



BIOSEARCH
LIFE

PASSION FOR **INNOVATION**
PASSION FOR **LIFE**

Informe de Gestión

2º Semestre 2017

INTRODUCCIÓN

Biosearch Life es una compañía **biotecnológica** industrial con vocación **innovadora** y global.

Nuestra misión consiste en aportar **soluciones innovadoras basadas en ingredientes saludables de origen natural**, integrando nuestras capacidades de I+D, producción y comercialización en base a **tres plataformas** de productos.



Operando bajo un modelo **B2B**, Biosearch Life pretende consolidarse como un **partner innovador de referencia** a nivel mundial en ingredientes saludables en los **mercados de Nutrición Infantil, Salud de la Mujer y Lácteos Funcionales**.



BIOSEARCH
LIFE

PASSION FOR **INNOVATION**
PASSION FOR **LIFE**

I. INFORMACIÓN FINANCIERA

I. INFORMACIÓN FINANCIERA

- ✓ En 2017, la cifra neta de negocio ha aumentado un **10,7%** impulsado por la evolución de las ventas en el mercado de exportación, que crecen un 20,4%.
- ✓ Se consolida así la tendencia de crecimiento acelerado, con **tres ejercicios consecutivos creciendo a doble dígito**.
- ✓ El **EBITDA** crece un **31,0%** alcanzando la cifra de **5.295 miles de €**, que representa un **20,9% sobre la cifra neta de negocio**. Han contribuido a esta evolución tanto el crecimiento en ventas como la adecuada gestión de los costes de explotación.
- ✓ El **BAI** del ejercicio alcanza **2.220 miles de €**. Esta cifra supone una **mejora del 147,2%** respecto a 2016, ya que en 2017 se ha deteriorado el fondo de comercio de extractos en 1.131 miles de euros frente a los 5.493 miles de euros dotados en el ejercicio anterior. A 31.12.2017, el valor neto contable de este activo es cero.

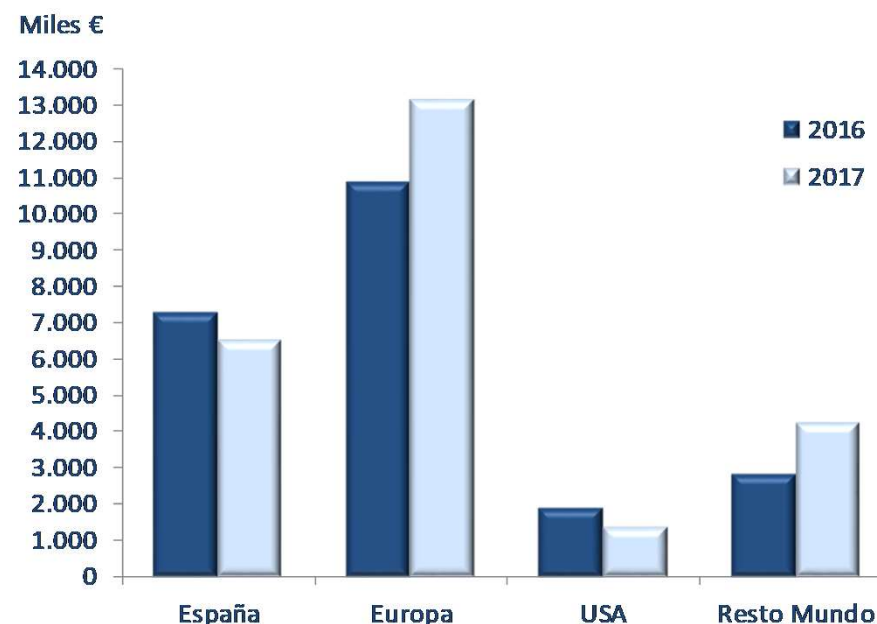
CNN	25.283 m€ +10,7%
Venta Productos	24.304 m€ +11,4 %
Servicios	979 m€ -4,6 %
EBITDA	5.295 m€ +31,0 %
BAI	2.220 m€ +147,2%
EBITDA/CNN	20,9%

I. INFORMACIÓN FINANCIERA

VENTAS POR MERCADO GEOGRÁFICO

- ✓ Europa es el principal destino de los productos de la compañía, donde se concentra hasta un 52% de las ventas.
- ✓ Excluyendo el mercado doméstico, la cifra de negocio en el territorio europeo ha crecido un 21%, gracias a la incorporación de nuevas cuentas, así como por una mayor penetración en grandes clientes que centralizan sus compras globales en Europa.
- ✓ En el mercado norteamericano, la evolución de las ventas está marcada por la discontinuidad de un negocio de fabricación a terceros que ha servido para optimizar el uso de la capacidad industrial en el área de extractos. Este efecto hace que el crecimiento en este territorio muestre un descenso de -28%.
- ✓ La cifra de negocio en el mercado español muestra también una evolución de un -10%, que pierde peso en favor del negocio internacional.
- ✓ El mercado asiático es el gran impulsor del crecimiento de la compañía, tanto directa como indirectamente. Australia se ha convertido en una potente plataforma comercial para productos cuyo destino final de consumo es el mercado chino.

España	6.515 m€ -10,2%
Europa	13.137 m€ +20,9%
USA	1.369 m€ -27,8%
Resto Mundo	4.262 m€ +50,6%



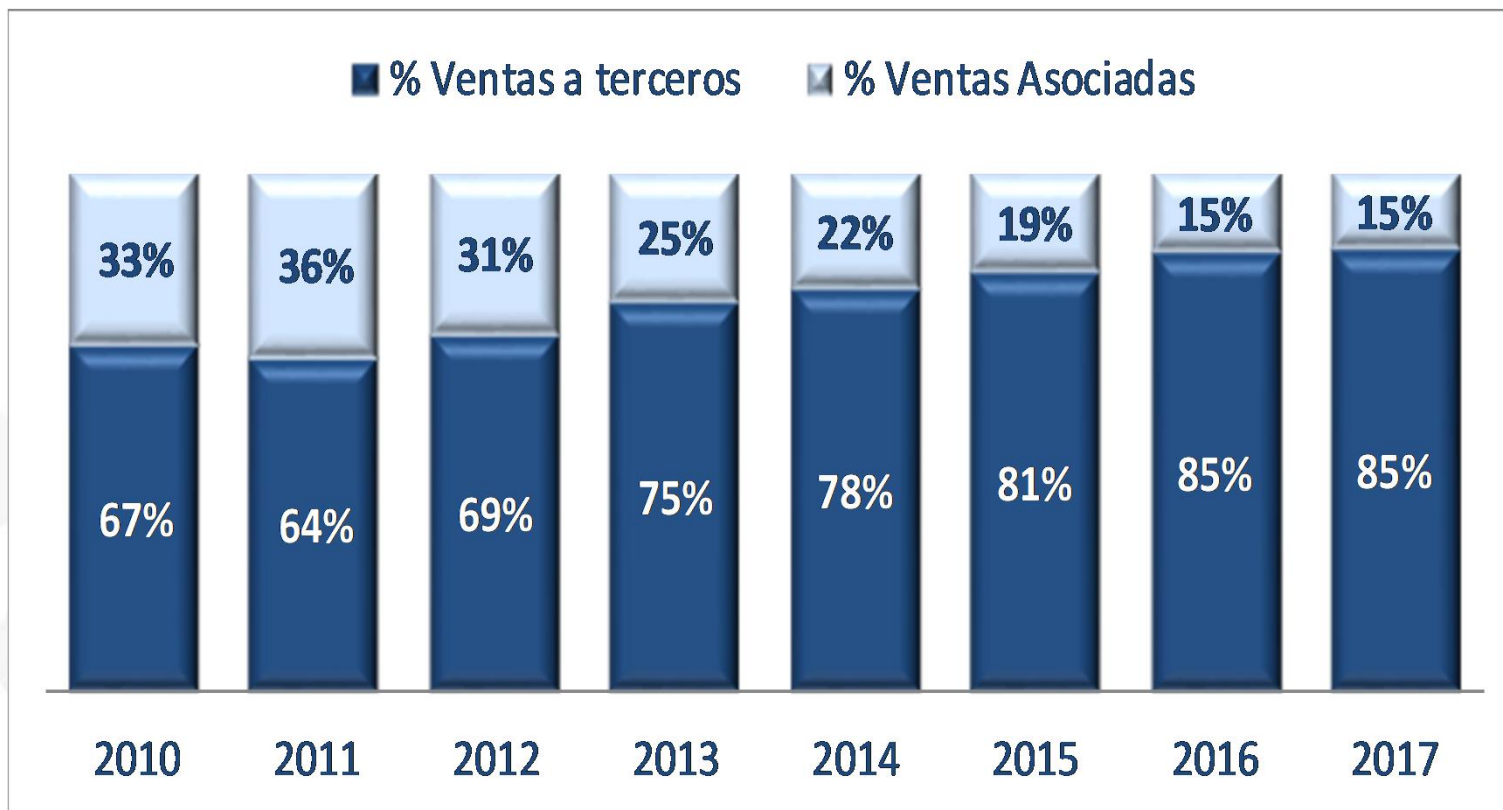
I. INFORMACIÓN FINANCIERA

VENTAS POR MERCADO GEOGRÁFICO



I. INFORMACIÓN FINANCIERA

EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS A EMPRESAS ASOCIADAS



El volumen de negocio con clientes que directa o indirectamente son accionistas de la compañía se ha reducido de manera gradual y consistente en los últimos años hasta el actual 15% sobre el total de la cifra neta de negocio, donde a pesar del crecimiento experimentado, se ha estabilizado.

I. INFORMACIÓN FINANCIERA

EVOLUCIÓN DE LA DEUDA FINANCIERA

✓ En 2017 se ha reducido la deuda financiera neta en 2.056 miles de euros.

✓ La deuda financiera neta incluye 1.538 miles de euros correspondiente a dos préstamos reembolsables concedidos por el CDTI para la realización de proyectos de I+D.

✓ Se han amortizado préstamos bancarios por importe de 1.637 miles de euros.

✓ El saldo de las cuentas corrientes a la vista asciende a 688 miles de €.

✓ El gasto financiero se reduce un 54,2% como consecuencia de la disminución de la deuda financiera neta.

✓ La relación Deuda/EBITDA se sitúa por debajo de 1.

Reducción Endeudamiento **-2.056m€** Respecto 2016 -28,5%

Reducción Gasto Financiero Neto **-161 m€** -54,2%



I. INFORMACIÓN FINANCIERA

Total Balance
31.406 m€

**Patrimonio
Neto**

20.652 m€

**Activos No
Corrientes**

15.343 m€

**Pasivos No
Corrientes**

2.372 m€

**Activos
Corrientes**

16.063 m€

**Pasivos
Corrientes**

8.382 m€

OTRAS MAGNITUDES

NWC

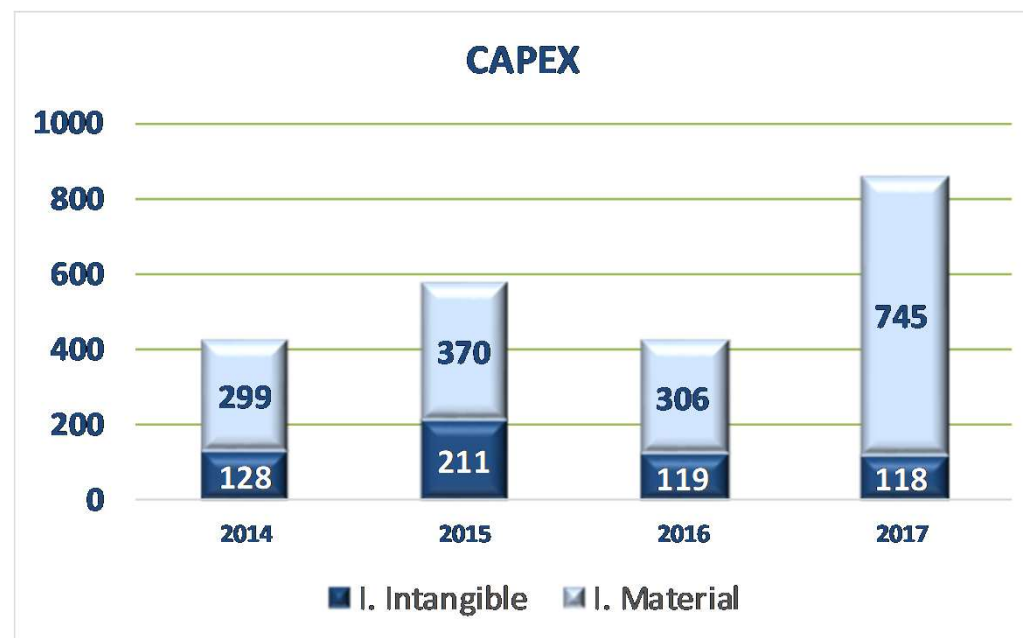
10.483 m€
93 días

ROCE

11,8%

DSO

77





BIOSEARCH
LIFE

PASSION FOR **INNOVATION**
PASSION FOR **LIFE**



**II. EVOLUCIÓN DE LOS PRODUCTOS POR LÍNEA
DE NEGOCIO Y MERCADO**

II. EVOLUCIÓN DE LOS PRODUCTOS POR LÍNEA DE NEGOCIO Y MERCADO

Nutrición **+9,4%**

+1.023m€

Las ventas de Eupoly-3[®] dirigidas a nutrición infantil han experimentando un fuerte crecimiento a nivel europeo. En el mercado Chino destaca el crecimiento de las ventas de probióticos, ya que en el año 2017 se han incorporado las cepas Hereditum[®] a varios productos de alimentación infantil.

Farma **+36,2%**

+1.553m€

El fuerte crecimiento experimentado en el área Farma se debe principalmente a las nuevas ventas de la gama de probióticos Hereditum[®] en diferentes países, fundamentalmente en APAC y Europa. Así mismo, se han abierto nuevos mercados en LATAM para la venta de extractos.

Nutrac. **-3,2%**

-214m€

El negocio de extractos ha experimentado un crecimiento positivo, gracias al impulso de las ventas de Caronositol[®] con aplicaciones para Salud de la Mujer. Han crecido las ventas de extractos en países como Polonia, Alemania y Francia mientras que disminuyen en EEUU debido a una reducción del volumen de fabricación a terceros.

II. EVOLUCIÓN DE LOS PRODUCTOS POR LÍNEA DE NEGOCIO Y MERCADO

Lípidos +10,9%
+836m€



OMEGA-3 EPA+DHA

El crecimiento del área de lípidos en 2017 tiene su base en la excelente posición de la marca Eupoly-3® en los segmentos de Nutrición Infantil y Nutrición Clínica.

Esto ha ayudado a compensar la discreta evolución del segmento de Lácteos Funcionales a nivel nacional.

Biosearch Life sigue desarrollando su negocio gracias a una propuesta de valor que destaca por la calidad de sus productos en términos de seguridad, por sus superiores propiedades de estabilidad y por su know-how en la aplicación del ingrediente en distintas matrices.

Probióticos +36,4%
+1.653m€



PROBIOTICS

Los excepcionales resultados del año 2017 en el área de probióticos son el reflejo de la posición de liderazgo que la marca Hereditum® está consolidando en el mercado mundial de probióticos.

La cepa Lc40® sigue cosechando éxitos comerciales en Nutrición Infantil, así como en su aplicación orientada a la prevención y tratamiento de la mastitis humana.

En esta aplicación, destaca sin duda el acuerdo alcanzado con el grupo Nestlé para la comercialización de esta cepa en más de 40 países.

Además, se ha ampliado el número de cepas comercializadas, tanto en el mercado de suplementos como en el de alimentación funcional.

Extractos -1,3%
-126m€



PLANT EXTRACTS

Crecimiento significativo de las ventas en el segmento de Salud de la Mujer, principalmente en Asia y EEUU liderados por el producto Caronositol® dirigido a paliar los síntomas asociados al síndrome de ovario poliquístico.

En 2017 se ha registrado una solicitud de patente para este producto, y se ha publicado un nuevo estudio clínico que servirá para seguir desarrollando comercialmente este producto.

Las ventas de extractos reflejan un ligero decrecimiento debido a la reducción del volumen de fabricación a terceros y a la contracción del mercado nacional.



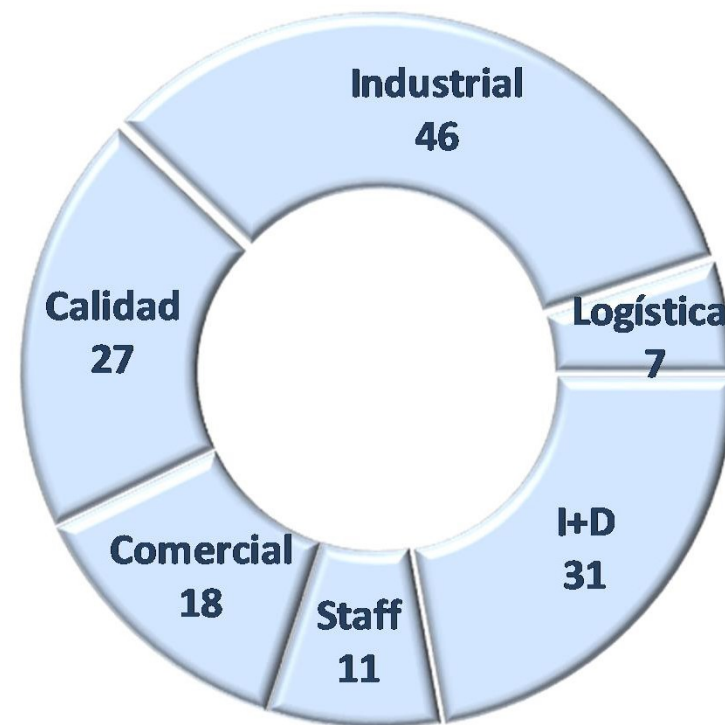
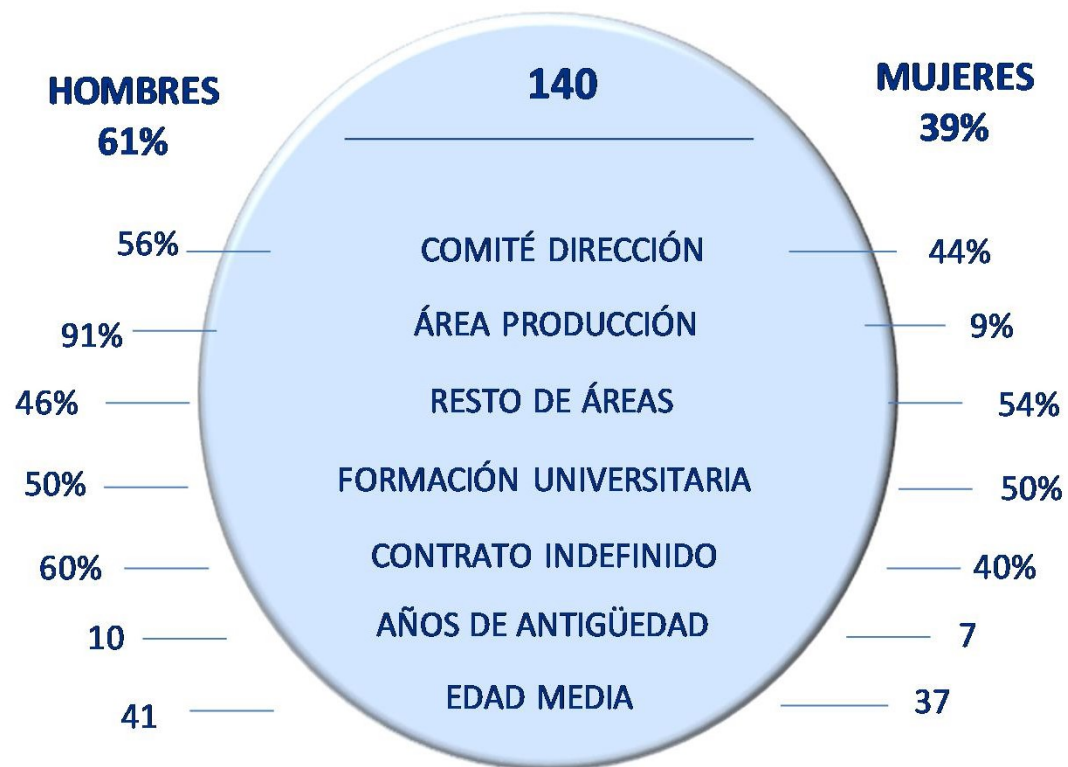
PASSION FOR INNOVATION
PASSION FOR LIFE

III. RECURSOS HUMANOS



III. RECURSOS HUMANOS

Plantilla 140
Media +2,9%





BIOSEARCH
LIFE

PASSION FOR **INNOVATION**
PASSION FOR **LIFE**

IV. OTRA INFORMACIÓN

IV. OTRA INFORMACIÓN

AVANCES EN CERTIFICACIONES DE CALIDAD Y REGULATORIAS

- ✓ Biosearch cuenta con el certificado FOS (Friend of the Sea), que la acredita como empresa que opera en un entorno de sostenibilidad para una amplia gama de productos Eupoly®.
- ✓ La compañía tiene el Certificado SAE (Sistema de Autocontrol Específico) para la comercialización extracomunitaria de productos de origen animal.
- ✓ La compañía cuenta con los certificados Kosher y Halal para productos de la gama de lípidos, extractos y probióticos.
- ✓ En junio de 2016, Biosearch obtuvo la autorización del registro en China de la cepa Lc40 para su uso en fórmulas infantiles. Esto supone una nueva oportunidad para crecer y extender la marca Hereditum® en estos mercados.
- ✓ La FDA ha autorizado la Notificación NDI para cepas probióticas de nuestra marca Hereditum®, lo que representa una garantía de cara al mercado y a la autoridad oficial sobre la seguridad, eficacia y fabricación de los ingredientes probióticos que comercializamos en EEUU.
- ✓ **En 2017 Biosearch ha obtenido el Certificado GMP en el ámbito alimentario y healthcare como fabricante de probióticos, ácidos grasos omega-3 y extractos herbales.**
- ✓ **Asimismo, Biosearch ha renovado el Certificado GMP (Good Manufacturing Practices) de la AEMPS en el ámbito farmacéutico, como fabricante de sustancias activas para productos medicinales herbales.**

IV. OTRA INFORMACIÓN

CERTIFICACIONES DE CALIDAD Y REGULATORIAS

2011 - 2013	2014 - 2015	2016 - 2017
<ul style="list-style-type: none">• Certificados:<ul style="list-style-type: none">○ ISO 9001○ ISO 22000• Acreditaciones:<ul style="list-style-type: none">○ ISO 17025, ENAC	<ul style="list-style-type: none">• Certificado FSSC 22000• Insp US-FDA GMP-Dietary Food (Part 110&111)• Insp Aemps GMP-API (ICH Q7)• Certificado GMP, Aemps	<ul style="list-style-type: none">• Certificado FOS• Certificado SAE• Certificado GMP, Aenor (Internat. Codex Alimentarius)

IV. OTRA INFORMACIÓN

AVANCES EN I+D



EN MARCHA 2017:

- 7 clínicas con ingredientes propios.
- Nueva patente en la línea de extracto.
- 7 publicaciones científicas.

COLABORACIONES CON:

- 8 grupos de investigación de centros de investigación públicos y centros tecnológicos.
- Más de 40 servicios médicos de hospitales, centros de salud y clínicas privadas.
- 9 empresas en el marco de proyectos de colaboración.

LIDERAZGO DE 2 PROYECTOS NACIONALES DE I+D+i EN COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA:

- Proyecto estratégico CIEN financiado por el CDTI (IDI-20150571).
- FEDER ININTERCONECTA (ITC-CARMENTA Proyecto20151354) financiado por el CDTI y cofinanciado con Fondos FEDER.

CONCESIÓN DE:

- Proyecto europeo aprobado en la convocatoria H2020-MSCA-RISE-2017 (Acrónimo: PREMIUM. Grant Agreement number: 777657).