



CVNE potencia su presencia en internet con una nueva página Web

- **Esta página difunde de forma más ágil y dinámica la información relacionada con la compañía, sus bodegas y sus vinos**
- **El objetivo último de esta iniciativa es acercar la compañía a sus clientes, proveedores e inversores**
- **Además, la página facilita el acceso a la red de distribución y venta**
- **La nueva web se inscribe dentro del plan de crecimiento de la compañía previsto para los próximos años**

La Rioja, 4 de marzo de 2004.- La compañía vinícola CVNE ha decidido potenciar su presencia en internet a través de su nueva página web www.cvne.com que acaba de implantar en la red. De esta forma, CVNE consigue difundir de forma más ágil, atractiva y dinámica la información relacionada con la compañía, sus bodegas y su los vinos. El objetivo último de esta iniciativa es acercar a la compañía a sus clientes, proveedores e inversores.

CVNE contaba ya con una página web desde el año 2000, lo que muestra la importancia que la compañía ha dado tradicionalmente a las nuevas tecnologías. El rediseño de la página se inscribe dentro del plan de crecimiento en el que se encuentra inmerso CVNE, en base prevé aumentar



su producción un 25% en los próximos cinco años y potenciar su presencia tanto en el mercado español como en los mercados internacionales.

Uno de los pilares de este plan de crecimiento es la nueva bodega que CVNE construye en la localidad alavesa de Laguardia, bodega Viña Real, diseñada por el arquitecto francés francés Philippe Mazieres, en la que se combina un diseño emblemático, con innovaciones tecnológicas y el conocimiento y cuidados tradicionales del vino que han hecho de CVNE una compañía de referencia en los vinos de Rioja.

En este contexto, la nueva página web presenta una amplia información sobre la compañía –sistematizada y con actualizaciones constantes-, así como abundantes elementos gráficos. La web refleja una imagen mucho más moderna de una compañía que con 125 años de historia se proyecta hacia el futuro. Esto se transmite mediante una gama de colores puros, con profusos contrastes y simplificando los elementos de diseño básico. Todo ello está orientado a potenciar la información sobre los elementos de fondo.

Contenido y estructura

Los internautas pueden encontrar en la nueva página web amplia información sobre el origen de CVNE, desde el nacimiento de la compañía en Haro en 1879, la incorporación de Bodegas del Contino y el proyecto que está culminando la compañía con la nueva bodega Viña Real en la localidad de Laguardia, que será inaugurada a lo largo de este año.

La página se estructura en tres grandes áreas. La parte superior contiene cuatro apartados en los que encontrar información sobre: Grupo, Distribución, Vinos y Actualidad.



Cune

En el apartado de Distribución se incluye información detallada de todos los distribuidores de CVNE, tanto nacionales como internacionales, indicando las áreas de actuación y los números de contacto, lo que favorecerá a los clientes poder acceder a los canales de ventas.

En el área central se destacan las tres bodegas con que cuenta la compañía: CVNE-Haro, Viña Real-Laguardia, Contino-Laguardia, que dan acceso a información sobre la historia, localización y características de cada una.

Finalmente, en la parte inferior se realzan los acontecimientos más significativos relacionados con la compañía, sus bodegas o sus vinos.