



Grupo DIA aumenta sus ventas brutas bajo enseña un 10,5% en el primer trimestre del año hasta los 2.400 millones de euros

/ Las ventas comparables repuntan un 7%, la mayor tasa de crecimiento registrada desde la salida a bolsa de la compañía.

Madrid, 12 mayo de 2016. Grupo DIA registra en el primer trimestre del año unas ventas brutas bajo enseña de 2.400 millones de euros, lo que supone un incremento del 10,5% en moneda local con respecto al mismo periodo del año anterior. La integración de las recientes adquisiciones, el comportamiento positivo de Iberia y de los emergentes, todo apoyado por la confianza de los clientes, han contribuido a la mejora de estas cifras.

En Iberia las ventas brutas bajo enseña aumentan un 2% hasta los 1.599 millones de euros, concretamente en España el avance es del 2,2% hasta los 1.406 millones de euros. En Argentina, Brasil y China la subida es del 24,8% en moneda local hasta los 801 millones de euros.

Por su parte, de enero a marzo las ventas comparables de Grupo DIA repuntan un 7%. Este incremento es el mayor registrado por la compañía desde la salida a bolsa en julio de 2011.

“Grupo DIA ha empezado el año con buen pie alcanzando un crecimiento de ventas en los cinco países en los que opera y acelerando el crecimiento de las ventas comparables tanto en Iberia como en los mercados emergentes. Los planes para mejorar la oferta comercial en nuestros formatos están dando resultado y vamos a continuar invirtiendo sensiblemente en remodelar nuestras tiendas. La generación de caja es prioritaria en 2016, las cifras del primer trimestre a este respecto son muy prometedoras con una mejora significativa de la deuda ya que en el primer trimestre de este año, ha sido más de 100 millones de euros mejor que la media de los últimos 5 años”, declara Ricardo Currás, consejero delegado de Grupo DIA.

El resultado neto ajustado asciende, en el primer trimestre del año, a 38,7 millones de euros, un 3% menos que en el mismo periodo de 2015 debido al incremento de amortizaciones por las adquisiciones y del resultado financiero en los países emergentes. Por su parte, el EBITDA ajustado se sitúa en los 117 millones de euros, un 5,7% más en moneda local.

A cierre de marzo de 2016, el número total de tiendas de Grupo DIA ascendía a 7.694.



Sumario Resultados 1T 2016

(€m)	1T 2016	%	INC	Efecto divisa	INC Ex-FX
Ventas netas	2.021,3	100,0%	-5,0%	-13,9%	8,9%
EBITDA ajustado ⁽¹⁾	117,0	5,8%	-1,2%	-6,9%	5,7%
Amortización	(54,7)	-2,7%	7,8%	-8,8%	16,6%
EBIT ajustado ⁽¹⁾	62,3	3,1%	-7,9%	-5,5%	-2,5%
Elementos no recurrentes	(16,0)	-0,8%	1,2%	-5,3%	6,5%
Elementos no recurrentes de caja	(13,1)	-0,6%	-11,4%	-2,3%	-9,1%
Otros elementos no recurrentes	(2,9)	-0,1%			
EBIT	46,3	2,3%	-10,7%	-5,5%	-5,2%
Resultado neto atribuido	25,6	1,3%	-5,8%	7,8%	-13,6%
Resultado neto ajustado	38,7	1,9%	-0,6%	2,5%	-3,0%

(1) Ajustado por elementos no recurrentes

Ventas brutas bajo enseña

(€m)	1T 2016	%	INC (Ex-FX)	Efecto divisa	INC
España	1.406,2	58,6%	2,2%	0,0%	2,2%
Portugal	193,0	8,0%	0,7%	0,0%	0,7%
IBERIA	1.599,2	66,6%	2,0%	0,0%	2,0%
Argentina	363,5	15,1%	37,1%	-53,3%	-16,2%
Brasil	381,3	15,9%	15,1%	-28,8%	-13,7%
Shanghái	56,3	2,3%	4,9%	-2,5%	2,4%
EMERGENTES	801,1	33,4%	24,8%	-38,7%	-13,9%
TOTAL DIA	2.400,3	100,0%	10,5%	-14,4%	-3,9%

Número de Tiendas

31 Marzo 2015

31 Marzo 2016

(€m)	Propias	Franquicias	TOTAL	Propias	Franquicias	TOTAL
España	3.035	1.691	4.726	2.916	2.000	4.916
Portugal	353	277	630	358	253	611
IBERIA	3.388	1.968	5.356	3.274	2.253	5.527
Argentina	243	491	734	279	567	846
Brasil	314	497	811	308	626	934
Shanghái	160	208	368	105	282	387
EMERGENTES	717	1.196	1.913	692	1.475	2.167
TOTAL DIA	4.105	3.164	7.269	3.966	3.728	7.694



/ GLOSARIO

/ **Ventas brutas bajo enseña:** valor de facturación total obtenida en las tiendas incluyendo todos los impuestos indirectos (valor de ticket de caja) y en todos los establecimientos de la compañía, tantos propios como franquiciados.

/ **Ventas netas:** suma de las ventas netas de tiendas integradas más las ventas a establecimientos franquiciados.

/ **Crecimiento de ventas comparables (Like-for-Like):** tasa de crecimiento de ventas brutas bajo enseña a divisa constante de todas las tiendas que hayan estado operando por un periodo superior a trece meses bajo las mismas condiciones.

/ **EBITDA ajustado:** resultado operativo antes de depreciación y amortización de elementos de inmovilizado reintegrado de gastos e ingresos por reestructuración, deterioro y reestimación de vida útil, pérdidas y ganancias procedentes de inmovilizado.

/ **EBIT ajustado:** resultado operativo reintegrado de gastos e ingresos por reestructuración, deterioro y reestimación de vida útil, pérdidas y ganancias procedentes de inmovilizado.

/ **Resultado neto ajustado:** resultado calculado a partir del resultado neto atribuible que excluye los distintos elementos no recurrentes (otros gastos e ingresos por reestructuración, deterioro y reestimación de vida útil, resultados procedentes de inmovilizado, resultados financieros excepcionales, actas fiscales, test de valor de derivados en acciones), los resultados correspondientes a operaciones interrumpidas y su correspondiente impacto fiscal.

/ **BPA reportado:** fracción de resultados de la compañía calculada como beneficio neto atribuible dividido entre el número de acciones medias ponderadas del ejercicio.

/ **BPA ajustado:** fracción de resultados de la compañía calculada como beneficio ajustado dividido entre el número de acciones medias ponderadas del ejercicio.

/ **Caja de operaciones:** EBITDA ajustado menos elementos no recurrentes de caja e inversión recurrente en inmovilizado

Distribuidora Internacional de Alimentación, DIA, es una compañía internacional del sector de la distribución de la alimentación, productos de hogar, belleza y salud. DIA cotiza en la Bolsa de Madrid y forma parte del Ibex 35, el índice de referencia del mercado bursátil español. En 2015, las ventas brutas bajo enseña alcanzaron los 10.547 millones de euros y el número de establecimientos ascendía a 7.718 en los países en los que opera, España, Portugal, Brasil, Argentina y China.

▪ RELACIONES EXTERNAS

Nieves Álvarez – Lara Vadillo – Ginés Cañabate – Luis Barreda
Teléfono: +34 91 398 54 00 Ext. 33340 / 33886 / 33342 / 33536
+34 650.64.16.36 / 619.22.65.87 / 616.02.51.89 / 609.41.57.21
comunicacion@diagroup.com