



INFORMACION CORRESPONDIENTE AL:

SEMESTRE

2º

AÑO

2002



Denominación Social:

AMPER, S.A.

Domicilio Social:

C/TORRELAGUNA, 75
28027 MADRID

A28079226

Personas que asumen la responsabilidad de esta información, cargos que ocupan e identificación de los poderes o facultades en virtud de los cuales ostentan la representación de la sociedad:

Firma:

D.Rafael LOZANO GONZÁLEZ
Consejero Delegado

(Poderes otorgados el 20.12.2000)

CONTENIDO INFORMACION SEMESTRAL
(marcar con una X en caso afirmativo)

- I. Datos Identificativos del Emisor
- II. Variación del Grupo Consolidado
- III. Bases de Presentación y Normas de Valoración
- IV. Balance de Situación
- V. Cuenta de Pérdidas y Ganancias
- VI. Distribución por Actividad del Importe Neto de la Cifra de Negocio
- VII. Número de Personas Empleadas
- VIII. Evolución de los Negocios
- IX. Dividendos Distribuidos
- X. Hechos Significativos
- XI. Anexo Explicativo Hechos Significativos
- XII. Informe Especial de los Auditores

	X	X
	X	X
	X	X
	X	X
	X	X
	X	X
	X	X
	X	X
	X	X

II. VARIACION DE LAS SOCIEDADES QUE FORMAN EL GRUPO CONSOLIDADO (19)

Durante el año 2002 se han producido las siguientes variaciones en el perímetro de consolidación del Grupo Consolidado Amper:

- 1) Venta el 22 de febrero de 2002 por la sociedad del Grupo Hemisferio Norte, S.A. del 40% que poseía en la sociedad Suricata, S.A.
- 2) Cambio del 33,33% al 21,16%, el porcentaje que Hemisferio Norte, S.A. tenía en la sociedad Bucle 21 al no acudir a la ampliación de capital que ésta llevo a cabo en mayo de 2002.
- 3) El 23 de mayo de 2002 Hemisferio Norte, S.A., por medio de su filial en Brasil Hemisferio do Sul, adquirió el 24% adicional de Medidata Informática, S.A. Con esta compra, el Grupo Amper controla el 75% de la citada sociedad.

III. BASES DE PRESENTACION Y NORMAS DE VALORACION

(En la elaboración de los datos e informaciones de carácter financiero-contable incluidos en la presente información pública periódica, deberán aplicarse los principios, normas de valoración y criterios contables previstos en la normativa en vigor para la elaboración de información de carácter financiero-contable a incorporar a las cuentas anuales y estados financieros intermedios correspondiente al sector al que pertenece la entidad. Si excepcionalmente no se hubieran aplicado a los datos e informaciones que se adjuntan los principios y criterios de contabilidad generalmente aceptados exigidos por la correspondiente normativa en vigor, este hecho deberá ser señalado y motivado suficientemente, debiendo explicarse la influencia que su no aplicación pudiera tener sobre el patrimonio, la situación financiera y los resultados de la empresa o su grupo consolidado. Adicionalmente, y con un alcance similar al anterior, deberán mencionarse y comentarse las modificaciones que, en su caso y en relación con las últimas cuentas anuales auditadas, puedan haberse producido en los criterios contables utilizados en la elaboración de las informaciones que se adjuntan. Si se han aplicado los mismos principios, criterios y políticas contables que en las últimas cuentas anuales, y si aquellos responden a lo previsto en la normativa contable en vigor que le sea de aplicación a la entidad, indiquese así expresamente).

Los datos e información de carácter financiero-contable, incluidos en la presente información pública periódica, han sido obtenidos de los estados financieros elaborados por la Sociedad. En ellos se han aplicado los mismos principios, criterios y políticas contables que en las últimas cuentas anuales. Todo ello responde a lo previsto en la normativa contable en vigor, que le es de aplicación a la Sociedad.

Continuación punto II. Variación de las Sociedades que forman el Grupo Consolidado (19)

- 4) El 31 de agosto de 2002, la sociedad del Grupo Medidata Informática, S.A. vendió el 100% que poseía en la sociedad Lareol, S.A.
- 5) Compra el 14 de noviembre de 2002 a Renta 4 Servicios de Inversión, S.A. del 2,06% que ésta sociedad tenía en Hemisferio Norte, S.A. Con esta compra Amper, S.A. pasa a tener el 100% de la citada sociedad.

NOTA: en caso de ser insuficiente el espacio reservado en estos cuadros para las explicaciones solicitadas, la sociedad podrá adjuntar cuantas hojas adicionales considere necesarias.

Uds.: Miles de Euros

ACTIVO		2010	2009
		0	0
I. Gastos de Establecimiento		9	81
II. Inmovilizaciones Intangibles		8	29
II.1. Derechos e bienes en régimen de arrendamiento financiero		0	0
II.2. Otro Inmovilizado Intangible		8	29
III. Inmovilizaciones Materiales		836	1.095
IV. Inmovilizaciones Financieras		120.344	104.572
V. Acciones Propias a Largo Plazo		0	0
VI. Deudores por Operaciones Tráfico a Largo Plazo		0	0
		121.197	105.777
		0	0
I. Accionistas por Desembolsos Exigidos		0	0
II. Existencias		105	329
III. Deudores		15.965	17.641
IV. Inversiones Financieras Temporales		11.365	26.041
V. Acciones Propias a Corto Plazo		1.834	4.005
VI. Tesorería		17	327
VII. Ajustes por Periodificación		1	0
		29.287	48.343
		150.484	154.120
PASIVO			
I. Capital Suscrito		27.909	27.909
II. Reservas		67.890	67.890
III. Resultados de Ejercicios Anteriores		-24.666	0
IV. Resultado del Periodo		-2.475	-24.666
V. Dividendos a Cuenta Entregados en el Ejercicio		0	0
		68.660	71.133
		0	0
		7.213	27.139
I. Emisión de Obligaciones y Otros Valores Negociables		0	0
II. Deudas con Entidades de Crédito		0	0
III. Deudas con Empresas del Grupo y Asociadas		0	0
IV. Acreedores por Operaciones de Tráfico a Largo Plazo		0	0
V. Otras Deudas a Largo		0	0
		0	0
I. Emisión de Obligaciones y Otros Valores Negociables		0	0
II. Deudas con Entidades de Crédito		14.907	24.106
III. Deudas con Empresas del Grupo y Asociadas		54.015	26.941
IV. Acreedores Comerciales		2.260	2.631
V. Otras Deudas a Corto		3.429	2.170
VI. Ajustes por Periodificación		0	0
		74.611	55.848
		150.484	154.120

RESUMEN DE RESULTADOS CONSOLIDADO

Uds.: Miles de Euros

	EJERCICIO 2015		EJERCICIO 2014	
	Importe	%	Importe	%
+ Importe Neto de la Cifra de Negocio (5)	6.909	100,0%	2.571	100,0%
+ Otros Ingresos (6)	3.451	49,9%	3.229	125,6%
+/- Variación Existencias Productos Terminados y en Curso	0	0,0%	0	0,0%
- Compras Netas	10.360	149,9%	5.800	225,6%
+/- Variación Existencias Mercaderías, Materias Primas y Otras Materias Consumibles	-4.316	-62,5%	-1.515	-58,9%
- Gastos Externos y de Explotación (7)	0	0,0%	0	0,0%
- Otros Gastos e Ingresos (8)	-7.737	-112,0%	-7.306	-284,2%
- Gastos de Personal	-1.693	-24,5%	-3.021	-117,5%
- Dotación Amortizaciones Inmovilizado	0	0,0%	0	0,0%
- Dotaciones al Fondo de Reversión	-2.962	-42,9%	-3.778	-146,9%
- Variación Provisiones de Circulante (9)	-4.655	-67,4%	-6.799	-264,4%
+ Ingresos Financieros	-317	-4,6%	-470	-18,3%
- Gastos Financieros	0	0,0%	0	0,0%
+ Intereses y Diferencias Cambio Capitalizados	1.004	14,5%	-978	-38,0%
- Dotación Amortización y Provisiones Financieras (10)	-3.968	-57,4%	-8.247	-320,8%
+ Resultados Procedentes del Inmovilizado inmaterial, Material y Cartera de Control (11)	1.225	17,7%	4.644	180,6%
- Variación Provisiones Inmovilizado Inmaterial, Material y Cartera de Control (12)	-2.953	-42,7%	-2.977	-115,8%
+/- Resultados por Operaciones con Acciones y Obligaciones Propias (13)	0	0,0%	0	0,0%
+/- Resultados de Ejercicios Anteriores (14)	0	0,0%	0	0,0%
+/- Otros Resultados Extraordinarios (15)	-5.696	-82,4%	-6.580	-255,9%
+/- Impuestos sobre Sociedades y Otros	1	0,0%	878	34,2%
RESULTADO DEL EJERCICIO	7.506	108,6%	-31.188	-1213,1%
RESULTADO DE EJERCICIOS ANTERIORES	-4.448	-64,4%	-2.827	-110,0%
RESULTADO DE EJERCICIOS ANTERIORES	204	3,0%	-81	-3,2%
RESULTADO DE EJERCICIOS ANTERIORES	-40	-0,6%	3.185	123,9%
RESULTADO DE EJERCICIOS ANTERIORES	-2.473	-35,8%	-36.613	-1424,1%
RESULTADO DE EJERCICIOS ANTERIORES	0	0,0%	11.947	464,7%
RESULTADO DE EJERCICIOS ANTERIORES	-2.473	-35,8%	-24.666	-959,4%

Uds.: Miles de Euros

ACTIVO

	EJERCICIO ACTUAL	EJERCICIO ANTERIOR
ACTIVO DE EJERCICIOS ANTERIORES	0	0
I. Gastos de Establecimiento	907	1.214
II. Inmovilizaciones Inmateriales	2.221	2.939
II.1. Derechos s/bienes en régimen de arrendamiento financiero		0
II.2. Otro Inmovilizado Inmaterial	2.221	2.939
III. Inmovilizaciones Materiales	7.305	24.362
IV. Inmovilizaciones Financieras	11.172	9.565
V. Acciones de la Sociedad Dominante a Largo Plazo	0	0
VI. Deudores por Operaciones Tráfico a Largo Plazo	15.625	19.041
ACTIVO DE EJERCICIOS ANTERIORES	37.230	57.121
ACTIVO DE EJERCICIO ACTUAL	34.456	25.542
ACTIVO DE EJERCICIOS ANTERIORES	88	2.897
I. Accionistas por Desembolsos Exigidos	0	0
II. Existencias	37.001	46.875
III. Deudores	94.168	158.019
IV. Inversiones Financieras Temporales	27.607	17.862
V. Acciones de la Sociedad Dominante a Corto Plazo	1.834	4.005
VI. Tesorería	9.482	19.048
VII. Ajustes por Periodificación	4	264
ACTIVO DE EJERCICIO ACTUAL	170.096	246.073
ACTIVO DE EJERCICIOS ANTERIORES	241.870	331.633

PASIVO

	EJERCICIO ACTUAL	EJERCICIO ANTERIOR
I. Capital Suscrito	27.909	27.909
II. Reservas Sociedad Dominante	43.224	67.890
III. Reservas Sociedades Consolidadas (16)	4.993	1.639
IV. Diferencias de Conversión (17)	11.342	-2.704
V. Resultados Atribuibles a la Sociedad Dominante	149	-21.312
VI. Dividendos a Cuenta Entregados en el Ejercicio	0	0
PASIVO DE EJERCICIO ACTUAL	61.933	73.422
PASIVO DE EJERCICIOS ANTERIORES	16.479	30.309
PASIVO DE EJERCICIO ACTUAL	0	0
PASIVO DE EJERCICIOS ANTERIORES	4.099	771
PASIVO DE EJERCICIO ACTUAL	6.599	9.809
I. Emisión de Obligaciones y Otros Valores Negociables	0	0
II. Deudas con Entidades de Crédito	9.607	13.928
III. Acreedores por Operaciones de Tráfico a Largo Plazo	0	0
IV. Otras Deudas a Largo	4.999	3.004
PASIVO DE EJERCICIO ACTUAL	14.606	16.932
I. Emisión de Obligaciones y Otros Valores Negociables	0	0
II. Deudas con Entidades de Crédito	42.207	67.557
III. Acreedores Comerciales	68.364	94.642
IV. Otras Deudas a Corto	26.956	34.898
V. Ajustes por Periodificación	627	3.293
PASIVO DE EJERCICIO ANTERIOR	138.154	200.390
PASIVO DE EJERCICIO ACTUAL	0	0
PASIVO DE EJERCICIOS ANTERIORES	241.870	331.633

Uds.: Miles de Euros

	Importe	%	Importe	%
+ Importe Neto de la Cifra de Negocio (5)	218.863	100,0%	322.691	100,0%
+ Otros Ingresos (6)	2.798	1,3%	2.817	0,9%
+/- Variación Existencias Productos Terminados y en Curso	-2.142	-1,0%	13.248	4,1%
- Compras Netas	219.519	100,3%	338.756	105,0%
+/- Variación Existencias Mercaderías, Materias Primas y Otras Materias Consumibles	-135.181	-61,8%	-220.054	-68,2%
- Gastos Externos y de Explotación (7)	0	0,0%	0	0,0%
+/- Otros Gastos e Ingresos (8)	-24.973	-11,4%	-32.406	-10,0%
- Gastos de Personal	59.365	27,1%	86.296	26,7%
- Dotación Amortizaciones Inmovilizado	0	0,0%	0	0,0%
- Dotaciones al Fondo de Reversión	-51.029	-23,3%	-63.286	-19,6%
- Variación Provisiones de Circulante (9)	8.336	3,8%	23.010	7,1%
+ Ingresos Financieros	-6.677	-3,1%	-8.238	-2,6%
- Gastos Financieros	0	0,0%	0	0,0%
+ Intereses y Diferencias Cambio Capitalizados	54	0,0%	-3.464	-1,1%
- Dotación Amortización y Provisiones Financieras (10)	1.713	0,8%	11.308	3,5%
+/- Resultados de Conversión (18)	10.694	4,9%	8.356	2,6%
+/- Participación Resultados Sociedades Puestas en Equivalencia	-12.075	-5,5%	-13.154	-4,1%
- Amortización Fondo Comercio Consolidación	0	0,0%	0	0,0%
+/- Reversión Diferencias Negativas de Consolidación	1.635	0,7%	504	0,2%
+/- Resultados Proccedentes del Inmovilizado Inmaterial, Material y Cartera de Control (11)	-2.451	-1,1%	-1.918	-0,6%
Variación Provisiones Inmovilizado Inmaterial, Material y Cartera de Control (12)	0	0,0%	0	0,0%
+/- Resultados por Operaciones con Acciones y Obligaciones Propias (13)	0	0,0%	0	0,0%
+/- Resultados de Ejercicios Anteriores (14)	-484	-0,2%	5.096	1,6%
+/- Otros Resultados Extraordinarios (15)	13.116	6,0%	113	0,0%
+/- Impuesto sobre Beneficios	0	0,0%	0	0,0%
+/- Resultado Atribuido a Socios Externos	-4.448	-2,0%	-2.827	-0,9%
	368	0,2%	-6.968	-2,2%
	-239	-0,1%	-9.172	-2,8%
	8.313	3,8%	-13.758	-4,3%
	-2.791	-1,3%	2.444	0,8%
	5.522	2,5%	-11.314	-3,5%
	-5.373	-2,5%	-9.998	-3,1%
	149	0,1%	-21.312	-6,6%

VI. DISTRIBUCION POR ACTIVIDAD DEL IMPORTE NETO DE LA CIFRA DE NEGOCIO

	2002		2001	
	En millones de euros	En millones de euros	En millones de euros	En millones de euros
Grupo Telefónica			73.015	86.101
Operadores Telecomunicaciones			12.763	16.399
Sector Público			75.140	63.888
Sector Privado	6.909	2.571	57.945	156.303
Obra Ejecutada Pendiente de certificar (*)				
	6.909	2.571	218.863	322.691
Mercado Interior	0	0	158.035	179.494
Exportación: Unión Europea	1	0	2.397	5.389
Países O.C.D.E.	0	0	683	2.187
Resto Países	6.908	2.571	57.748	135.621

(*) A completar únicamente por Empresas Constructoras

VII. NUMERO MEDIO DE PERSONAS EMPLEADAS EN EL CURSO DEL PERIODO

	2002		2001	
	En millones de euros	En millones de euros	En millones de euros	En millones de euros
	38	42	1.103	1.506

VIII. EVOLUCION DE LOS NEGOCIOS

(La información a incluir dentro de este apartado, además de cumplir con lo dispuesto en las instrucciones para la cumplimentación de esta información semestral, deberá hacer mención expresa sobre los siguientes aspectos: evolución de la cifra de ingresos y de los costes anejos a dichos ingresos; composición y análisis de las principales operaciones que han dado lugar a la obtención de resultados extraordinarios; comentario de las operaciones de inversión y desinversión más relevantes, explicando su efecto sobre el fondo de maniobra de la compañía y en especial sobre la tesorería de la misma; explicación suficiente sobre la naturaleza y efectos de las partidas que hayan podido causar una variación significativa sobre la cifra de ingresos o sobre los resultados de la compañía en el semestre actual respecto a los comunicados en el trimestre anterior).

1. Evolución de los Negocios

El Resultado atribuible acumulado a 31 de diciembre de 2002 se sitúa en 0,15 millones de euros, frente a unas pérdidas de 21,31 millones de euros registradas en el año 2001.

Amper ha dotado en el año un total de 4,45 millones de euros en concepto de provisión por la depreciación de la autocartera. De no haber tenido que dotarse la provisión, el Resultado atribuible en el año se hubiera situado en 4,61 millones de euros.

La cifra de negocios alcanzada en el año 2002 es de 218,86 millones de euros, lo que supone un incremento de 63,30 millones de euros respecto al los nueve primeros meses del año.

La variación en la cifra de negocios del año se sitúa en un -32% respecto al año 2001. El menor volumen de ventas viene justificado, al igual que en el resto del ejercicio, por las siguientes variables:

VIII. EVOLUCION DE LOS NEGOCIOS

(La información a incluir dentro de este apartado, además de cumplir con lo dispuesto en las instrucciones para la cumplimentación de esta información semestral, deberá hacer mención expresa sobre los siguientes aspectos: evolución de la cifra de ingresos y de los costes anejos a dichos ingresos; composición y análisis de las principales operaciones que han dado lugar a la obtención de resultados extraordinarios; comentario de las operaciones de inversión y desinversión más relevantes, explicando su efecto sobre el fondo de maniobra de la compañía y en especial sobre la tesorería de la misma; explicación suficiente sobre la naturaleza y efectos de las partidas que hayan podido causar una variación significativa sobre la cifra de ingresos o sobre los resultados de la compañía en el semestre actual respecto a los comunicados en el trimestre anterior).

- Estancamiento de inversiones en el mercado de operadores de telecomunicaciones.
- Cese de facturación en Latinoamérica por el cierre de filiales que se produjo el año pasado.
- La incertidumbre política derivada de las elecciones generales que han afectado a la situación económica de Brasil.

Además del efecto del volumen anteriormente mencionado, la devaluación del real brasileño que en el año ha sido de un 44%, contribuye en gran medida a una disminución de las ventas de Medidata a la hora de consolidarlas en euros en las cuentas del Grupo Amper.

El Cash Flow de explotación (EBITDA) a 31 de diciembre de 2002 se sitúa en 8.34 millones de euros, lo que supone un incremento de 2,97 millones de euros durante el último trimestre del año.

Amper ha logrado paliar durante el 2002 el efecto del decrecimiento de las inversiones en el sector de telecomunicaciones, de la incertidumbre política de Brasil, de la fuerte devaluación del Real brasileño, de la crisis económica general y de la caída de las Bolsas, gracias a la diversificación en nuevas actividades con gran potencial de crecimiento (sistemas de comunicaciones militares, sistemas de mando y control para Defensa, control de fronteras, Parkings y Parquímetros, etc.), a una situación financiera solvente y a una adecuada gestión. De esta manera se empiezan a ver los resultados y el cumplimiento de los objetivos marcados al principio del ejercicio y se presenta el año 2003 con conviscentes perspectivas de mejora respecto al inmediato pasado.

Durante el año 2002 Amper ha acometido importantes medidas que contribuyen al cumplimiento de sus principales objetivos, solvencia y rentabilidad:

-Adaptación competitiva al mercado: Reducción de plantilla del 27% pasando de 1.321 personas al comienzo del ejercicio a 966 personas a 31 de diciembre de 2002. lo que ha supuesto una reducción en los Gastos de Personal del 19% respecto al ejercicio precedente y que tendrán su efecto completo en el próximo año.

-Crecimiento de la cartera consolidada del Grupo en más de 20 millones de euros, lo que supone un incremento del 17% respecto al año 2001.

-Descenso de la cifra de Endeudamiento Financiero Neto de 44,6 millones de euros a 14,7 millones de euros, minorando el ratio de apalancamiento del 60,7% al 23,7%.

-Disminución del Capital de Trabajo (principalmente el saldo de clientes) en 47,2 millones de euros, lo que supone una reducción del 40% muy superior al descenso de la actividad del 32%.

-Puesta en valor de activos ociosos, generando las plusvalías previstas por la venta de los inmuebles de Tres Cantos y Getafe.

NOTA: en caso de ser insuficiente el espacio reservado en estos cuadros para las explicaciones solicitadas, la sociedad podrá adjuntar cuantas hojas adicionales considere necesarias.

VIII. EVOLUCION DE LOS NEGOCIOS

(La información a incluir dentro de este apartado, además de cumplir con lo dispuesto en las instrucciones para la cumplimentación de esta información semestral, deberá hacer mención expresa sobre los siguientes aspectos: evolución de la cifra de ingresos y de los costes ajenos a dichos ingresos; composición y análisis de las principales operaciones que han dado lugar a la obtención de resultados extraordinarios; comentario de las operaciones de inversión y desinversión más relevantes, explicando su efecto sobre el fondo de manobra de la compañía y en especial sobre la tesorería de la misma; explicación suficiente sobre la naturaleza y efectos de las partidas que hayan podido causar una variación significativa sobre la cifra de ingresos o sobre los resultados de la compañía en el semestre actual respecto a los comunicados en el trimestre anterior).

-Disminución de los gastos de la Corporación, desarrollo de sinergias derivadas de la Implantación de Sistemas Informáticos comunes y del Centro de Servicios Compartidos.

-Implantación de canales y parámetros de información claros, precisos y a tiempo, que permiten que las tomas de decisiones sean ágiles y en todos los niveles de la organización.

(Mn.Euros)	2002	2001
Ventas	218,86	322,69
EBITDA	8,34	23,01
Rtdo. Atribuible	0,15	-21,31

2. Evolución por Actividades de Negocio

A continuación se detalla la evolución de las tres divisiones del Grupo: Amper Tecnologías, Medidata y Amper Soluciones, detallando sus principales magnitudes y los hechos más significativos del 2002.

2.1. Amper Tecnologías:

La cifra de negocios de Amper Tecnologías en el cuarto trimestre de 2002 ha sido de 38,43 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 111% respecto al trimestre anterior.

Las ventas a cierre del ejercicio se sitúan en 101,21 millones de euros, en línea con la cifra obtenida en el año 2001 y pasando a representar un 46% frente a un 31% de la cifra total de negocio del Grupo, fortaleciendo, de esta manera, las actividades en las que se tienen mejores perspectivas de futuro.

A 31 de diciembre de 2002, se obtiene un EBITDA de 7,22 millones de euros lo que sitúa el margen operativo en un 7% y supone una rebaja del margen tradicional de esta división, debido a las menores rentabilidades producidas en Amper Sistemas. No obstante, los proyectos en curso y los nuevos contratos en cartera llevarán a una mejora de dichos márgenes.

El resultado atribuible a esta división a 31 de diciembre de 2002 se sitúa en 0,20 millones de euros, un 18% más que el año anterior.

NOTA: en caso de ser insuficiente el espacio reservado en estos cuadros para las explicaciones solicitadas, la sociedad podrá adjuntar cuantas hojas adicionales considere necesarias.

VIII. EVOLUCION DE LOS NEGOCIOS

(La información a incluir dentro de este apartado, además de cumplir con lo dispuesto en las instrucciones para la cumplimentación de esta información semestral, deberá hacer mención expresa sobre los siguientes aspectos: evolución de la cifra de ingresos y de los costes anejos a dichos ingresos; composición y análisis de las principales operaciones que han dado lugar a la obtención de resultados extraordinarios; comentario de las operaciones de inversión y desinversión más relevantes, explicando su efecto sobre el fondo de maniobra de la compañía y en especial sobre la tesorería de la misma; explicación suficiente sobre la naturaleza y efectos de las partidas que hayan podido causar una variación significativa sobre la cifra de ingresos o sobre los resultados de la compañía en el semestre actual respecto a los comunicados en el trimestre anterior).

- **Amper Programas** ha alcanzado una cifra de ventas en el año de 57,01 millones de euros, un 4% más que en el ejercicio precedente.

El resultado atribuible del año 2002 se sitúa en 2,66 millones de euros, 1,63 millones de euros más que el obtenido en los nueve primeros meses del año y en línea con la misma cifra del año 2001. La rentabilidad sobre ventas del resultado del periodo de la compañía se mantiene en los niveles del ejercicio precedente, un 9%.

Amper Programas, a finales del año 2002, firmó un contrato con el Ministerio de Defensa para el suministro del Sistema de Radio PR4G para el Ejército de Tierra Español. El contrato tiene una duración de dos años y prevé una facturación de 20 millones de euros.

Durante el primer trimestre de 2003, Amper Programas se ha adjudicado un concurso por importe de 10 millones de euros para equipar el nuevo Cuartel General Permanente de las Fuerzas de Alta Disponibilidad de la OTAN de un Sistema de Mando y Control, así como el contrato para equipar el carro de combate Leopard con un sistema de control de diseño propio. La adjudicación de ambos contratos supone un respaldo y abre sólidas oportunidades para equipar a otras unidades OTAN y a otros ejércitos de países miembros de esta organización.

Amper Programas cerró el ejercicio 2002 con una cartera de 70 millones de euros, lo que consolida unas buenas perspectivas para el 2003.

- **Amper Sistemas** sitúa su cifra de negocio a 31 de diciembre de 2002 en 29,07 millones de euros, obteniendo así un incremento del 54% respecto a los nueve primeros meses del año. Respecto al año anterior las ventas disminuyen un 10% como consecuencia del retraso en la obtención de contratos.

El Resultado atribuible a esta compañía a 31 de diciembre de 2002 se sitúa en -4,05 millones de euros como consecuencia de la política de amortización de desarrollos aplicada. Las provisiones se han retrasado prácticamente un año, no obstante, tan pronto como se desarrollen los contratos hoy ya firmados y en cartera, la facturación generada permitirá cambiar el signo de estos resultados.

Amper Sistemas es una apuesta firme del Grupo Amper y en un futuro está previsto que genere una alta rentabilidad e importantes beneficios. Como muestra, los últimos contratos firmados:

- Adjudicación del Sistema Sive de las costas de Cádiz y Málaga (16 millones de euros).

- Contrato del Metro de Madrid para el suministro, instalación y puesta en servicio del sistema de radiotelefonía trunking digital Tetra para Metrosur (9,8 millones de euros). Además Amper Sistemas, va a equipar a 90 trenes del Metro de Madrid con Sistemas de Telefonía Móvil.

NOTA: en caso de ser insuficiente el espacio reservado en estos cuadros para las explicaciones solicitadas, la sociedad podrá adjuntar cuantas hojas adicionales considere necesarias.

VIII. EVOLUCION DE LOS NEGOCIOS

(La información a incluir dentro de este apartado, además de cumplir con lo dispuesto en las instrucciones para la cumplimentación de esta información semestral, deberá hacer mención expresa sobre los siguientes aspectos: evolución de la cifra de Ingresos y de los costes anejos a dichos ingresos; composición y análisis de las principales operaciones que han dado lugar a la obtención de resultados extraordinarios; comentario de las operaciones de inversión y desinversión más relevantes, explicando su efecto sobre el fondo de maniobra de la compañía y en especial sobre la tesorería de la misma; explicación suficiente sobre la naturaleza y efectos de las partidas que hayan podido causar una variación significativa sobre la cifra de Ingresos o sobre los resultados de la compañía en el semestre actual respecto a los comunicados en el trimestre anterior).

Con todo ello, la sociedad ha cerrado el año con una cartera de 32 millones de euros, que le asegura una cobertura de prácticamente un año.

- **Amper Ibersegur** continúa con el crecimiento mantenido en los nueve primeros meses del año y en este sentido a 31 de diciembre de 2002 obtuvo unas ventas récord de 15,13 millones de euros, un 11% más que en 2001.

El resultado en el año 2002 se sitúa en 1,43 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 160% respecto al del 2001 y duplicar la rentabilidad sobre ventas, situándola a cierre de 2002 en 9,5%.

Amper Ibersegur ha finalizado el desarrollo del Sistema de Centralización de Parquímetros mediante comunicaciones móviles con tecnología CDMA. El desarrollo efectuado con motivo del contrato ganado en Corea, permitirá su explotación comercial en los países de área americana donde se utiliza el estándar CDMA, especialmente en el gran mercado USA.

Amper Ibersegur lidera el mercado español de parquímetros, con una cuota de mercado del 52%.

AMPER TECNOLOGIAS

(Mn.Euros)	2002	2001
Ventas	101,21	100,84
EBITDA	7,22	10,26
Rtdo. Atribuible	0,20	0,17

2.2. Medidata

La cifra de ventas se sitúa en 43,93 millones de euros a 31 de diciembre de 2002 frente a los 105,19 millones del ejercicio pasado, lo que supone una bajada del 58% como consecuencia del persistente estancamiento de las inversiones de los grandes clientes y de la incertidumbre política generada por ser un año de elecciones generales en Brasil. Además del efecto del volumen anteriormente mencionado, la devaluación del real brasileño, contribuye en gran medida a una disminución de las ventas a la hora de consolidarlas en euros en las cuentas del Grupo Amper.

El resultado neto atribuible al cierre del año asciende a 1,42 millones de euros y refleja que el punto crítico de la compañía es lo suficientemente bajo como para mantener un resultado positivo con una caída de las ventas de un 58% respecto al año anterior. Dicho resultado positivo es el que se registra en las cuentas del Grupo después de tener en cuenta la mayor amortización del Fondo de Comercio, derivado de la adquisición de un 24% adicional del capital.

NOTA: en caso de ser insuficiente el espacio reservado en estos cuadros para las explicaciones solicitadas, la sociedad podrá adjuntar cuantas hojas adicionales considere necesarias.

VIII. EVOLUCION DE LOS NEGOCIOS

(La información a incluir dentro de este apartado, además de cumplir con lo dispuesto en las instrucciones para la cumplimentación de esta información semestral, deberá hacer mención expresa sobre los siguientes aspectos: evolución de la cifra de ingresos y de los costes anejos a dichos ingresos; composición y análisis de las principales operaciones que han dado lugar a la obtención de resultados extraordinarios; comentario de las operaciones de inversión y desinversión más relevantes, explicando su efecto sobre el fondo de maniobra de la compañía y en especial sobre la tesorería de la misma; explicación suficiente sobre la naturaleza y efectos de las partidas que hayan podido causar una variación significativa sobre la cifra de ingresos o sobre los resultados de la compañía en el semestre actual respecto a los comunicados en el trimestre anterior).

El resultado atribuible de la compañía (antes de la amortización del Fondo de Comercio) a cierre de 2002 es de 4,50 millones de euros, lo cual supone una disminución en 1,4 millones de euros respecto a 2001, como consecuencia de una severa reducción de actividad (-47%) y de la devaluación en un 44,2% del tipo de cambio del real respecto al euro comparando los meses del 2001 con los del 2002 (a título de ejemplo, 10/04/02, máximo del año: 1,99 reales/€, 11/10/02, mínimo del año: 3,88 reales/€).

Medidata posee una sólida estructura financiera, pues no sólo cuenta con un endeudamiento nulo si no también con una excelente posición de tesorería positiva cuya denominación es en su mayoría en moneda extranjera y por lo tanto no expuesta a la fluctuación de la divisa brasileña.

MEDIDATA	(Mn. Euros)		(Mn.Reales)	
	2002	2001	2002	2001
Ventas	43,93	105,19	120	222
EBITDA	4,25	15,54	14	29
Rtdo. Atribuible	1,42	3,11	13	11

2.3. Amper Soluciones

Amper Soluciones alcanza, en el ejercicio 2002, una cifra de ventas de 74,33 millones de euros, lo que supone un crecimiento de un 26% si lo comparamos con las ventas de los nueve primeros meses del año.

Si comparamos la cifra de negocio con la del 2001 la diferencia es de 45,20 millones de euros menos, como consecuencia del cierre de filiales Latam, así como de la caída de actividad que continúa marcando la evolución del sector de las telecomunicaciones, especialmente la de los operadores no dominantes.

A 31 de diciembre el EBITDA se sitúa en -2,22 millones de euros lo que supone una mejora de un 44% respecto a la cifra del año anterior.

El resultado atribuible del 2002 se sitúa en -7,76 millones de euros, lo que supone un 80% menos de pérdidas que en el año 2001.

Entre el periodo de diciembre de 2001 a diciembre de 2002, la plantilla ha pasado de 593 a 287 personas, una disminución de un 52%, que refleja la importante reestructuración acometida en los últimos meses, para adecuarnos a la situación del sector.

NOTA: en caso de ser insuficiente el espacio reservado en estos cuadros para las explicaciones solicitadas, la sociedad podrá adjuntar cuentas hojas adicionales considere necesarias.

VIII. EVOLUCION DE LOS NEGOCIOS

(La información a incluir dentro de este apartado, además de cumplir con lo dispuesto en las instrucciones para la cumplimentación de esta información semestral, deberá hacer mención expresa sobre los siguientes aspectos: evolución de la cifra de Ingresos y de los costes anejos a dichos Ingresos; composición y análisis de las principales operaciones que han dado lugar a la obtención de resultados extraordinarios; comentario de las operaciones de inversión y desinversión más relevantes, explicando su efecto sobre el fondo de maniobra de la compañía y en especial sobre la tesorería de la misma; explicación suficiente sobre la naturaleza y efectos de las partidas que hayan podido causar una variación significativa sobre la cifra de Ingresos o sobre los resultados de la compañía en el semestre actual respecto a los comunicados en el trimestre anterior).

Durante este año se ha producido una reducción del circulante a la mitad de 73 a 38 millones de euros, además no ha habido necesidad de dotar más provisiones por el cierre de Latam, con lo que Amper Soluciones se sitúa en una posición adecuada a las circunstancias del sector.

En lo que se refiere a la actividad en 2002, Amper Soluciones se ha centrado en nichos con mejor proyección. Así en la actualidad, la compañía se encuentra especialmente bien posicionada en la nueva Telefonía Rural (TRAC), presentando un alto catálogo escalable de soluciones GPRS, LMDS y Satélite. Por otro lado ha vuelto a introducirse en el mercado de productos para ADSL con un amplio y competitivo catálogo de productos y con una decidida apuesta por la tecnología WiFi.

Asimismo, durante el año 2002 se han desarrollado proyectos como: planta externa de Telefónica en Sevilla, Navarra y Zaragoza, terminación del 35% del despliegue de estaciones de base UMTS para Telefónica Móviles, migración de estaciones GSM a GPRS, adaptación de las centrales MORE, suministro de productos propios como sistemas de energía, splitters, etc. y de terceros como antenas, módems y equipos de radio, venta de teléfonos públicos en Rusia y venta de sistemas de radio para Bosnia, Nigeria, Ghana y otros.

AMPER SOLUCIONES

(Mn.Euros)	2002	2001
Ventas	74,33	119,53
EBITDA	-2,22	-4,00
Rtdo. Atribuible	-7,76	-39,18

NOTA: en caso de ser insuficiente el espacio reservado en estos cuadros para las explicaciones solicitadas, la sociedad podrá adjuntar cuantas hojas adicionales considere necesarias.

IX. DIVIDENDOS DISTRIBUIDOS DURANTE EL PERIODO :

(Se hará mención de los dividendos distribuidos desde el inicio del ejercicio económico).

		Ejercicio económico		
		2011	2012	2013
[Redacted]	2011	—	—	—
	2012	—	—	—
	2013	—	—	—

Información adicional sobre el reparto de dividendos (a cuenta, complementario, etc)

X. HECHOS SIGNIFICATIVOS (*)

1. Adquisiciones o transmisiones de participaciones en el capital de sociedades cotizadas en bolsa determinantes de la obligación de comunicar complementada en el art. 53 de la LMV (5 por 100 y múltiplos)
2. Adquisiciones de autocartera determinantes de la obligación de comunicar según la disposición adicional 1ª de la LSA (1 por 100)
3. Otros aumentos y disminuciones significativos del inmovilizado (participaciones superiores al 10% en sociedades no cotizadas, inversiones o desinversiones materiales relevantes, etc.)
4. Aumentos y reducciones del capital social o del valor de los títulos
5. Emisiones, reembolsos o cancelaciones de empréstitos
6. Cambios de los Administradores o del Consejo de Administración
7. Modificaciones de los Estatutos Sociales
8. Transformaciones, fusiones o escisiones
9. Cambios en la regularización institucional del sector con incidencia significativa en la situación económica o financiera de la sociedad o del Grupo
10. Pleitos, litigios o contenciosos que puedan afectar de forma significativa a la situación patrimonial de la Sociedad o del Grupo
11. Situaciones concursales, suspensiones de pagos, etc.
12. Acuerdos especiales de limitación, cesión o renuncia total o parcial, de los derechos políticos y económicos de las acciones de la Sociedad.
13. Acuerdos estratégicos con grupos nacionales o internacionales (intercambio de paquetes accionariales, etc.)
14. Otros hechos significativos

[Redacted]		
1		X
2		X
3	X	
4		X
5		X
6		X
7		X
8		X
9		X
10		X
11		X
12		X
13		X
14		

Marcar con una "X" la casilla correspondiente, adjuntando en caso (*) afirmativo anexo explicativo en el que se detallé la fecha de comunicación a la CNMV y a la SRVE.

El Grupo Amper, haciendo uso de la autorización concedida por el Consejo de Administración de Amper, S.A. en su sesión de 22 de marzo de 2002, ratificada con fecha 18 de diciembre, ha materializado la venta a favor del Grupo Metrovacesa, del inmueble de su propiedad sito en Getafe (Madrid). Esta operación ha generado al Grupo Amper una plusvalía neta de 5,6 millones de euros aproximadamente.

(comunicado a la CNMV el 27 de diciembre de 2002)

NOTA: en caso de ser insuficiente el espacio reservado en estos cuadros para las explicaciones solicitadas, la sociedad podrá adjuntar cuantas hojas adicionales considere necesarias.