



GRUPO ANTENA 3

Antena 3 reparte el dividendo más alto (0,45 euros por acción) y con mayor rentabilidad (por encima del 6%) del sector de los medios de comunicación

El Grupo Antena 3 aumenta su Beneficio Neto un 80% en 2010 y alcanza los 109,1 millones de euros

Los Ingresos Netos crecen un 14,7% y llegan a los 807,7 millones
El EBITDA del Grupo Antena 3 duplica el registrado en 2009
El Margen sobre Ingresos mejora en 7,9 puntos, hasta el 19,4%

La División de Televisión eleva un 18,3% sus Ingresos por Publicidad, también duplica su EBITDA (+109,9%) y amplía hasta el 28% su Cuota de Mercado (+3 puntos de mejora)

La División de Radio obtiene un EBITDA de 20,6 millones (+0,5%). El Importe Neto de la Cifra de Negocio crece un 2,7% y alcanza los 88,7 millones de euros

(24/02/2011)

El Grupo Antena 3 ha cerrado el Ejercicio 2010 con unos extraordinarios Resultados Económicos. El **Beneficio Neto** de la Compañía ha aumentado en un 80% con respecto al año anterior, hasta alcanzar los 109,1 millones de euros (frente a los 60,7 millones de 2009). Esto supone una mejora de 48,4 millones.

Los **Ingresos Netos** del Grupo, por su parte, han ascendido a 807,7 millones de euros frente a los 703,9 millones obtenidos en el mismo periodo de 2009 (+14,7%). Esta subida es el resultado del mejor comportamiento del mercado publicitario y del crecimiento de la propia cuota de mercado del Grupo Antena 3. Los **Gastos de Explotación** (+4,5%) han estado en línea con la política de moderación de costes que la Compañía viene implementando en los últimos ejercicios.

El **Resultado Bruto de Explotación (EBITDA)** de 2010 alcanza los 156,9 millones de euros, prácticamente duplicando el obtenido en el mismo periodo del pasado año (81,2 millones). El **Margen sobre Ingresos** se sitúa en el 19,4% frente al 11,5% de 2009, lo que representa una mejora de 7,9 puntos porcentuales. En 2010, Antena 3 ha sido la Compañía de medios de comunicación que ha repartido el



GRUPO ANTENA 3

dividendo más alto (0,45 euros por acción) y con mejor rentabilidad (por encima del 6%). Esta rentabilidad también sitúa a Antena 3 entre las empresas cotizadas con mejor retribución al accionista.

Los Ingresos por Publicidad de la División de Televisión del Grupo se han visto incrementados en un 18,3% (690,5 millones), situando su cuota de participación en el mercado de la publicidad en el 28%, 3 puntos más que en 2009. Este incremento refleja la eliminación de la publicidad en TVE, así como el crecimiento del mercado de la publicidad en televisión, que se habría situado en torno al 4,3%. Los Gastos de Explotación, por su parte, han subido tan sólo un 1,4%.

El EBITDA, por su parte, se eleva un 144,4% (109,9 millones de euros) y duplica el obtenido un año antes (68,8 millones). El Margen sobre Ingresos Netos se establece en el 21%, frente al 11,4% de 2009.

El Importe Neto de la Cifra de Negocio (88,7 millones de euros) de la División de Radio ha sido un 2,7% superior al obtenido en el Ejercicio anterior. El EBITDA ha sido de 20,6 millones (+0,5%) y el Margen sobre Ingresos se ha situado en el 22,8%.

ANTENA 3 es el primer grupo de comunicación comercial español. La Compañía opera en distintas áreas de actividad a través de las marcas ANTENA 3, ONDA CERO, EUROPA FM, NEOX, NOVA, Nitro, ATRES ADVERTISING, MOVIERECORD, ANTENA 3 MULTIMEDIA, UNIPUBLIC, I+3, ANTENA 3 FILMS y ANTENA 3 EVENTOS, entre otras.
