

Santander y AIG integrarán sus negocios de financiación al consumo en Polonia

- **Santander tendrá una participación del 70% en la sociedad agregada y AIG el 30%.**
- **La cartera crediticia de la compañía resultante ascenderá a 3.500 millones de euros.**
- **La compañía resultante será uno de los principales jugadores del mercado de financiación de Polonia.**

Madrid, 29 de julio de 2009. Santander Consumer Finance y American International Group, Inc. (AIG) han acordado combinar sus negocios de financiación al consumo en Polonia, operados a través de Santander Consumer Bank (Poland) S.A y AIG Bank Polska S.A., respectivamente. La operación, que está pendiente de las aprobaciones regulatorias de la Comisión de Supervisión Financiera polaca y otras autoridades pertinentes, se realizará mediante un canje de acciones por el que Santander tendrá una participación del 70% de la entidad resultante y AIG el 30%. Santander también asumirá la gestión del negocio.

La fuerte complementariedad de ambas entidades permitirá a Santander Consumer Bank dar un salto cualitativo en las actividades de financiación al consumo en Polonia. La entidad resultante será uno de los principales jugadores del mercado de financiación al consumo en el país, combinando la gama de productos de AIG Bank Polska y Santander Consumer Bank. Santander Consumer Bank aportará su fortaleza y expertise en el negocio de financiación de automóviles, en el que tiene una cuota de mercado del 30% en coches nuevos, y AIG Bank Polska proporcionará su liderazgo en negocios como créditos personales, tarjetas de crédito y depósitos. La compañía resultante podrá, además, mejorar su posicionamiento en el mercado aprovechando la fortaleza de la red de distribución que hereda. La entidad contará con 250 oficinas.

La entidad resultante tendrá una cartera crediticia de 3.500 millones de euros y depósitos por un importe de 750 millones.