

El Santander obtuvo en 2006 un beneficio atribuido de 7.596 millones de euros, con un aumento del 22%

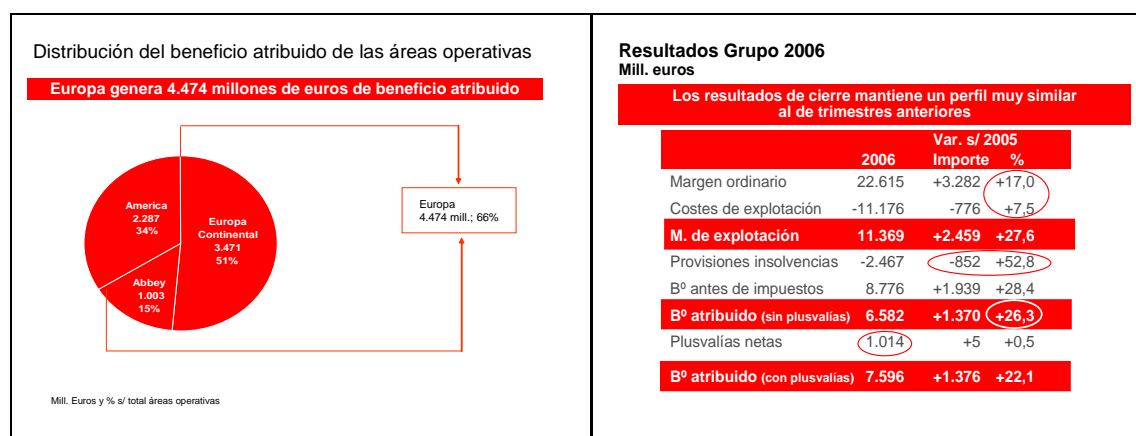
El beneficio atribuido sin plusvalías ascendió a 6.582 millones, un 26% más que en 2005, el mismo aumento que registra el beneficio por acción

- La solidez de los resultados permite al Consejo aumentar en un 25% el dividendo, que asciende a 0,5206 euros por acción, lo que supone distribuir 3.256 millones de euros entre los accionistas, el 49,47% del beneficio ordinario.
- El incremento del beneficio se debe a que los ingresos crecen (+17%) a un ritmo que duplica al de los costes (+7%), lo que lleva a que la eficiencia mejore en más de cuatro puntos porcentuales, hasta un 48,5%.
- La progresión de los ingresos se apoya en la fortaleza comercial de todos los negocios, tanto de Europa como de Iberoamérica. Los créditos crecen un 20% y los recursos de clientes un 9%.
- En Europa Continental, el beneficio atribuido sin plusvalías aumenta un 16% (hasta 3.471 millones de euros), con aumentos del crédito del 29% y del 16% en recursos.
- En Iberoamérica, el beneficio atribuido mejora un 29%, hasta 2.287 millones de euros, con una expansión del 22% en el crédito y del 25% en recursos, medido en moneda local.
- Abbey obtiene un beneficio atribuido de 1.003 millones de euros, con un aumento del 24%, con un crecimiento del 9% en créditos y del 2% en depósitos en libras.
- La tasa de morosidad se sitúa en el 0,78%, con un descenso de 0,11 puntos. A la vez, se ha producido un aumento de la tasa de cobertura, que pasa en un año del 182% al 187% al cierre de 2006.
- En 2006 el Grupo obtuvo 2.487 millones de plusvalías brutas con la venta de la participación de Urbis (1.218 millones), el 10% de Antena 3 TV (294 millones), el 4,8% de San Paolo (705 millones) y el 7,23% de Santander Santiago (270 millones).
- De las plusvalías del ejercicio, 1.386 millones se destinarán a dotaciones extraordinarias (prejubilaciones, impacto de la reforma del impuesto de sociedades y entrega de acciones a empleados) y 1.014 millones incrementan el beneficio.

Madrid, 1 de febrero de 2007. El Grupo Santander ha obtenido en 2006 un beneficio atribuido de 7.596 millones de euros, lo que supone un incremento del 22% con respecto a 2005, año que se cerró con un beneficio de 6.220 millones de euros. El Santander comienza el año de celebración del 150 Aniversario de su fundación presentando los mayores resultados de su historia.

El ejercicio de 2006 viene marcado por un fuerte crecimiento de negocio en todas las unidades, que se ha conjugado con una disciplina de costes, lo que ha posibilitado que los ingresos crezcan más del doble que los costes. Esta gestión ha llevado a que el beneficio recurrente, sin plusvalías, haya crecido un 26%, hasta 6.582 millones. Simultáneamente, en 2006 el Santander obtuvo 2.487 millones de plusvalías extraordinarias brutas de la venta de participaciones, de las que 1.386 millones se han destinado a dotaciones extraordinarias y otros 1.014 millones a incrementar los resultados del ejercicio.

La calidad de los resultados ha permitido al Consejo de Administración aprobar por segundo ejercicio consecutivo un aumento del dividendo del 25%, con un importe total con cargo a los resultados de 2006 de 0,5206 euros por título. Esto supone que se distribuirán entre los accionistas 3.256 millones de euros, que equivalen al 49,47% del beneficio ordinario, en línea con la política de *pay-out* del Santander.

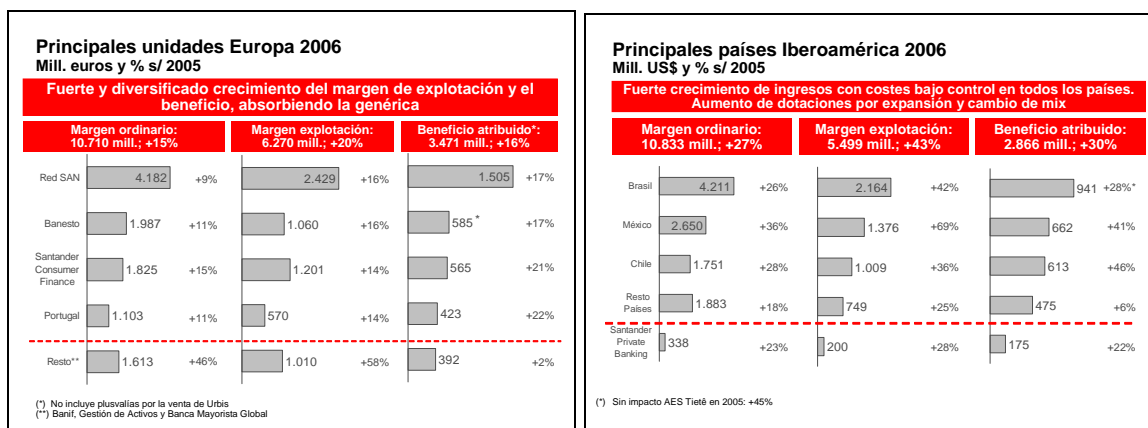


Resultados

La clave de los resultados del ejercicio 2006 está en que la fuerte actividad ha permitido que los ingresos crezcan diez puntos más que los costes, un 17% frente a un 7%. Este diferencial lleva a que el resultado de explotación crezca un 28%, porcentaje muy similar al que crece el beneficio atribuido ordinario. El escaso crecimiento de los costes tiene especial valor si se tiene en cuenta que en 2006 se invirtió en nuevos proyectos y se llevó a cabo un fuerte incremento de la red de oficinas en diferentes países, con 651 aperturas netas. Santander se configura como la mayor franquicia de distribución minorista de banca en el mundo occidental, con 10.852 sucursales.

Los negocios en Europa Continental (España, Portugal y Santander Consumer Finance) presentan un margen de explotación que aumenta un 20%, gracias a que los ingresos progresan un 15% y los costes un 8%. La expansión del crédito implica un fuerte aumento de las provisiones genéricas, de manera que el crecimiento final del beneficio es del 16%, hasta alcanzar un importe de 3.471 millones. La mayor contribución corresponde a la Red Santander (1.505 millones), seguida por Banesto (585 millones, sin las plusvalías de la venta de Urbis) y Santander Consumer Finance (565 millones). Banesto obtuvo en 2006 un beneficio atribuido de 1.451 millones, incluidas las plusvalías de la venta de Urbis.

La Red Santander ha enfocado su gestión en 2006 a un crecimiento con rentabilidad, lo que le ha permitido continuar mejorando las tasas de crecimiento del margen de intermediación, que aumenta un 14% en el conjunto del año y un 17% en el último trimestre. Además, ha sido capaz de asumir el coste de eliminar los ingresos por comisiones de servicios a todos los clientes particulares vinculados y combinar un crecimiento de costes del 2% con la apertura 180 oficinas.



En Iberoamérica, los costes crecen un 13%, debido a la inversión que se está realizando en nuevos proyectos y redes en los principales países, que es menos de la mitad del aumento de los ingresos (27%), de manera que el margen de explotación aumenta un 43% (todas las variaciones en dólares, su moneda de gestión). El beneficio atribuido de la región aumenta un 30% y se sitúa en 2.866 millones de dólares (2.287 millones de euros, un 29% más). La mayor aportación corresponde a Brasil, con un beneficio de 941 millones de dólares (+28%), seguido de México, con 662 millones de dólares (+41%), y Chile, que alcanza 613 millones de dólares (+46%), y es el segundo año consecutivo que sus ganancias crecen más del 45%.

Abbey presenta una cuenta de resultados que se ajusta al perfil marcado en su plan estratégico, con un aumento de los ingresos del 5% y una reducción de los costes del 7%, lo que permite que el margen de explotación crezca un 25% y el beneficio atribuido un 23%, variaciones medidas en libras. El beneficio atribuido del año se coloca en 1.003 millones de euros, con un aumento del 24%.

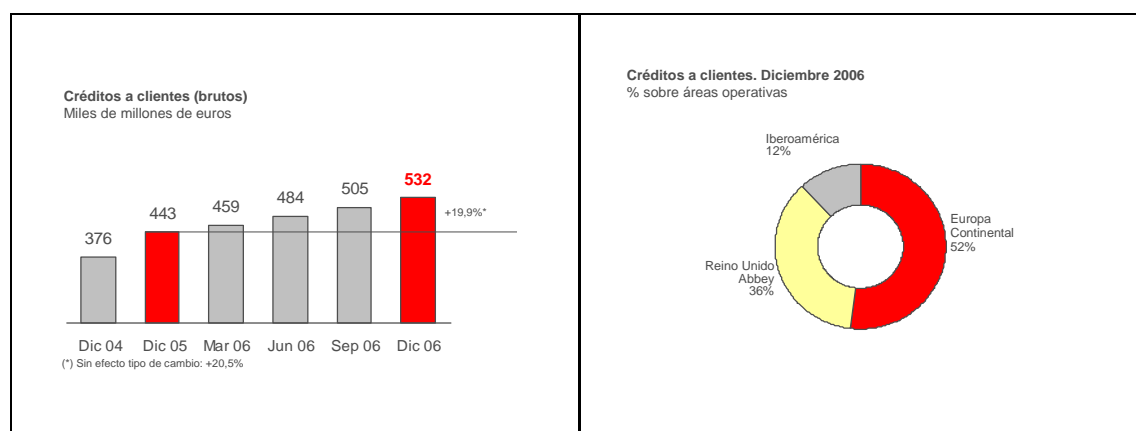
Si se observan los resultados de 2006 en función de los negocios, la actividad de banca comercial obtuvo un beneficio antes de impuestos ordinario (sin plusvalías ni saneamientos extraordinarios) de 7.436 millones de euros (+24%), la de Banca Mayorista Global 1.353 millones (+17%) y la de Gestión de Activos y Seguros, 645 millones (+18%). Gestión de Activos y Seguros presenta crecimientos del 29% en los ingresos procedentes del negocio de seguros y del 9% en fondos de inversión.

Banca Mayorista Global registra un crecimiento muy fuerte de actividad que lleva a que los ingresos crezcan un 32% y los costes un 18%. El diferencial entre ambos permite que el resultado de explotación aumente un 40%, variación que se queda en un 17% en el beneficio bruto debido a que las provisiones genéricas se multiplican por 4,3 veces. Este incremento en las genéricas es consecuencia de la fuerte expansión del crédito, pero sin afectar a la calidad del riesgo, ya que las provisiones específicas bajan.

Al margen de estos resultados de la actividad ordinaria del Grupo, durante 2006 se realizaron ventas como la de Urbis, Antena 3 TV (10%), Sanpaolo (4,8%) y en Santander Santiago (7,23%), con el fin de incrementar la liquidez del valor en Bolsa. Estas ventas produjeron unas plusvalías brutas de 2.487 millones de euros, que se han destinado a prejubilaciones en España (716 millones de euros), a cubrir el impacto de la reducción del tipo del impuesto de sociedades (491 millones) y a un fondo extraordinario (179 millones) para cubrir el coste de la entrega de 100 acciones a cada empleado por el 150 Aniversario del Banco. El resto de plusvalías no aplicadas va a incrementar el beneficio atribuido en 1.014 millones, contribuyendo a reforzar la solvencia y solidez patrimonial del Grupo.

Negocio

El Santander superó en 2006 por primera vez el billón de euros en fondos gestionados, al alcanzar 1.000.996 millones, con un crecimiento del 4%. Dicho importe se compone del activo total del banco, que asciende a 833.873 millones y ha crecido un 3%, y de los recursos de clientes gestionados (fondos de inversión y pensiones, básicamente) que están fuera del balance y alcanzan 167.124 millones, con un aumento del 9% en 2006.



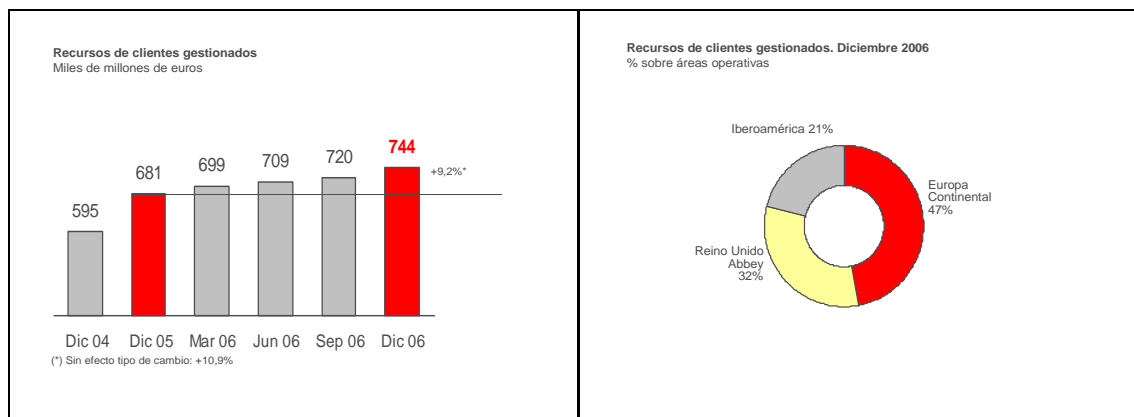
El importe de la inversión crediticia bruta del Grupo Santander se situó en 531.509 millones de euros al cierre de 2006, con un aumento del 20%. Un 52% de esta inversión la aportan los negocios de Europa Continental, un 36% los de Reino Unido (Abbey) y el restante 12%, Iberoamérica.

En Europa Continental, el crecimiento del crédito es del 29%, hasta alcanzar 271.687 millones de euros, con incrementos en todos los países y unidades. La Red Santander en España aumenta un 18%, Banesto un 27%, Portugal un 4% y Santander Consumer Finance un 34%. La Red Santander en España presenta una aceleración en el crecimiento del negocio fruto del éxito del plan "Queremos ser tu banco" lanzado en 2006, que ha provocado una mayor vinculación de los clientes que ya tenía y la incorporación de 466.000 clientes nuevos. La actividad crediticia con particulares creció un 15% y con empresas un 23%, con el negocio hipotecario expandiéndose a tasas del 16%, la misma que en 2005.

En Banesto creció un 19% la financiación a particulares, un 25% a pequeñas empresas y un 35% con medianas; el negocio hipotecario creció un 25%. Santander Consumer continuó con su expansión, tanto orgánica (apertura de oficinas en Alemania e Italia) como mediante compras selectivas (Drive, en Estados Unidos). La financiación de compra de automóviles, que es el principal negocio, creció un 17%, y el crédito directo y las tarjetas revolving un 36%. En Portugal, Santander Totta presenta un crecimiento del 23% en la financiación de las pymes y el 10% en particulares.

Iberoamérica, por su parte, alcanzó un volumen de créditos de 60.172 millones de euros, con un crecimiento del 14% en euros y del 22% en moneda local. Brasil, que abrió 129 oficinas el año pasado, crece un 34% en créditos, con aumentos del 30% en particulares y del 38% en pymes y empresas. México crece al 41%, con progresiones del 85% en particulares y del 64% en pymes. Chile, por su parte, aumentó un 17% el crédito, con incrementos del 24% en particulares y 27% en pymes.

Abbey sigue avanzando en el relanzamiento comercial y cerró el año con un volumen de créditos de 190.512 millones de euros, que supone un crecimiento de 11% en euros y del 9% en libras. La producción neta de hipotecas en 2006 ascendió a 7.800 millones de libras, lo que supone multiplicar por 2,6 veces las que había realizado un año antes (3.000 millones de libras), y ha permitido ganar cuota de mercado en la nueva producción. Simultáneamente, aumentó un 7% la producción de préstamos personales con 2.259 millones de libras en el año.



En cuanto a la captación de ahorro, el conjunto de los recursos de clientes gestionados por el Grupo asciende a 743.543 millones de euros al cierre de 2006, con un aumento del 9% con respecto a un año antes. Los recursos de clientes en balance suman 576.419 millones y los que están fuera de balance 167.124 millones, con crecimientos del 9% en ambos casos. El patrimonio administrado en fondos de inversión aumentó un 9% y el de fondos de pensiones un 3%.

En Europa Continental, el conjunto de los recursos gestionados de clientes asciende a 301.238 millones de euros y crece un 16%. España representa alrededor del 80%, con la red Santander creciendo a tasas del 9%, Banesto del 20% y Santander Consumer del 32%, con captación de recursos centrada en España, Alemania e Italia. Portugal crece en recursos de clientes un 24%.

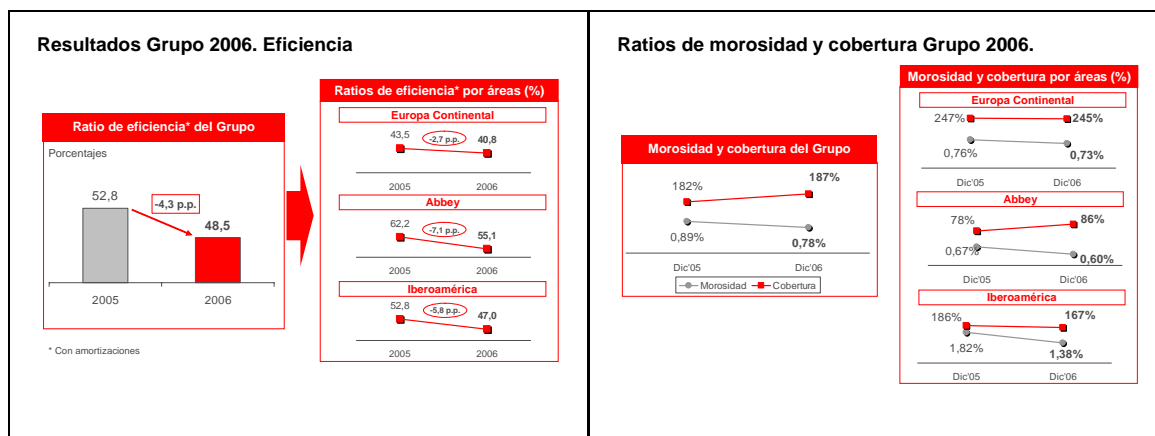
En Iberoamérica, los recursos de clientes suman 139.549 millones de euros, con crecimientos del 12% en euros y del 25% en moneda local. Los depósitos crecen un 15% y los fondos de inversión un 34% en moneda local. Por países, la captación de ahorro aumenta un 18% en Brasil, un 13% en México y un 22% en Chile.

Abbey cerró 2006 con 205.860 millones de euros de recursos de clientes, lo que supone un descenso del 9%, por la venta del negocio de seguros. Si eliminamos este impacto, presenta un crecimiento del 8%, un 6% en moneda local.

Ratios de gestión y de capital

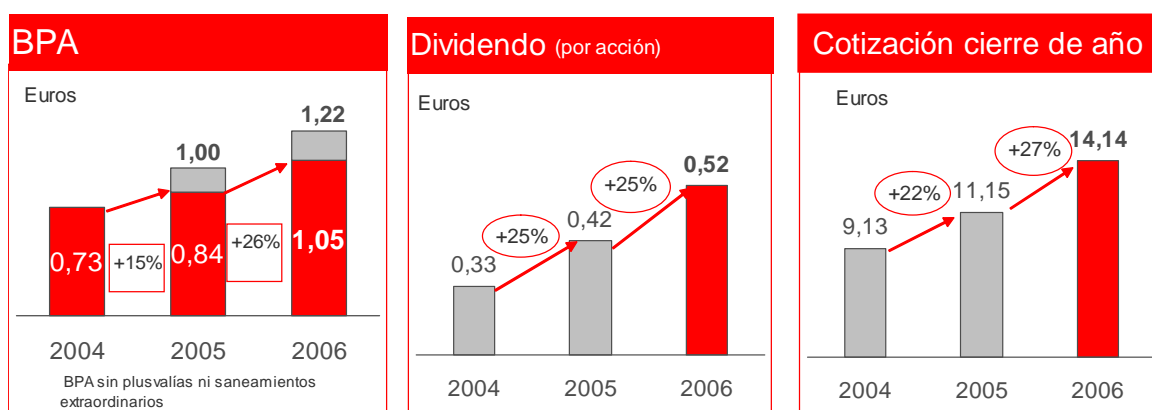
Eficiencia: El crecimiento de los ingresos en diez puntos más que los costes permite mejorar el ratio de eficiencia. A finales de 2005, el conjunto de costes y amortizaciones se llevaban el 52,8% de los ingresos, porcentaje que se queda en el 48,5% a fin de 2006. Abbey es la entidad que más ha mejorado su eficiencia, al pasar de un 62,2% en 2005 al 55,1% un año después. Europa Continental la sitúa en el 40,8%, con una reducción de 2,7 puntos porcentuales. Iberoamérica se coloca en un 47,0%, con una mejora de 5,8 puntos.

Morosidad: La expansión de la actividad crediticia del Grupo ha sido compatible con un descenso de la tasa de morosidad, de modo que el ratio de riesgos morosos y dudosos sobre el total de créditos se situaba al cierre de 2006 en mínimos históricos. La tasa de mora del Grupo Santander se coloca en el 0,78% (-0,11 puntos), con una cobertura del 187% (+5 puntos). El Grupo Santander cuenta con unos fondos genéricos constituidos de 5.667 millones de euros, que son reservas para el futuro.



Capital: En cuanto a los recursos propios computables del Grupo, al cierre de 2006 ascendían a 59.776 millones de euros, con un excedente de 21.478 millones sobre el mínimo exigido. Con estos recursos, el ratio BIS se sitúa en el 12,5%, el Tier I en el 7,4% y el core capital en el 5,9%.

La acción y el dividendo



La acción Santander cerró 2006 a un precio de 14,14 euros, con una revalorización del 27% en el año. Al cierre de 2006, la capitalización del Santander ascendía a 88.436 millones de euros, lo que significa que en un año se ha creado valor para los accionistas por un importe de 18.701 millones. Santander se ha consolidado como primera empresa española por capitalización bursátil y primer banco de la zona euro.

El Consejo de Administración ha aprobado que el dividendo total con cargo a los resultados de 2006 ascienda a 0,5206 euros por título, lo que supone que por segundo año consecutivo el dividendo aumente un 25%. De los cuatro dividendos anuales, se han distribuido tres, por un importe de 0,106904 euros cada uno, y queda pendiente el cuarto, por un importe de 0,199913 euros por título, que se abonará en mayo. La rentabilidad de la acción por dividendo en 2006 ha sido del 4,27%. En los últimos diez años, el dividendo por acción ha tenido un crecimiento anual acumulado del 13%. En 2006, el beneficio distribuido entre los accionistas alcanzará 3.256 millones de euros (el 49,47% del beneficio atribuido ordinario), lo que supone todo un record para el Santander y el conjunto de empresas españolas.

La base accionarial del Grupo Santander asciende a 2.310.846 accionistas. En el Grupo trabajan 129.749 personas, que atienden a 67 millones de clientes en 10.852 oficinas.

Más información en: www.gruposantander.com

Resultados

Millones de euros

	2006	2005	Variación		2004
			Absoluta	%	
Margen de intermediación (sin dividendos)	12.084	10.334	1.750	16,9	7.172
Rendimiento de instrumentos de capital	404	336	68	20,4	389
Margen de intermediación	12.488	10.669	1.818	17,0	7.562
Resultados por puesta en equivalencia	427	619	(192)	(31,0)	449
Comisiones netas	7.223	6.256	967	15,5	4.727
Actividades de seguros	298	227	71	31,4	161
Margen comercial	20.436	17.772	2.664	15,0	12.899
Resultados netos de operaciones financieras	2.180	1.562	618	39,6	1.100
Margen ordinario	22.615	19.333	3.282	17,0	13.999
Servicios no financieros	119	156	(37)	(23,9)	118
Gastos no financieros	(70)	(91)	20	(22,5)	(121)
Otros resultados de explotación	(119)	(90)	(30)	33,3	(62)
Costes de explotación	(11.176)	(10.400)	(776)	7,5	(7.504)
Gastos generales de administración	(10.025)	(9.382)	(643)	6,9	(6.670)
<i>De personal</i>	(6.004)	(5.619)	(385)	6,8	(4.221)
<i>Otros gastos generales de administración</i>	(4.021)	(3.763)	(258)	6,9	(2.448)
Amortización del inmovilizado	(1.151)	(1.017)	(133)	13,1	(834)
Margen de explotación	11.369	8.909	2.459	27,6	6.431
Pérdidas netas por deterioro de activos	(2.550)	(1.802)	(748)	41,5	(1.847)
Créditos	(2.467)	(1.615)	(852)	52,8	(1.586)
Fondo de comercio	(13)	—	(13)	—	(138)
Otros activos	(71)	(187)	116	(62,3)	(123)
Otros resultados	(42)	(270)	229	(84,5)	(196)
Resultado antes de impuestos (ordinario)	8.776	6.837	1.939	28,4	4.387
Impuesto sobre sociedades	(1.986)	(1.320)	(666)	50,5	(526)
Resultado de la actividad ordinaria	6.790	5.517	1.273	23,1	3.861
Resultado de operaciones interrumpidas (neto)	354	225	129	57,5	135
Resultado consolidado del ejercicio (ordinario)	7.144	5.742	1.402	24,4	3.996
Resultado atribuido a minoritarios	562	530	32	6,0	390
Beneficio atribuido al Grupo (ordinario)	6.582	5.212	1.370	26,3	3.606
Neto de plusvalías y saneamientos extraordinarios	1.014	1.008	5	0,5	—
Beneficio atribuido al Grupo	7.596	6.220	1.376	22,1	3.606

Créditos a clientes

Millones de euros

	31.12.06	31.12.05	Variación		31.12.04
			Absoluta	%	
Crédito a las Administraciones Públicas	5.329	5.243	86	1,6	5.741
Crédito a otros sectores residentes	199.994	153.727	46.266	30,1	126.253
Crédito con garantía real	110.863	81.343	29.520	36,3	62.457
Otros créditos	89.131	72.384	16.747	23,1	63.796
Crédito al sector no residente	326.187	284.468	41.719	14,7	244.201
Crédito con garantía real	191.724	174.117	17.608	10,1	160.514
Otros créditos	134.463	110.352	24.111	21,8	83.687
Créditos a clientes (bruto)	531.509	443.439	88.071	19,9	376.195
Fondo de provisión para insolvencias	8.163	7.610	554	7,3	6.845
Créditos a clientes (neto)	523.346	435.829	87.517	20,1	369.350
Promemoria: Activos dudosos	4.613	4.356	257	5,9	4.208
Administraciones Públicas	18	3	15	590,0	3
Otros sectores residentes	1.212	1.027	184	17,9	1.015
No residentes	3.383	3.326	57	1,7	3.189

Recursos de clientes gestionados

Millones de euros

	31.12.06	31.12.05	Variación		31.12.04
			Absoluta	%	
Acreedores Administraciones Públicas	15.266	14.366	901	6,3	13.998
Acreedores otros sectores residentes	94.750	83.392	11.358	13,6	79.273
Vista	55.050	50.124	4.927	9,8	44.259
Plazo	24.670	18.799	5.871	31,2	19.821
Cesión temporal de activos	15.030	14.470	560	3,9	15.193
Acreedores sector no residente	221.206	208.008	13.199	6,3	189.941
Vista	119.861	113.603	6.258	5,5	95.263
Plazo	72.258	77.195	(4.937)	(6,4)	74.934
Cesión temporal de activos	26.343	14.366	11.977	83,4	17.128
Administraciones públicas	2.744	2.844	(99)	(3,5)	2.616
Depósitos de clientes	331.223	305.765	25.457	8,3	283.212
Débitos representados por valores negociables	204.069	148.840	55.229	37,1	113.839
Pasivos subordinados	30.423	28.763	1.659	5,8	27.470
Pasivos por contratos de seguros	10.704	44.672	(33.968)	(76,0)	42.345
Recursos de clientes en balance	576.419	528.041	48.378	9,2	466.865
Fondos de inversión	119.838	109.480	10.358	9,5	97.838
Fondos de pensiones	29.450	28.619	831	2,9	21.679
Patrimonios administrados	17.835	14.746	3.089	20,9	8.998
Recursos de clientes fuera de balance	167.124	152.846	14.278	9,3	128.515
Recursos de clientes gestionados	743.543	680.887	62.656	9,2	595.380

Patrimonio neto y capital con naturaleza de pasivo financiero

Millones de euros

	31.12.06	31.12.05	Variación		31.12.04
			Absoluta	%	
Capital suscrito	3.127	3.127	—	—	3.127
Primas de emisión	20.370	20.370	—	—	20.370
Reservas	12.352	8.781	3.570	40,7	6.949
Acciones propias en cartera	(127)	(53)	(74)	138,9	(104)
Fondos propios en balance	35.722	32.225	3.497	10,9	30.342
Beneficio atribuido	7.596	6.220	1.376	22,1	3.606
Dividendo a cuenta distribuido	(1.337)	(1.163)	(174)	15,0	(792)
Fondos propios al final del periodo	41.981	37.283	4.698	12,6	33.156
Dividendo a cuenta no distribuido	(1.919)	(1.442)	(477)	33,1	(1.046)
Fondos propios	40.062	35.841	4.221	11,8	32.111
Ajustes por valoración	2.871	3.077	(206)	(6,7)	1.778
Intereses minoritarios	2.221	2.848	(627)	(22,0)	2.085
Capital con naturaleza de pasivo financiero	668	1.309	(641)	(48,9)	2.124
Participaciones preferentes en pasivos subordinados	6.837	6.773	64	0,9	5.498
Patrimonio neto y capital con naturaleza de pasivo financiero	52.658	49.848	2.811	5,6	43.596

Recursos propios computables y ratio BIS

Millones de euros

	31.12.06	31.12.05	Variación		31.12.04
			Absoluta	%	
Recursos propios computables básicos	35.539	32.532	3.007	9,2	24.419
Recursos propios computables complementarios	24.237	20.894	3.344	16,0	19.941
Recursos propios computables	59.776	53.426	6.351	11,9	44.360
Activos ponderados por riesgo	478.733	412.734	65.999	16,0	340.946
Ratio BIS	12,49	12,94	(0,45)		13,01
Tier I	7,42	7,88	(0,46)		7,16
Core capital	5,91	6,05	(0,14)		5,05
Excedente de recursos propios	21.478	20.407	1.071	5,2	17.084