

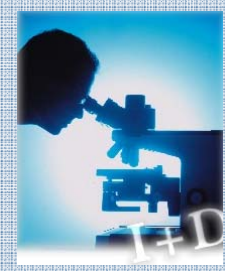
Enero - Junio

2009

Resultados



Corporación
Dermoestética



Investors relations
August 7th, 2009

Índice

1. Información General
2. Resultado Consolidado 1S09
3. Posición Financiera Consolidada
4. Retribución al Accionista: OPA
5. Principales Acciones de Mejora 2T09
6. Campañas de Comunicación
7. Nuevos Proyectos
8. Calendario Financiero

0. AVISO LEGAL

El presente documento tiene carácter puramente informativo y no constituye oferta alguna o invitación a los inversores para que compren o suscriban acciones valores emitidos por ninguna de las Sociedades mencionadas y, de ninguna manera, constituye las bases de cualquier tipo de documento o compromiso.

Esta nota ha sido preparada por la Compañía con el fin único de ser empleada para la presentación de los resultados consolidados del Grupo correspondientes al primer semestre del ejercicio 2009.

La información recogida en el presente documento puede contener manifestaciones sobre intenciones, expectativas o previsiones futuras. Todas aquellas manifestaciones, a excepción de aquellas basadas en datos históricos, son manifestaciones a futuro, incluyendo, entre otras, las relativas a nuestra posición financiera, estrategia de negocio, planes de gestión y objetivos para operaciones futuras. Dichas intenciones, expectativas o previsiones están afectadas, en cuanto tales, por riesgos e incertidumbres que podrían determinar que lo que ocurra en realidad no se corresponda con ellas.

Los riesgos e incertidumbres que podrían potencialmente afectar la información facilitada son difíciles de predecir. La Compañía no asume la obligación de revisar o actualizar públicamente tales manifestaciones en caso de que se produzcan cambios o acontecimientos no previstos que pudieran afectar a las mismas.

No obstante, la Compañía, mediante los documentos que presenta ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España, facilita información sobre los acontecimientos que pudieran afectar a las manifestaciones de futuro, el negocio y los resultados financieros del Grupo, e invita a todas aquellas personas interesadas a consultar dichos documentos.



1. INFORMACIÓN GENERAL

- Posición consolidada como líder del mercado en tratamientos de Medicina y Cirugía Estética en España y Portugal.
- Amplia oferta de tratamientos:
 - Cirugía Estética
 - Tratamientos faciales
 - Dermodepilación
 - Odontología extrema
 - Obesidad
 - Etc.
- Plataforma tecnológica de última generación.
- Más de 30 años de experiencia. Fundada en 1979.
- Más de 500 profesionales en plantilla, de los cuales más de 90 son médicos especialistas en tratamientos medico-estéticos.
- 50 clínicas propias en España y 5 en Portugal.

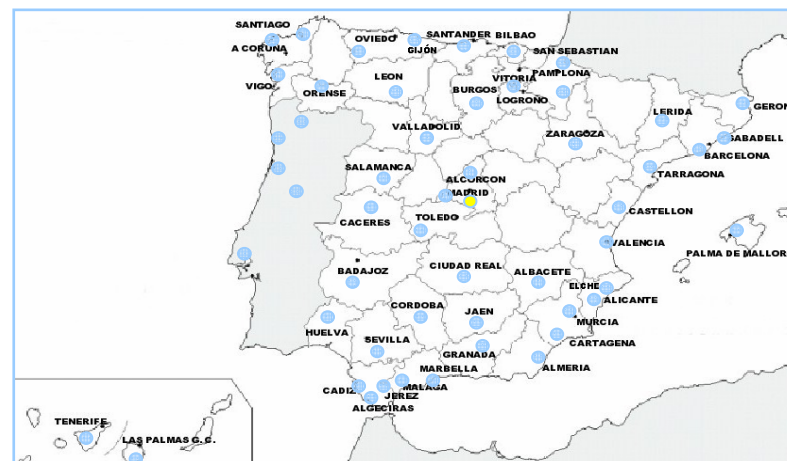


1. INFORMACIÓN GENERAL

- La mayor red de clínicas de España y Portugal

	Dic 2008	Aperturas 1S 2009	Previsión Apert2009	Dic 2009
 ESPAÑA				
CORPORACION DERMOESTETICA	49	Nota 1 1	0	50
OBESITY MEDICAL CENTER	0	0	4	4
 PORTUGAL				
CORPORACION DERMOESTETICA	5	0	0	5
TOTAL	54	1	4	59

- Presencia total en el mercado:



Nota 1: Apertura de la Clínica de Alcalá el 28 de Enero

2. RESULTADO CONSOLIDADO 1S-2009

	1S2009	1S2008	%
Cifra de Negocios	22.180	33.312	-33
Aprovisionamientos	-6.692	-9.838	-32
MARGEN BRUTO	15.488	23.474	-34
Gastos Operativos	-19.174	-24.826	-23
EBITDA	-3.686	-1.352	173
Amortizaciones y Provisiones	-2.043	-1.760	16
EBIT	-5.729	-3.112	84
Resultado Financiero	5.215	1.641	218
Impuestos sobre Beneficios	-110	480	-123
RESULTADO OPERACIONES CONTINUADAS	-624	-991	-37
RESULTADO OPERACIONES INTERRUMPIDAS	352	165.921	-100
RESULTADO DEL EJERCICIO	-272	164.930	-100
Resultado Accionistas Minoritarios	-7	-48	
Resultado Accionistas Corp.Dermoestética, S.A.	-265	164.978	

2. RESULTADO CONSOLIDADO 1S-2009

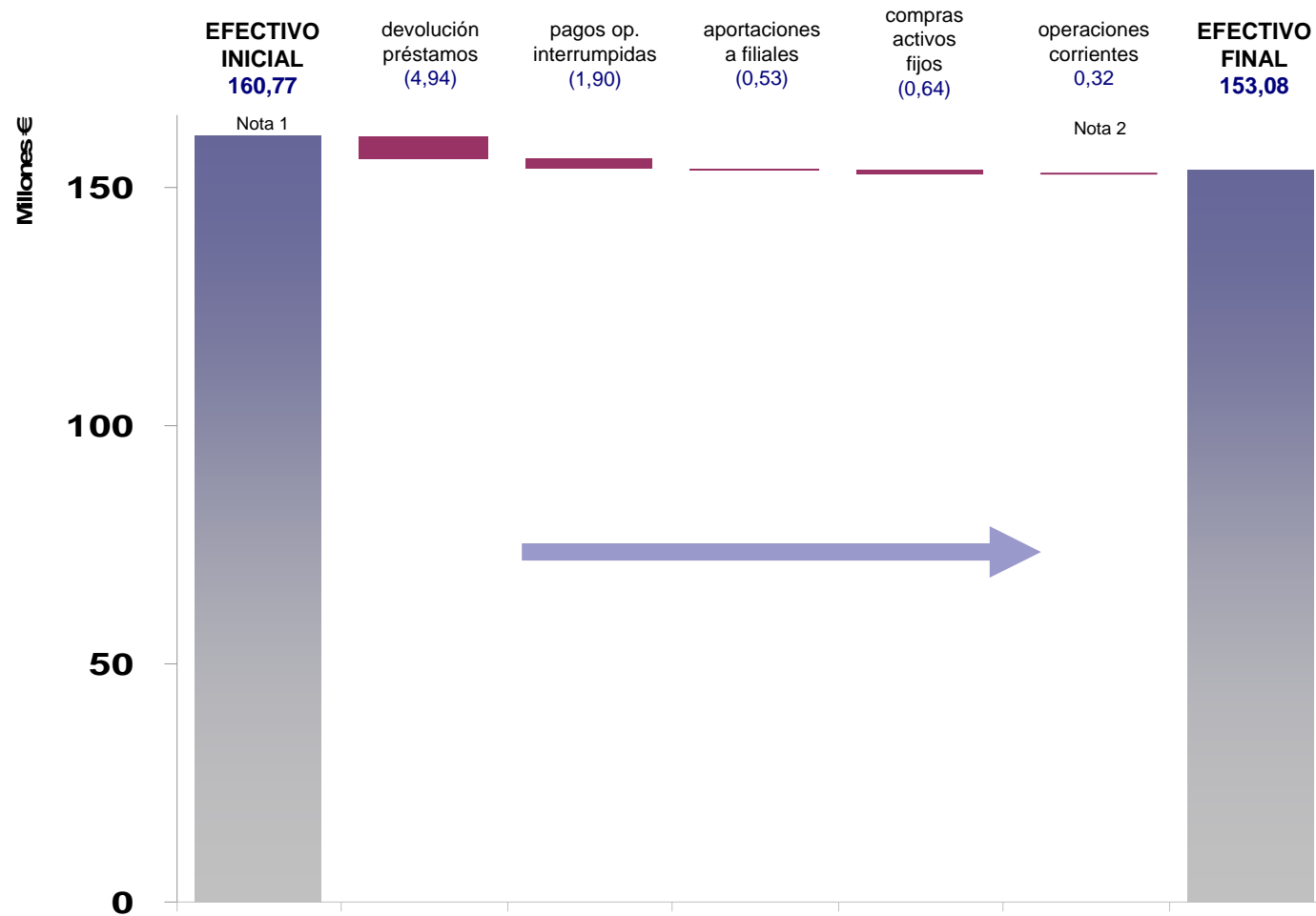
- Las ventas del segundo trimestre se incrementan un 7% en relación a los primeros tres meses del ejercicio.
- EBITDA de € (3,69) millones que incluye € 0,69 millones en gastos derivados de la reestructuración llevada a cabo durante el periodo.
- Las medidas adoptadas de mayor eficiencia están permitiendo la mejora del porcentaje de Margen Bruto en 2009.

	2T 2009	1T 2009	4T 2008	3T 2008	2T 2008
Cifra de Negocios	11.814	10.366	9.848	11.505	16.441
Aprovisionamientos	-3.413	-3.279	-3.458	-4.101	-5.575
MARGEN BRUTO	8.401	7.087	6.390	7.404	10.866
%	71%	68%	65%	64%	66%

2. RESULTADO CONSOLIDADO 1S-2009

- Positivo resultado financiero que equilibra el EBIT. Este resultado se transforma en movimiento de efectivo excepto en las partidas relacionadas con el cobro aplazado de la venta de Ultralase Ltd. en 2008.
- Impuesto positivo por aplicación de diferencias permanentes en provisiones no deducibles fiscalmente.
- Mejora en el resultado de las operaciones continuadas antes de impuestos, reduciendo las pérdidas a € (0,5) millones versus € (1,5) millones del ejercicio anterior.

3. POSICION FINANCIERA CONSOLIDADA



Nota 1: Incluye los saldos de los epígrafes "efectivo y otros activos equivalentes" e "inversiones financieras temporales"

Nota 2: El impacto negativo de las operaciones corrientes del 1S09 sobre la caja ha sido compensado por variaciones de capital circulante e ingresos financieros

3. POSICION FINANCIERA CONSOLIDADA

- Las actividades corrientes del Grupo no han supuesto merma de efectivo. Los ingresos financieros han compensado la actividad ordinaria.

- La devolución de los préstamos a entidades financieras (€ 4,94 millones) ha supuesto el principal motivo de la reducción de tesorería.

- Pagos por actividades interrumpidas:
 - Inglaterra: € 1,43 millones en reformas en clínicas según el acuerdo de venta de Ultralase Ltd.
 - Italia: € 0,47 millones en devolución de préstamos y pagos relativos al cese de la actividad.
 - No hay previstos importantes desembolsos para el 2º semestre del ejercicio.

- Se mantiene el compromiso del Grupo para preservar el actual nivel de Tesorería.

4. RETRIBUCIÓN AL ACCIONISTA: OPA

- Situación de tesorería excedente como consecuencia de la venta en el 2008 de la filial Ultralase Ltd.
- Oferta Publica de Adquisición sobre acciones de Corporación Dermoestética, S.A. al precio de €5,5 por acción y por el 47% del capital máximo.
- Desembolso previsto de € 100 millones.
- Calendario:
 - Plazo de aceptación de la Oferta: desde el 20 de julio al 17 de septiembre.
 - Fecha aproximada de liquidación: 25 de septiembre.
- Situación post OPA: el Grupo seguirá disfrutando de una fuerte posición financiera para hacer frente a la actual coyuntura y evaluar el posible desarrollo de nuevos proyectos.

5. ACCIONES DE MEJORA 2T-2009

■ Observatorio de Calidad: midiendo la satisfacción del cliente.

- Más de 5.000 clientes encuestados en 2009 sobre la calidad del servicio y de las instalaciones, durante y al final del tratamiento.
- Resultados en línea con los obtenidos por GfK en el 2008.
- Tendencia positiva en los resultados de la encuesta al aplicar acciones de mejora.

	1T09	2T09
ISC ⁽¹⁾	7,472	7,847

- Alto nivel de satisfacción en actividades clave como la cirugía (8,9) y en aspectos fundamentales como el trato del personal (9,15) y las instalaciones de las clínicas (9,6).

■ Medición de la efectividad de las campañas publicitarias:

- Comprobación inmediata de la inversión en GRPs y del incremento de consultas por la campaña realizada.
- Flexibilidad en la duración e inversión de las campañas en función de los resultados medidos.

(1) Índice de Satisfacción del Cliente

6. CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN

CAMPAÑA BALÓN INTRAGÁSTRICO



La obesidad es algo muy serio...

...por eso elegí el Balón Intragástrico de Corporación Dermoestética.

- SIN CIRUGÍA NI MEDICAMENTOS
- BAJO ESCRITA SUPERVISIÓN MÉDICA

Disfruta de muchas cosas que ahora no puedes hacer por culpa del sobrepeso. Gracias al **BALÓN INTRAGÁSTRICO** de Corporación Dermoestética, tu cuerpo cambiará, y tu vida también. Por vía oral se introduce el Balón en el estómago, creando una sensación de saciedad permanente que reduce el apetito y ayuda a perder peso. En pocos meses y con las indicaciones de nuestros médicos expertos, podrás perder esos kilos que te sobran y ganar en calidad de vida.

PIERDE PESO. GANA VIDA.

CORPORACIÓN DERMOESTÉTICA

www.corporaciondermoestetica.com
PRIMERA CONSULTA GRATUITA - FINANCIACIÓN HASTA EN 5 AÑOS - 902 25 25 25

Mar-Jun 2009

CAMPAÑA ODONTOLOGÍA EXTREMA



May-Jun 2009

7. NUEVOS PROYECTOS

- **Obesity Medical Center.**
 - Apertura en septiembre de la primera clínica de Madrid. Próximas aperturas en Barcelona, Valencia y Alicante antes de fin de año.

- **Cosmética Estética Avanzada:**
 - Continúa la desfavorable evolución de las ventas. Fase de replanteamiento de la continuidad del mismo.

- **Nuevos Proyectos de Expansión:**
 - No hay previsto ningún proyecto a corto plazo a menos que aporte significativas sinergias e indiscutible valor a la compañía.

8. CALENDARIO FINANCIERO

PRESENTACIÓN RESULTADOS 3º TRIMESTRE 2009.

Del 5 al 16 de Octubre 2009