de negocio, del resultado operativo bruto y del resultado de explotación

En millones de euros (no auditados)	Primer trimestre de 2003					Primer trimestre de 2004				
	Cifra de negocio	Resultado operativo bruto	%	Resultado de explotación	%	Cifra de negocio	Resultado operativo bruto	%	Resultado de explotación	%
Productos Planos	3.727	428	11,5%	289	7,8%	3.650	400	11,0%	254	7,0%
Productos Largos	1.046	126	12,0%	84	8,0%	1.268	134	10,6%	90	7,1%
Aceros Inoxidables, Aleaciones y Chapa Gruesa	1.137	56	4,9%	12	1,1%	1.208	51	4,2%	10	0,8%
Distribución, Transformación, Trading	2.104	58	2,8%	39	1,9%	1.972	92	4,7%	54	2,7%
Otras actividades	223	-20	n.a.	-33	n.a.	231	16	n.a.	-2	n.a.
Ajustes	-1.385	-7	n.a.	-7	n.a.	-1.430	3	n.a.	3	n.a.
Total	6.852	641	9,4%	384	5,6%	6.899	696	10,1%	409	5,9%

Perspectivas

Persiste la tensión registrada en los últimos meses en el mercado de las materias primas, a pesar de la ligera recuperación observada en este terreno. Efectivamente, los productores y los consumidores de acero siguen envueltos en una situación que se podría calificar de “muy tensa” a nivel mundial.

Se mantiene el crecimiento de la demanda aparente de acero, impulsada por la recuperación registrada en América y, aunque se prevé un ligero descenso en el consumo de China, este consumo debería mantenerse en cotas elevadas. La volatilidad observada en determinados precios *spot* puede considerarse como un ajuste técnico.

En este contexto, Arcelor concentra sus actividades en sus principales mercados – Europa y Brasil – a fin de dar servicio a sus clientes, y repercute progresivamente el incremento del coste de las materias primas en sus precios de venta trimestrales y *spot*, que se sitúan aún por debajo de los precios internacionales. Por otra parte, en Europa, los stocks de productos acabados se mantienen en niveles bajos.

En el segundo trimestre de 2004, el ritmo de las transacciones se mantiene sostenido, lo que debería reflejarse en los resultados. Por lo tanto, el Grupo debería continuar mejorando sus márgenes de beneficio y su estructura financiera.

Tras culminar con éxito el proceso de integración, 2004 es para Arcelor un año de transformación, apoyándose para ello en el desarrollo de una cultura emprendedora y en la innovación.

Con una cifra de negocio de 25.900 millones de euros y un volumen de ventas de 40,2 millones de toneladas en 2003, Arcelor es el líder mundial de la siderurgia. Cuenta con una plantilla de 98.000 trabajadores en más de 60 países y es un operador destacado en todos sus principales mercados: automóvil, construcción, electrodomésticos, embalajes e industria general. El compromiso con el Desarrollo Sostenible constituye el eje en torno al cual Arcelor articula su estrategia y su objetivo de convertirse en una referencia mundial en materia de rendimiento económico, relaciones laborales, responsabilidad social y protección medioambiental en la industria del acero.

Relaciones con la prensa

Patrick Seyler: +352 4792 2360
Luc Scheer: +352 4792 4455
Jean Lasar: +352 4792 2359

(España)

Ignacio Agreda: +34 94 4894 162
Oscar Fleites: +34 985 1260 29

(Francia)

Sandra Luneau : +33 1 41 25 65 04

Relaciones con inversores

Martine Hue: +352 4792 2151
00 800 4792 4792
+33 1 41 25 98 98