

Damm, BT y Andersen Consulting se alían en la creación de una nueva compañía que revolucionará el sector del transporte. La iniciativa incorporará nuevos socios del sector de forma inmediata.

Un nuevo “Marketplace” de transporte aumentará en un 25% la productividad del sector

Damm, BT y Andersen Consulting se alían para crear una nueva compañía **junto a otros socios adicionales** que pondrá en contacto a cargadores y transportistas a través de varios “foros privados” sectoriales para la contratación, gestión optimizada e intercambio virtual de información.

La iniciativa aumentará la eficiencia del sector y contribuirá a incrementar la transparencia del mercado.

La Compañía, que estará plenamente operativa en Octubre, tiene como objetivo convertirse en líder en la prestación de servicios dirigidos a los distintos agentes que intervienen en el sector del transporte de mercancías. La nueva empresa, con un planteamiento mucho más amplio que el de un portal sobre Internet, estructura su visión alrededor de cuatro ejes fundamentales:

Modernización del sector, mediante el uso de tecnologías de comunicación avanzadas (WAP, UMTS, IP) y el empleo de sistemas innovadores de planificación, optimización y gestión del transporte.

Aumento de la productividad en al menos un 25%, situando el sector de transporte en España a la cabeza de la industria europea en **competitividad**, proporcionando las herramientas para mejorar la gestión y el aprovechamiento de **sinergias**, (ej. planificación de retornos, triangulaciones), así como mejorando la gestión de la combinación de los diferentes modos de transporte (carretera, ferrocarril, etc.) entre las empresas participantes en los **“foros privados”** sectoriales y de especialidades del transporte (ej. temperatura controlada, carga general, metalúrgico, químico, etc..)

Plataforma de comercio electrónico para el sector. Adicionalmente, el Mercado Virtual proporcionará a los transportistas acceso a una oferta amplia de bienes y servicios especializados (ej. vehículos, recambios, servicios y contenidos informativos) a través de su plataforma de comercio electrónico, a la que los transportistas accederán via telefonía WAP y/o “call center”.

Proyección internacional, contribuyendo a la potenciación de **España como eje primordial del transporte Europeo** e intercontinental. Se han realizado *benchmarkings* a escala europea que señalan a esta iniciativa como la que presenta una visión de futuro más innovadora en el ámbito del *business to business* en el sector.

Tanto cargadores como transportistas –flotistas y autónomos- se verán beneficiados por la utilización de los servicios a través del portal. Los cargadores encontrarán ahorros a la hora de contratar transportes y gestionar de forma más eficaz los viajes y rutas combinando sus cargas de forma más eficiente. Los transportistas, por su parte, tendrán acceso a un mayor número de cargadores estables vía los foros privados, pudiendo reducir el número de kilómetros en vacío y mejorando la utilización de sus vehículos.

Los “foros privados” serán bolsas específicas destinadas a dar servicio a las diferentes especialidades de transporte y a conjuntos de cargadores y transportistas entre los que exista un potencial de sinergia especial. Estas bolsas especializadas incluirán servicios avanzados de gestión del tráfico, optimización del transporte, seguimiento de mercancías y vehículos, planificación de cargas, etc.

Asimismo se desarrollará la bolsa general de carga, que será otro de los servicios que se ofrecerán a través del portal, habilitando un mercado de oferta y demanda de transporte para pequeños fabricantes y transportistas, reduciendo los costes de negociación y permitiendo el acceso a un mayor número de ofertas.

El acceso a los diferentes servicios se realizará mediante un portal en internet, aunque también existirá acceso telefónico y, en un futuro inmediato, acceso mediante el uso de teléfonos móviles integrados con Internet (tecnología WAP).

La alianza de Damm, BT y Andersen Consulting para la puesta en marcha de la iniciativa cubre tres áreas fundamentales. Damm contribuye con su conocimiento de la actividad del transporte y se convertirá, junto con su filial Alfil Logistics (participada por Damm y Renfe) y el resto de empresas del Grupo, en el primero de un conjunto de usuarios del portal, garantizando desde el primer momento la presencia de alrededor de 100.000 cargas en la bolsa. BT aporta su experiencia en Internet así como la infraestructura de comunicaciones y Andersen Consulting, como socio tecnológico del proyecto, se encarga tanto de la creación de las capacidades de negocio como del desarrollo e implantación de la plataforma tecnológica y de comercio electrónico. Manugistics ha sido seleccionada como la mejor tecnología para proporcionar la infraestructura técnica de dicha plataforma tecnológica que soporta la gestión y optimización de los servicios del portal.

Además, en las próximas semanas, otras grandes empresas, especialmente fabricantes y operadores logísticos se unirán al proyecto como socios industriales.

En este sentido, la iniciativa ya ha sido presentada a muchas empresas y asociaciones del sector y está siendo respaldada por varios cargadores y transportistas líderes en nuestro país. Actualmente hay más de quince grandes empresas (algunas de ellas internacionales) relacionadas con el sector muy interesadas en participar activamente en el desarrollo de los foros privados. Cabe destacar a modo de ejemplo, a Dia (Grupo Carrefour), a Cargas Renfe y a Chep.

En la actualidad se está negociando con varias empresas su entrada en el capital.

La nueva Compañía alcanzará números negros en menos de dos años y gestionará más del 25% del transporte nacional.