

Reno De Medici adquiere ATICARTA y situa la facturación consolidada en 1.200 millardos de liras

Milan, 27 septiembre 2001 – El Grupo Reno De Medici por medio de la controlada Europoligrafico S.p.A. ha adquirido el 100% de las acciones de ATICARTA S.p.A. de la Entidad -Tabacchi Italiani- al precio de 45 millardos de liras que serán pagados en 5 años sin intereses.

El importe total, incluye el endeudamiento, el precio pagado es un múltiplo de 3,5 veces el Margen Operativo Bruto medio de los últimos 3 años.

Con una facturación en año 2000 de 210 millardos de liras, un Margen Operativo Bruto de mas el 13% y cerca de 500 empleados, ATICARTA opera en el sector packaging para el sector tabaquero con el Establecimiento de Rovereto y en el sector del cartoncillo fino de celulosa con la fábrica de Pompei.

Las dos lineas de producto son complementarias a las actividades del Gruppo Reno De Medici posibilitando el desarrollo de amplias sinergias comerciales y de mix de producto, además de los aprovisionamientos, las tecnologías y las compras energéticas.

ATICARTA S.p.A. mantendrá el contrato plurianual suscrito con ETI garantizando una cuota considerable de la facturación en los próximos años, base para el desarrollo ulterior de las dos unidades productivas compradas.

Por medio de esta importante adquisición el Gruppo Reno De Medici ve aumentar la facturación propia en un 20%, con una perspectiva de conseguir un volumen de negocio de 1.400 millardos de liras en el transcurso de los próximos dos años.