

BARÓN DE LEY, S.A. y Sociedades Dependientes

VI. Informe de Gestión intermedio junio 2015.

En el primer semestre de 2015 la cifra de negocios del Grupo Barón de Ley alcanza los 41.368 miles de euros, lo que supone un incremento del 2,5% respecto al periodo anterior. Un 95% de esa cifra corresponde a nuestra línea tradicional de productos, es decir, a vinos con Denominación de Origen. Si bien, el crecimiento de las ventas de vino embotellado ha sido superior, concretamente del 3,4%.

Las exportaciones del Grupo experimentan un aumento del 7,8% y ya suponen el 51% de las ventas de vino embotellado. Las ventas de en España retroceden un 0,8% como resultado de una recuperación aun lenta del consumo interno.

En este primer semestre de 2015 el 83% de los vinos vendidos pertenecen a la calidad de vinos criados, ya se trate de Crianzas, Reservas o Grandes Reservas.

El Resultado Bruto de Explotación, EBITDA, asciende 13.296 miles de euros equivalente a un margen sobre ventas del 32,1%.

Finalmente, después de unos resultados financieros positivos, el beneficio neto del Grupo se sitúa en 13.097 miles de euros, que supone un aumento del 16,7% sobre el obtenido en año anterior.

Señalar que dentro de la partida de diferencias de cambio se incluyen 3.225 miles de euros por diferencias positivas. Ese importe resulta de aplicar el tipo de cambio al cierre del periodo en la valoración de las inversiones financieras en divisas del Grupo. Por lo tanto, dichos ingresos no materializados ni recurrentes dependen de la evolución de la cotización de las divisas.

En cuanto el cash-flow generado durante el periodo (beneficio neto más amortizaciones y provisiones) representa el 41% de la cifra de negocios.

El beneficio por acción obtenido en el periodo aumenta un 24% con respecto al mismo periodo del año precedente hasta los 3,05 euros por acción.

En los seis primeros meses del 2015 se han materializado adquisiciones de inmovilizados por importe de 3.660 miles de euros, siendo las inversiones más relevantes la realizada en nueva maquinaria de embotellado y la renovación del parque de barricas.

En relación a las perspectivas para el cierre del 2015, con los precedentes conocidos, seguimos siendo cautelosos y realistas. El avance en las ventas continuará liderándolo las exportaciones. En estos momentos las prioridades actuales del Grupo se dirigen a mantener los ratios de rentabilidad y beneficio.