

## **Meliá Hotels International, S.A. y Sociedades Dependientes**

Estados Financieros Intermedios Resumidos Consolidados  
correspondientes al período de seis meses terminado el 30  
de junio de 2021, junto con el Informe de Revisión Limitada

## INFORME DE REVISIÓN LIMITADA SOBRE ESTADOS FINANCIEROS INTERMEDIOS RESUMIDOS CONSOLIDADOS

A los accionistas de Meliá Hotels International, S.A. por encargo de los administradores:

### Informe sobre los estados financieros intermedios resumidos consolidados

#### *Introducción*

Hemos realizado una revisión limitada de los estados financieros intermedios resumidos consolidados adjuntos (en adelante, los estados financieros intermedios) de Meliá Hotels International, S.A. (en adelante, la Sociedad Dominante) y sociedades dependientes (en adelante, el Grupo), que comprenden el balance consolidado al 30 de junio de 2021 y la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado del resultado global, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y las notas explicativas, todos ellos resumidos y consolidados, correspondientes al periodo de seis meses terminado en dicha fecha. Los administradores de la Sociedad Dominante son responsables de la elaboración de dichos estados financieros intermedios de acuerdo con los requerimientos establecidos en la Norma Internacional de Contabilidad (NIC) 34, Información Financiera Intermedia, adoptada por la Unión Europea, para la preparación de información financiera intermedia resumida, conforme a lo previsto en el artículo 12 del Real Decreto 1362/2007. Nuestra responsabilidad es expresar una conclusión sobre estos estados financieros intermedios basada en nuestra revisión limitada.

#### *Alcance de la revisión*

Hemos realizado nuestra revisión limitada de acuerdo con la Norma Internacional de Trabajos de Revisión 2410, "Revisión de Información Financiera Intermedia realizada por el Auditor Independiente de la Entidad". Una revisión limitada de estados financieros intermedios consiste en la realización de preguntas, principalmente al personal responsable de los asuntos financieros y contables, y en la aplicación de procedimientos analíticos y otros procedimientos de revisión. Una revisión limitada tiene un alcance sustancialmente menor que el de una auditoría realizada de acuerdo con la normativa reguladora de la auditoría de cuentas vigente en España y, por consiguiente, no nos permite asegurar que hayan llegado a nuestro conocimiento todos los asuntos importantes que pudieran haberse identificado en una auditoría. Por tanto, no expresamos una opinión de auditoría de cuentas sobre los estados financieros intermedios adjuntos.

#### *Conclusión*

Como resultado de nuestra revisión limitada, que en ningún momento puede ser entendida como una auditoría de cuentas, no ha llegado a nuestro conocimiento ningún asunto que nos haga concluir que los estados financieros intermedios adjuntos del periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2021 no han sido preparados, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los requerimientos establecidos en la Norma Internacional de Contabilidad (NIC) 34, Información Financiera Intermedia, adoptada por la Unión Europea, conforme a lo previsto en el artículo 12 del Real Decreto 1362/2007, para la preparación de estados financieros intermedios resumidos.

### *Párrafo de énfasis*

Llamamos la atención sobre la Nota 2 adjunta, en la que se menciona que los citados estados financieros intermedios adjuntos no incluyen toda la información que requerirían unos estados financieros consolidados completos preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera, adoptadas por la Unión Europea, por lo que los estados financieros intermedios adjuntos deberán ser leídos junto con las cuentas anuales consolidadas del Grupo correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2020. Esta cuestión no modifica nuestra conclusión.


### Informe sobre otros requerimientos legales y reglamentarios

El informe de gestión intermedio consolidado del período de seis meses terminado el 30 de junio de 2021 adjunto contiene las explicaciones que los administradores de la Sociedad Dominante consideran oportunas sobre los hechos importantes acaecidos en este período y su incidencia en los estados financieros intermedios presentados, de los que no forma parte, así como sobre la información requerida conforme a lo previsto en el artículo 15 del Real Decreto 1362/2007. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión concuerda con los estados financieros intermedios del período de seis meses terminado el 30 de junio de 2021. Nuestro trabajo se limita a la verificación del informe de gestión intermedio consolidado con el alcance mencionado en este mismo párrafo y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables del Grupo.

### Párrafo sobre otras cuestiones

Este informe ha sido preparado a petición de los administradores de Meliá Hotels International, S.A. en relación con la publicación del informe financiero semestral requerido por el artículo 119 del Texto Refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y desarrollado por el Real Decreto 1362/2007, de 19 de octubre.

DELOITTE, S.L.

 Digitally signed  
by 10856065L  
PABLO  
HURTADO (R:  
B79104469)  
Date: 2021.07.28  
15:31:48 +02'00'

Pablo Hurtado March

28 de julio de 2021



Meliá Madrid Serrano (Lobby área)

**ESTADOS FINANCIEROS INTERMEDIOS RESUMIDOS CONSOLIDADOS E INFORME  
DE GESTIÓN INTERMEDIO RESUMIDO CONSOLIDADO CORRESPONDIENTES AL  
PRIMER SEMESTRE DEL EJERCICIO 2021**

<u>Balance Consolidado</u> .....	3
<u>Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada</u> .....	4
<u>Estado Resultado Global Consolidado</u> .....	5
<u>Estado de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidado</u> .....	6
<u>Estado de Flujos de Efectivo Consolidado</u> .....	7

## **NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS INTERMEDIOS RESUMIDOS CONSOLIDADOS**

<u>Nota 1. Información del Grupo</u> .....	8
<u>Nota 2. Bases de Presentación de las Cuentas Anuales Consolidadas</u> .....	8
<u>Nota 3. Políticas Contables</u> .....	10
<u>Nota 4. Impactos Covid-19</u> .....	10
<u>Nota 5. Perímetro de Consolidación</u> .....	14
<u>Nota 6. Información Financiera por Segmentos</u> .....	15
<u>Nota 7. Dividendos pagados</u> .....	16
<u>Nota 8. Inmovilizado Material, Derechos de Uso y Activos Intangibles</u> .....	16
<u>Nota 9. Inversiones valoradas por el Método de la Participación</u> .....	18
<u>Nota 10. Otros Instrumentos Financieros</u> .....	18
<u>Nota 11. Patrimonio</u> .....	20
<u>Nota 12. Evolución de la plantilla media</u> .....	21
<u>Nota 13. Impuesto sobre las ganancias</u> .....	21
<u>Nota 14. Información sobre partes vinculadas</u> .....	21
<u>Nota 15. Provisiones y contingencias</u> .....	22
<u>Nota 16. Acontecimientos posteriores al cierre</u> .....	23
<u>INFORME DE GESTIÓN INTERMEDIO RESUMIDO CONSOLIDADO</u> .....	24

## Balance Consolidado

(miles de €)	Nota	30/06/2021	31/12/2020
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>			
Fondo de comercio	8	27.799	35.335
Otros activos intangibles	8	55.203	61.385
Inmovilizado material	8	1.574.725	1.688.724
Derechos de uso	8	1.357.801	1.186.918
Inversiones inmobiliarias		103.027	102.998
Inversiones valoradas por el método de la participación	9	171.125	178.365
Otros activos financieros no corrientes	10.1	180.542	135.862
Activos por impuestos diferidos		318.812	317.235
<b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>		<b>3.789.034</b>	<b>3.706.822</b>
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>			
Existencias		22.669	24.389
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar		133.469	134.961
Activos por impuestos sobre las ganancias corrientes		19.504	34.794
Otros activos financieros corrientes	10.1	36.570	66.941
Efectivo y otros medios líquidos equivalentes		115.447	104.650
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>		<b>327.659</b>	<b>365.735</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>		<b>4.116.693</b>	<b>4.072.557</b>
<b>PATRIMONIO NETO</b>			
Capital suscrito	11.1	44.080	44.080
Prima de emisión		1.079.054	1.079.054
Reservas		434.288	414.564
Acciones propias	11.2	(3.579)	(3.382)
Ganancias Acumuladas		(830.864)	(213.079)
Diferencias de conversión		(231.875)	(246.887)
Otros ajustes por cambio de valor		(1.844)	(3.087)
Resultado del ejercicio atribuido a la sociedad dominante		(151.234)	(595.928)
<b>PATRIMONIO NETO ATRIBUIDO A LA SOCIEDAD DOMINANTE</b>		<b>338.026</b>	<b>475.333</b>
Participaciones no dominantes		22.199	25.507
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO</b>		<b>360.225</b>	<b>500.840</b>
<b>PASIVOS NO CORRIENTES</b>			
Obligaciones y otros valores negociables	10.2	56.640	34.152
Deudas con entidades de crédito	10.2	1.156.372	1.064.925
Pasivos por arrendamientos	10.2	1.274.424	1.189.401
Otros pasivos financieros no corrientes	10.2	10.061	11.529
Subvenciones de capital y otros ingresos diferidos		297.567	292.423
Provisiones	15.1	25.827	26.483
Pasivos por impuestos diferidos		184.612	192.870
<b>TOTAL PASIVO NO CORRIENTE</b>		<b>3.005.503</b>	<b>2.811.783</b>
<b>PASIVOS CORRIENTES</b>			
Obligaciones y otros valores negociables	10.2	69.235	172
Deudas con entidades de crédito	10.2	96.304	260.592
Pasivos por arrendamientos	10.2	230.543	159.158
Acreeedores comerciales y otras cuentas a pagar		321.974	293.334
Pasivos por impuestos sobre las ganancias corrientes		782	1.859
Otros pasivos financieros corrientes	10.2	32.126	44.818
<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>		<b>750.965</b>	<b>759.934</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>		<b>4.116.693</b>	<b>4.072.557</b>

## Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada

(miles de €)	Nota	30/06/2021	30/06/2020
Ingresos operativos	4	229.873	319.150
Plusvalías inmovilizado	4	74.568	
<b>Total Ingresos Operativos y plusvalías inmovilizado</b>	<b>6</b>	<b>304.440</b>	<b>319.151</b>
Consumos		(26.401)	(39.254)
Gastos de personal		(118.445)	(155.264)
Otros gastos		(157.065)	(195.608)
<b>Total gastos operativos</b>		<b>(301.911)</b>	<b>(390.124)</b>
<b>EBITDAR</b>		<b>2.529</b>	<b>(70.974)</b>
Arrendamientos		(988)	(326)
<b>EBITDA</b>		<b>1.542</b>	<b>(71.301)</b>
Amortización y deterioro material e intangible	8	(63.188)	(90.236)
Amortización y deterioro derechos de uso	8	(65.109)	(146.958)
<b>EBIT /Resultado de explotación</b>	<b>6.1</b>	<b>(126.754)</b>	<b>(308.495)</b>
Resultado cambiario		(896)	(12.973)
Financiación bancaria		(20.362)	(15.980)
Gasto financiero pasivos por arrendamientos	10.2	(12.781)	(19.401)
Otros resultados financieros		3.058	(12.834)
<b>Resultado Financiero</b>		<b>(30.981)</b>	<b>(61.188)</b>
Resultado de entidades valoradas por el método de la participación	9	(10.680)	(22.993)
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>		<b>(168.416)</b>	<b>(392.676)</b>
Impuesto sobre las ganancias	13	12.294	21.752
<b>RESULTADO CONSOLIDADO</b>		<b>(156.122)</b>	<b>(370.924)</b>
a) Atribuido a entidad dominante		(151.234)	(358.557)
b) Atribuido a intereses minoritarios		(4.888)	(12.366)
<b>GANANCIAS/(PÉRDIDAS) BÁSICAS POR ACCIÓN EN EUROS</b>		<b>(0,69)</b>	<b>(1,61)</b>
<b>GANANCIAS/(PÉRDIDAS) DILUIDAS POR ACCIÓN EN EUROS</b>		<b>(0,69)</b>	<b>(1,61)</b>

## Estado del Resultado Global Consolidado

(miles de €)	30/06/2021	30/06/2020
<b>Resultado Neto Consolidado</b>	<b>(156.122)</b>	<b>(370.924)</b>
<b>Otro resultado global:</b>		
<b>Partidas que no se traspasarán/ reclasificarán a resultados</b>		
Pérdidas y ganancias actuariales en planes de pensiones	(149)	(26)
Participación en otro resultado global por inversiones en negocios conjuntos y asociadas	(10)	(2.316)
Otros resultados imputados a patrimonio	(2.028)	2.322
<b>Total partidas que no se traspasarán/ reclasificarán a resultados</b>	<b>(2.186)</b>	<b>(21)</b>
<b>Partidas que pueden traspasarse posteriormente a resultados</b>		
Coberturas de flujos efectivo	1.919	(1.742)
Diferencias de conversión	16.408	(137.463)
Participación en otro resultado global por inversiones en negocios conjuntos y asociadas	741	(190)
Efecto impositivo	(480)	436
<b>Total partidas que pueden traspasarse posteriormente a resultados</b>	<b>18.588</b>	<b>(138.960)</b>
<b>Total Otro resultado global</b>	<b>16.402</b>	<b>(138.980)</b>
<b>RESULTADO GLOBAL TOTAL</b>	<b>(139.720)</b>	<b>(509.904)</b>
a) Atribuido a la entidad dominante	(136.362)	(496.536)
b) Participaciones no dominantes	(3.358)	(13.367)



## Estado de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidado

(miles de €)	Nota	Capital	Prima de emisión	Otras Reservas	Acciones propias	Ganancias acumuladas	Ajustes por cambios de valor	Resultados sociedad dominante	Total	Intereses minoritarios	Total PATRIMONIO NETO
<b>PATRIMONIO NETO A 01/01/2021</b>		<b>44.080</b>	<b>1.079.054</b>	<b>414.564</b>	<b>(3.382)</b>	<b>(213.080)</b>	<b>(249.974)</b>	<b>(595.928)</b>	<b>475.333</b>	<b>25.507</b>	<b>500.840</b>
Total ingresos y gastos reconocidos				(254)		(1.129)	16.255	(151.234)	(136.363)	(3.357)	(139.720)
Distribución de dividendos	7								0	49	49
Operaciones con acciones propias	11.2				(197)				(197)		(197)
Otras operaciones con socios o propietarios	11.2					4			4		4
<b>Operaciones con socios o propietarios</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>(197)</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>(192)</b>	<b>49</b>	<b>(143)</b>
Aplicación resultados 2020						(595.928)		595.928	0		0
Otras variaciones				19.979		(20.731)			(752)		(752)
<b>Otras variaciones del patrimonio neto</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>19.979</b>	<b>0</b>	<b>(616.660)</b>	<b>0</b>	<b>595.928</b>	<b>(752)</b>	<b>0</b>	<b>(752)</b>
<b>PATRIMONIO NETO A 30/06/2021</b>		<b>44.080</b>	<b>1.079.054</b>	<b>434.288</b>	<b>(3.579)</b>	<b>(830.864)</b>	<b>(233.719)</b>	<b>(151.234)</b>	<b>338.026</b>	<b>22.199</b>	<b>360.225</b>
<b>PATRIMONIO NETO A 01/01/2020</b>		<b>45.940</b>	<b>1.107.135</b>	<b>443.037</b>	<b>(28.191)</b>	<b>(325.355)</b>	<b>(113.073)</b>	<b>112.898</b>	<b>1.242.392</b>	<b>43.638</b>	<b>1.286.030</b>
Total ingresos y gastos reconocidos				47		(688)	(137.338)	(358.557)	(496.536)	(13.367)	(509.904)
Distribución de dividendos	7								0	(48)	(48)
Operaciones con acciones propias	11.2		(17.558)	17.558	(33.957)				(33.957)		(33.957)
Otras operaciones con socios o propietarios						1.412			1.412		1.412
<b>Operaciones con socios o propietarios</b>		<b>0</b>	<b>(17.558)</b>	<b>17.558</b>	<b>(33.957)</b>	<b>1.412</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>(32.545)</b>	<b>(48)</b>	<b>(32.592)</b>
Aplicación resultados 2019						112.898		(112.898)	0		0
Otras variaciones						(405)			(405)	11	(393)
<b>Otras variaciones del patrimonio neto</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>112.493</b>	<b>0</b>	<b>(112.898)</b>	<b>(405)</b>	<b>11</b>	<b>(393)</b>
<b>PATRIMONIO NETO A 30/06/2020</b>		<b>45.940</b>	<b>1.089.577</b>	<b>460.642</b>	<b>(62.148)</b>	<b>(212.137)</b>	<b>(250.411)</b>	<b>(358.557)</b>	<b>712.906</b>	<b>30.234</b>	<b>743.140</b>

## Estado de Flujos de Efectivo Consolidado

(miles de €)	Nota	30/06/2021	30/06/2020
<b>1. ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN</b>			
Resultado consolidado antes de impuestos		(168.416)	(392.676)
Ajustes al resultado:			
<i>Amortizaciones y deterioros</i>	8	128.297	237.194
<i>Resultado de entidades valoradas por el método de la participación</i>	9	10.680	22.994
<i>Resultado financiero</i>		30.981	61.188
EBITDA		1.542	(71.300)
Plusvalías de inmovilizado	4	(74.568)	
Otros ajustes al resultado		6.215	27.526
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar		(4.279)	28.571
Otros activos		1.721	(360)
Acreeedores comerciales y otras cuentas a pagar		28.640	(88.402)
Otros pasivos		5.362	(6.687)
Impuestos sobre las ganancias cobrados (pagados)		15.722	(837)
<b>Total flujos de efectivo netos de las actividades de explotación (I)</b>		<b>(19.645)</b>	<b>(111.489)</b>
<b>2. ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</b>			
Cobro dividendos			3.648
Inversiones (-):			
Créditos a entidades asociadas y negocios conjuntos, neto de efectivo.		(11.352)	
Activos materiales, intangibles e inversiones inmobiliarias	8	(39.085)	(39.474)
Otros activos financieros		(11.917)	(2.572)
Desinversiones (+):			
Créditos a entidades asociadas y negocios conjuntos, neto de efectivo.		5.216	
Activos materiales, intangibles e inversiones inmobiliarias	4	188.547	3.962
Otros activos financieros			1.417
<b>Total flujos de efectivo netos de las actividades de inversión (II)</b>		<b>131.409</b>	<b>(33.017)</b>
<b>3. ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN</b>			
Dividendos pagados (-)		49	(48)
Autocartera	11.2	(197)	(33.957)
Intereses pagados por deudas (-)	10.2	(20.541)	(15.500)
Emisiones de deuda	10.2	328.596	328.200
Devolución y amortización de deuda	10.2	(321.049)	(39.600)
Arrendamientos	10.2	(86.681)	(194.298)
Otros pasivos financieros (+/-)		(2.619)	(29.393)
<b>Total flujos de efectivo netos de las actividades de financiación (III)</b>		<b>(102.442)</b>	<b>15.404</b>
<b>4. AUMENTO/ DISMINUCIÓN BRUTA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES (I+II+III)</b>		<b>9.322</b>	<b>(129.102)</b>
<b>5. Efecto de las variaciones de los tipos de cambio en el efectivo o equivalentes (IV)</b>		<b>1.475</b>	<b>(12.613)</b>
<b>6. AUMENTO/ DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES (I+II+III-IV+VI)</b>		<b>10.797</b>	<b>(141.715)</b>
<b>7. Efectivo o equivalentes al comienzo del ejercicio</b>		<b>104.650</b>	<b>328.944</b>
<b>8. Efectivo o equivalentes al final del ejercicio (6+7)</b>		<b>115.447</b>	<b>187.229</b>

# Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios Resumidos Consolidados

## Nota 1. Información del Grupo

La sociedad matriz o dominante, Meliá Hotels International, S.A., es una sociedad anónima española que fue constituida en Madrid, España, el 24 de junio de 1986 bajo la denominación social de Investman, S.A. Con fecha 1 de junio de 2011, la Junta General de Accionistas aprobó el cambio de denominación social, pasando a denominarse Meliá Hotels International, S.A. La Sociedad trasladó en 1998 su domicilio social al nº 24 de la calle Gremio Toneleros, de Palma de Mallorca, no habiéndose modificado la denominación desde dicha fecha.

Meliá Hotels International, S.A. y sus entidades dependientes y asociadas (en adelante, el “Grupo” o la “Compañía”) configuran un grupo integrado de empresas que se dedican, fundamentalmente, a actividades turísticas en general y más en concreto a la gestión y explotación de hoteles de su propiedad, alquiler, en régimen de gestión o franquicia, así como a operaciones de club vacacional. El Grupo también se dedica a la promoción de toda clase de negocios relacionados con los ámbitos turístico y hotelero o con actividades de ocio, esparcimiento o recreo, así como a la participación en la creación, desarrollo y explotación de nuevos negocios, establecimientos o entidades, en los ámbitos turístico y hotelero y de cualquier actividad de ocio, esparcimiento o recreo. Así mismo, algunas sociedades del Grupo realizan actividades inmobiliarias aprovechando las sinergias obtenidas en los desarrollos hoteleros motivados por el fuerte proceso de expansión.

En todo caso, quedan expresamente excluidas del objeto social aquellas actividades que las leyes especiales reserven a sociedades que cumplan determinados requisitos que no sean cumplidos por el Grupo; en particular, se excluyen todas las actividades que las leyes reserven a las Instituciones de Inversión Colectiva o a las sociedades mediadoras del mercado de valores.

Con más de 60 años de historia, Meliá Hotels International ha consolidado su presencia internacional con más de 320 hoteles en más de 40 países, principalmente España, Latinoamérica, resto de Europa y Asia. Con una experiencia afianzada en siete marcas, para dar respuesta a las diferentes expectativas de los clientes, que evidencia su liderazgo en hotelería vacacional y bleisure, Meliá Hotels International aspira a posicionarse entre los primeros grupos hoteleros del mundo en el segmento medio y alto, así como ser reconocidos como referente mundial en excelencia, responsabilidad y sostenibilidad.

## Nota 2. Bases de Presentación

Los presentes estados financieros intermedios resumidos consolidados correspondientes al período de seis meses finalizado el 30 de junio de 2021 se han preparado de acuerdo con la NIC 34, “Información financiera intermedia” y deberían leerse juntamente con las cuentas anuales consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2020.

El Grupo Meliá Hotels International presenta sus estados financieros intermedios resumidos consolidados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y sus interpretaciones (CINIIF) en vigor a 30 de junio de 2021, publicadas por el International Accounting Standard Board (IASB) y adoptadas por la Unión Europea.

Los presentes estados financieros intermedios resumidos consolidados han sido formulados por el Consejo de Administración de Meliá Hotels International, S.A. en su reunión del día 28 de julio de 2021. Asimismo, los presentes estados financieros han sido sometidos a revisión limitada por parte del auditor de cuentas.

Las cifras del Balance, de la Cuenta de pérdidas y ganancias, del Estado del resultado global, del Estado de cambios en el patrimonio neto, del Estado de flujos de efectivo, todos ellos intermedios resumidos consolidados, así como de las presentes Notas explicativas, se expresan en miles de euros, redondeando a miles, excepto que se indique lo contrario.

Los Estados financieros intermedios resumidos consolidados del Grupo se han elaborado de acuerdo con el enfoque del coste histórico, excepto para las partidas recogidas en los epígrafes de inversiones inmobiliarias, instrumentos financieros derivados y otros activos financieros, que son valoradas a valor razonable. Cabe mencionar que los saldos provenientes de las sociedades venezolanas del Grupo han sido reexpresados a coste corriente, según la NIC 29, al considerarse este país como una economía hiperinflacionaria.

### 2.1. Cambios en políticas contables

Las políticas contables adoptadas por el Grupo son consistentes con las del ejercicio anterior y el correspondiente periodo de información intermedio.

El Grupo ha adoptado en el presente ejercicio las normas aprobadas por la Unión Europea cuya aplicación no era obligatoria en 2020:

- Modificación a la NIIF 4: “Diferimiento de la aplicación de la NIIF 9”.
- Modificaciones a la NIIF 9, NIC 39, NIIF 7, NIIF 4 y NIIF 16: “Reforma de los Tipos de Interés de Referencia-Fase 2”.

Dichas normas no han tenido efectos significativos sobre los Estados financieros intermedios resumidos consolidados, ni sobre la situación financiera del Grupo.

Las normas emitidas con anterioridad a la fecha de formulación de los presentes Estados financieros intermedios resumidos consolidados y que entrarán en vigor en fechas posteriores, son las siguientes:

- Modificación a la NIIF 3: “Referencia al marco conceptual”.
- Modificación a la NIC 16: “Ingresos obtenidos antes del uso previsto”
- Modificación a la NIC 37: “Contratos onerosos-Coste de cumplir un contrato”
- Mejoras a las NIIF Ciclo 2018-2020: “Modificaciones menores a la NIIF 1, NIIF 9, NIIF 16 Y NIC 41”.

No se espera que la adopción de las normas anteriormente mencionadas suponga impactos materiales en los Estados financieros del Grupo.

## **2.2. Imagen fiel**

Los Estados financieros intermedios resumidos consolidados han sido preparados a partir de los registros contables internos de la Sociedad dominante, Meliá Hotels International, S.A. y de los registros contables del resto de sociedades que integran el perímetro de consolidación a 30 de junio de 2021, debidamente ajustados según los principios contables establecidos en las NIIF, y muestran la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Compañía.

## **2.3. Comparación de la información**

La comparación de los estados financieros intermedios está referida a periodos semestrales finalizados el 30 de junio de 2021 y 2020, excepto el balance consolidado, que compara el de 30 de junio de 2021 con el de 31 de diciembre de 2020.

## **2.4. Valoraciones y estimaciones contables**

En la preparación de los Estados financieros intermedios resumidos consolidados del Grupo, los administradores de la sociedad dominante han tenido que utilizar juicios, estimaciones y asunciones que afectan a la aplicación de las políticas contables y a los saldos de activos, pasivos, ingresos y gastos y al desglose de activos y pasivos contingentes a la fecha de emisión de los presentes Estados financieros intermedios resumidos consolidados.

Los juicios importantes hechos por los Administradores al aplicar las políticas contables del Grupo y las fuentes clave de incertidumbre en la estimación han sido los mismos que los que se aplicaron en las Cuentas anuales consolidadas del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2020. Además de lo expuesto en la Nota 4 debido a la situación de incertidumbre actual, cabe mencionar:

### *Gasto por impuesto sobre las ganancias*

Los impuestos devengados sobre los resultados del periodo intermedio se suelen calcular en función de la mejor estimación posible del tipo impositivo medio ponderado que se espera sea aplicable al finalizar el periodo contable anual. En el periodo intermedio actual, al presentar resultados negativos, el Grupo ha realizado una estimación del impuesto devengado por las principales unidades fiscales que componen el Grupo, a fecha de cierre de los presentes Estados financieros intermedios consolidados, teniendo en cuenta la capacidad real de deducción de dichas pérdidas.

### *Inflación y tipo de cambio a aplicar en la consolidación de filiales venezolanas*

En el primer semestre del ejercicio 2021, y debido a la compleja situación económica y política que atraviesa Venezuela, la Compañía considera que los distintos tipos de cambio oficiales no reflejan la realidad económica del país y, por tanto, ha mantenido su decisión de estimar internamente el tipo de cambio más apropiado para la integración de los Estados financieros de sus filiales venezolanas.

A pesar de la publicación de datos de inflación por parte del Banco Central de Venezuela acumulados a mayo de 2021 (265%), la Compañía ha continuado estimando el incremento de precios con la ayuda de expertos independientes, dado que estima que sigue siendo el mejor referente a la hora de presentar la imagen fiel de la realidad contable y económica de sus sociedades filiales en el país.

La inflación aplicada en la revalorización de los activos netos ubicados en este país asciende a 290,40% acumulada a junio de 2021 (511% para el mismo periodo del año anterior), basado en dichos estudios de expertos independientes. El tipo de cambio aplicable se ha calculado, por tanto, considerando dicha inflación estimada y los datos oficiales publicados.

## Nota 3. Políticas Contables

Las políticas contables aplicadas guardan uniformidad con las aplicadas en el ejercicio financiero anterior.

Las partidas excepcionales se presentan y describen de forma separada en las correspondientes notas a los Estados financieros intermedios resumidos consolidados cuando ello es necesario para proporcionar una mejor comprensión del resultado del Grupo. Se trata de partidas significativas de ingresos o gastos que se han presentado de forma separada debido a la importancia de su naturaleza o importe.

Asimismo, y dada la situación derivada de la crisis del Covid-19 desde el ejercicio 2020, se presentan en una nota separada los impactos referentes a la excepcionalidad de la situación actual y sus impactos en los presentes Estados financieros intermedios resumidos consolidados.

## Nota 4. Impactos COVID-19

Los presentes Estados financieros intermedios resumidos consolidados continúan estrechamente ligados a la evolución de la pandemia, cuya evolución y constantes altibajos han impactado de forma muy diferente en los destinos y mercados donde la Compañía está presente.

Se ha observado durante este primer semestre la reactivación de destinos de República Dominicana y México, asociados al dinamismo de la demanda de Estados Unidos y lo avanzado del nivel de inmunización en la zona. En contraposición, la recuperación en España y resto de Europa está siendo más lenta e irregular. En términos globales, se ha conseguido realizar la apertura de 250 hoteles, lo que supone un 80% del total.

El Grupo mantiene el foco en la llegada de "el día después", apoyándose en la transformación digital integral, la sostenibilidad y la evolución de un modelo organizativo más eficiente, conscientes de un nuevo entorno de turismo post-Covid más exigente en cuanto a responsabilidad y consciencia del entorno, más digital, más focalizado en las experiencias y seguridad y, por todo ello, mucho más competitivo. De cara a los próximos meses, se está definiendo una nueva hoja de ruta estratégica que tendrá como ejes potenciar la fortaleza comercial y de distribución, el crecimiento de calidad, rentable y sostenible, y la evolución de las experiencias que se ofrecen al cliente bajo un modelo de "total revenue" o gestión integral de ingresos.

Se prevé que el tercer trimestre de 2021 muestre notables signos de recuperación, si bien las sucesivas olas del Covid-19 mantienen la volatilidad del negocio, se están registrando tendencias positivas en cuanto a reservas y progresivas reducciones en los niveles de cancelación, lo que evidencia que la vacunación masiva está cambiando drásticamente el escenario de meses anteriores.

Se muestran a continuación impactos y medidas que el Grupo continúa llevando a cabo para la gestión del Covid-19:

### 4.1. Efecto en el negocio y en medidas alternativas de rendimiento

La evolución del negocio hotelero ha ido cambiando a lo largo del ejercicio debido a los diferentes escenarios que se han ido produciendo por el desarrollo de la pandemia en los diferentes destinos donde opera el Grupo.

En los siguientes párrafos se incluyen desgloses adicionales sobre las medidas alternativas de rendimiento (o APMs por sus siglas en inglés) utilizadas por la Compañía, actualizando los cálculos ofrecidos al cierre de ejercicio 2020 con sus correspondientes cifras a cierre de los presentes Estados financieros intermedios.

### Otros indicadores financieros

- EBITDAR y EBITDA sin plusvalías: La conciliación del EBITDAR y el EBITDA sin plusvalías, respecto de los reportados como subtotal en la Cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, para el ejercicio 2021 se ofrece en el siguiente cuadro:

(miles de €)	Ingresos	Gastos	EBITDAR	Arrendamientos	EBITDA
Cuenta de Pérdidas y ganancias consolidada	304.440	(301.911)	2.529	(988)	1.542
Plusvalías inmovilizado	(74.568)	10.559	(64.009)		(64.009)
<b>Sin plusvalías</b>	<b>229.873</b>	<b>(291.352)</b>	<b>(61.479)</b>	<b>(988)</b>	<b>(62.467)</b>

En el primer semestre del ejercicio 2021 se han generado Plusvalías de inmovilizado, desglosadas en la Nota 8.

A efectos comparativos, se presenta el cálculo de la medida para el ejercicio 2020, que incluía el deterioro registrado con motivo de la revisión de valor de las inversiones inmobiliarias.

(miles de €)	Ingresos	Gastos	EBITDAR	Arrendamientos	EBITDA
Cuenta de Pérdidas y ganancias consolidada	319.151	(390.124)	(70.974)	(326)	(71.301)
Resultados por valoración inversiones inmobiliarias		21.027	21.027		21.027
<b>Sin plusvalías</b>	<b>319.151</b>	<b>(369.098)</b>	<b>(49.948)</b>	<b>(326)</b>	<b>(50.274)</b>

- Margen EBITDAR y EBITDA sin plusvalías: No se calcula para los presentes Estados financieros intermedios resumidos consolidados. No es una ratio indicativa en el período, dado que el EBITDA y el EBITDAR sin plusvalías presentan resultados negativos en el período.
- Deuda Neta: se ofrece a continuación el cálculo de dicha ratio, en el que se incorporan los pasivos a fecha de balance correspondientes:

(miles de €)	30/06/2021	31/12/2020
Obligaciones y otros valores negociables (no corriente)	56.640	34.152
Deudas con entidades de crédito (no corriente)	1.156.372	1.064.925
Obligaciones y otros valores negociables (corriente)	69.235	172
Deudas con entidades de crédito (corriente)	96.304	260.592
Pasivos por arrendamiento	1.504.966	1.348.559
Efectivo y otros medios líquidos equivalentes	(115.447)	(104.650)
<b>Deuda Neta</b>	<b>2.768.072</b>	<b>2.603.750</b>

- Ratio Deuda Neta sobre EBITDA: No se calcula para los Estados financieros intermedios, pues la cifra de EBITDA no se corresponde con la de un ejercicio completo.

### Estadísticos de gestión hotelera:

- Tasa de Ocupación: el detalle del cálculo de la tasa de ocupación de los hoteles explotados en régimen de alquiler y propiedad por el Grupo al cierre del primer semestre de los ejercicios 2021 y 2020 se muestra en el siguiente cuadro:

(nº de habitaciones)	30/06/2021	30/06/2020
Habitaciones disponibles	3.108.885	2.567.386
Habitaciones ocupadas	874.388	1.318.563
<b>Tasa de ocupación</b>	<b>28,1%</b>	<b>51,4%</b>

- RevPar (Revenue Per available room): el resultado del cálculo del RevPAR para el primer semestre de los ejercicios 2021 y 2020 es:

	30/06/2021	30/06/2020
Ingresos por habitación (miles de €)	84.992	150.752
Habitaciones disponibles (nº de habitaciones)	3.108.885	2.567.386
<b>RevPAR (euros)</b>	<b>27,34</b>	<b>58,72</b>

- ARR (Average room rate): el resultado del cálculo del ARR para el primer semestre de los ejercicios 2021 y 2020 es:

	30/06/2021	30/06/2020
Ingresos por habitación (miles de €)	84.992	150.752
Habitaciones ocupadas (nº de habitaciones)	874.388	1.318.563
<b>ARR (euros)</b>	<b>97,20</b>	<b>114,33</b>

Considerando el escenario de incertidumbre actual, los administradores siguen evaluando y supervisando la continua implementación de medidas adicionales para adaptar las operaciones del Grupo conforme evolucione la pandemia, revisando y/o ajustando estimaciones que puedan afectar al valor en libros de los activos y pasivos del Balance consolidado, así como a determinados riesgos financieros: riesgo de mercado (riesgo de tipo de cambio y de tipo de interés), riesgo de crédito y riesgo de liquidez.

En este sentido, han realizado una evaluación conforme a la mejor información disponible, de cuyos resultados se destacan los siguientes aspectos:

#### 4.2. Estimaciones y valor recuperable de activos fijos

Considerando la complejidad y volatilidad de la situación actual, la Compañía continúa revisando el valor de sus activos en caso de existencia de indicios de deterioro de valor según se describen en el párrafo 12 de la NIC 36, tales como cambios significativos en el entorno económico con incidencia adversa.

En cuanto a los hoteles en propiedad, que incluyen tanto los activos hoteleros propiedad de empresas del grupo consolidadas por el método de integración global, como los de las entidades asociadas consolidadas por el método de participación, así como las inversiones inmobiliarias, el Grupo ha obtenido en abril de 2021 tasaciones de determinados activos realizadas por un experto independiente, de las cuales no se han derivado desviaciones de valor relevantes con respecto a las valoraciones consideradas en las Cuentas anuales consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2020.

Los valoradores externos han emitido su valoración sujeta a una "incertidumbre material" de acuerdo con la normativa VPS3 y VPGA10 de los Estándares Globales de Valoraciones RICS como consecuencia del Covid-19. En este sentido, debe atribuirse a la valoración un grado menor de certidumbre y un mayor grado de atención. No obstante, la valoración de los activos recoge una estimación del potencial impacto que esta situación podría llegar a tener en los ingresos netos, expectativas de crecimiento y descuentos de cada activo propiedad del Grupo.

Para el resto de activos, se ha aplicado la variación de valor sobre las tasaciones del experto independiente y se ha comparado con su valor en libros al cierre del semestre, no resultando un importe significativo. Por tanto, no se han registrado deterioros adicionales ni reversiones durante este periodo para este tipo de activos.

En lo referente a los hoteles en régimen de arrendamiento, la Compañía ha procedido a actualizar el valor recuperable de los derechos de uso y demás activos asociados a cada contrato, incluyendo fondos de comercio asociados, en base a las previsiones recogidas en el plan de negocios estimado por el Grupo. La evolución desigual de los diferentes contratos de arrendamiento ha resultado en un impacto neto no significativo de 0,4 millones de euros registrado en la Cuenta de pérdidas y ganancias consolidada (dotaciones por 12,8 millones de euros y aplicaciones por 12,4 millones de euros).

Al evaluar dicho valor en uso, el Grupo ha tomado como base dicho plan de negocios, proyectando los flujos de efectivo futuros por hotel y estimando un valor residual de acuerdo a una tasa de crecimiento a largo plazo no superior al crecimiento esperado de la economía y del sector donde opera el activo. Los flujos futuros de efectivo estimados se descuentan utilizando una tasa de descuento antes de impuestos, la cual ha sido revisada respecto de la empleada al 31 de diciembre de 2020, para reflejar la evolución del valor del dinero en el tiempo en el mercado actual y los riesgos específicos del activo que no hubieran sido ajustados ya en los flujos futuros de efectivo estimados, principalmente los riesgos de negocio y de los países donde radican los activos.

Las tasas de descuento empleadas, por área geográfica, han sido 7,3% para España, entre 6,8% y 8% para la región de EMEA y 7,5% para América.

### 4.3. Gestión de riesgos

#### *Riesgo de liquidez*

En respuesta al impacto negativo que la crisis originada por el Covid-19 continúa teniendo en los flujos de caja de explotación durante el primer semestre de 2021, así como el que se espera que continúe teniendo en el corto plazo, se han adoptado numerosas acciones para aumentar la liquidez y fortalecer la posición financiera del Grupo, que incluyen:

- Operaciones de venta de activos: tal y como se comenta en la Nota 8, la Compañía ha cerrado durante el primer semestre una operación de rotación de activos por un precio de venta de 188,5 millones de euros, tal y como se refleja en el epígrafe de Flujos de inversión del Estado de flujos de efectivo.
- Reducción de costes de personal a través de la adopción de las medidas que, conforme al marco jurídico establecido en cada país, han permitido una mejor adecuación a la situación.
- No aprobación de distribución de dividendos con cargo a reservas con el fin de fortalecer el equilibrio patrimonial de la misma.
- Cerradas operaciones de financiación por un importe total de 328,6 millones de euros, sin necesidad de incrementar el número de hoteles hipotecados. Por otra parte, se han realizado importantes devoluciones de deuda durante el periodo (ver Flujos de financiación del Estado de flujos de efectivo).

Los Administradores y la Dirección de la Sociedad dominante realizan una supervisión constante de la evolución de la situación, así como de los efectos que pueda tener en el mercado de crédito, y consideran que, sin perjuicio de las potenciales mejoras y adecuaciones que, en cualquier caso puedan ser de aplicación, la tesorería recogida en el Balance consolidado, así como las disponibilidades de pólizas de crédito y líneas de financiación, las políticas de endeudamiento aplicadas y el importe de flujos generados en los escenarios más adversos, garantizan que el Grupo pueda hacer frente con solvencia a las obligaciones recogidas en el Balance consolidado al 30 de junio de 2021, no existiendo una incertidumbre material sobre la continuidad de las operaciones del Grupo.

#### *Riesgo de crédito*

Tal y como se indica en la Memoria consolidada del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2020, debido a las características del principal sector donde opera el Grupo, los clientes del segmento hotelero tienen un riesgo de insolvencia mínimo, mientras que, en relación a los clientes del Club Vacacional, el Grupo puede proceder a la rescisión de los contratos, por lo que el impacto de la cancelación de dicha cuenta a cobrar implicaría también la baja en cuentas de las obligaciones.

El periodo medio de cobro se ha incrementado con respecto a cierre del ejercicio anterior en 8,04 días, si bien no ha supuesto el registro de deterioros adicionales significativos en la Cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

#### *Riesgo de tipo de interés*

Las deudas a tipo de interés variable continúan, teniendo en cuenta la contratación de la financiación adicional, estando referenciadas básicamente al Euribor y al Libor USD.



A continuación, se desglosa la estructura de la deuda atendiendo al tipo de interés (sin incluir intereses devengados y no pagados, ni pólizas dispuestas):

(miles de €)	Interés Variable	Interés Fijo	Total
Préstamos Bancarios	435.120	488.205	923.325
Préstamos Hipotecarios	131.993	165.846	297.839
Bonos simples		52.500	52.500
Otros valores negociables		5.000	5.000
ECP (European Commercial Papers)		68.420	68.420
Pasivos por arrendamientos con entidades de crédito	703		703
<b>Total deuda</b>	<b>567.816</b>	<b>779.971</b>	<b>1.347.787</b>

#### *Riesgo de tipo de cambio*

Los préstamos y pólizas de crédito mencionados han sido suscritos en su casi totalidad en euros. En este sentido, la deuda financiera del Grupo al 30 de junio de 2021 está denominada en euros en un 75%, mismo porcentaje que en 2020, por lo que el riesgo a la exposición de tipo de cambio se considera limitado.

#### **4.4. Otros efectos**

##### *Ahorros por renegociación de arrendamientos*

Ante la incertidumbre sobre la apertura y cierre de hoteles en un contexto tan volátil, la Compañía ha continuado con su política de renegociación de contratos de alquiler iniciada en el ejercicio 2020.

Los ahorros correspondientes a renegociaciones firmadas durante el ejercicio anterior con efectos en el primer semestre de 2021, ascienden a 7,2 millones de euros; mientras que los ahorros consensuados en este primer semestre han supuesto un ahorro de 3,3 millones de euros. Dichas modificaciones se registraron fundamentalmente en los segmentos de España y EMEA.

Considerando que la Compañía ha optado por no acogerse a la opción de considerar algunas de estas mejoras en rentas como pagos variables negativos del ejercicio y que la mayor parte de estos acuerdos han supuesto una modificación sustancial del arrendamiento, se ha procedido a re-estimar los pasivos por arrendamiento correspondientes a las nuevas condiciones suscritas.

## **Nota 5. Perímetro de Consolidación**

A continuación, se indican las variaciones más significativas del perímetro de consolidación del Grupo durante el primer semestre del ejercicio 2021:

### **5.1. Combinaciones de negocio**

En el primer semestre del ejercicio 2021 y en el mismo periodo de 2020 no se han producido combinaciones de negocios.

### **5.2. Otras variaciones de perímetro**

#### *Bajas*

En el primer semestre del ejercicio se ha disuelto la sociedad holandesa Mosaico B.V, sociedad participada por el Grupo en un 20%. Esta operación no ha supuesto impactos significativos en los Estados financieros intermedios resumidos consolidados.

Fruto de la operación de rotación de activos finalizada el 30 de junio 2021 comentada en la Nota 8, se ha producido la baja de la sociedad Meliá Zaragoza, S.L, integrada hasta ese momento por el método de la participación en un 50% y sobre la que el Grupo ha pasado a ostentar un 7,5%. Esta sociedad ha pasado a denominarse Victoria Hotels & Resorts, S.L. (Nota 10).

### Adquisición de participación adicional en entidades integradas por el método de la participación

En el primer semestre del ejercicio, el Grupo ha incrementado su participación un 0,165% en la Comunidad de Propietarios del hotel Meliá Costa del Sol con la compra de un apartamento. Esta operación no ha supuesto impactos significativos en los Estados financieros intermedios resumidos consolidados.

Además, se ha incrementado la participación en un 0,09% con la compra de un apartamento de la Comunidad de Propietarios del hotel Meliá Castilla, operación que tampoco ha tenido impactos significativos en los Estados financieros intermedios resumidos consolidados.

A efectos comparativos, se desglosan a continuación las variaciones del perímetro de consolidación producidas durante el primer semestre de 2020:

En el primer semestre del ejercicio 2020 el Grupo incrementó su participación un 0,33% en la Comunidad de Propietarios del hotel Meliá Costa del Sol con la compra de apartamentos. Esta operación no supuso impactos significativos en los Estados financieros intermedios resumidos consolidados.

Además, se incrementó la participación en un 0,18% con la compra de apartamentos de la Comunidad de Propietarios del hotel Meliá Castilla, operación que tampoco tuvo impactos significativos en los Estados financieros intermedios resumidos consolidados.

Asimismo, el Grupo adquirió una participación adicional en la sociedad Plaza Puerta del Mar, incrementando su participación en un 0,3%.

## Nota 6. Información Financiera por Segmentos

Los segmentos de negocio identificados, los mismos que los detallados en las Cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2020, constituyen la estructura organizativa del Grupo y sus resultados son revisados por la máxima autoridad en la toma de decisiones del mismo.

### 6.1. Información por segmentos operativos

En el siguiente cuadro se presenta la información por segmentos referida al volumen de ingresos y resultados correspondientes al primer semestre del ejercicio 2021:

(miles de €)	División hotelera							Saldo 30/06/2021
	Gestión hotelera	Negocio hotelero	Otros neg. vin.gestión hotelera	Club Vacacional	Real Estate	Corporativos	Eliminaciones	
Ingresos Operativos	28.612	183.119	5.049	25.778	77.441	39.608	(55.169)	304.440
EBIT	(14.944)	(138.452)	(1.087)	3.710	63.966	(39.948)		(126.754)

Dentro del segmento de Gestión hotelera, se registran 10,8 millones de euros en concepto de honorarios de gestión, de los cuales 0,4 millones se han realizado con entidades asociadas.

Los ingresos operativos del segmento de Real Estate incluyen 74,6 millones de euros relativos a la operación inmobiliaria descrita en la Nota 8.

Las principales operaciones intersegmentos se refieren a la actividad de gestión hotelera que incluye 17,6 millones de euros facturados básicamente al segmento de Negocio hotelero por honorarios de gestión y comisiones de reservas. Asimismo, el segmento Corporativo incluye ingresos por operaciones intersegmentos por un importe total de 23,9 millones de euros.

A efectos comparativos se presenta la información por segmentos referida al primer semestre del ejercicio 2020:

(miles de €)	División hotelera							Saldo 30/06/2020
	Gestión hotelera	Negocio hotelero	Otros neg. vin.gestión hotelera	Club Vacacional	Real Estate	Corporativos	Eliminaciones	
Ingresos Operativos	45.289	261.981	14.694	27.227	4.310	28.308	(62.659)	319.151
EBIT	(10.325)	(237.835)	(3.993)	4.285	(20.720)	(39.907)		(308.495)

En cuanto al segmento de Gestión hotelera se registraron 20,9 millones de euros en concepto de honorarios de gestión. Asimismo, este segmento incluyó 1,6 millones de euros de servicios prestados a entidades asociadas.

Las principales operaciones intersegmentos se registraron en la actividad de gestión hotelera que incluía 28,9 millones de euros facturados básicamente al segmento de Negocio hotelero por honorarios de gestión y comisiones de reservas. Asimismo, el segmento Corporativo incluyó ingresos por operaciones intersegmentos por un importe total de 22,5 millones de euros.

## 6.2. Información por áreas geográficas

El siguiente cuadro muestra la segmentación por áreas geográficas del volumen de ingresos operativos realizados durante el primer semestre de los ejercicios 2021 y 2020:

(miles de €)	30/06/2021	30/06/2020
España	184.608	145.884
EMEA (*)	47.981	74.038
América	128.761	157.029
Asia	1.647	3.121
Eliminaciones	(58.558)	(60.921)
<b>Total ingresos</b>	<b>304.440</b>	<b>319.151</b>

(\*) EMEA (Europe, Middle East, Africa) :  
Incluye las zonas de África, Oriente Medio y Europa excluida España

## Nota 7. Dividendos pagados

La Sociedad dominante del Grupo no ha pagado dividendos durante el primer semestre de los ejercicios 2021 y 2020.

El Consejo de Administración, ante la continuidad de los impactos derivados del Covid-19, ha decidido no proponer a la Junta General de Accionistas la distribución de dividendos del ejercicio 2020, tal como se procedió en el ejercicio 2020 con la distribución de beneficios del ejercicio 2019.

## Nota 8. Inmovilizado Material, Derechos de Uso y Activos Intangibles

El movimiento registrado durante el primer semestre del ejercicio 2021 se desglosa en el siguiente cuadro:

(miles de €)	Fondo de comercio	Otros activos intangibles	Inmovilizado material	Derechos de uso
Saldo inicial a 01/01/2021	35.335	61.385	1.688.724	1.186.918
Altas		9.497	20.990	218.846
Bajas	(2.943)	(11)	(114.473)	
Dotación a la amortización y deterioro	(5.068)	(8.431)	(49.689)	(65.109)
Trasposos		(7.419)		
Diferencias de conversión	474	182	29.173	17.146
<b>Total inmovilizado a 30/06/2021</b>	<b>27.799</b>	<b>55.203</b>	<b>1.574.725</b>	<b>1.357.801</b>

El importe registrado en Dotación a la amortización y deterioro del epígrafe de Fondo de Comercio hace referencia, en su mayor parte, a la revisión de valor de la UGE de un hotel en arrendamiento situado en Francia.

En el apartado de Altas de Otros activos intangibles se incluyen 4,4 millones de euros de aplicaciones informáticas, enmarcadas en el proyecto de innovación tecnológica desarrollado por la Compañía para la creación de un nuevo marco tecnológico para la gestión del producto hotelero, mediante el cual la Compañía pretende mejorar los servicios tecnológicos ofrecidos a sus clientes.

En ese mismo epígrafe el apartado Trasposos hace referencia a los derechos de explotación de un hotel en Brasil, cuyo contrato ha sido rescindido y, por tanto, el Grupo considera que el importe a recuperar por la adquisición inicial de dicho derecho de explotación tiene carácter financiero y, en consecuencia, ha sido reclasificado al epígrafe de Otros activos financieros no corrientes (ver Nota 10).

En cuanto al Inmovilizado material, las Altas corresponden a inversiones y reformas en hoteles por un total de 21 millones de euros de los que 6 millones se han realizado en España.

Las Bajas del periodo incluyen 108 millones de euros correspondientes a una operación de rotación de activos que el Grupo ha culminado con fecha 30 de junio de 2021, mediante la cual han salido 6 hoteles propiedad del Grupo más la mayor parte de la participación de la sociedad integrada por puesta en equivalencia Meliá Zaragoza, S.L. y que era propietaria de otros 2 establecimientos hoteleros, todos los cuales seguirán siendo operados por Meliá Hotels International, S.A. mediante contratos de gestión a largo plazo. Como consecuencia de esta rotación de activos se ha generado en la Cuenta de pérdidas y ganancias consolidada una plusvalía neta de 64 millones de euros (ver Nota 4).

Los 8 hoteles incluidos en dicha operación inmobiliaria están ubicados en España. Salvo para 2 de los hoteles, cuyas reformas han sido completadas recientemente, el resto de los activos acometerán grandes reformas, lo que permitirá aprovechar la plena recuperación del turismo esperada tras su finalización.

Fruto de dicha operación, el Grupo retiene una participación sin influencia significativa del 7,5% en la sociedad Victoria Hotels & Resorts, S.L. (anteriormente denominada Meliá Zaragoza, S.L., ver Nota 10), sociedad que tiene un valor superior a los 200 millones de euros, y que pasa a ser la propietaria de los 8 activos hoteleros mencionados.

Esta operación se enmarca en la estrategia de rotación de activos del Grupo, cumpliendo asimismo con el compromiso de incrementar la liquidez tras la crisis provocada por el Covid-19 (ver Nota 4).

En lo referente a los Derechos de uso, en el apartado de Altas se incluyen las variaciones causadas por la incorporación de nuevos contratos de alquiler y por modificaciones en las condiciones de los contratos ya existentes. Las nuevas incorporaciones corresponden a un hotel en Newcastle por 24,9 millones de euros, un hotel en Luxemburgo por 19,6 millones de euros y un hotel en Frankfurt por 109 millones de euros.

Además, se han registrado altas derivadas de modificaciones contractuales que afectan a la renta y/o vencimiento, que han ascendido a 62,9 millones de euros y que ha afectado al renting de una aeronave y a 22 hoteles, de los cuales 15 están ubicados en España, 5 en Alemania, 1 en Italia y 1 en Reino Unido.

Las Diferencias de conversión han incrementado el valor del activo material y de los derechos de uso por la apreciación del dólar americano y de la libra esterlina con respecto al euro.

A efectos comparativos, el movimiento registrado durante el primer semestre del ejercicio 2020, fue:

(miles de €)	Fondo de comercio	Otros activos intangibles	Inmovilizado material	Derechos de uso
Saldo inicial a 01/01/2020	72.267	73.408	1.923.267	1.251.255
Altas		6.195	33.083	57.404
Bajas			(3.962)	
Dotación a la amortización y deterioro	(10.707)	(10.970)	(68.559)	(146.958)
Diferencias de conversión	(317)	(2.341)	(127.978)	(18.016)
<b>Total inmovilizado a 30/06/2020</b>	<b>61.243</b>	<b>66.292</b>	<b>1.755.851</b>	<b>1.143.685</b>

En el apartado de Altas de Otros activos intangibles se incluyeron 3,5 millones de euros de aplicaciones informáticas, enmarcadas en el proyecto de innovación tecnológica desarrollado por la Compañía para la creación de un nuevo marco tecnológico para la gestión del producto hotelero, mediante el cual la Compañía pretende mejorar los servicios tecnológicos ofrecidos a sus clientes.

En cuanto al Inmovilizado material, se incluyeron en el epígrafe de Altas, inversiones y reformas en hoteles por un total de 23,5 millones de euros de los que 9 millones se registraron en España, 3,4 millones correspondieron a la reforma de un hotel en París y 2 millones de euros a la reforma de un hotel en Londres. Por otra parte, se incluyeron altas por 9,6 millones de valor neto contable en concepto de revalorización por los activos ubicados en economías hiperinflacionarias (Venezuela).

Las Diferencias de conversión redujeron el valor del activo material e inmaterial por la depreciación del peso mexicano, el peso dominicano, el real brasileño, la libra esterlina y el bolívar con respecto al euro.

En lo referente a los Derechos de uso, en el apartado de Altas se incluyeron las variaciones causadas por la incorporación de nuevos contratos de alquiler y por aquellas modificaciones contractuales que no supusieron la cancelación del acuerdo.

Dichas altas se produjeron debido a la firma de un nuevo contrato de alquiler de un hotel en Milán por 18,3 millones de euros y por la modificación de un contrato de alquiler en España que supuso un incremento de 4,9 millones de euros. Además, se registraron altas derivadas de modificaciones contractuales consecuencia de la pandemia generada por el Covid-19 que ascendieron a 22,4 millones de euros y que afectaron a 38 hoteles, de los cuales, 34 estaban ubicados en España.

El resto de incremento se debió a actualizaciones de rentas por inflación, así como modificaciones de renta y/o periodo de algunos contratos durante el semestre.

Las diferencias de conversión hacían referencia a dos hoteles en alquiler en Reino Unido y, en menor medida, a uno en Estados Unidos.

En el epígrafe de Dotación a la amortización y deterioro se incluyeron 104 millones de euros de deterioros.

## Nota 9. Inversiones Valoradas por el Método de la Participación

Las inversiones financieras correspondientes a las participaciones existentes en empresas asociadas y negocios conjuntos han sido valoradas aplicando el método de la participación.

Las variaciones habidas en estas participaciones durante el primer semestre de los ejercicios 2021 y 2020 se corresponden al siguiente cuadro:

(miles de €)	2021	2020
Saldo inicial a 1 de enero	178.365	212.711
Participación en resultados	(10.680)	(22.994)
Altas	3.859	2.572
Bajas	(523)	(3.648)
Diferencias de conversión	104	(4.458)
<b>SALDO A 30 DE JUNIO</b>	<b>171.125</b>	<b>184.183</b>

Se incluyen en las Altas del primer semestre principalmente las aportaciones de socios realizadas a diversas sociedades integradas por el método de la participación.

La mejora en el epígrafe de Participación en resultados se debe, principalmente, a que el primer semestre del ejercicio 2020 incluía los deterioros en activos propiedad de las diferentes entidades asociadas registrados como consecuencia de los impactos por la crisis del Covid-19.

Las Bajas del primer semestre del ejercicio 2020 por 3,6 millones de euros correspondieron, principalmente, a repartos de dividendos de diversas sociedades.

Asimismo, las Diferencias de conversión negativas del periodo 2020 correspondían, prácticamente en su totalidad, a la devaluación del peso dominicano.

## Nota 10. Otros Instrumentos financieros

### 10.1. Activos financieros

El siguiente cuadro muestra el desglose por categorías de los instrumentos financieros, recogidos en los epígrafes de Otros activos financieros del activo corriente y no corriente del balance, a 30 de junio de 2021 y 31 de diciembre de 2020.

(miles de €)	30/06/2021			31/12/2020		
	Largo plazo	Corto plazo	Total	Largo plazo	Corto plazo	Total
<b>1. Instrumentos financieros valorados posteriormente a coste amortizado:</b>						
- Créditos a entidades asociadas	89.814	31.021	120.835	76.119	61.783	137.903
- Otros créditos	57.733	2.886	60.619	41.580	2.588	44.168
- Otros	13.701	2.494	16.195	14.103	2.428	16.530
<b>2. Instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados:</b>						
- Cartera negociación		170	170		142	142
- Instrumentos de patrimonio no cotizados	19.293		19.293	4.060		4.060
<b>TOTAL</b>	<b>180.542</b>	<b>36.570</b>	<b>217.112</b>	<b>135.862</b>	<b>66.941</b>	<b>202.803</b>

Las principales variaciones en los Créditos a entidades asociadas corresponden a la liquidación de créditos con la sociedad Victoria Hotels & Resorts, S.L. (anteriormente denominada Meliá Zaragoza, S.L.) por 11,4 millones de euros (ver Nota 8 y Nota 14).

En el epígrafe de Otros créditos se incluye la reclasificación por 7,4 millones de euros del importe asociado a los derechos de explotación asociados a un hotel en Brasil (ver Nota 8) que, bajo las condiciones específicas del contrato, se considera recuperable.

El incremento de 15,2 millones de euros en el epígrafe de Instrumentos de patrimonio no cotizados se corresponde con la participación en la sociedad Victoria Hotels & Resorts, S.L. (ver Nota 8).

### 10.2. Pasivos financieros

El siguiente cuadro muestra el desglose por categorías de los instrumentos financieros, recogidos en los epígrafes de Obligaciones y otros valores negociables, Deudas con entidades de crédito, Otros pasivos financieros y Pasivos por arrendamientos del pasivo corriente y no corriente del balance, a 30 de junio de 2021 y 31 de diciembre de 2020:

(miles de €)	30/06/2021			31/12/2020		
	Largo plazo	Corto plazo	Total	Largo plazo	Corto plazo	Total
<b>1. Instrumentos financieros a valor razonable con cambios en otro resultado global:</b>						
- Coberturas flujos efectivo	1.411	996	2.407	2.759	1.482	4.240
<b>2. Instrumentos financieros a valor razonable con cambios en la cuenta de resultados:</b>						
- Derivados en cartera de negociación	1.171	1.180	2.351	919	707	1.626
<b>3. Otros pasivos financieros a coste amortizado:</b>						
- Obligaciones y otros valores negociables	56.640	69.235	125.875	34.152	172	34.324
- Deudas con entidades de crédito	1.156.372	96.304	1.252.677	1.064.925	260.592	1.325.517
- Pasivos por arrendamientos	1.274.424	230.543	1.504.966	1.189.401	159.158	1.348.559
- Otros pasivos financieros	7.479	29.950	37.429	7.851	42.630	50.480
<b>TOTAL</b>	<b>2.497.497</b>	<b>428.209</b>	<b>2.925.706</b>	<b>2.300.006</b>	<b>464.741</b>	<b>2.764.747</b>

El incremento en los epígrafes de Deudas con entidades de crédito y Obligaciones y otros valores negociables, incluyen 328,6 millones de euros de nueva financiación, así como 321 millones de euros de amortizaciones y uso de pólizas y 20,5 millones de pago de intereses y comisiones, tal como se reflejan en el Estado de Flujos de Efectivo Consolidado.

El epígrafe de Pasivos por arrendamientos se ha incrementado por la incorporación de tres nuevos centros situados en Luxemburgo, Newcastle y Frankfurt, que han supuesto un incremento de 153,6 millones de euros. Además, ha existido un incremento de 65,3 millones de euros por la variación de rentas sujetas a índices de inflación y modificaciones de contratos. El gasto financiero y la variación del tipo de cambio han incrementado el pasivo en 12,8 y 11,4 millones de euros respectivamente.

Por otra parte, tal y como se indica en el Estado de flujos de efectivo, se han realizado pagos por valor de 86,7 millones de euros, de los cuales 83,1 millones se corresponden con pagos de cuotas de alquiler.

## Nota 11. Patrimonio

### 11.1. Capital social

El capital social de Meliá Hotels International, S.A. a 30 de junio de 2021 y 31 de diciembre de 2020 es de 44.080.000 euros, correspondientes a 220.400.000 acciones de 0,20 euros de valor nominal cada una. Las acciones están íntegramente suscritas y desembolsadas, constituyendo una única clase y serie.

Todas las acciones constitutivas del capital social, a excepción de las acciones propias, gozan de los mismos derechos y están admitidas a cotización oficial en el Mercado Continuo (España).

Los derechos de voto que ostentan los principales accionistas con participación directa e indirecta en Meliá Hotels International, S.A. a 30 de junio de 2021, comparado con el cierre del ejercicio 2020, son los siguientes:

Accionistas	30/06/2021 % Participación	31/12/2020 % Participación
Hoteles Mallorquines Consolidados, S.L.	24,37	24,37
Hoteles Mallorquines Asociados, S.L.	13,76	13,76
Hoteles Mallorquines Agrupados, S.L.	10,83	10,83
Tulipa Inversiones 2018, S.A.	5,39	5,39
Global Alpha Capital Management Ltd.	3,02	3,15
Resto (menos del 3% individual)	42,64	42,51
<b>TOTAL</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

### 11.2. Acciones propias

El detalle y movimiento de las acciones propias por contrato de liquidez y por programa de recompra de acciones es el siguiente:

(miles de €)	Acciones	Precio Medio €	Saldo
<b>SALDO A 31/12/2020</b>	<b>234.014</b>	<b>14,45</b>	<b>3.382</b>
Adquisiciones por contrato de liquidez	5.836.861	6,56	38.272
Enajenaciones por contrato de liquidez	(5.804.861)	6,56	(38.076)
<b>SALDO A 30/06/2021</b>	<b>266.014</b>	<b>13,45</b>	<b>3.579</b>

No existen préstamos de títulos a bancos a 30 de junio de 2021.

El número de acciones en poder de la Compañía a 30 de junio de 2021 es de 266.014, que representan el 0,121% del capital social. La autocartera no supera el límite del 10% establecido en la Ley de Sociedades de Capital.

El valor de cotización de las acciones de Meliá Hotels International, S.A. al cierre del primer semestre de 2021 es de 6,24 euros. A cierre del ejercicio 2020, el valor de cotización ascendía a 5,72 euros.

A efectos comparativos los movimientos del ejercicio 2020 fueron los siguientes:

(miles de €)	Acciones	Precio Medio €	Saldo
SALDO A 31/12/2019	3.440.825	8,19	28.191
Adquisiciones por contrato de liquidez	1.064.349	4,47	4.758
Enajenaciones por contrato de liquidez	(1.039.236)	4,52	(4.699)
Adquisiciones por programa de recompra	6.225.189	5,45	33.898
SALDO A 30/06/2020	9.691.127	6,41	62.148

El número de acciones en poder de la Compañía a 30 de junio de 2020 fue de 9,7 millones, que representaban el 4,219% del capital social.

En referencia al Programa de Recompra de Acciones Propias, el Consejo de Administración, en sesión ordinaria celebrada el 18 de mayo de 2020, adoptó, entre otros y por unanimidad, la finalización anticipada de dicho Programa, a fin de fortalecer la solvencia y liquidez del Grupo. A través de este programa se adquirieron 7.846.246 acciones propias durante los ejercicios 2019 y 2020 (3,416% del capital social), siendo el importe máximo asignado de número de acciones de 8,5 millones y 60 millones de euros de importe monetario máximo.

## Nota 12. Evolución de la plantilla media

El número medio de empleados del Grupo durante el primer semestre de los ejercicios 2021 y 2020 se muestra en el siguiente cuadro:

	30/06/2021	30/06/2020
Hombres	5.798	6.331
Mujeres	3.608	4.374
TOTAL	9.406	10.705

En el cuadro anterior, referente al primer semestre de los ejercicios 2021 y 2020, se presenta el número medio de empleados ponderado por el periodo de reducción de jornada de aquéllos empleados acogidos a expediente de regulación temporal de empleo (ERTE) o situaciones similares.

## Nota 13. Impuesto sobre las ganancias

El epígrafe Impuesto sobre las ganancias de la cuenta de pérdidas y ganancias consolida refleja un importe positivo de 12,3 millones de euros, calculado como el 50% de la estimación de dicho epígrafe al cierre del ejercicio 2021.

## Nota 14. Información sobre partes vinculadas

Se consideran partes vinculadas:

- Las entidades asociadas y negocios conjuntos que se integran por el método de la participación.
- Los accionistas significativos de la sociedad dominante.
- Miembros del Consejo de Administración y Alta Dirección (miembros del SET).

Todas las transacciones realizadas con partes vinculadas se realizan en condiciones de mercado e independencia mutua.



#### 14.1. Transacciones con entidades asociadas y negocios conjuntos

##### Operaciones comerciales

Las operaciones comerciales realizadas con entidades asociadas y negocios conjuntos se refieren principalmente a actividades de gestión hotelera y otros servicios relacionados.

Durante el primer semestre del ejercicio 2021 el Grupo ha continuado con sus operaciones comerciales respecto a entidades asociadas y negocios conjuntos, tal y como lo venía haciendo en el ejercicio 2020.

##### Operaciones de financiación

Entre las principales variaciones en los saldos que el Grupo mantiene con entidades asociadas a 30 de junio de 2021 con respecto al cierre del ejercicio 2020 cabe destacar la disminución de créditos en las entidades Victoria Hotels & Resort por 11,4 millones de euros, producto de la baja comentada en la Nota 10, y Altavista Hotelera, S.L en 3,6 millones de euros.

Por otra parte, se han incrementado las deudas con entidades asociadas con la sociedad Evertmel, S.L. en 1,2 millones de euros.

##### Garantías y avales

Respecto a los avales que el Grupo mantiene respecto a pasivos registrados en entidades asociadas y negocios conjuntos, cabe mencionar que en este semestre se ha cancelado el préstamo hipotecario concedido por el Banco de Santander a la sociedad Meliá Zaragoza, S.L., en el que Meliá Hotels International, S.A. actuaba como fiador solidario. El importe pendiente a cierre del ejercicio 2020 era de 7,3 millones de euros.

#### 14.2. Transacciones con accionistas significativos

Los saldos por tipo de operación realizados durante el primer semestre con los accionistas significativos del Grupo son los siguientes:

(miles de €)	Tipo de operación	30/06/2021	30/06/2020
Tulipa Inversiones 2018, S.A.	Arrendamientos	71	97
Tulipa Inversiones 2018, S.A.	Recepción de servicios	62	441
TOTAL		133	538

#### 14.3. Transacciones con personal directivo y miembros del Consejo de Administración

Las retribuciones y otros beneficios satisfechos durante el primer semestre a los Administradores y miembros de la Alta dirección se detallan a continuación:

(miles de €)	30/06/2021	30/06/2020
Dietas asistencia	401	350
Retribuciones consejeros	299	595
Retribuciones alta dirección	757	1.154
TOTAL	1.457	2.099

La Compañía no ha asumido ningún tipo de obligación y no ha satisfecho ningún tipo de anticipo o crédito a los administradores.

En relación a la remuneración del Consejo de Administración y personal directivo se han tomado las siguientes medidas con motivo de la crisis económica y sanitaria debido al Covid-19:

- El Consejero Delegado y la Alta dirección redujeron su retribución fija en un 25% durante los primeros cinco meses del ejercicio.
- La retribución de los miembros del Consejo de Administración por asistencia (dietas) a las Comisiones Delegadas se ha reducido en un 50% desde el 1 de enero hasta el 30 de junio de 2021.
- Se ha suspendido temporalmente el esquema retributivo a corto y largo plazo del Consejero Delegado.

## Nota 15. Provisiones y contingencias

### 15.1. Provisiones

El desglose del saldo por naturaleza de las obligaciones recogidas, para los periodos finalizados respectivamente el 30 de junio de 2021 y el 31 de diciembre de 2020, es el siguiente:

(miles de €)	30/06/2021	31/12/2020
Provisión para premios de jubilación, vinculación y obligaciones con el personal	12.254	12.942
Provisión para responsabilidades e impuestos	13.574	13.541
<b>Total</b>	<b>25.827</b>	<b>26.483</b>

A fecha 30 de junio de 2021, el Grupo evalúa los compromisos estipulados en convenios colectivos en base a los estudios actuariales, estimándose un importe devengado de 12,7 millones de euros. A 31 de diciembre de 2020 el importe devengado fue de 14,1 millones de euros.

Por otra parte, el saldo a junio de 2021 de los compromisos exteriorizados ha sido de 0,4 millones de euros, presentándose el Pasivo por su valor neto. A cierre del ejercicio 2020 el saldo por este concepto fue de 1,1 millones de euros.

El tipo de interés técnico aplicado para la evaluación de dichos compromisos a 30 de junio de 2021 ha sido del 0,73%, mientras que a 31 de diciembre de 2020 fue del 0,43%.

### 15.2. Contingencias

El Grupo mantiene compromisos con terceros no reconocidos en el Balance, debido a la escasa probabilidad de que en un futuro conlleven la salida de recursos económicos.

Durante el primer semestre de 2021 se han cancelado avales por terminación de obras en Alemania por 8,2 millones de euros.

## Nota 16. Acontecimientos posteriores al cierre

Con posterioridad a la fecha de cierre de Balance y previa a la emisión de los presentes Estados financieros intermedios resumidos consolidados, no se han realizado operaciones con impactos significativos en dichos Estados.

# Informe de Gestión Intermedio Resumido Consolidado

## 1. Situación de la entidad

Durante el primer semestre del ejercicio 2021, en relación con aquellos aspectos que tienen que ver con la estructura organizativa de Meliá Hotels International, S.A. y sociedades dependientes, su organigrama, así como el funcionamiento de la Compañía, no se han producido cambios significativos por lo que la información disponible en las Cuentas consolidadas del ejercicio 2020 y su correspondiente informe de gestión, se entiende como la información más actualizada.

## 2. Evolución y resultados de los negocios

A continuación, se ofrece un detalle por los segmentos operativos en los que se estructura la Compañía:

### 2.1. Negocio hotelero

La evolución del negocio hotelero para el total de la Compañía puede resumirse en los siguientes indicadores clave o KPI's, desglosados por tipo de gestión:

Millones de €	1S 2021	1S 2020	Variación %
<b>Ingresos totales agregados</b>	<b>183,1</b>	<b>262,0</b>	<b>(30,10%)</b>
Propiedad	105,0	142,0	
Alquiler	78,1	120,0	
<b>De los cuales Ingresos de Habitación</b>	<b>85,0</b>	<b>150,8</b>	<b>(43,62%)</b>
Propiedad	48,0	71,1	
Alquiler	37,0	79,6	
<b>EBITDAR</b>	<b>-21,7</b>	<b>-19,2</b>	<b>12,98%</b>
Propiedad	-9,0	-8,1	
Alquiler	-12,7	-11,1	
<b>EBITDA</b>	<b>-22,6</b>	<b>-19,5</b>	<b>16,29%</b>
Propiedad	-9,0	-8,1	
Alquiler	-13,7	-11,4	
<b>EBIT</b>	<b>-138,5</b>	<b>-237,8</b>	<b>(41,79%)</b>
Propiedad	-39,3	-67,9	
Alquiler	-99,1	-170,0	

La evolución del modelo de gestión hotelera por tipo de ingresos se resume en el siguiente cuadro:

Millones de €	1S 2021	1S 2020	Variación %
<b>Ingresos Totales del Modelo de Gestión</b>	<b>28,6</b>	<b>45,3</b>	<b>(36,8%)</b>
Honorarios de terceros	3,4	8,1	
Honorarios de alquiler y propiedad	7,3	12,8	
Otros ingresos	17,8	24,0	
<b>Total EBITDA Modelo de Gestión</b>	<b>-13,2</b>	<b>-5,4</b>	<b>145,0%</b>
<b>Total EBIT Modelo de Gestión</b>	<b>-14,9</b>	<b>-10,3</b>	<b>44,7%</b>

En cuanto a Otros negocios vinculados a la gestión hotelera, la evolución ha sido la siguiente:

Millones de €	1S 2021	1S 2020	Variación %
Ingresos	5,0	14,7	(65,6%)
EBITDAR	-0,5	-3,4	
EBITDA	-0,5	-3,4	
EBIT	-1,1	-4,0	

A continuación, se ofrecen desgloses de ocupación, ARR y RevPAR por modelo de negocio, indicando la variación respecto al periodo anterior:

	PROPIEDAD Y ALQUILER					
	Ocupación		ARR		RevPAR	
	%	Variación (Puntos)	€	Variación (%)	€	Variación (%)
Total Hoteles	28,1%	(23,2)	97,2	(15,0%)	27,3	(53,4%)
Total Hoteles (mismas bases comparables)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
América	35,4%	(16,7)	94,8	(23,2%)	33,6	(47,8%)
EMEA	17,2%	(26,2)	97,7	(21,7%)	16,8	(69,0%)
España	29,8%	(27,5)	99,4	(3,4%)	29,6	(49,7%)

Habitaciones disponibles 1S 2021: 3,108.9k (vs 2.567,4k en 1S 2020) en PA

	PROPIEDAD, ALQUILER Y GESTIÓN					
	Ocupación		ARR		RevPAR	
	%	Variación (Puntos)	€	Variación (%)	€	Variación (%)
Total Hoteles	24,8%	(19,1)	89,1	(11,6%)	22,1	(50,0%)
Total Hoteles (mismas bases comparables)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
América	28,7%	(12,2)	84,9	(26,6%)	24,3	(48,5%)
EMEA	18,4%	(22,8)	118,9	(7,3%)	21,9	(58,6%)
España	28,3%	(24,4)	98,0	4,5%	27,7	(43,9%)
Cuba	14,2%	(27,7)	59,0	(37,7%)	8,4	(78,8%)
Asia	27,2%	(5,8)	70,4	(4,4%)	19,1	(21,2%)

Habitaciones disponibles 1S 2021: 6,427.6k (versus 6.722,5 en 1S 2020) en PAG

El número de hoteles y habitaciones por modelo de negocio a cierre 1S 2021 y del ejercicio 2020 es el siguiente:

	Cartera de Hoteles Actual			
	30/06/2021		31/12/2020	
	Hoteles	Habitaciones	Hoteles	Habitaciones
Hoteles Globales	322	84.407	317	82.576
Propiedad	37	11.766	43	13.126
Alquiler	106	21.771	103	20.984
Gestión	129	38.956	124	37.538
Franquicia	50	11.914	47	10.928

Por otro lado, el pipeline de hoteles para los años siguientes se muestra a continuación:

	Pipeline									
	2021		2022		2023		En adelante		Total	
	Hoteles	Habitaciones	Hoteles	Habitaciones	Hoteles	Habitaciones	Hoteles	Habitaciones	Hoteles	Habitaciones
Hoteles Globales	6	1.422	16	5.103	18	3.261	9	1.967	49	11.753
Propiedad										
Alquiler	2	371			2	211			4	582
Gestión	4	1.051	14	4.481	13	2.676	8	1.787	39	9.995
Franquicia			2	622	3	374	1	180	6	1.176

Durante el primer semestre, el número de habitaciones disponibles respecto al mismo periodo del ejercicio anterior se incrementó en un +21,1% en los hoteles de propiedad y alquiler, y disminuyó en un -4,4% si tenemos en cuenta todos los hoteles de la compañía. Si comparamos contra el mismo periodo del 2019, las variaciones han sido del -44,5% y del -45,5% respectivamente.

A título informativo, de realizar el cálculo teniendo en cuenta los hoteles cerrados por Covid-19, la evolución del RevPAR del primer semestre sería del -51,8% y del -82,3% comparado contra el mismo periodo del 2019.

En términos generales, el negocio hotelero ha ido mejorando durante este periodo a medida que las restricciones se iban eliminando, siguiendo la misma tendencia de los últimos trimestres; esto es, un mayor enfoque en el mercado local generalizado, siendo el Caribe el primer destino con un crecimiento de cliente internacional, especialmente Méjico, donde gracias al buen avance en la vacunación del mercado estadounidense ha permitido una rápida recuperación.

En España, nuestros hoteles vacacionales vienen marcados por el alto número de hoteles cerrados provocado en parte por el COVID-19 así como por el retraso en la apertura de los hoteles de temporada a finales de mayo e inicios de junio. Durante estos meses hay que destacar la alta dependencia del cliente directo con un peso del 55% de las ventas, así como la falta de la Tour Operación y MICE. El principal mercado ha sido el cliente nacional, teniendo un share por encima del 60%. En nuestros hoteles urbanos, durante el inicio de año hemos trabajado con los mínimos hoteles abiertos en cada destino y ha sido a partir del mes de abril cuando gracias a la progresiva mejora de la demanda hemos podido ir abriendo paulatinamente algunos hoteles. Los segmentos con mayor actividad han sido fundamentalmente “Transient” y Corporate, en su mayoría en este segundo trimestre, siendo el MICE el segmento más perjudicado. Hay que destacar la relevancia del cliente nacional alcanzando casi el 70%, no solo por los cierres perimetrales y de fronteras que tuvimos hasta mayo, sino por las posteriores restricciones de viajes y cuarentenas.

En EMEA, hemos ido adaptando la apertura de los hoteles a las diferentes restricciones que han ido tomando los diferentes gobiernos. En Alemania, ya con prácticamente todos los hoteles abiertos a finales del segundo trimestre, pese a un alto nivel de restricciones, pero al tener una mayor dependencia doméstica, hemos alcanzado una mínima demanda de ocio y viajes de negocios. El Reino Unido ha permanecido completamente cerrado en un bloqueo muy restrictivo durante el primer trimestre, por lo que todos nuestros hoteles han permanecido cerrados durante dicho período. Una situación muy distinta nos encontramos en el segundo trimestre, donde desde mediados de mayo contamos todos los hoteles abiertos, el negocio se ha enfocado en un mercado puramente local, vemos un desempeño diferenciado entre las ciudades secundarias (Manchester/ Newcastle) y Londres, siendo las primeras más atractivas para los viajeros nacionales, en cambio, en Londres, vemos una mayor demanda local de los hoteles Lifestyle como el Me London, el Meliá White House continua con su proceso de renovación, por lo que sólo hay 280 habitaciones disponibles. En Francia, el único hotel operativo, durante todo el semestre, ha sido el Inside Charles de Gaulle, que está aprovechando el tráfico del aeropuerto además de las operaciones de la tripulación de las aerolíneas. Durante el segundo trimestre se procedió con la apertura del Meliá Paris Villa Marquis. Italia, como la mayoría de las regiones, se ha visto afectada por restricciones estrictas derivadas del COVID-19; desde finales de marzo, el gobierno marcó medidas más restrictivas: declarando cierres, toque de queda y limitaciones para viajar dentro del área. A partir del segundo trimestre hemos visto una paulatina relajación de las restricciones permitiendo el inicio de la recuperación del negocio.

Para nuestros hoteles de la división América, destacar positivamente que durante este semestre la mayoría de los hoteles de la regional han estado abiertos todo el periodo. México ha sido uno de los países con menores restricciones para entrar, y gracias al buen avance en la vacunación del mercado estadounidense ha permitido una rápida recuperación en el segundo trimestre. El segmento MICE no ha terminado de arrancar en este semestre y debido a la ausencia de grupos esto obligó a los hoteles a fortalecer los canales individuales, siendo el más importante el Canal Propio. En este periodo los gobiernos locales mantuvieron niveles sanitarios moderados, permitiendo ocupaciones desde el 50% hasta el 66% dependiendo del destino. En abril cerramos el ME Cabo por motivo de renovación. Por otra parte, el 1 de mayo se llevó a cabo la apertura del Paradisus La Perla. En República Dominicana hemos observado un importante aceleramiento en la demanda a partir del mes de marzo, gracias a los avances en la vacunación a nivel global, especialmente en EEUU, y la influencia del periodo de Semana Santa, donde aparte del americano se notó un repunte en el mercado local y español. El 5 de junio se llevó a cabo la apertura del Paradisus Palma Real. Finalmente, en lo referente a EEUU, en el caso de Orlando, el destino se ha beneficiado del deseo de ir de vacaciones junto a que otros destinos nacionales no han estado tan abiertos como Florida. Esta tendencia probablemente se reducirá a medida que California o Nueva York comiencen a reabrirse por completo. En el caso de Nueva York, se está viendo una mejora progresiva si bien con una mayor dependencia al mercado local.

Las expectativas de una mejoría de las llegadas turísticas a Cuba para el primer trimestre se vieron rápidamente frustradas con motivo de una nueva ola de la pandemia a finales de año, como resultado de la cual el país volvió a regular el flujo de pasajeros a partir de la primera semana de enero, y redujo significativamente el número de vuelos a todas las aerolíneas. Los efectos de la pandemia continuaron impactando negativamente sobre la actividad turística durante el segundo trimestre. Como nota positiva destacar el incremento de las operaciones desde Rusia y el reinicio de vuelos de TUI UK a partir de mayo; en este último trimestre hubo que lamentar el retraso del reinicio de operaciones desde Canadá. Como resultado del crecimiento de la demanda por parte del mercado ruso, otros dos hoteles se sumaron a la reapertura, ambos en Varadero, lo que nos permitió alcanzar la cifra de siete hoteles operando con turismo internacional en la División, además del Sol Cayo Coco que se mantuvo como hotel medicalizado. Por otra parte, continúan las reformas en importantes hoteles de la división.

En Asia, después de cierta incertidumbre a principios de 2021 debido a algunos brotes de COVID 19 en enero y febrero, China ha entrado en un período de crecimiento estable, la confianza del consumidor es alta y esto está influyendo claramente en los ingresos de nuestros hoteles. Gradualmente, el negocio MICE es más significativo y se están produciendo eventos más importantes. La mayoría de los hoteles están en línea con los indicadores de 2019. En otras áreas de la región, continúan los desafíos de los trimestres anteriores, debido a las restricciones en los vuelos internacionales, el cierre de fronteras, así como la baja demanda de la clientela nacional debido a las restricciones locales en países como Indonesia, Malasia, Tailandia y Myanmar. En el caso de Vietnam se aprecia una recuperación en destinos como Phu Quoc y Ho Tram, principalmente desde abril, gracias a la demanda del negocio vacacional.

### Perspectivas 3Q

La visibilidad sigue siendo muy limitada en el corto plazo, aunque los indicadores nos hacen pronosticar una recuperación de cara al verano, siempre condicionados al avance en la vacunación y a las limitaciones a la movilidad, y siendo muy cautelosos con la irrupción de la quinta ola.

En España destino vacacional, en el tercer trimestre visualizamos una recuperación estimando llegar a unos ingresos de -32% vs 2019. Los destinos más potentes son los dependientes del mercado nacional (Cádiz, Huelva, Menorca...), así como del alemán (Fuerteventura), mientras en el resto seguimos pendientes del mercado británico y la posibilidad de viajar de los clientes vacunados con pauta completa. Destaca la tendencia del cliente por elegir hoteles de mayor categoría y habitaciones superiores. En los hoteles urbanos, mientras que en los meses de verano la estrategia es focalizar la demanda en destinos secundarios Leisure (Coruña, Cádiz, Paseo Marítimo en Palma...), vemos un repunte en emisión de grupos de MICE en las últimas 5 semanas con niveles de emisión del 53% comparado con 2019. Seguimos alimentándonos de cliente nacional alcanzando casi un 50%. Como sucede en el resto de los destinos urbanos, hay muy poca visibilidad y el ritmo de recuperación dependerá en su gran mayoría de factores externos.

EMEA: en Alemania los hoteles con un fuerte componente Leisure pueden hacer un buen verano (Leipzig, Dresden, Bremen, Hamburg...), como ya lo hicieron en 2020, mientras que a partir de septiembre esperamos una paulatina vuelta a la normalidad de los Hoteles orientados a negocio (Düsseldorf, Frankfurt...). El potencial de recuperación va ligado a la evolución del Business Travel, el MICE y las Ferias. Dado que en Alemania hay un alto share de cliente nacional, y que en el cuarto trimestre se celebrarán las primeras ferias importantes, esperamos que este negocio vuelva antes que en países vecinos. En Reino Unido, las ocupaciones para julio y agosto siguen siendo bajas ya que se reducen los viajes de negocios, al ser periodo de vacaciones y hubo un aumento de ocupación solo para las fechas de los partidos de la Eurocopa. Actualmente la demanda solo llega en fin de semana generada por ocio doméstico. Cabe destacar que Reino Unido ya está en niveles de inmunidad superiores al 73%, por lo que las claves son apertura de fronteras y recuperación de los segmentos de negocio a partir de septiembre. En Italia, se espera una importante recuperación para Génova tanto en los meses de verano, como en septiembre con el Salón Náutico. Septiembre también representa una oportunidad para el resto de los hoteles ya que se esperan grandes eventos en Milán, y Roma debería hacerse fuerte en la temporada de verano, así como beneficiarse de la recuperación del mercado estadounidense. En Francia, continúa con las perspectivas más negativas en lo referente a reactivación de negocio. Las malas cifras de COVID y la imposibilidad de recibir clientes ocio de países vecinos, anticipa una difícil temporada de verano, que ya de por sí es temporada baja en la ciudad. Nuestro foco se centra en seguir abriendo hoteles a partir de septiembre, y vigilar la evolución de los viajes de negocios y MICE para poder volver a abrir el Meliá París la Defense.

América: en México se espera mantener el buen ritmo y tendencia del segundo trimestre gracias al mercado estadounidense, con una progresiva recuperación del segmento MICE. En República Dominicana, signos positivos se vislumbran con países emisores como Alemania y España; por otro lado, Canadá flexibiliza las restricciones de viaje para aquellos ciudadanos ya vacunados, levantando la cuarentena tras su retorno al país. En Estados Unidos, especialmente en Nueva York, se espera que la mejora continúe progresivamente, destacando que varios eventos previstos a principios de 2021 se pospusieron para el tercer y cuarto trimestre. Para el resto de los países de Latam se espera una mejor evolución en la vacunación y con eso una mejora en la demanda en general, principalmente en Brasil con un buen crecimiento mes a mes y recuperación del segmento Corporativo, en Iguazú con buenas perspectivas principalmente en julio y septiembre que empieza la alta temporada. En Lima y Buenos Aires se espera un crecimiento más lento.

En Cuba, la situación con los vuelos y llegada de viajeros para el tercer trimestre del año proyecta una discreta línea ascendente. Una noticia positiva viene por el lado del mercado de Canadá, con el reinicio de vuelos a Varadero y a Cayo Coco a partir de la primera semana de julio. Otro dato que destacar es el inicio de una masiva campaña de vacunación anti COVID, que garantizaría cubrir una muy alta proporción de su población para el final del verano.

En Asia, las expectativas para el tercer trimestre de los hoteles de China son lograr cifras similares a las de 2019, con una mejora en precio medio gracias al crecimiento de la demanda del segmento MICE; para el resto de los países, la mejora de la demanda internacional sigue siendo incierta, debido a que las restricciones fronterizas junto con los requisitos de cuarentena siguen aún vigentes. La evolución de los programas de vacunación seguirá siendo un factor clave para la reapertura de las fronteras.

Como vemos en las últimas semanas, la paulatina recuperación avanza a distintas velocidades en función de los destinos y los formatos urbano/vacacional. Ya es un hecho que los **mercados vacacionales** se recuperan a mayor velocidad, sobre todo aquellos donde se van levantando restricciones y/o el ritmo de vacunación es elevado, tanto en el destino final como en los países de mercados emisores. En el momento de escribir estas líneas el repunte COVID es inestable y es difícil anticipar el potencial de la temporada de verano. Los destinos urbanos, sin embargo, parece que tendrán que esperar a después de verano, con la incógnita de cómo será la curva de recuperación de los segmentos MICE y viajes de negocio.

## Otros negocios

### *Club Meliá / The Circle*

Las ventas, durante el semestre, se incrementaron en un +47,3% versus el mismo periodo del año anterior, si bien se ha podido apreciar una importante evolución a lo largo de los últimos meses, dentro de los factores de mejora se encuentra la ocupación de los hoteles, donde comienza a subir con el avance de la vacunación mundial y principalmente la de EEUU. De igual manera, las ventas a distancia y los upgrades de membresías Circle continúan aportando un volumen importante sobrepasando los \$4M en el semestre completo, siendo esto extremadamente positivo para el negocio mientras los niveles de ocupación regresan a sus registros habituales.

En cuanto a los ingresos de este negocio, destacar un incremento del 19,6% respecto al mismo período del año anterior de los ingresos relacionados con el devengo por uso de las membresías de los clientes del Club.

### *Real Estate / Negocio inmobiliario*

Durante este semestre, Meliá ha finalizado una operación de transmisión de 6 hoteles de su propiedad y de su participación sobre otros 2 activos hoteleros. El grupo de sociedades resultante de dicha operación mantendrá la propiedad y la actividad asociada de los 8 activos hoteleros: Gran Meliá Victoria (Mallorca), Meliá Tamarindos (Gran Canaria), Meliá Granada, Sol Beach House Menorca, Meliá Salinas (Lanzarote), Inside Bosque (Mallorca) Meliá Atlanterra (Cádiz) e Inside Zaragoza, con un total de 1.801 habitaciones

Meliá mantendrá una participación del 7,5 por ciento en la sociedad dominante de dicho grupo. Asimismo, Meliá conserva la gestión hotelera de los 8 activos mediante contratos a largo plazo.

El valor total de la transacción asciende a 203,9 millones de euros. Descontada la participación residual de Meliá, impuestos y otros costes, el impacto en la caja del Grupo Meliá es de 170 millones de euros, generando plusvalías contables, a nivel de EBITDA, por importe aproximado de 64 millones de euros.

La Compañía consigue de este modo incrementar su liquidez tras la crisis provocada por el Covid-19, reforzando, además, la estrategia de rotación de activos de la Compañía y la consolidación de su modelo gestora.

### 3. Información no financiera

Nuestro compromiso con la sostenibilidad es un factor clave en el desarrollo de nuestra actividad hotelera y un principio que refuerza el vínculo con nuestros grupos de interés. Su integración efectiva en la cadena de valor de Meliá actúa como una palanca que facilita nuestro avance en este proceso de transformación continuo, en el que cuestiones medioambientales, sociales y de buen gobierno se integran en el devenir del negocio.

Aun siendo conscientes de que la pandemia ha ralentizado el desarrollo y ejecución de nuestro pilar estratégico, a lo largo del primer semestre de 2021, hemos continuado avanzando en nuestro empeño en el diseño de las herramientas y palancas necesarias para impulsar la transformación de nuestro modelo de gestión sostenible y progresar en nuestro propósito corporativo “*Avanzar hacia un futuro sostenible desde un presente responsable*”.

#### Cambio climático y medioambiente

Nuestro propósito adquiere una nueva dimensión en el contexto del *New Green Deal* o Pacto Verde Europeo, al requerir que las grandes empresas trabajen bajo modelos orientados a la gestión de la sostenibilidad e impulsar la descarbonización de su actividad.

El compromiso de Meliá en la lucha contra el cambio climático y la protección del medioambiente nos permitió, ya en 2019, certificar nuestros objetivos de reducción de emisiones en base a criterios científicos, en línea con lo acordado en la COP21 de París y bajo la metodología de la iniciativa de *Science Based Target Initiative (SBTi)*, para contribuir de forma efectiva a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y apoyar que la temperatura del planeta no aumente más de 2 ° C a final de siglo.

Durante la celebración de la COP24 de Katowice (Polonia), quedó demostrado, de forma científica, que las consecuencias de aumentar 2 ° C podría ser devastador para el planeta. Por este motivo, los países miembros de la ONU debían incrementar su nivel de compromiso y potenciar sus esfuerzos para limitar el aumento medio de la temperatura global por debajo de los 2 ° C y lo más cerca posible a 1,5 ° C para finales de siglo.

Meliá Hotels International ha querido unirse a este compromiso. Por ello estamos adaptando nuestra estrategia y los objetivos ya definidos bajo la nueva premisa de no aumentar más de un 1,5 ° C la temperatura en el 2100, fijando y certificando de este modo nuestros objetivos de reducción, mucho más ambiciosos que los marcados en 2019.

Así, nuestros nuevos objetivos de reducción de emisiones, basados en la ciencia y adaptados al nuevo escenario de 1,5° C, quedan fijados para 2025 en una reducción del 29,4% (vs 17,5%) y del 71,4% para 2035 (vs 42,5%), para nuestros alcances 1+2 & 3.

Durante este primer semestre hemos extendido el proyecto CO<sub>2</sub>PERATE, con el objetivo de seguir avanzando hacia un modelo de gestión hotelera más eficiente y responsable, dotando a las máquinas enfriadoras de inteligencia artificial, que a través de algoritmos y variables como las estancias o la temperatura exterior, se consiguen importantes ahorros energéticos, económicos y la reducción de emisiones, además de facilitar el seguimiento continuo en las unidades hoteleras o la detección de nuevas oportunidades para el ahorro y la eficiencia.

Esta iniciativa, ya implantada en 74 hoteles, finalizará en el 2021 con un total de 96 hoteles integrados en la iniciativa CO<sub>2</sub>PERATE.

El proyecto también monitoriza el consumo eléctrico de aquellos sistemas o instalaciones de mayor consumo, con el objetivo de realizar un seguimiento continuo, evitar desviaciones y detectar medidas de ahorro y eficiencia energética.

De la inversión asignada a este proyecto (2,43 M€) se ha ejecutado el 97,6%, alcanzando desde el año 2019, un ahorro económico total superior a 1,13 M€. Este nivel de ahorro representa un 7,2% del consumo eléctrico de los hoteles, por encima de las estimaciones iniciales establecidas en el 6%. Su equivalencia en emisiones se sitúa en 2.703 Tn de CO<sub>2</sub> evitadas.

Consideramos importante reseñar que los pasados ejercicios 2020 y 2021 no han sido años convencionales como consecuencia de la pandemia, por lo que nuestras estimaciones de ahorro, para el período post-pandemia se situarán alrededor de los 2,13M€.

Dando continuidad al trabajo realizado a lo largo del pasado ejercicio, para minimizar el consumo de recursos energéticos e hídricos en hoteles inactivos, hemos realizado un seguimiento exhaustivo e incluso ajustado la potencia eléctrica contratada del portfolio cerrado. De este modo, hemos alcanzado ahorros superiores a los 0,8 M€ en el tramo fijo de la factura.

En paralelo, hemos continuado analizando, y activando, ciertas inversiones de ahorro y eficiencia energética en equipos, como sustituciones de máquinas enfriadoras por otros equipamientos más eficientes y de mejor rendimiento en 3 hoteles o la implantación de tecnología led para optimizar la iluminación de fachadas en 1 hotel.

A lo largo del 2º semestre se acometerán nuevas inversiones por valor de 0,3 M€ en nuevos sistemas de optimización de bombeo en circuitos de climatización, digitalización de consumos de energía y agua, así como cambios en equipos de producción de frío.

En otro orden de magnitudes, en Meliá somos conscientes que la lucha contra el cambio climático demanda implicar a nuestros grupos de interés para que sean parte activa ante este reto mundial y ofrecerles oportunidades reales, como clientes fidelizados a la Compañía.



Por ello, con motivo de la celebración del Día del Medioambiente, lanzamos el proyecto *THE PLANET WE LOVE*, diseñado en 2019 junto a nuestro *partner ClimateTrade* y presentado en 2020 en el marco de la COP25 celebrada en Madrid.

La pandemia y el parón de la actividad hotelera global nos exigió retrasar el lanzamiento de un proyecto pionero en la industria turística, que ha visto la luz en junio de este año. *THE PLANET WE LOVE* es el primer proyecto del mundo que, integrado en un programa de fidelización, acerca la tecnología *blockchain* a los clientes de una compañía hotelera.

De este modo, los miembros del programa pueden apoyar, de forma directa, la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, a través de la conversión de sus puntos en créditos de carbono que se destinan a proyectos de su elección, ubicados actualmente en Brasil y México. La tecnología *blockchain* permite que la donación realizada, a través de nuestro programa de fidelidad *MeliáRewards*, sea destinada de forma íntegra al proyecto seleccionado por el cliente, recibiendo el aval y certificación de Naciones Unidas y reforzando la confianza del cliente en el proceso.

Con esta iniciativa aspiramos a sensibilizar, de forma innovadora, a nuestros clientes más fieles en la necesidad de implicarse en la descarbonización de la actividad hotelera y una de las principales líneas estratégicas de nuestra Compañía en la lucha contra el cambio climático. *THE PLANET WE LOVE* incorporará, de forma progresiva, nuevos proyectos medioambientales localizados en los principales mercados en los que operamos.

Dado que la tendencia de movilidad sostenible es ya una realidad, hemos cerrado un importante acuerdo para mejorar nuestra infraestructura de puntos de recarga en Europa junto a *WENEA*, *partner* de referencia en este ámbito. En la primera fase de la implantación se instalarán casi 40 nuevos puntos de recarga eléctrica para vehículos, en aquellos establecimientos que actualmente no cuentan con esta infraestructura.

### **Cadena de suministro responsable**

La adquisición de bienes y la contratación de servicios es la categoría de mayor impacto en el alcance 3 de nuestra huella de carbono, vinculada a las emisiones indirectas generadas en nuestra actividad.

Dada la importancia de avanzar en la integración de la sostenibilidad en nuestra cadena de suministro, hemos decidido incorporar en nuestra nueva Plataforma Digital de Compras (*COUPA*) atributos medioambientales como la huella de carbono o la huella hídrica de nuestros proveedores, productos y servicios, así como variables adicionales para la selección de productos o servicios. La plataforma nos permitirá, de forma adicional, conocer y reconocer el compromiso de aquellos proveedores que demuestren mayor compromiso y mejores prácticas en este ámbito.

*COUPA* integrará además información detallada de cada producto atendiendo a la tipología de materiales de envase, embalaje, si son reciclados, reciclables o compostables, entre otros. Disponer de esta información sobre la composición o tipología de los productos facilitará, de forma muy importante, medir los avances en la eliminación de productos de plástico de un solo uso, la utilización de materiales más sostenibles o la minimización de los residuos generados.

### **Gestión de personas**

Es innegable que la pandemia ha provocado un gran impacto en nuestra industria y en nuestra propia actividad. Sin embargo, también ha promovido cambios y procesos que, aunque su implantación ya se había iniciado en *Meliá*, el nuevo contexto ha facilitado su aceleración.

Destacan, entre otros, la digitalización al servicio del talento, el desarrollo de nuevas habilidades de gestión y operativas, nuevas formas de trabajo, el desarrollo de programas formativos bajo nuevos formatos y metodologías o la búsqueda del equilibrio personal y profesional, entre otros.

Ya durante los meses más duros de la pandemia, apostamos por la formación online a través de nuestra plataforma *eMeliá*. La potenciación de este formato, no sólo nos permitió seguir reforzando el talento de nuestros equipos, tanto para aquellos que se encontraban en situación de suspensión, como para los equipos que permanecían activos, sino también prepararlos en su retorno a la actividad, en un contexto mucho más competitivo, digital y exigente.

El retorno progresivo a nuestra actividad, en condiciones inusuales, nos ha exigido anticiparnos e impulsar *WELCOME BACK*, un programa de acompañamiento definido para ayudar a gestionar la adaptación y garantizar un retorno seguro de nuestros colaboradores a sus puestos de trabajo.

El programa incluye información sobre cómo proceder en el día a día, así como recomendaciones preventivas de seguridad y salud. Desde su lanzamiento, ha sido ya implantado en España, Francia, Alemania, Italia y Reino Unido. Creemos que este itinerario formativo online, que ya cuenta con 47 personas inscritas nos permitirá trabajar y ayudar a la gestión emocional de nuestros colaboradores.

Por otra parte, resulta clave que nuestros directivos fortalezcan sus capacidades de liderazgo en un momento cargado de incertidumbre, con nuevos enfoques, metodologías y habilidades. Para dar respuesta a este reto, hemos lanzado *DRIVE*, programa pensado para acompañar a nuestros altos directivos y orientado a fortalecer su liderazgo en el actual proceso de cambio, ligado a la transformación organizativa de la Compañía. Un total de entre 50 y 75 directivos formarán parte de este proyecto.

*Meliá* es una Compañía que siempre ha apostado por el talento interno, ofreciendo a sus equipos oportunidades de desarrollo profesional, ya sea por la asunción de nuevas responsabilidades verticales en sus posiciones o a través de nuevos retos profesionales dentro de la Compañía.

Actualmente un grupo de 300 personas vinculadas a los comités ejecutivos de centros de operaciones está participando en el proyecto *TRANSITION PROFILE GUIDANCE (TPG)*, programa de acompañamiento y autodesarrollo para apoyar a estos perfiles de directivos que asumen nuevos roles y responsabilidades, en un contexto de transformación y cambio.

Asimismo, la Compañía está inmersa en la implantación de un nuevo PMS (Opera Cloud) y para facilitar su adaptación, en el uso de esta nueva tecnología, la Compañía ha creado un programa formativo compuesto por un conjunto de píldoras, en formato video, que detalla paso a paso los procesos, facilita la digitalización de 42 SOP's y se adapta a cada uno de los roles que utilizan esta herramienta (front-office, reservas, administración, housekeeping, revenue o MICE). Este programa está pilotándose en un total de 5 hoteles ubicados en España, Luxemburgo y República Dominicana.

Por otra parte, se ha diseñado un catálogo formativo específico para hoteles en gestión, con la finalidad de adaptar los contenidos de la plataforma a todos los hoteles bajo esta modalidad de gestión. Los contenidos, ya disponibles, se han estructurado en función del personal al que va dirigido, la temática de los cursos, el idioma en el que se imparten y la duración de cada formación.

La seguridad y la salud es hoy un atributo clave en la operación hotelera, como consecuencia de la pandemia. *STAY SAFE WITH MELIÁ*, nuestro programa de seguridad y salud, en su segundo año de vida, está garantizando la implantación de los protocolos COVID-19, así como el proceso de adaptación para aquellos empleados en fase de reincorporación a sus puestos o incluso nuevos empleados.

El programa incluye tanto los nuevos estándares de seguridad y los protocolos de higiene y desinfección como medidas preventivas para la COVID-19 en hoteles como oficinas. Seguimos garantizando de este modo bienestar de clientes y empleados y, fruto de nuestro compromiso de trabajar con rigor, se mantiene la Certificación de GLOBAL SAFE SITE otorgada por Bureau Veritas en 2020.

Además, el programa ha sido reforzado con nuevos módulos formativos orientados a trabajar el bienestar emocional y la gestión de equipos en tiempos de incertidumbre. Durante el primer semestre del año, han sido inscritos a la formación 1.302 empleados, habiendo finalizado su formación el 36%.

Con el objetivo firme de garantizar la salud y seguridad de nuestros clientes y empleados, la Compañía obtuvo el pasado mes de Junio la Certificación de su Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Laboral, bajo los estándares internacionales definidos por la norma ISO 45001:2018 y la Certificación de Entorno Laboral Saludable de la Organización Mundial de la Salud (OMS), siendo la primera compañía en lograr ambos certificados de manera simultánea, según lo confirmado por la empresa auditora Full Audit.

Meliá Hotels International ha evolucionado de un modelo de cumplimiento en materia de salud y seguridad laboral, gestionado en base a la norma OHSAS 18001:2007, hacia un sistema de gestión bajo los estándares internacionales definidos por ISO, con una implementación no solo en los establecimientos ya certificados sino en todos los pertenecientes al Grupo a nivel global.

La Organización Mundial de la Salud (OMS) define el modelo de Entorno Laboral Saludable como un proceso de mejora continua, orientado a promover y proteger la salud, seguridad y bienestar de los trabajadores en el ambiente de trabajo, incluyendo no solo los elementos físicos sino el bienestar mediante la experiencia del empleado.

En este sentido, Meliá Hotels International mantiene un firme compromiso con sus empleados y trabaja de manera activa para ofrecerles una experiencia laboral completa con diferentes beneficios, fomento de hábitos saludables, programas de formación y medidas enfocadas a los empleados.

## Gobierno corporativo

### *Cambios en la composición del Consejo de Administración y Comisiones*

Durante el primer semestre de 2021 se han producido los siguientes cambios en la composición del Consejo de Administración y de las Comisiones del Consejo:

- Reección de D. Gabriel Escarrer Jaume como Consejero Ejecutivo y como Vicepresidente del Consejo.
- Reección de D. Francisco Javier Campo García; D. Fernando d'Ornellas Silva y D. Luis María Díaz de Bustamante y Terminel como Consejeros Externos Independientes.
- Nombramiento de Dña. Maria Antonia Escarrer Jaume como Consejera Externa Dominical.
- Renuncia de D. Juan Arena de la Mora como miembro de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento. Con la composición actual, la Comisión de Auditoría y Cumplimiento mantiene el 100% de sus miembros independientes.

## Medidas retributivas en el contexto del Covid-19

En el marco de la situación económica derivada de la crisis del COVID-19, y como continuación a las medidas adoptadas durante 2020, en el primer semestre del ejercicio se han tomado las siguientes medidas en materia de remuneraciones:

- Hasta el 1 de junio de 2021, el Consejero Delegado y el colectivo de Alta Dirección, han mantenido una reducción del 25% de su retribución fija.
- La retribución de los miembros del Consejo de Administración por asistencia (dietas) a las Comisiones del Consejo se ha reducido en un 50% hasta el 30 de junio de 2021.
- Se ha mantenido la suspensión del esquema retributivo variable a corto y largo plazo del Consejero Delegado.

## Junta General de Accionistas Telemática

En el marco de las restricciones de movimiento y asistencia existentes, y siguiendo las recomendaciones del Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas de la CNMV, la Compañía ha seguido apostando por la implantación de medidas de asistencia y voto telemáticos, permitiendo a los accionistas e inversores una participación activa e informada en la Junta General Ordinaria de 2021, a través de una plataforma digital diseñada al efecto.

En este sentido, el quorum de asistencia de la Junta de 2021 ha sido de un 74,88% del capital social con derecho a voto.

Asimismo, el Consejo de Administración, ante la continuidad de los impactos derivados del Covid-19, ha decidido no proponer a la Junta General de Accionistas la distribución de dividendos.

## Oficina del Código Ético

En el mes de junio de 2021 la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y RSC aprobó la reestructuración de la Oficina del Código Ético, órgano interno de la Compañía que tiene como objetivo principal velar por la difusión y correcta aplicación e interpretación del Código Ético de la Compañía.

En este sentido, las principales funciones de la Oficina son las siguientes:

- **Consulta:** la Oficina es el órgano encargado de gestionar las consultas que se planteen con respecto al contenido y aplicación del Código Ético & Código Ético del Proveedor, tanto en el ámbito interno como externo, así como el órgano responsable de interpretar el Código Ético y garantizar la coherencia de todo el cuerpo normativo que existe en el Grupo, asegurando que todas las Políticas, Normas, Procesos, Manuales o demás normativa interna responden y respetan el contenido del Código.
- **Difusión y formación:** es el órgano responsable de promover la difusión y el conocimiento de los Códigos vigentes en toda la organización, realizando y coordinando las actividades formativas que sean necesarias.
- **Actualización y revisión:** la Oficina es el órgano responsable de presentar al Consejo de Administración, a través de la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Responsabilidad Social Corporativa, una propuesta de revisión del contenido del Código en base a las necesidades de la Compañía, incluyendo las modificaciones y actualizaciones que se deriven de las sugerencias y consultas planteadas durante el año.

## Políticas

Con el objetivo de fortalecer nuestro Modelo de Gobierno, durante el primer semestre de este ejercicio, el Consejo de Administración ha aprobado las siguientes Políticas Corporativas:

- Política de Remuneración de los Consejeros para los ejercicios 2022 a 2024: la nueva Política incorpora las novedades de la última reforma del Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas de la CNMV y la Ley de modificación de la Ley de Sociedades de Capital y otras normas financieras, en lo que respecta al fomento de la implicación a largo plazo de los accionistas en las sociedades cotizadas.
- Política de Cambio Climático y Medio Ambiente: mediante esta nueva Política, Meliá adopta en su estrategia el compromiso de avanzar en la lucha contra el cambio climático y minimizar su impacto medioambiental, reconociendo el impacto en el turismo, así como la responsabilidad que asume para hacer frente a los riesgos y oportunidades derivados del cambio climático. Esta nueva política sustituye y amplía el alcance de la anterior Política de Medioambiente.
- Política de Seguridad y Salud en el Trabajo

## Derechos Humanos

El Autodiagnóstico realizado en el ejercicio anterior sobre esta materia, no presentó riesgos críticos para el Grupo. La Compañía concluye que su gestión en este ámbito es adecuada gracias a su sistema de gestión y el análisis de autodiagnóstico, que cubre de forma integral los compromisos públicos asumidos y plasmados en su Política de Derechos Humanos.

Asimismo, el mencionado análisis también permitió identificar ciertas situaciones de carácter excepcional que, sin ser consideradas críticas, afectan en este ejercicio a las unidades hoteleras de Jamaica, Bahamas y Marruecos. Para cada una de estas situaciones se definieron líneas de trabajo orientadas a su corrección.

El parón de la actividad hotelera global desde marzo de 2020, como consecuencia de la pandemia, obligó a que las medidas correctivas fueran dejadas en suspenso. Como consecuencia de la futura Directiva Europea de Debida Diligencia en esta materia, Meliá revisará su sistema de gestión y actualizará su autodiagnóstico para alinearlos al nuevo marco regulatorio, realizando un nuevo análisis en la totalidad de su portfolio.

## 4. Liquidez y recursos de capital

La Compañía ha finalizado una operación de transmisión de activos por un impacto neto en caja de €175,1M, cumpliendo así con su compromiso de abordar una venta de activos para incrementar la liquidez tras la crisis provocada por el Covid-19. Dicha operación refuerza, además, la estrategia de rotación de activos de la Compañía y la consolidación de su modelo gestora.

A cierre del primer semestre, la Deuda Neta se ha situado en los €2.768,1M, lo que supone un incremento en +€164,3M respecto a diciembre de 2020, dicho incremento viene motivado, principalmente, por las nuevas incorporaciones, así como las prórrogas de varios contratos de alquiler. Durante este mismo periodo la Deuda Neta financiera pre-NIIF 16 aumentó en +€7,9M, alcanzando los €1.263,1M, lo que supone una reducción de -€143,7M comparado contra la deuda neta a cierre de marzo de 2021. Si excluimos el impacto de la transmisión de activos, el consumo de caja mensual, en este último trimestre, se ha situado en torno a los €12,5M que compara con los €45,5M del trimestre anterior, si bien hay que destacar que durante el segundo trimestre la Compañía cobró €18,8M por las ayudas directas del Gobierno Alemán para compensar las pérdidas de negocio durante la pandemia en 2020.

La Compañía sigue manteniendo como una de sus prioridades sustentar una posición de liquidez que le permita afrontar los meses venideros con tranquilidad. En línea con lo anterior, cabe indicar que los vencimientos de deuda previstos para el ejercicio 2021 han sido ya refinanciados en su totalidad. A cierre de junio de 2021, la situación de liquidez (incluyendo la tesorería, así como las líneas de crédito no dispuestas) asciende aproximadamente a €405M.

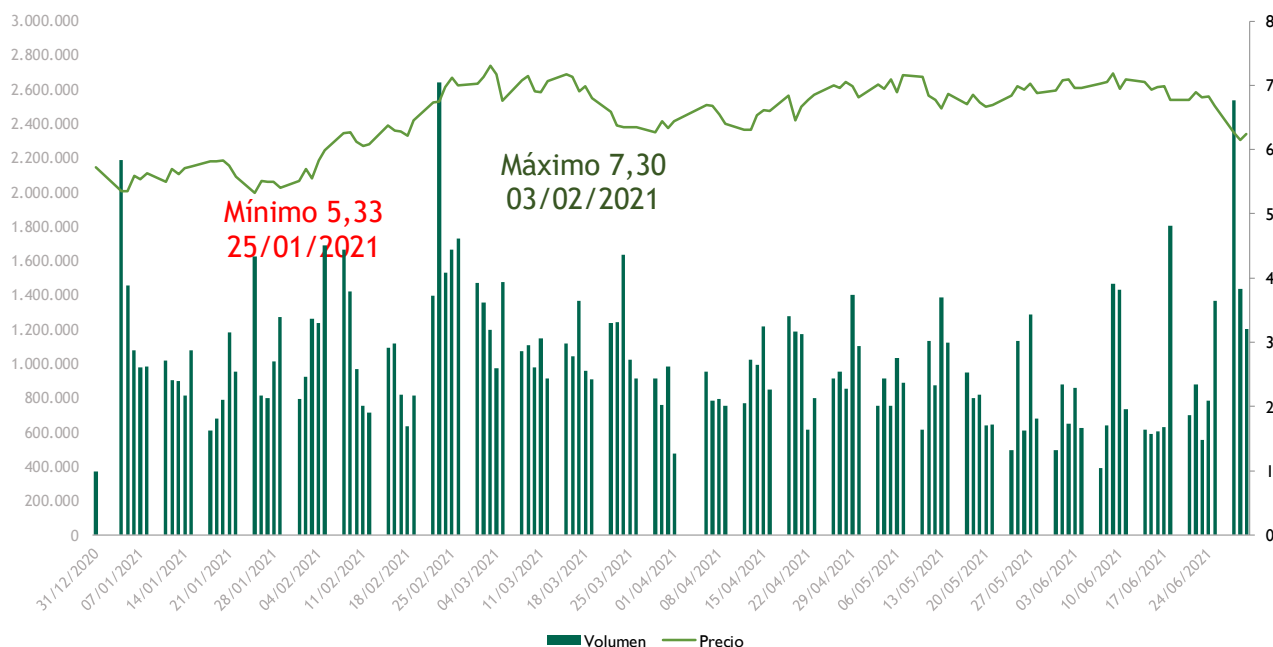
De cara al futuro, la Compañía presenta el siguiente calendario de vencimientos. En las cifras mostradas a continuación (millones de euros), se excluyen las pólizas dispuestas y los European Commercial Papers (ECP's):



## 5. Otra información

### Información bursátil

En el siguiente cuadro se muestra la evolución del valor de las acciones de Meliá durante el primer semestre del ejercicio:



	1T 2021	2T 2021	2021
Volumen medio diario (miles de acciones)	1.139,3	924,5	1.026,7
Meliá (% cambio)	10,8%	-1,5%	9,1%
IBEX 35 (% cambio)	6,3%	2,8%	9,3%

	1S 2021	1S 2020
Número de acciones (millones)	220,40	229,70
Volumen medio diario (miles de acciones)	1.026,70	1.331,40
Precio máximo (euros)	7,30	8,34
Precio mínimo (euros)	5,33	2,74
Último precio (euros)	6,24	3,78
Capitalización de mercado (millones de euros)	1.375,30	868,70
Dividendos (euros)	-	-

Fuente: Bloomberg

Nota: las acciones de Meliá cotizan en el Ibex 35 y en el índice FTSE4Good Ibex

### Política de dividendos

El Consejo de Administración, ante la continuidad de los impactos derivados del Covid-19, ha decidido no proponer a la Junta General de Accionistas la distribución de dividendos del ejercicio 2020, tal como se procedió en el ejercicio 2020 con la distribución de beneficios del ejercicio 2019.

## **Riesgos medioambientales**

Los presentes Estado financieros intermedios resumidos consolidados no incluyen partida alguna que deba ser considerada en el documento específico de información medioambiental, previsto en la Orden del Ministerio de Justicia de fecha 8 de octubre de 2001.

## **6. Acontecimientos posteriores al cierre**

Tal y como se indica en la Nota 16 de los Estados financieros intermedios resumidos consolidados, no se han realizado operaciones con impactos significativos con posterioridad a la fecha de cierre de Balance y previa a la emisión de los Estados financieros intermedios resumidos consolidados.

## FORMULACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS E INFORME DE GESTIÓN INTERMEDIOS RESUMIDOS CONSOLIDADOS DEL PRIMER SEMESTRE DE 2021

DILIGENCIA DE FORMULACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS.- La extiendo Yo, el Consejero-Secretario del Consejo de Administración de MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL, S.A., para hacer constar que en la Sesión del Consejo de Administración de la Sociedad celebrado el día 28 de julio de 2021 por videoconferencia; previamente convocado en tiempo y forma y al amparo de lo previsto en los artºs. 35º y cc de los Estatutos Sociales y 17º y cc del Reglamento del Consejo; con domicilio/sede a estos efectos en la [sede] social de la Calle Gremio Toneleros nº 24 de E-07009-Palma (Mallorca); han sido formulados y aprobados por unanimidad, por todos los miembros del Consejo de Administración, los estados financieros intermedios resumidos consolidados y el informe de gestión intermedio resumido consolidado adjuntos. Asimismo, al haberse realizado de forma telemática, los estados financieros (extendidos en 35 folios, páginas de la 1 a la 35) se han firmado de forma electrónica por mí, el Secretario del Consejo de Administración.

Y para que conste y surta los efectos legales y formales pertinentes; Yo, el Secretario, así lo Certifico, en Palma a 28 de julio de 2021.

Ltdo. Luis Mª Díaz de Bustamante y Terminel,  
Consejero-Secretario del  
Consejo de Administración de  
MELIÁ HOTELES INTERNATIONAL, S.A.