

Madrid, 27 de febrero de 2002

El grupo Zeltia obtuvo en 2001 un resultado antes de extraordinarios de 15 millones de euros, con un crecimiento del 89 % sobre el pasado año. Asimismo, los ingresos totales ascendieron a 117 millones de euros, un 51 % más que en 2000. Las ventas netas fueron de 61,31 millones de euros, un 10 % más que en el ejercicio anterior. El resultado, después de extraordinarios e impuestos, alcanzó los 10,42 millones de euros, lo que representa un 18 % menos. Esto se ha debido a la provisión que ha sido necesario establecer al cierre del ejercicio para adecuar el valor neto contable de las acciones propias en cartera al valor de mercado de las mismas, lo que ha supuesto un ajuste de 16,46 millones de euros.

El incremento de la cifra de ventas es consecuencia del buen ejercicio de las filiales químicas Zelnova y Xylazel. Las ventas de Zelnova, cuyas principales marcas son *Kill Paff* y *Casa Jardín*, alcanzaron los 34,2 millones de euros, un 10 % más que en 2000, y su beneficio neto fue de 4,6 millones de euros, con un incremento del 15 %. Es de destacar la evolución de las exportaciones, que representan un 18 % del total de las ventas. Zelnova es líder español en el mercado de insecticidas, con una cuota de participación del 37 %, incluyendo sus propias marcas y marcas blancas. En ambientadores, posee un 45 % de cuota de mercado. Por su parte, Xylazel, -cuyo producto principal es *Xyladecor*, barniz protector de la madera y líder absoluto del mercado español-, obtuvo unas ventas netas de 19,1 millones de euros, lo que supone un incremento del 9 % frente a los de 2000, mientras su beneficio neto ascendió a 3,6 millones de euros, un 19 % más.

La cifra de ingresos totales recoge la parte capitalizada de las cantidades dedicadas por el grupo a I+D, 32,1 millones de euros, y los primeros cobros derivados de la firma del acuerdo de licencia y comercialización entre Zeltia y Johnson & Johnson -a través de sus filiales PharmaMar y Ortho Biotech-, que fueron de unos 23 millones de euros. Los

resultados ordinarios recogen, además de los ingresos mencionados (ventas, capitalización de I+D y cobro de los primeros pagos por parte de Johnson & Johnson), los ingresos financieros obtenidos de las inversiones financieras temporales de la tesorería.

Inversiones

La inversión en I + D efectuada por el grupo ascendió a 32,1 millones de euros, un 60 % más que en el ejercicio anterior, en la que fue de 20,1 millones de euros. Además, se han adquirido nuevas instalaciones de PharmaMar en Colmenar Viejo, que significan un incremento de más de 6.000 metros cuadrados sobre las actuales. El objetivo es poder cubrir las necesidades que se generen en áreas como I+D, operaciones industriales y márketing ante el futuro lanzamiento de antitumorales al mercado. Las instalaciones adquiridas tienen una edificabilidad adicional de 8.500 metros cuadrados, con lo que la inversión total prevista es de 13,6 millones de euros. Por otra parte, en PharmaMar USA se han ampliado igualmente las instalaciones del laboratorio de preclínica, con una inversión de 1,6 millones de euros.