



## COMUNICADO DE PRENSA

El beneficio neto se incrementó en 2003 el 45% y el resultado de explotación el 44%, a pesar la debilidad del dólar frente al euro y el alza de los fletes marítimos

### **ENCE APUESTA POR LA EXPANSIÓN Y EL CRECIMIENTO PARA CONSOLIDAR SU LIDERAZGO EN EUROPA**

- *Según el Presidente, José Luis Méndez: "Los resultados del Grupo son esperanzadores y las expectativas de futuro son favorables para ENCE, que seguirá invirtiendo para incrementar aún más la productividad y la eficiencia, de forma que se reafirme y aumente su liderazgo en el mercado europeo"*
- *La Junta general aprobó el pago de un dividendo complementario de 0,11 euros por acción, con lo que el dividendo total del ejercicio se eleva a 0,55 euros por acción, un 22% más que en 2002, lo que supondrá un desembolso de 14,0 millones de euros hacia el conjunto de los accionistas*
- *ENCE ha constituido una Unidad de Cambio Climático, para promover actuaciones en el nuevo marco jurídico y económico que se está conformando de acuerdo con el Protocolo de Kioto y la Directiva de Comercio de Emisiones*

Madrid, 8 de junio de 2004.-

La Junta General de Accionistas de ENCE, celebrada hoy en Madrid, ha aprobado un dividendo complementario de 0,11 euros por acción que, sumado a los dos dividendos a cuenta, cada uno de 0,22 euros, y pagados en diciembre 2003 y marzo 2004, eleva a 0,55 euros la retribución total por acción correspondiente al pasado ejercicio. Así, la empresa ha destinado 14 millones de euros a la retribución al accionista.

En el transcurso de la Junta General, el Presidente de la Compañía, José Luis Méndez, ha asegurado que "los resultados del Grupo son esperanzadores, porque en un entorno económico complicado hemos superado el millón de toneladas de celulosa producidas y hemos incrementado nuestros resultados un 45%, en gran parte gracias a nuestro programa de coberturas de riesgo de cambio; todo ello con una gestión respetuosa con el Medio Ambiente". En este contexto, José Luis Méndez ha anunciado que la Compañía perseguirá "una expansión nacional e internacional allí donde surjan oportunidades y un mayor crecimiento, para mantener el liderazgo en Europa e incrementar la presencia del Grupo en otros mercados".

El Consejo de Administración de ENCE ha presentado ante la Junta de Accionista las cuentas del Grupo del pasado ejercicio, en el que los resultados netos alcanzaron la cifra de 41,6 millones de euros, el Ebitda (resultado de explotación antes de amortización incluyendo coberturas de riesgo de cambio) se situó en 106,8

millones de euros, con un incremento del 33 por ciento respecto al año anterior, y el resultado de explotación se incrementó en un 44 por ciento hasta alcanzar los 61,9 millones de euros.

El esfuerzo inversor de los dos últimos ejercicios se ha traducido, en la División de Celulosa, en el incremento de capacidad que ha posibilitado el hito histórico de ventas de ese producto y una mejora en la eficiencia fabril, que ha supuesto una reducción de los costes de aproximadamente 25 euros por tonelada de celulosa producida. A su vez, las dificultades surgidas en el transporte marítimo, con un encarecimiento de los fletes, se están contrarrestando con los proyectos logísticos abordados por el Grupo ENCE en los últimos años, especialmente los desarrollados por la División Forestal en América, entre otros, la Terminal Logística de MBopicuá, en Uruguay, que se inauguró el pasado mes de noviembre.

Además, la política de coberturas de cambio, iniciada hace años por ENCE, ha sido optimizada en el año 2003 aprovechando circunstancias excepcionales, de tal manera que han quedado garantizados los beneficios –y nunca pérdidas– con independencia del tipo de cambio del dólar hasta el vencimiento a finales de 2007.

### **Comportamiento en Bolsa**

El incremento de valor de la Compañía es consecuencia del apoyo que los mercados financieros han dado a la gestión: en 2003, las acciones de ENCE protagonizaron una importante revalorización bursátil al crecer más del 23% entre enero y diciembre. El crecimiento se ha mantenido en los primeros meses de 2004, por lo que la evolución desde enero de 2003 a principios de junio del presente ejercicio acumula un incremento de valor superior al 56%.

### **Medio Ambiente**

La política de minimización de impactos medioambientales que siempre ha desarrollado ENCE sitúa a la Compañía en una posición muy ventajosa ante el nuevo marco jurídico y económico que se está conformando, de acuerdo con el Protocolo de Kioto y la Directiva de Comercio de Emisiones.

En palabras de José Luis Méndez, "el control de las emisiones de CO<sub>2</sub> no plantea problemas porque siempre ha sido una preocupación de la Compañía, y prueba de ello es que menos del 15 por ciento de los combustibles que usa ENCE Compañía corresponde a energías convencionales."

Así mismo, el Grupo colabora en la regeneración de los bosques por su propia actividad de generar madera con sus plantaciones, y esto supone una oportunidad en el contexto de lo que se denomina "sumidero de carbono", debido a la retribución que podría llegar a obtenerse por la participación de sus masas forestales en la fijación del CO<sub>2</sub>.

La filial forestal de ENCE en Uruguay, Eufores, obtuvo el pasado año la certificación ISO 14.001 en materia de Medio Ambiente y la OHSAS 18.001 en el ámbito de seguridad e higiene. En este contexto, el Grupo ENCE logró reducir la siniestralidad laboral durante 2003 en el 11% respecto al año anterior.

### **Gobierno Corporativo**

La Junta General de Accionistas ha aprobado también la reforma de los Estatutos de la Compañía, que se han modificado con el objetivo de incorporar las nuevas normas establecidas para las sociedades cotizadas. El Informe Anual de Gobierno Corporativo correspondiente a 2003, presentado a la Junta General, fue aprobado por unanimidad por el Consejo de Administración en su reunión del pasado 11 de mayo.

## **Expectativas de futuro**

De acuerdo con el presidente de ENCE, "las expectativas de futuro son favorables para el Grupo ENCE, que seguirá invirtiendo para incrementar aún más la productividad y la eficiencia, de forma que se reafirme y aumente su liderazgo en el mercado europeo".

**Departamento de Comunicación**

**[lmateos@ence.es](mailto:lmateos@ence.es)**

**Tlfno.: 91-337.85.10**

**[www.ence.es](http://www.ence.es)**