

Santander vende a ING las Administradoras de Fondos de Pensiones (AFPs) en Latinoamérica

- **El importe de la operación asciende a 950 millones de euros, con unas plusvalías de 600 millones euros aproximadamente.**

Madrid, 27 de julio de 2007.- Santander ha cerrado la venta de su negocio de Administradoras de Fondos de Pensiones (AFPs) obligatorias en Latinoamérica al ING Group por un importe de 1.300 millones de dólares (950 millones de euros), lo que supone generar una plusvalía de 600 millones de euros aproximadamente. La operación afecta a las AFPs de México (Afore Santander), Chile (AFP Bansander), Colombia (AFP Cesantías Santander) y Uruguay (Afinidad AFAP). Esta operación está sujeta a las autorizaciones pertinentes de los diferentes reguladores.

Santander e ING están también en negociación avanzada para la venta de la administradora argentina Orígenes AFJP y de la aseguradora de rentas vitalicias Orígenes Retiro, participadas por Santander.

Tras esta operación, Santander actuará en el negocio de administración de pensiones en Latinoamérica en el segmento voluntario y concentrará sus recursos en el negocio financiero de distribución que realiza a través de las redes de oficinas de los bancos de Latinoamérica, y otros típicos canales de distribución de productos bancarios en donde cuenta con más de 4.300 sucursales más de 15.000 cajeros y 9.000 puestos de atención telefónica.

Santander mantiene firme su apuesta en Latinoamérica desarrollando el Plan América 20.10, su plan estratégico para la región para los tres próximos ejercicios (2007-2009). Este plan prevé empujar la bancarización de las clases medias de América y acompañar los proyectos de desarrollo que buena parte de los países tienen en marcha en infraestructuras, sectores estratégicos, mercados de capitales y expansión internacional de sus grandes empresas.

El empuje a la bancarización será realizado a través del Proyecto América 20.10 que contempla, entre otros puntos, la inversión de 2.000 millones de dólares en la apertura de 1.000 sucursales, la instalación de 5.000 cajeros automáticos y la ampliación de la capacidad tecnológica y operativa. Este plan estratégico, que generará 6.000 nuevos empleos directos, pretende atraer y fidelizar la base de clientes, para lo que Santander intensificará la oferta de productos que demandan los usuarios y potenciará la utilización de servicios como: la domiciliación de nóminas, las tarjetas de crédito y débito, los créditos al consumo y los



seguros. Estos productos, junto con el crédito hipotecario, serán los productos clave en el desarrollo e impulso de la bancarización de la región.

Además de todo este desarrollo en banca comercial, Santander tiene el objetivo de convertirse en la mejor banca mayorista de la región y ser el referente de las empresas y grandes empresas en todos los países en los que estamos, en especial en Brasil, México y Chile. La Banca Mayorista acompañará los proyectos en marcha en varios países para desarrollar las infraestructuras y sectores estratégicos así como para dinamizar los mercados de capitales y la internacionalización de las grandes empresas de la región.

Santander contó en esta operación de venta con el asesoramiento financiero de Santander Global Banking & Markets.

Santander (SAN.MC, STD.N) Es el primer Banco de la zona euro por capitalización bursátil y el séptimo en el mundo por beneficios. Fundado en 1857, cerró 2006 con activos por importe de 833.873 millones de euros, un billón de euros de fondos gestionados, 69 millones de clientes, 130.000 empleados, 10.852 oficinas y presencia en más de 40 países. Es el principal Grupo Financiero de España y Latinoamérica, y desarrolla una importante actividad en el Reino Unido, a través de Abbey, así como en Portugal, donde es el tercer grupo financiero. Es líder en financiamiento al consumo en Europa con Santander Consumer Finance, que cuenta con presencia en 13 países de Europa (Alemania, España, Italia y Polonia entre ellos) y Estados Unidos. En 2006, Santander alcanzó un beneficio neto atribuido de 7.596 millones de Euros, un 22% más que en el año anterior.

En Latinoamérica, Santander es la mayor franquicia bancaria y gestiona un volumen de negocio de 250.000 millones de dólares. En 2006, Santander obtuvo en América Latina un beneficio neto atribuido de 2.866 millones de dólares, un 30% más que el mismo periodo del año anterior.