

Barcelona, 7 de mayo de 2013

## **HECHO RELEVANTE**

### **ENCUENTRO CON ANALISTAS E INVERSORES INSTITUCIONALES: PRESENTACIÓN DE RESULTADOS FINANCIEROS 1er TRIMESTRE DE 2013**

Por la presente comunicamos a Vds. para su difusión pública, que Almirall, S.A. mantendrá una conferencia telefónica con analistas e inversores institucionales en la que se comentarán los resultados financieros del 1er trimestre de 2013, hoy día 7 de mayo a las 10.00 hrs.

A su término, la grabación completa de esta conferencia estará disponible en la página web corporativa [www.almirall.com](http://www.almirall.com) durante un plazo mínimo de un mes.

Adjuntamos la presentación del evento y la nota de prensa remitida a los medios.

Atentamente,

Jordi Molina  
Departamento de Relación con Inversores  
[inversores@almirall.com](mailto:inversores@almirall.com)

**Almirall inicia su transformación**

Barcelona, 7 de mayo 2013

- **Resultados del 1<sup>er</sup> trimestre en línea con las previsiones financieras anuales**
- **Crecimiento sostenido de las ventas de aclidinio en los EEUU y Europa**
- **Lanzamiento de linaclotida en Alemania**
- **Las ventas internacionales llegan al 60% del total este trimestre frente al 57% del mismo periodo en 2012**
- **Estudios pivotaes positivos de fase III para la combinación aclidinio + formoterol**
- **La presentación del dossier regulatorio en los EEUU y Europa se estima en el último trimestre de 2013**
- **Dividendo flexible de €0,15\* aprobado en la Junta General de Accionistas**

**Destacados financieros (€ millones redondeados)**

	1er trim 2013	1er trim 2012	Variación
<b>Ingresos totales</b>	<b>198,3</b>	<b>220,9</b>	<b>(10,2%)</b>
• <b>Ventas netas</b>	<b>170,3</b>	<b>200,2</b>	<b>(14,9%)</b>
• <b>Otros ingresos</b>	<b>28,0</b>	<b>20,7</b>	<b>35,3%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>20,1</b>	<b>31,3</b>	<b>(35,8%)</b>
<b>Resultado Neto Normalizado</b>	<b>10,2</b>	<b>18,3</b>	<b>(44,3%)</b>

**Eduardo Sanchiz, Consejero Delegado, comenta:**

*"Los resultados financieros del primer trimestre están en línea con nuestras expectativas y siguen su curso para cumplir las previsiones financieras anuales. Las ventas mejorarán de forma evidente en la segunda mitad del año dado el impacto de las reformas implementadas en España en 2012 así como por la aceleración de las ventas de los nuevos productos, sobre todo aclidinio.*

*El momento favorable de Almirall sigue en 2013 gracias al despliegue de aclidinio, linaclotida, Sativex<sup>®</sup> y dermatología en mercados clave, así como a la expansión internacional de la compañía junto con noticias positivas de I+D.*

*Esperamos más de 30 lanzamientos en diferentes países durante 2013 de estos tres productos, lo que requerirá que continuemos fijando el foco en la ejecución a fin de maximizar su valor.*

*En el área de I+D, los exitosos estudios pivotaes de fase III para la combinación de aclidinio+formoterol servirán de base a las presentaciones a registro en Europa y Estados Unidos, con lo que Almirall da un paso más hacia la consecución de una innovadora franquicia respiratoria de alcance global con aclidinio y el inhalador Genuair<sup>®</sup>, nuestro dispositivo de I+D propia.*

*Seguimos totalmente enfocados en la oportunidad de transformación que comienza este año para Almirall".*

\*cifra redondeada

**Barcelona, 7 de mayo de 2013.-** Almirall, compañía farmacéutica internacional con sede en Barcelona, ha anunciado sus resultados para el primer trimestre de 2013.

### **Se confirman las previsiones financieras para 2013**

Los **Ingresos totales** aumentaron hasta € 198,3 MM (-10.2%), incluyendo **Ventas netas de** € 170,3 MM y **Otros ingresos de** € 28,0 MM € asociados principalmente con Eklira®.

Las **Ventas netas** alcanzaron € 170,3 MM (-14,9% vs. 2012) por el impacto -según previsto- de las reformas en España y la competencia de los genéricos, si bien mejorará de forma progresiva durante el año gracias a la aceleración de ventas de los nuevos productos, sobre todo aclidinio.

El **Margen bruto** llegó a € 110,0 MM € y representa un margen del 64,6%, una mejora significativa frente al 61,9% de 2012, debida al nuevo mix de productos propios sobre todo aclidinio. Esperamos que las mejoras del margen bruto se mantengan de ahora en adelante.

Según se anticipó, **los Gastos de I+D**, € 28,3 MM frente a € 38,0 MM en el mismo periodo del año pasado, han vuelto a niveles más normales habiendo alcanzado su nivel máximo en 2012 debido a los ensayos de la combinación de aclidinio+formoterol.

**Los Gastos Generales y de Administración** (GG&A) crecieron en un 14,3% hasta los € 104,9 MM, dados los continuos esfuerzos comerciales para apoyar las nuevas plataformas de crecimiento de Almirall. Se espera un incremento menor al cierre del año (comparado con 2012).

**EBIT y EBITDA** ascendieron a € 3,5 MM (-76,5%) y 20,1 MM € (-35,8%), respectivamente.

El **Resultado Normalizado Neto** fue de € 10,2 MM (-44.3%) en línea con las previsiones, debido a la inversión en nuevos lanzamientos de productos.

Almirall mantiene ahora una sólida posición de caja de € 35,9 MM.

El **patrimonio neto** muestra un balance sólido y asciende a un 70,4% del Total de Activos.

La Junta General de Accionistas (3 de mayo) aprobó un **dividendo flexible** de € 0,15 (cifra redondeada).

### **Pipeline y actualización regulatoria**

Almirall cuenta con una prometedora cartera de proyectos de I+D con tres oportunidades relevantes en fase III y seis proyectos en total en desarrollo clínico.

La franquicia respiratoria está liderada, en la actualidad, por la combinación de aclidinio + formoterol BID<sup>1</sup> para la enfermedad pulmonar obstructiva crónica (EPOC), que ha demostrado resultados positivos de fase III en dos estudios pivotaes en Europa (ACLIFORM COPD) y Estados Unidos (AUGMENT COPD). Ambos estudios confirmaron seguridad y eficacia, y servirán de base a la presentación del dossier regulatorio en esos territorios en el último trimestre de 2013. La exitosa finalización de ambos estudios pivotaes es un paso más para Almirall hacia la consecución de una innovadora franquicia respiratoria de alcance global alrededor de aclidinio y el inhalador Genuair®, el dispositivo del I+D propia de Almirall.

Un compuesto dermatológico de I+D propia, **LAS41008** -para psoriasis-, así como **Sativex®** -para dolor oncológico- también se encuentran en fase III. En ambos casos, se esperan resultados preliminares durante 2014.

El desarrollo de **Abediterol** (OD LABA<sup>2</sup>), en combinación con un corticoesteroide inhalado, para el tratamiento de asma y EPOC, está listo para iniciar la fase IIb y está disponible para un acuerdo de alcance global (ex-EEUU).

Además, un MABA<sup>3</sup> para la EPOC, que podría ser el inicio de una combinación triple, entrará en fase clínica durante 2013.

#### **Potencial de crecimiento transformador**

La **monoterapia de aclidinio** bajo las marcas Eklira® Genuair®/ Bretaris® Genuair® en Europa y Tudorza™ Pressair™ en los Estados Unidos se dirige a un mercado de EPOC creciente que está valorado actualmente en \$12 mil millones. A finales de 2012, el fármaco estaba disponible en los EEUU, el Reino Unido, Alemania y Dinamarca y, en 2013, ya ha sido lanzado en España, Noruega, Islandia, Suecia, Finlandia, Holanda y Austria. Su evolución comercial cumple previsiones y va ganando cuota de mercado en mercados relevantes.

**Linaclotida**, para el síndrome del intestino irritable con estreñimiento (SII-e) moderado a severo, es el primer fármaco aprobado por las autoridades regulatorias europeas para esta patología. Ya está disponible en Alemania y lo estará también en el Reino Unido este mismo mes. Además, su despliegue continuará a lo largo de 2013.

El lanzamiento de **Sativex®** para la espasticidad en esclerosis múltiple también va avanzando en Europa, incluyendo el lanzamiento de Italia en el 3er trimestre.

Almirall planea más de 30 lanzamientos de Eklira®, Constella® y Sativex® durante 2013.

Los productos de **dermatología** que provienen de los esfuerzos I+D son una de las principales fuentes de crecimiento futuro. El área continua su buena evolución y contribuye casi un 20% al negocio de Almirall.

#### **Calendario del inversor 2013 –**

29 de julio 2013	Q2/H1 Resultados
9 ó 10 de septiembre de 2013	Día del inversor
11 de noviembre 2013	Q3 Resultados

<sup>1</sup> BID: dos veces al día

<sup>2</sup> OD LABA: beta agonista de larga duración de una vez al día

<sup>3</sup> MABA: Antagonistas de receptores muscarínicos de acetilcolina y agonistas adrenoceptores beta 2

**Aviso Legal**

*Este documento incluye información resumida y no pretende desglosar el detalle de las magnitudes económicas incluidas en el mismo. Los hechos y cifras contenidas no referidos a datos históricos son "estimaciones de futuro". Estas "estimaciones de futuro" están basadas en información actualmente disponible y en las mejores asunciones e hipótesis que la compañía cree razonables. Estas "estimaciones de futuro" incluyen riesgos e incertidumbres fuera del control de la compañía. En consecuencia, los resultados finales de estas "estimaciones de futuro" pueden diferir de modo significativo de la realidad. De modo expreso, la compañía renuncia a cualquier obligación de revisar o actualizar las "estimaciones de futuro" u objetivos contenidos en este documento para reflejar cualquier cambio en las hipótesis, eventos o circunstancias sobre los cuales están basados, a menos que sea explícitamente requerido por la ley aplicable.*

**Almirall**

Almirall es una compañía farmacéutica comprometida con ofrecer medicamentos valiosos a través de sus esfuerzos en I+D, que superaron el 23% de sus ventas en 2012, junto con acuerdos externos, licencias y colaboraciones. A través de la búsqueda de medicamentos innovadores, nos proponemos convertirnos en una empresa destacada en las áreas de patología respiratoria y dermatología, con un elevado interés en gastrointestinal y dolor. Con más de 3.000 empleados en 22 países, Almirall ha generado unos ingresos totales de 900 millones de euros en 2012.

La compañía fue fundada en 1943 y su sede central está ubicada en Barcelona (España). Las acciones de Almirall cotizan en la Bolsa española (ticker: ALM). Para más información, visite el web: [www.almirall.com](http://www.almirall.com)

**Más información:****Ketchum**

Sonia San Segundo/Alejandra Ríos

[sonia.sansegundo@ketchum.com](mailto:sonia.sansegundo@ketchum.com)

Tel.: 00 34 91 788 32 00

**Contacto de Relaciones con Inversores:****Almirall**

Jordi Molina

[jordi.molina@almirall.com](mailto:jordi.molina@almirall.com)

Tel.: 00 34 93 291 30 87

