

Nota de prensa

Resultados del primer trimestre

Banco Sabadell obtiene un beneficio neto atribuido de 105,77 millones de euros, un 52,9% más que en el año anterior

Las cifras se presentan adaptadas a la nueva normativa contable de la Circular 4/2004 del Banco de España.

- **El importante crecimiento de los volúmenes de negocio en los segmentos prioritarios, la mejora de los márgenes y la reducción de los costes han hecho posible la obtención de estos resultados trimestrales.**
- **La rentabilidad sobre recursos propios (ROE) asciende al 14,90%, con una sensible mejora de 4,52 puntos porcentuales sobre la del primer trimestre de 2004.**
- **La contención y reducción de los gastos y el aprovechamiento de las sinergias de costes sitúan la ratio de eficiencia en el 52,83%.**

Sabadell, 11 de mayo de 2005. Al cierre del primer trimestre, la cuenta de resultados consolidada de Banco Sabadell, que por primera vez se presenta adaptada a la nueva normativa contable que establece la Circular 4/2004 del Banco de España, arroja un beneficio neto atribuido de 105,77 millones de euros, con un incremento del 52,9% respecto al obtenido en el mismo período del año 2004, una vez ajustado éste también a los nuevos perímetros de consolidación y criterios contables para una comparación homogénea.

Tras los tres primeros meses del año, que coinciden con los primeros meses de la postintegración de Banco Atlántico, los datos interanuales muestran una favora-

ble evolución en las diferentes líneas de negocio y segmentos prioritarios, con un estricto control de costes y una rigurosa gestión del riesgo, acorde con los objetivos de crecimiento sostenible del negocio y mejora de las ratios establecidos en el plan director trienal (Vic07).

Evolución del negocio

Inversión

La inversión crediticia en clientes alcanza los 35.739,76 millones de euros, un 14,2 % más que en la misma fecha del año anterior.

En este epígrafe del balance destacan la calidad de la inversión, el crecimiento de la cartera hipotecaria - que hasta marzo había aumentado un 20,9% interanual- y el incremento de la financiación a empresas, especialmente en la operativa de *leasing*, *factoring* y *confirming* .

El estricto análisis y seguimiento del riesgo crediticio han permitido mejorar los ya bajos niveles de morosidad. La ratio de morosidad sobre el total de la inversión crediticia se sitúa en el 0,54% (0,60 % a 31 de marzo de 2004). Las provisiones realizadas incrementan hasta el 363% la cobertura sobre los riesgos dudosos y en mora.

Las dotaciones netas para insolvencias crediticias han sido notablemente inferiores a las del año anterior. A 31 de marzo de 2005, la dotación específica ha sido de 1,34 millones de euros, un 93,6% inferior a la realizada hace un año, que fue de 20,9 millones de euros.

La nueva dotación genérica, derivada de los criterios que introduce la Circular 4/2004 del Banco de España, ha sido de 30,6 millones de euros, un 32,8% menor a la que se efectuó en la misma fecha del año anterior.

Recursos

Hasta marzo, el total de recursos gestionados de clientes ha aumentado un 8,4% más que en el mismo mes del año pasado y ha alcanzado los 47.083,59 millones de euros.

El patrimonio gestionado en productos de inversión colectiva crece un 8,6%, hasta los 8.017,54 millones de euros, con un destacado protagonismo de los fondos de

inversión de renta variable y mixtos, que aumentan un 17,4% y un 29,0%, respectivamente. Los planes de pensiones gestionados crecen un 10,6% y su patrimonio supera los 2.305 millones de euros.

Márgenes y resultados

El dinamismo de los diferentes negocios del grupo y la actuación comercial desarrollada en el primer trimestre se ha traducido en una evolución favorable de los márgenes, a pesar de la presión todavía negativa de los precios de nueva entrada, fruto de unos bajos tipos de interés.

Así, el margen de intermediación trimestral se ha situado en 235,52 millones de euros, un 3,4% superior al obtenido tras el primer trimestre del año anterior.

Los ingresos por comisiones de fondos de inversión, planes de pensiones y seguros aumentan, en conjunto, un 10,9% y totalizan 32,11 millones de euros. Las comisiones netas se incrementan un 2,7%, hasta los 105,61 millones de euros.

Los resultados por operaciones financieras suman 11,73 millones de euros, un 8,5% más que el primer trimestre del año anterior.

El producto total del negocio o margen ordinario ha sido de 376,33 millones de euros, lo que supone un incremento interanual del 3,4%.

La contención y reducción de los gastos de explotación, que disminuyen un 1,3%, han repercutido muy positivamente sobre la evolución del resultado operativo o margen de explotación consolidado, que ha sido de 176,63 millones de euros, lo que representa un incremento del 13,0%, en comparación con el primer trimestre de 2004.

En consecuencia, la ratio de eficiencia se sitúa ahora en el 52,83%, con una mejora de 2,55 puntos porcentuales sobre la registrada a 31 de marzo de 2004 e inferior también a la de 31 de diciembre de 2004 (55,5%), y en línea con los objetivos fijados.

La rentabilidad sobre recursos propios (ROE) tras el primer trimestre de 2005 se sitúa así en el 14,90 %,

con una sensible mejora respecto a la tasa del 10,38 % del primer trimestre de 2004.

Una vez deducidos los impuestos y la parte de los beneficios correspondiente a minoritarios, el beneficio neto atribuible a Banco Sabadell ha sido, como ya se ha dicho, de 105,77 millones de euros, un 52,9% superior al obtenido a 31 de marzo de 2004.

Expansión y canales

A lo largo de este primer trimestre, ha proseguido la adaptación de la red comercial a los nuevos requerimientos definidos en el plan director trienal, de modo que a 31 de marzo de 2005 la red de Banco Sabadell alcanzaba las 1.088 oficinas, avanzando así hacia el objetivo fijado de las 1.100 agencias y sucursales al final del ejercicio.

En los tres primeros meses del año, se han abierto al público diez nuevas oficinas, ocho de ellas especializadas en banca de empresas. Tras estas nuevas aperturas, el total de oficinas dedicadas exclusivamente a la operativa empresarial es de treinta y una, cumpliéndose así el plan de expansión definido para el año 2005 que prevé disponer, a 31 de diciembre próximo, de cuarenta y siete oficinas de empresas.

En los canales de banca a distancia, a finales de marzo, y en comparación con el mismo período del año anterior, el número de contratos formalizados era de 643.161, un 25% más. En paralelo, la operativa registrada a través de estos canales se había incrementado un 17% interanual y superaba los 11,5 millones de operaciones.

Evolución de la acción

Ayer, día 10 de mayo de 2005, la cotización de la acción Banco Sabadell cerró a 19,94 euros, un 15,93 % superior a la del cierre del año 2004, que fue de 17,20 euros, y superior también a la revalorización del IBEX-35, que, en el mismo periodo, ha sido del 0,72%.

A lo largo de este primer trimestre, y por primera vez, la capitalización de Banco Sabadell ha superado los 6.000 millones de euros.

El promedio de contratación diaria de la acción Banco Sabadell en el primer trimestre de 2005 ha sido de 1.036.000 títulos.

Banco Sabadell. Gabinete de Comunicación
Teléfonos 937 289 115 / 937 289 427 - Fax 937 262 693
Dirección electrónica: bspress@bancsabadell.com