

Comisión Nacional del Mercado de Valores
Att. Director del Area de Mercados
Paseo de la Castellana nº 19
28046 Madrid

29 de diciembre de 2006

Muy Sres. Nuestros:

ZELTIA, S.A., de conformidad con lo establecido en el artículo 82 de la Ley del Mercado de Valores, procede por medio del presente escrito a comunicar el siguiente **HECHO RELEVANTE:**

“Por la presente les comunicamos que se ha otorgado la escritura de ejecución de ampliación de capital de NEUROPHARMA, S.A. –filial de Zeltia, S.A.-, acordada por su Consejo de Administración de fecha 19 de octubre de 2006 en uso de la delegación conferida por la Junta General de dicha Sociedad de fecha 24 de junio de 2005. En la mencionada ampliación -que ha sido dirigida por BANCO BANIF, S.A.- se han suscrito y desembolsado un total de 2.772.776 acciones de las 3.500.000 acciones que se ofrecieron a suscripción.

El precio de emisión se fijó en 11,37 € por acción, de los que 10,37 € corresponden a prima de emisión y 1 € a valor nominal, por lo que en la mencionada ampliación de capital se ha captado un total de 31.526.463,12 €, con los que NEUROPHARMA, S.A. espera poder financiar sus proyectos de investigación durante los dos próximos años, momento en el que la Sociedad estudia la conveniencia de una salida a Bolsa.

Por otro lado cabe señalar que Zeltia, S.A., como estaba previsto, no ha ejercitado la totalidad de los derechos de suscripción que como accionista correspondían a su participación accionarial, todo ello con el fin de facilitar la entrada de nuevos accionistas. De esta forma Zeltia, S.A. ha suscrito y desembolsado un total de 373.793 acciones (lo que representa un 13,5% del total de las acciones emitidas en la ampliación) por un valor total de 4.250.026,41 euros, por lo que su participación accionarial en su filial NEUROPHARMA, S.A. ha pasado del 75,2 % al 59,03% que ostenta tras la mencionada ampliación de capital.”

Se adjunta a la presente copia de la nota de prensa que será distribuida hoy a los medios de comunicación.

Sin otro particular les saluda atentamente,

Sebastián Cuenca Miranda
Secretario General

Resultado de la ampliación de capital

Neuropharma capta 31,5 millones de euros en su ampliación de capital y da entrada a nuevos accionistas

- **Zeltia mantiene el control accionarial de la compañía con un 59% del capital**
- **Los recursos obtenidos se dirigirán a financiar los avances de los dos compuestos de Neuropharma contra la enfermedad de Alzheimer**

Madrid, 29 de diciembre de 2006.- Neuropharma, compañía biofarmacéutica filial de Zeltia, capta 31,5 millones de euros tras culminar con éxito la operación de ampliación de capital iniciada el pasado 19 de octubre. La ampliación ha supuesto finalmente la suscripción de 2.772.776 acciones por un valor total de 31.526.463,12 euros¹, lo que representa 2 años de financiación adicional para la compañía española líder en la búsqueda de fármacos contra la enfermedad del Alzheimer.

Las nuevas acciones han sido suscritas por actuales accionistas de Neuropharma y por nuevos inversores particulares que han decidido apostar por el futuro de la compañía. Zeltia S.A., accionista mayoritario de Neuropharma, ha suscrito un 13,5% de la ampliación pasando a ostentar un 59% del capital de la Compañía (75,2% antes de la ampliación), lo que le permite seguir manteniendo el control accionarial de Neuropharma.

La operación ha estado dirigida por Banco Banif, filial especializada en banca privada del Grupo Santander. Esta es la segunda ronda de financiación que realiza la compañía, tras la ampliación que realizó en 2004.

Los nuevos fondos obtenidos servirán para financiar ensayos clínicos de los dos compuestos más avanzados contra la enfermedad de Alzheimer NP-12 (inhibidor de GSK) y NP-61 (modulador de β -amiloide), así como para avanzar en las nuevas líneas de investigación que la compañía tiene abiertas en enfermedades neurodegenerativas y en su proyecto de neuro-regeneración del tejido medular, que en la actualidad se encuentran en fases más tempranas de desarrollo.

¹ La ampliación preveía la emisión y puesta en circulación de 3.500.000 acciones de un euro de valor nominal cada una, con una prima de emisión por acción de 10,37 €, resultando un precio de emisión por acción de 11,37 €.

Neuropharma ha concentrado su esfuerzo investigador en el tratamiento de la enfermedad de Alzheimer, y hoy en día es una de las dos únicas compañías del mundo que ha comunicado públicamente resultados positivos de su investigación en inhibidores de GSK3, cuya singularidad es que actúa sobre los mecanismos básicos de una de las lesiones presentes en la enfermedad para obtener una modificación del curso neurodegenerativo de la misma. Los tratamientos existentes en la actualidad producen mejorías ligeras en los síntomas durante cortos períodos de tiempo, pero no son capaces de retrasar o modificar el curso de la enfermedad.

Para más información:

Belén Sopesén

Neuropharma

Tel: +34 91 806 11 30

<http://www.neuropharma.es/>

Arturo Pinedo / Victoria Bartolomé

Llorente & Cuenca

Tel: 91 563 77 22

apinedo@llorenteycuenca.com

vbartolome@llorenteycuenca.com

Notas al editor

Enfermedad de Alzheimer

La enfermedad de Alzheimer, la causa más frecuente de demencia en los ancianos, es un trastorno grave, degenerativo, producido por la pérdida gradual de neuronas cerebrales, cuya causa no es conocida. Hoy en día afecta a más de 27 millones de personas en los países más desarrollados, y se prevé que esta cifra se triplique en 2050. El coste social asociado a la enfermedad supera los 100.000 millones de dólares anuales en todo el mundo. El gasto por paciente ronda los 18.000 € por año en los países desarrollados.

Los cerebros de los enfermos de Alzheimer presentan dos lesiones fundamentales: una lesión intracelular, ovillos neurofibrilares formados por la proteína tau hiperfosforilada, y una lesión extracelular, placas seniles formadas por la agregación del péptido beta amiloide. Ambas lesiones producen muerte neuronal.

Neuropharma

Fundada en 2000 por Zeltia S. A., Neuropharma es una compañía biofarmacéutica participada por Zeltia S.A. en un 59% y por inversores privados en un 41%. La compañía está focalizada en la investigación y desarrollo de nuevos fármacos para el tratamiento y la prevención de enfermedades relativas al sistema nervioso. Neuropharma trabaja con organismos marinos como fuente de biodiversidad para encontrar un tratamiento efectivo para el Alzheimer que, actualmente, centra el 90% de su investigación.

Su principal objetivo es la búsqueda de fármacos que interfieran con los procesos patológicos de la enfermedad: la formación de las placas seniles y de los ovillos neurofibrilares. Dispone de más de una veintena de ensayos biológicos con dianas farmacológicas novedosas que permiten la identificación eficaz de estos compuestos.

Neuropharma es una filial del grupo Zeltia (Bolsa de Madrid: ZEL.MC; Bloomberg: ZEL SM; Reuters: ZEL.MC), holding español líder en el sector biotecnológico y químico. Para más información sobre Neuropharma contacte con el *website* <http://www.neuropharma.es/>