



Los Ingresos por Publicidad crecen en el conjunto del año un 19% hasta alcanzar los 835 millones

ANTENA 3 TELEVISIÓN INCREMENTÓ UN 15% SU FACTURACIÓN PUBLICITARIA EN EL CUARTO TRIMESTRE DE 2005

La cadena mantiene en el inicio de 2006 la tendencia alcista, gracias al constante crecimiento de su audiencia y la demanda sostenida del mercado, que se traduce en la ocupación total de sus espacios publicitarios, así como la sustancial y permanente mejora del producto y la calidad del servicio

(17/01/2006)

ANTENA 3 TELEVISIÓN obtuvo en el último trimestre de 2005 unos Ingresos Brutos de publicidad de 253 millones de euros, lo que supuso un incremento del 15% respecto al mismo periodo del año anterior. Lejos de percibirse una desaceleración en el mercado, el dato refleja la continuidad de los excelentes resultados de los trimestres anteriores. En el cómputo global de 2005, ANTENA 3 TELEVISIÓN alcanzó una Facturación Publicitaria Bruta por valor de 835 millones de euros, un 19% más que en 2004.

Estas cifras son consecuencia de la constante recuperación de audiencia en 2005 de ANTENA 3 TELEVISION, que se ha convertido en la televisión más vista en España durante noviembre y diciembre y en líder indiscutible del *target* familiar en el conjunto del año, gracias a la solidez, coherencia y estabilidad de su oferta de programación.

En el arranque del nuevo año, la cadena, que a mitad de enero continúa como líder destacada de audiencia, mantiene sus buenas perspectivas en el mercado de la publicidad y prevé cerrar el mes de enero con un incremento de su facturación publicitaria superior al 10%.

Este escenario obedece a la demanda sostenida del mercado, que permite la ocupación total de los espacios publicitarios de la cadena, gracias a la confianza de los anunciantes en el modelo televisivo que ha consolidado a ANTENA 3 como televisión de referencia en España.

Para más información:

Dirección de Comunicación

91.623.47.52

91.623.02.48
