



PRESENTACIÓN DE RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE 2016

CLÍNICA BAVIERA INCREMENTA SUS INGRESOS UN 11,6% Y GANA UN 108% MÁS QUE EL MISMO TRIMESTRE DEL AÑO ANTERIOR

El resultado neto alcanza los 3 Mn de Euros

La compañía destaca por el crecimiento en todas las Unidades de Negocio

El EBITDA ha mejorado un 57%, con un margen del 21%

Madrid, 12 de mayo de 2016.- Clínica Baviera ha publicado hoy a cierre de mercado los resultados correspondientes al primer trimestre del ejercicio 2016.

Evolución del negocio:

La **facturación** ha **mejorado en todas las Unidades de Negocio**, con crecimientos de doble dígito en España (12%), así como cercanos al doble dígito a nivel internacional (9%).

Tras el buen comportamiento de la facturación la compañía destaca:

- i) la mejora del consumo interno en España en el segmento familiar,
- ii) la estrategia de renovación y reposicionamiento de productos desarrollada por Baviera, así como su expertise en la gestión de clínicas,
- iii) la exitosa apuesta por productos Premium (lente trifocal), con excelentes resultados médicos,
- iv) la recuperación del mercado en Alemania.

La compañía hace especial énfasis en la **buena evolución del EBITDA** tanto a nivel nacional (37%) como a nivel internacional (238%) con márgenes del 23% y 18% respectivamente.

Entre las razones que explican el buen comportamiento de los márgenes cabe señalar la buena evolución de la facturación que repercute directamente en una mejora del EBITDA y eficiente estructura de gastos de la compañía.

Por productos es destacable la buena evolución de la cirugía refractiva, impulsada por la nueva política comercial y por el repunte experimentado por el consumo interno. Por otra parte, la cirugía intraocular mantiene su senda de crecimiento gracias a los buenos resultados de las lentes trifocales

Resultados financieros:

La posición financiera neta se sitúa en los 2,5 millones de euros, con una mejora de la tesorería de 2,6 millones de euros y una reducción de la deuda de 1,1 millones de euros.

Expansión y nuevas aperturas

La actual red cuenta con 73 centros, 49 en España, 19 en Alemania, 4 en Italia y 1 en Austria.

El plan de expansión de la compañía prevé continuar con las aperturas en los países que están presentes.

*** Más información Departamento de Comunicación Clínica Baviera: 91.781.98.80**