



Banco Sabadell

Nota de prensa

SabadellAtlántico será la nueva marca de banca comercial del Grupo Banco Sabadell para toda España

- ***La nueva marca reúne en sí misma los valores y las cualidades asociadas a las entidades que la forman, lo que le otorga una fuerte personalidad corporativa y una importante capacidad comunicativa***
- ***SabadellAtlántico refuerza los atributos compartidos por ambas entidades y ofrece un mayor valor proyectivo y potencial para convertirse en una marca nacional que reflejará la nueva posición del Grupo Banco Sabadell en el mercado nacional e internacional***
- ***La denominación corporativa del grupo continuará siendo Banco Sabadell y las marcas Herrero y Solbank mantienen su especificidad y especialización por segmentos de negocio***

Sabadell, 7 de mayo de 2004. **SabadellAtlántico** será a partir de ahora la marca de banca comercial del Grupo Banco Sabadell para toda España, según acuerdo del Consejo de Administración de la entidad que hoy ha hecho público en Barcelona su Presidente, José Oliu, en el transcurso de la rueda de prensa organizada para presentar la nueva estrategia de marcas del Grupo Banco Sabadell tras la adquisición de Banco Atlántico.

La decisión, que se inscribe en el desarrollo por marcas diferenciadas que lleva a cabo el Grupo, se ha adoptado teniendo en cuenta la nueva posición competitiva que ha alcanzado Banco Sabadell y valorados también los atributos asociados y el reconocimiento que ambas marcas tienen en el mercado y que las hace extremadamente complementarias en todo el territorio nacional.

SabadellAtlántico es una marca que reúne en si misma los valores y las cualidades identificadas de las entidades que la forman y que le otorgan una fuerte personalidad corporativa y una gran capacidad comunicativa, según han puesto de relieve las conclusiones del amplio estudio de mercado encargado a la firma TIME Consultants para analizar el grado de conocimiento y potencialidad de la marca Banco Atlántico en relación con la marca Banco Sabadell.

Una gran marca nacional

Según ha manifestado José Oliu: «La integración de la marca Atlántico suponía un reto y, a la vez, una oportunidad para proyectar el Grupo Banco Sabadell en todo el territorio nacional. Como ya se observó en su día, Banco Atlántico es una marca con prestigio y tradición, exenta de cualquier connotación regional o especialización, que reúne unas características excelentes para vincularla a la de Banco Sabadell y crear así una nueva marca acorde con la nueva situación de la entidad y sus perspectivas de futuro.»

La marca resultante refuerza los atributos compartidos y ofrece un mayor potencial y valor proyectivo para convertirse en una gran marca nacional que refleje la nueva dimensión de Banco Sabadell y facilite su actividad en aquellas zonas en las que la marca Banco Sabadell tiene una excesiva connotación regional.

Los atributos reconocidos para cada una de las marcas son:

Banco Sabadell: solidez, garantía de buen hacer, eficiencia, agilidad, modernidad, banco de empresas, catalán, dinámico, innovador, bien gestionado.

Banco Atlántico: solera, tradición, banco nacional, banco de particulares, abierto, internacional.

Los atributos identificados como compartidos por ambas marcas son:

- el conocimiento del público
- la experiencia (historia)
- la profesionalidad de sus plantillas
- el servicio personalizado y de calidad a los clientes

De este modo, los atributos de la nueva marca **SabadellAtlántico** son:

- solidez
- eficiencia

- capacidad de adaptación
- dinamismo
- creatividad/ innovación
- capacidad de expansión
- identificación de banco nacional
- prestigio internacional

Un nuevo logotipo

El logotipo de la marca **Sabadell**Atlántico utiliza los mismos colores blanco y azul y la tipografía corporativa de Banco Sabadell, manteniendo asimismo el símbolo común para todo el Grupo Banco Sabadell.

El diseñador gráfico argentino, Mario Eskenazi, autor de la identidad corporativa del Banco Sabadell y su Grupo, que en 1997 mereció el Premio Nacional de Diseño por su calidad y modernidad, es quien ha llevado a cabo el desarrollo visual de la nueva marca y el correspondiente manual de aplicación en los diferentes formatos y soportes.

La nueva marca genérica de banca comercial se inscribe en el programa de identificación corporativa del Grupo Banco Sabadell, que se caracteriza por su gran flexibilidad, cualidad que ha permitido llevar a cabo eficazmente la incorporación de diversos bancos y filiales y que dota al Grupo de una gran capacidad integradora para el futuro.

BancoHerrero y Solbank mantendrán su especificidad diferenciada como marcas especializadas del Grupo, focalizadas en la atención a los clientes del área asturleonera y los europeos residentes en zonas costeras, respectivamente. Solbank se ratifica como la marca del Grupo en este sector e integrará el importante volumen de negocio que Banco Atlántico mantiene en el mismo.

El lanzamiento de la marca **Sabadell**Atlántico es independiente del mantenimiento de otras denominaciones en el seno del Grupo. Así, permanecen inalteradas la razón social “Banco de Sabadell, S.A.”; la denominación corporativa de “Grupo Banco Sabadell”; las siglas identificativas (BS); las marcas distintivas de las sociedades filiales y participadas que lo integran, y el código de identificación bursátil “SAB”.

La implementación de la nueva marca se llevará a cabo de una forma progresiva a partir de que se produzca la fusión prevista de Banco Sabadell y Banco Atlántico.

Gabinete de Comunicación
Dirección electrónica: bspres@bancsabadell.com
Tel. 937289115 · Fax 937262693